

振兴中国市场经济的

五大关键



中国国际广播出版社

振兴中国市场经济的五大关键

顾镜清 仇永鸣 吴振根 等著
蒋学辉 严文娟 唐瑞章

JM118/25



中国国际广播出版社

(京)新登字第 096 号

责任编辑：郭 广

封面设计：李 萍

F723
G68

P970

书 名	振兴中国市场经济的五大关键
著 者	顾镜清 仇永鸣 吴振根 蒋学辉 严文娟 唐瑞章等
出版发行	中国国际广播出版社 (北京复兴门外广播电影电视部内)
印 刷	上海市崇明永南印刷厂
经 销	新华书店
开 本	787×1092 1/16
字 数	504 千
印 张	62
版 次	1992 年 8 月第一版
印 次	1992 年 8 月第一次印刷
印 数	1-2500
书 号	ISBN7-5078-0577-8/F·23
定 价	4.5 元

本书高级顾问：（以姓氏笔划为序）

王乾德	冯士能	田胜立	刘圣然
伍柏麟	沈兰全	沈若雷	李恢
李海波	忻元锡	吴绪彬	张广生
陈旭之	俞洪德	胡铁生	唐齐千
唐祥庆	龚应荣	徐福生	黄明鲁

本书出版顾问：（以姓氏笔划为序）

刘坚	李刚	严学成	周曰新
陈正家	陈全根	陆汉振	金连福
张锡良	施正祥	顾耀中	龚成昌
黄志德			

序

当前，我国建设有中国特色的社会主义，我国的改革开放，正在进入一个新的、加快建立社会主义市场经济新体制的阶段。

新中国成立以来四十多年社会主义建设的实践表明，我们过去长期实行那种高度集中的计划经济体制，虽然也曾起过重要的历史作用，但由于它存在着忽视甚至否定商品经济、市场经济的弊端，所以越来越不适合现代化生产发展的要求，束缚了生产力的发展，使我们整个经济失去生机和活力。对这种高度集中的计划经济体制进行根本性的改革，建立一种能适应生产力迅速发展的经济运行新体制，势在必行。早在1979年11月，邓小平同志就曾明确指出：说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济，这肯定是不正确的，社会主义为什么不可以搞市场经济。这一创造性的马克思主义观点，从一开始就为我国的改革开放旅程，指明了正确的航向。十多年来也正因为我们经济生活中注进了市场经济机制，才会有国民经济的巨大发展，才会使经济上一个台阶。今天，加快建立社会主义市场经济新体制，不但是改革开放和经济发展现实的、紧迫的客观需要，也越来越成为全国上下一致的共识。

由高度集中的计划经济到有宏观调控的市场经济，是社会运行机制的根本转换，是一项巨大而复杂的系统工程。它必将引起整个经济、政治、社会、科技、文化教育等各个领域的深刻变化，也必将引起人们行为规范、生活方式、价值观念、是非标准、精神状态更新。

加快发展社会主义市场经济，就要加速建立和健全消费品、投资品、资金、劳力、科技成果、房地产等等市场和相应的第三产业的迅速发展，而且这种市场要是全国统一而非地区割据的、与国际市场接轨的、受法律与法制约束的有秩序的社会主义市场体系；要加快改革社会主义市场经济的主体——企业，使它真正成为具有自主经营、自负盈亏、自我积累、自我约束的社会主义商品生产者和经营者；要加速建立社会主义国家对市场的宏观调控体系，主要依靠各种市场的经济参数，诸如利率、税率、汇率等，通过财政政策和货币政策间接地

调控经济运行，包括用法律手段、必要的行政措施、也不排斥根据需要采用少量直接的指令性计划调控。

加快社会主义市场经济体制的建立，除了要抓由现代市场经济内涵直接决定的上述三个层次的要求以及必然包含于其中的金融贸易、对外开放和利用外资等较具体的要求外，也要抓好科技进步、经济管理、人力资源开发这样一些对搞好市场经济十分关键的因素。

科学技术是第一生产力。从这一马克思主义命题可以看到它与市场经济的密切联系。一方面，科技进步及其产业化，才能为市场提供越来越丰富的商品，使市场在广度和深度上发展；另一方面，只有与市场密切结合，符合市场需求，科技进步才有动力，才有旺盛的生命力。没有市场销路或没有成为商品的科技成果，是没有现实社会经济意义的；仅仅停留在试品、展品、礼品上的科技成果，不会真正使科学技术释放出巨大的能量。经营管理，当然也是发挥市场经济威力的重要一环。加强经营管理，就是说，要根据市场需求决定生产什么，生产多少，如何生产，用最低的成本生产出尽可能优质高效的商品，提高效益，增加利润，这样才能使产品在市场上有竞争力，企业有应变力、开拓力，不但能在国内占领和扩大市场，也能在国际市场和国际竞争中占一席之地。科学技术的进步，经营管理水平的提高，哪一样都离不开人，离不开人力资源，人才的培养和人们具有社会主义市场经济意识。

这本题名为《振兴中国市场经济的五大关键》，从五个方面比较全面系统地介绍每一方面的基础知识，基本原理，它们在经济发展中的作用和意义，实际上把五门学科综合在一起并围绕发展市场经济这一主题来阐明。既具有教科书、工具书的性质，在许多方面又深入一步。今天，在加快经济发展，加快改革开放形势下出版这本书，相信会对广大经济工作者、经济干部、企业家、经济专业的学生，提供广泛的有用的经济知识和解决实际问题的综合而有益的启示。

伍柏麟

1992年6月

* 作者系复旦大学经济研究中心主任，教授，博士生导师。

前 言

在我国现代化建设的历史进程中，本世纪最后十年是非常关键的时期，也就是说，从1991到2000年，我国要实现现代化建设的第二步战略目标，把国民经济的整体素质提高到一个新水平。大量数据表明，最后十年的第一年，虽然是在面对国际形势急剧变化和国内遭受严重自然灾害的不利环境中度过的，但国民经济和社会事业得到了全面发展。

1991年的经济状况表明，三年前开始的治理整顿已经达到了预期的目标。但也应清醒地意识到，经济结构调整进展缓慢，部分企业的经济效益仍然较差，重复建设又有抬头趋势，信贷规模和货币发行量偏大，通货膨胀的潜在压力依然存在，不合理的分配格局尚未根本改善。要不断发展社会主义社会的生产力，要不断增强社会主义国家的综合国力，要不断提高人民的生活水平，应该培育五大意识，以促进经济振兴和社会进步。

一

培育和增强全民的科技进步意识，是振兴中国经济的第一个关键所在。

马克思在世时，就强调了科学技术在生产力诸要素中的重要地位。进入二十世纪后，科学技术在经济建设中的作用越来越引人注目，工业发达国家普遍承认科学技术已成为直接社会生产力。60年代以来，科学技术发生了革命性变化，科学和技术的关系越来越紧密，科技与经济的联系也越来越广泛越来越深刻。在1978年的全国科学大会上，邓小平率先提出了“科学技术正在经历着一场革命”的论断，并且明确指出：四个现代化，关键是科学技术现代化”。有鉴于此，中央把发展科学技术、推动科技进步列为一项基本国策，并且采取了一系列实际步骤。

大量的事实说明，科学技术确实已成为第一生产力。但要真正成为第一生产力，必须把科学技术及其成果推广到生产中去，转化为新材料、新工艺、新产品、新设备，实现产业化和商品化。也就是说，科学技术进步要成为一种全民意识，科学技术要成为一个产业部门。

可是，推动科学技术进步，不仅涉及自然科学技术自身及其在生产中应用等“硬科技”，而且涉及科学决策和科学管理中的“软科技”。应该指出，不管是“硬科技”还是“软科技”，都有一个经济学问题。本书第一篇就是围绕这个问题进行论述的。

二

有人说，一个企业的成败是“三分技术七分管理”。这话很有道理。不过我们现今理解的，应该是指整体管理，这是振兴中国经济的第二个关键要素。

无可置疑，工业发达国家的管理研究具有三大发展趋势，即研究的对象从局部发展为整体，研究的系统从封闭发展为开放，研究的重点逐渐转移到人。这是因为，影响某个经济组织的因素是众多的，它们对经济组织的某个部分施加影响，也会波及其余部分，并且这种影响和被影响都是通过人进行的。所以，必须通过人对整体进行管理，要培育整体管理意识。

对中国来说，当前确实面临着变化多端的环境。例如，从经济方面看，传统的计划经济正在向社会主义市场经济过渡；从组织方面看，组织的数量和结构在不断变化；从管理方面看，定量分析和定性分析越来越密切配合，互为补充；从文化方面看，无论是管理理论还是

管理方法，都是人类创造的文明成果，要大胆吸收和借鉴，成为一种全民意识。

三

加强金融贸易意识，是振兴中国经济的第三个关键。

90年代以来，世界金融市场经历了巨大变化，例如交易规模显著扩大，交易手段迅速革新，并且出现了一些全球性市场，而现代通信技术又把许多国家的市场继续向全球化发展，并有可能在下列方面发生更大变化：金融市场的扩大速度继续超过经济发展的速度，各国金融市场的相互渗透将加剧，证券化趋势将进一步加强，跨国界的金融业务将有进一步发展，要强化对金融市场的监督和管理。

就我国情况看，金融体制改革已经取得了长足的进步，如改革了结算方式，出现了金融市场，推进了股份制，并发行了股票等等。这方面知识，是大家感兴趣的，又是比较陌生的。比较系统地介绍有关金融业务的新知识，有助于大家培育金融意识，因而成为第三篇的主要叙述内容。

与金融相联系的是贸易意识。贸易是发展金融的前提，而金融又是发展贸易的基础。在社会主义市场经济的大目标下，促进货畅其流，是当前经济体制改革的重要方面。为此，要进一步培育市场体系，促进资金市场、技术市场、信息市场、房地产市场、劳务市场的发展，与此同时，也要吸收和借鉴当今世界各国包括西方发达国家的先进经营方式。这也是第三篇的重要论述对象。

四

培育吸资创汇意识，是振兴中国经济的第四个关键。

十分明显，各国经济都在朝国际化方向发展，在一定程度上存在着互补性。在这种大环境中，我国的吸资创汇获得了巨大成绩。例如在中国的外资企业初步形成了全方位和多层次的对外开放格局，共计有两万多家，其中年出口额超过万美元的企业有近千家，成为中国发展外向型经济的一支重要力量。当然，中国的出口创汇企业是很多的。近几年来，中国在海外也创办了不少企业，劳务输出不断有所发展，但在管理科学化、规范化、国际化方面有很多工作可做。为了在吸资创汇方面克服盲目性，增加一点自觉性，第四篇叙述的内容侧偏重于实务的吸资创汇知识。

五

说到底，世界上最重要的、最宝贵的是人。所以，加强人力资源管理，是振兴中国经济的第五个关键。

这里研究的人力资源，着重是担负各种领导和指导工作的人才，比如说企业家、银行家、各单位的中层干部的素质和培训方法。我们还研究了加强人力资源管理对振兴经济的作用。但应指出，培育人力资源意识是件长期的工作，如何发挥人力资源的潜力更是一个科学命题，值得更多的人士去思考、探索和实践。

本书从系统分析的角度，研究和叙述了振兴中国市场经济的五大关键。但要使这五大意识成为全民族的自觉行动，抓紧有利契机，加快经济发展，尚须不断深化改革，以创造更好的社会政治环境。

目 录

序.....	(伍柏麟)(1)	前言.....	(i)
--------	----------	---------	-----

第一篇 科技进步意识：科技进步和科技市场

顾镜清 仇永鸣著

第一章 科学技术和科学研究

.....	(仇永鸣)(1)
第一节 科学技术的概念.....	(1)
第二节 科学研究的意义和特点.....	(8)
第三节 基础研究.....	(10)
第四节 应用研究.....	(14)
第五节 发展研究.....	(17)

第二章 科学技术是第一生产力

.....	(顾镜清)(22)
第一节 科学技术与生产的关系.....	(22)
第二节 科学技术是社会直接生产 力.....	(27)
第三节 科学技术是第一生产力.....	(34)
第四节 科学产品.....	(42)

第三章 科学进步.....(顾镜清)(46)

第一节 科学进步的内容和实质.....	(46)
第二节 科学进步是生产力发展的 总趋势.....	(49)
第三节 科学和物质生产的相互作 用.....	(53)

第四章 科学技术进步.....(顾镜清)(56)

第一节 科学技术进步的性质.....	(56)
第二节 科学技术进步的形式.....	(58)
第三节 科学技术进步是一个系统	(68)
第四节 科学技术进步与生产力发 展.....	(71)

第五章 科学技术进步的指标体系

.....	(顾镜清)(73)
第一节	科学技术进步效果的测度

标准.....	(73)
---------	------

第二节 科学技术进步效果的估计 方法.....	(75)
----------------------------	------

第三节 科技进步国民经济效果 和部门经济效果的关系	(79)
---------------------------------------	------

第四节 科学技术进步的指标体 系.....	(83)
--------------------------	------

第六章 科学技术进步的速度

.....	(顾镜清)(88)
第一节 科技进步速度的概念.....	(88)
第二节 科技进步速度的指标.....	(89)
第三节 产品升级换代的论证.....	(92)
第四节 西方科技进步速度的研 究学派.....	(96)

第七章 加速科学技术进步的途径

.....	(顾镜清)	(102)
第一节	科技寿命周期.....	(102)
第二节	科学与生产结合的组织 经济基础.....	(104)
第三节	生产中应用科学技术成 果的形式.....	(108)
第四节	生产联合体及其在加速 实现科技进步中的作用	(112)
第五节	科学—生产联合体及其 在加速实现“研究—生 产”周期中的作用.....	(114)
第六节	“星火计划”及其在推动 中小企业科技进步中的	

作用····· (118)	第五节 技术成果的定价方法·· (142)
第七节 高新技术计划及其在推动大中企业科技进步中的作用····· (121)	第九章 科学技术市场 ··(顾镜清) (145)
第八节 专利许可证贸易活动是提高科技进步效益的极重要因素····· (126)	第一节 科学技术市场的概念·· (145)
第八章 科学技术成果 ··(顾镜清) (130)	第二节 科技市场是商品经济发展的总趋势····· (147)
第一节 科学技术成果的概念·· (130)	第三节 工业发达国家的科技市场····· (149)
第二节 科学技术成果的商品化····· (133)	第四节 我国的科技市场····· (151)
第三节 科学技术成果的转移·· (135)	第五节 科技市场的形式····· (154)
第四节 科学技术成果的定价原则····· (136)	第六节 科技市场的管理····· (156)
	第七节 科技贸易是当代世界的潮流····· (159)
	第八节 我国的技术进出口贸易····· (162)

第二篇 整体管理意识：管理理论和管理新潮

顾镜清 吴仲新 李善昌著

第一章 管理和管理学 ··(顾镜清) (167)	第三章 中国管理理论 ··(顾镜清) (216)
第一节 管理学的含义····· (167)	第一节 古代中国的管理理论·· (216)
第二节 管理的性质····· (169)	第二节 近代中国的管理理论·· (220)
第三节 管理的分类····· (171)	第三节 当代中国的管理理论·· (221)
第四节 研究管理的方法和意义····· (173)	第四章 计划工作 ·····(顾镜清) (225)
第五节 管理的外部环境····· (176)	第一节 计划的概念····· (225)
第六节 管理者的社会责任···· (179)	第二节 规划的概念····· (230)
第七节 管理比较研究····· (180)	第三节 编制规划和计划的程序····· (233)
第八节 管理基本原理及其对应原则····· (184)	第四节 行政计划····· (235)
第二章 西方管理理论 ··(顾镜清) (187)	第五章 预测工作 ·····(顾镜清) (237)
第一节 萌芽阶段····· (189)	第一节 预测的分类原则····· (237)
第二节 创建阶段····· (192)	第二节 预测的不定性原则···· (240)
第三节 初步发展阶段····· (199)	第三节 预测的限制性原则···· (240)
第四节 进一步发展阶段····· (206)	第四节 预测的信息基础原则·· (241)
第五节 最新阶段····· (213)	第五节 预测和规划一体化原则····· (241)
第六节 对西方管理理论的态度····· (214)	第六节 预测的程序····· (242)
	第七节 预测研究方案及其评估

标准.....	(243)	第四节	公共关系的日常业务和 工作程序.....	(365)	
第八节	预测质量评估.....	(244)	第五节	公共关系的调查和预测	(371)
第九节	预测方法.....	(245)	第六节	内部和外部的公共关系	(374)
第十节	主要几种预测方法简介	(246)	第七节	公关人员的培养和训练	(376)
第六章 决策工作.....(顾镜清)	(251)	第十章 控制工作.....(吴仲新)	(378)		
第一节	决策的概念.....	(251)	第一节	控制系统.....	(378)
第二节	管理决策.....	(257)	第二节	控制过程.....	(379)
第三节	行政决策.....	(259)	第三节	控制措施.....	(381)
第四节	决策的程序.....	(261)	第四节	管理控制手段.....	(382)
第五节	决策的方法.....	(266)	第五节	控制的有效性.....	(383)
第七章 领导工作.....(顾镜清)	(271)	第六节	控制的类型.....	(385)	
第一节	领导的本质.....	(271)	第七节	目标管理.....	(386)
第二节	领导权力.....	(274)	第十一章 风险管理.....(季善昌)	(389)	
第三节	领导研究.....	(277)	第一节	风险概述.....	(389)
第四节	领导方式.....	(279)	第二节	风险管理.....	(394)
第五节	领导的艺术.....	(284)	第三节	风险处理.....	(397)
第六节	领导者.....	(292)	第四节	风险管理的应用.....	(401)
第七节	作为管理者的领导者.....	(300)	第十二章 战略管理.....(顾镜清)	(407)	
第八节	领导者行为.....	(304)	第一节	战略概述.....	(407)
第九节	行政领导.....	(306)	第二节	安绍夫的战略论.....	(411)
第十节	领导者的考评和培训.....	(316)	第三节	战略管理.....	(415)
第八章 组织工作.....(顾镜清)	(318)	第四节	战略管理过程.....	(416)	
第一节	组织概述.....	(318)	第五节	战略规划.....	(422)
第二节	组织结构.....	(321)	第六节	战略管理的实施.....	(425)
第三节	组织的寿命周期.....	(325)	第十三章 企业文化.....(顾镜清)	(427)	
第四节	机构的组织.....	(326)	第一节	企业文化概述.....	(427)
第五节	组织变革.....	(333)	第二节	企业文化的核心.....	(429)
第六节	组织发展.....	(335)	第三节	企业文化的保证.....	(432)
第七节	组织型态.....	(338)	第四节	企业文化的素养.....	(433)
第八节	职权的集中和分散.....	(343)	第五节	企业文化的网络.....	(435)
第九节	部门的划分和合并.....	(346)	第六节	企业文化的类型和考察	(437)
第十节	组织的效能.....	(347)	第十四章 经济心理.....(顾镜清)	(438)	
第九章 公共关系工作.....(顾镜清)	(349)	第一节	概述.....	(438)	
第一节	公共关系的基本概念和 意义.....	(349)	第二节	生产者心理.....	(439)
第二节	人际关系与公共关系.....	(354)			
第三节	公共关系的组织机构和 主要功能.....	(362)			

第三节 商业工作者心理····· (445)	第五节 储蓄心理····· (460)
第四节 消费者心理····· (451)	第六节 管理者心理····· (463)

第三篇 金融贸易意识：金融业务和市场营销

蒋学辉 汤永铭 吴振根 余秉钧 徐国梁 唐瑞章等著

第一章 银行工作和银行改革 ····· (叶丹蕾) (467)	第四节 有价证券在资金平衡表上的反映····· (603)
第一节 银行发展简史····· (467)	第五章 银行结算业务 ····· (吴振根) (604)
第二节 我国金融工作现状····· (470)	第一节 银行结算改革····· (604)
第三节 我国深化金融改革的目标····· (473)	第二节 结算监督和结算纪律····· (607)
第二章 金融市场 ····· (蒋学辉) (477)	第三节 汇兑结算····· (609)
第一节 金融市场概述····· (477)	第四节 委托收款结算····· (610)
第二节 货币市场····· (479)	第五节 保证资金安全和加快清算的措施····· (612)
第三节 资本市场····· (480)	第六章 票据业务 ····· (蒋学辉) (613)
第四节 储蓄市场····· (486)	第一节 票据和票据法····· (613)
第五节 外汇市场····· (491)	第二节 商业汇票····· (619)
第六节 保险市场····· (494)	第三节 银行汇票····· (623)
附录一：《上海市证券交易管理办法》(1990年11月27日)····· (498)	第四节 本票····· (625)
附录二：《深圳市股票发行与交易管理暂行办法》(1991年5月15日)····· (506)	第五节 支票····· (626)
第三章 推销业务 ····· (顾镜清) (515)	第七章 租赁业务 ····· (赵希远) (628)
第一节 推销概述····· (515)	第一节 租赁概述····· (628)
第二节 推销活动····· (519)	第二节 融资租赁····· (631)
第三节 推销过程····· (526)	第三节 服务性租赁····· (637)
第四节 爱达推销公式及其发展····· (559)	第四节 国际租赁业务····· (640)
第五节 直接推销法····· (568)	第五节 租赁机构的经营管理····· (642)
第六节 做好售后服务推销法····· (573)	第八章 咨询业务 ····· (汤永铭) (643)
第七节 寿险推销之神的成功秘诀····· (施汝良) (579)	第一节 咨询的概念····· (643)
第四章 有价证券会计核算 ····· (余秉钧) (593)	第二节 咨询的程序····· (649)
第一节 有价证券的发行核算····· (593)	第三节 调查访问和情况分析····· (650)
第二节 有价证券的购买核算····· (597)	第四节 咨询人员····· (652)
第三节 债券偿还和股息发放的帐务处理····· (600)	第五节 咨询过程实例····· (654)
	第六节 咨询报告的编写····· (656)
	第七节 金融咨询业务····· (658)
	第九章 信用评估 ····· (吴振根) (660)
	第一节 信用评估的重要性····· (660)

第二节 查个人信用调查…………… (661)	业务…………… (721)
第三节 个人信用调查方法………… (667)	第五节 厂内银行的经营管理实
第四节 企业信用调查方法………… (669)	例…………… (723)
第五节 我国企业信用等级评估 (673)	第六节 长春自行车总厂厂内银
第十章 项目评估……………(费晓青) (675)	行结算规程(1984年8月)(724)
第一节 企业和项目概况审查… (675)	第十三章 经济信息…………(顾镜清) (727)
第二节 市场分析…………… (677)	第一节 信息的概念…………… (727)
第三节 生产条件的评估…………… (678)	第二节 作为信息产品的情报
第四节 生产规模分析…………… (679)	…………… (732)
第五节 技术和设备分析…………… (681)	第三节 信息的来源…………… (736)
第六节 成本效益分析…………… (682)	第四节 信息的搜集…………… (745)
第七节 不确定性分析…………… (695)	第五节 信息的处理…………… (754)
第八节 总评估…………… (697)	第六节 信息的传递…………… (759)
第十一章 企业诊断…………(严文娟) (700)	第七节 信息质量的评估………… (764)
第一节 企业诊断的概念…………… (700)	第十四章 资金管理…………(徐国梁) (770)
第二节 预备诊断…………… (702)	第一节 信贷资金管理…………… (770)
第三节 正式诊断…………… (707)	第二节 计划管理…………… (771)
第四节 综合诊断…………… (709)	第三节 综合信贷计划…………… (773)
第五节 战略诊断…………… (712)	第四节 现金计划…………… (781)
第六节 诊断秘诀…………… (713)	第五节 现金管理…………… (784)
第七节 企业诊断实例…………… (714)	第六节 银行营运资金运转…… (788)
第十二章 厂内银行…………(唐瑞章) (716)	第十五章 邮政储汇…………(黄国康) (793)
第一节 厂内银行概述…………… (716)	第一节 中国邮政储汇的沿革… (792)
第二节 厂内银行的信用工具… (717)	第二节 邮政储蓄业务…………… (793)
第三节 厂内银行的会计核算… (719)	第三节 邮政汇兑业务…………… (800)
第四节 厂内银行的结算和信贷	

第四篇 吸资创汇意识：投资活动和国际经贸

陆惠芳 邱永东 孙慧玲 严文娟著

第一章 外商在中国投资须知……………	第四节 关于独资企业的法规简介(812)
……………(陆惠芳、严文娟) (803)	第五节 中外合资企业的组织机构…………… (813)
第一节 外商来华投资程序………… (804)	第六节 中外合资经营企业的经营活
第二节 中外合资经营企业法规简介…………… (805)	动…………… (814)
第三节 中外合作经营企业的有关法规…………… (811)	第七节 中外合资企业的技术引
	进…………… (815)

第八节 中外合资企业扩大生产 经营再投资..... (817)	第八节 中东海湾市场及其进入 前景..... (843)
第二章 中商在海外投资须知(陆惠芳) (817)	第九节 非洲、拉美市场及其进 入前景..... (844)
第一节 资本输入国保护外国投 资的法制..... (818)	第四章 中国劳务输出须知(邱永东)(845)
第二节 资本输入国鼓励外国投 资的法制..... (822)	第一节 国际劳务市场的现状... (845)
第三节 主要发达国家对外国公 司进入和撤离的规定... (826)	第二节 国际劳务市场的发展趋 势..... (849)
第四节 管制外国投资的国内法 制..... (829)	第三节 进入国际劳务市场的惯 例..... (853)
第三章 中商出口商品须知(邱永东) (832)	第四节 中国对外劳务合作的现 状和发展前景..... (858)
第一节 日本市场及其进入对策	第五节 建立中国对外劳务合作 的发展战略..... (859)
第二节 美国市场及其进入对策 (832) (834)	第五章 外汇结算与外汇会计(孙慧玲) (860)
第三节 西欧市场及其进入对策 (836)	第一节 外汇结算概述..... (860)
第四节 香港市场及其扩大对策 (838)	第二节 外汇结算中的信用工具 (861)
第五节 “四小龙”市场及其扩大 对策..... (840)	第三节 汇票..... (863)
第六节 前苏东市场及其扩大对 策..... (840)	第四节 本票和支票..... (866)
第七节 东盟六国市场及其扩大 对策..... (842)	第五节 外汇结算的结算方法... (868)
	第六节 信用证结算方式..... (869)
	第七节 外汇会计..... (873)
	第六章 国际贸易法介绍(陆惠芳) (874)
	第一节 外贸合同..... (874)
	第二节 对外贸易仲裁与诉讼... (879)
	第三节 国际贸易术语简介..... (884)

第五篇 人力资源意识：人才素质和人力管理

顾镜清 陈敬忠 秦生泉著

第一章 企业家概说(顾镜清) (889)	第二章 银行家概说(陈敬忠) (900)
第一节 何谓企业家..... (889)	第一节 银行家的素质概述..... (900)
第二节 熊彼特的企业家理论... (891)	第二节 国际金融组织的银行家 (902)
第三节 马歇尔的企业家理论... (893)	第三节 美国三大银行的银行家 (904)
第四节 企业家是革新者..... (894)	
第五节 企业家风险精神..... (898)	

第四节 银行家的成功秘诀…… (905)	第六节 PSIC 公式: C …… (913)
第三章 企业家 + 银行家 = 经济活动成	第四章 人力资源管理理论概说……
功的保证……(秦生泉) (907)	……………(顾镜清) (916)
第一节 杠杆原理的应用…… (907)	第一节 人力资源管理理论的背景
第二节 超级杠杆作用…… (908)	…………… (916)
第三节 PSIC 公式: P …… (909)	第二节 人力资源管理的实施… (917)
第四节 PSIC 公式: S …… (911)	第三节 理想职工的培训…… (923)
第五节 PSIC 公式: I …… (912)	第四节 理想管理干部的培训… (928)

附 录

第一篇 科技进步意识：科技进步和科技市场

第一章 科学技术和科学研究

第一节 科学技术的概念

1. 科学的历史渊源

什么叫科学？迄今为止尚未取得统一的定义。但科学史表明，科学主要有两个历史渊源。首先是技术传统，就是将实际经验和技能一代代传下来，并使之向前发展。其次是精神传统，就是将人类的理想和思想继承下来，并发扬光大。因此可以这样说，科学就是把人类在历史进程中积累起来的经验、技术、技术和理论知识，有机地联系起来，并不断加以补充和发展。

这两个传统，先是分开，而且各自又“传种接代，儿孙满堂”，直到中古晚期和近代初期，它们才开始“合二而一”，产生一种新的传统，即科学的传统。由于科学的传统包含实践和理论两大部分，它所取得的成果也就具有技术和哲学两方面的意义。

2. 科学的定义

科学的定义，因角度不同至少有这样几种：

① 科学是一种知识体系。这种观点是传统性的，在国内外均占优势。上海辞书出版社出版的《汉语小词典》对科学的定义是：反映自然、人类社会和思维的客观规律的分科的知识体系，是人们实践经验的结晶。科学的任务是揭示事物发展的客观规律性，并以这种规律性的认识去指导人们的实践，改造世界。”

② 科学是一个动态过程。有学者认为，科学不应看作为一种知识体系，而是知识的加工过程，是一个动态过程。在动态过程中创造知识。

③ 科学既是知识体系又是动态过程。科学作为生产知识的动态过程，本身就包括作为静态系统的科学在内，因为每一种科学知识，都是某种科学研究成果，可以人和社会的各种活动形式加以利用。

④ 科学是一个复杂的综合系统。英国著名学者贝尔纳在第十一届国际科学史大会开幕式上发表的题为《在通向科学学的道路上》的报告中，引用了老子《道德经》中的有关论述。他说：“《道德经》这部描述中国人对自然与社会运动看法的中国古典优秀著作，一开始就明确告诫人们，过去刻板的定义有使精神实质被阉割的危险：道，可道；非常道，名，可名；非常名”。他在五十年代著的《社会历史中的科学》一书中写道：科学这一问题在本书的各处都是从广义上来加以使用的，我在其中无论何处都不曾企图把它硬塞到一个定义里去，根据他的意见，应该把科学看作：

(a) 体制，即组织完成社会中一定任务的人们；

- (b) 方法, 即发现自然界和社会新领域及新规律方法的总和;
- (c) 科学传统的积累;
- (d) 发展生产的重要因素;
- (e) 新思想、新原理、新世界观的源泉。

在我们看来, 科学的定义可分为狭义和广义两种。

狭义的科学定义, 即指科学是一种知识体系, 并且这种体系在不断发展着、变化着。知识体系的含义, 在这里不仅包括静态, 而且包括动态。一种传统的说法是把科学当作静态结构, 这样就没有反映一个最本质的标志——科学认识本身的过程, 生产新知识的过程。同样, 若单强调科学是动态过程这一方面, 而否定科学是一种知识体系, 那么就违背了继承性这个科学的最大特点之一。这样的话, 人类历史就无法继承下来, 一切得从零开始。显然, 这也是不妥当的。因而, 我们的观点是: 科学是一种发展着、变化着的知识体系。我们在讨论有关“科学”的内容时, 都应遵循这一原则。据此观点, 这里说的科学实质上是指科学技术。

广义的科学定义, 除作为知识体系外, 还包括了偏重于管理的一些有关领域, 如方法论、体制、经验等, 把科学看作为一个大系统。虽然有学者提出不必给科学下定义, 但实质上他们不是不要定义, 而是下了一个内容很广泛的定义。我们觉得, 在当今科技发展条件下, 科学的定义还是狭一点为好, 因为象方法论、管理等领域, 都各自发展成为独立的学科, 这里不必强行统一进来, 否则也是貌合神离, 没有什么实际意义, 带来的只能是混乱。

3. 科学活动

科学活动, 不仅包括科学研究的认识过程, 而且包括科学潜力(包括干部、机构、设备、经费等等)范围内发生的过程。在科学活动这个概念中, 既综合了科学这个知识系统的特点, 又综合了生产科学信息本身的特点。

从辩证法角度出发, 科学活动的分析可在三个不同水平上进行, 即科学活动作为一般生产过程、精神生产和知识生产。但是, 对于象科学活动一类的脑力劳动是否也称生产劳动, 有着明显不同的看法。

我们认为, 科学活动是一种特殊的生产活动。

根据马克思分析劳动过程所采用的方法, 若将科学活动特征抽象化, 科学活动就可看作一般生产活动的一种形式。和其他生产活动一样, 科学活动乃是物质财富或精神财富的生产过程。在这个水平上, 科学活动具有劳动过程的主要特点(《马克思恩格斯全集》23卷202页, 人民出版社), 但以特殊方式表现出来。人在这种活动中发挥着一种“沉睡着的潜力……, 并且使这种力的活动受他自己控制”(《马克思恩格斯全集》23卷202页, 人民出版社)。人们在从事科学活动时, 不仅改变着外界, “也就同时改变他自身的天性”(同上, 译文重译), 发展和改进自己的体力和脑力。

我们知道, 劳动过程的结构, 乃是合适的劳动(或活动)本身、劳动对象和劳动手段三要素的统一。它们三者具有辩证的相互关系, 形成了生产过程的完整系统, 也体现了人的体力和脑力劳动。

精神生产和知识生产, 也具有生产过程的特点。精神生产, 实质上就是社会生产系统中的特殊分支系统, 但又具有不同于物质生产的物质。这种不同点, 一方面表现于生产活动的组成部分——精神生产范围, 另一方面表现于产品——这种活动的结果。精神生产是社会生