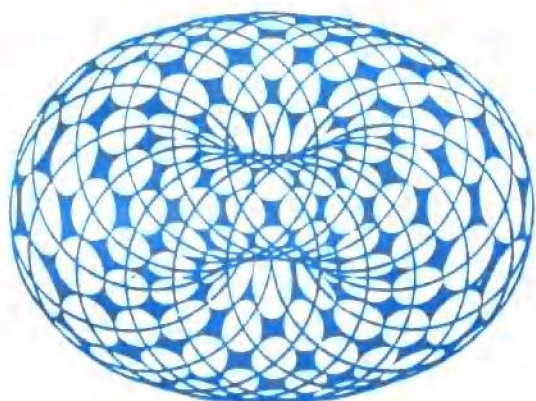


社会主义市场经济 实现论

丁云本 王新建 主编



中共中央党校出版社



中财 B0023089

社会主义市场经济实现论

主 编 丁云本 王新建

副主编 杨家林 吕元礼

中央财经学院图书馆藏

总号 412853

书号 5111111111

中共中央党校出版社

• 北 京 •

(京)新登字100号

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济实现论/丁云本,王新建主编.

北京:中共中央党校出版社,1993.9

ISBN 7-5035-0748-9

I.社…

II.①丁…②王…

III.市场经济:社会主义经济-理论

IV.F045.5

中共中央党校出版社出版发行

(北京海淀区大有庄100号)

北京张镇印刷厂印刷 新华书店经销

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/32 印张:11.25

字数:252千字 印数:1—8000册

定价:5.70元

前 言

党的第十四次全国代表大会之后，社会主义市场经济已成了全国的热门话题，但是无论在理论上或实践上还有一系列问题摆在人们面前，尤其是在怎样建立社会主义市场经济体制，怎样处理已经产生和即将产生的新问题方面，还有一系列难点。为此，我们邀集部分经济工作的领导者、经济学家、经济学博士生，本着大胆探索的精神，对上述热点难点问题进行了系统的、对策性的研究，将这些研究成果写成了这本书。

对我国来说，社会主义市场经济是我国发展的唯一出路，它将迅速使我国摆脱落后局面，走向繁荣，走向昌盛！但是，建立社会主义市场经济体制又是一个艰巨而复杂的系统工程，它必须以思想的真正解放与彻底改造束缚生产力发展的旧体制为前提，以转变政府职能，转换企业的经营机制，建立社会保障体系，改革分配制度，培育市场为条件。此外，还要大胆地向资本主义国家学习与借鉴有用的东西。在这一过程中，还会出现诸如失业、分配差距拉大，甚至腐败等问题。这些问题的出现，有的是市场经济的必然产物，有的是由对旧体制改革不充分造成的。因此，解决这些问题的办法不是走回头路，而是更加坚决地对旧体制进行改革，更加迅速地发展市场经济，把各种关系按照社会主义市场经济的要求理顺。这样才会出现我国经济生活的良性循环。

当然，社会主义市场经济还是个新生事物，实践经验还很零散，本书不过是把些零散的经验同理论结合起来，进行了初步的研究与探索，因此，一定还有些片面提法，错误也在所难免，请读者给予批评指正。

目 录

前 言.....	(1)
第一篇 市场经济总论.....	(1)
第一章 市场经济一般.....	(2)
一、市场经济的含义及其发展阶段.....	(2)
二、西方各国市场经济不同模式比较分析.....	(8)
三、市场经济是社会发展的伟大杠杆.....	(15)
第二章 社会主义市场经济.....	(23)
一、我国选择市场经济的曲折历程.....	(23)
二、社会主义条件下市场经济的特点.....	(28)
第三章 深圳的伟大实践.....	(32)
一、伟大的实践，辉煌的成就.....	(32)
二、深圳特区成功的基本经验.....	(39)
第二篇 建立社会主义市场经济体制的基本 途径.....	(4)
第四章 强化解放思想的力度，清除市场经济 前进道路上的障碍.....	(50)
一、进一步认清“左”的面目.....	(50)
二、排除“左”的干扰.....	(56)
三、依照市场经济的要求，更新观念.....	(60)
第五章 切实保持政治稳定.....	(67)
一、政治稳定的时代内涵.....	(67)

二、政治波动对市场经济的影响·····	(74)
三、建立良好的民主政治秩序·····	(78)
第六章 市场经济法制化·····	(84)
一、如何理解市场经济法制化·····	(84)
二、法制化是市场经济的必然要求·····	(87)
三、如何实现市场经济法制化·····	(94)
第七章 建立配套的社会保障体系·····	(106)
一、社会保障的含义及主要内容·····	(107)
二、社会保障事业在发展社会主义市场经济中的 作用·····	(108)
三、建立和完善社会保障体系中需要解决的问题·····	(113)
四、处理好社会保障与经济发展的关系·····	(116)
五、建立和完善社会保障体系的对策·····	(120)
第八章 转变政府职能·····	(126)
一、转变政府职能的迫切性·····	(126)
二、转变政府职能的目标、原则与主要内容·····	(128)
三、政企分开是转变政府职能的基本途径·····	(129)
四、完善宏观调控职能·····	(134)
五、必须精兵简政·····	(136)
第九章 转换国有企业的经营机制·····	(138)
一、企业经营机制的含义及转换经营机制的目标·····	(138)
二、理顺产权关系,确立企业主体·····	(147)
三、探索推广企业经营的多种方式·····	(154)
第十章 建立和完善社会主义市场·····	(161)
一、市场的构成要素和市场发挥作用的条件·····	(161)
二、我国市场的现状·····	(169)
三、建立和完善我国社会主义市场的途径·····	(172)
第十一章 改革分配制度·····	(177)
一、按照效率原则进行第一次分配·····	(177)

二、按照共同富裕原则和利益结构协调原则进行 第二次分配	(188)
第十二章 调整产业结构	(196)
一、产业结构调整是市场经济的必然要求	(197)
二、产业结构调整的方向	(203)
三、产业结构调整的重点	(206)
四、产业结构调整的宏观思考	(212)
第十三章 市场经济的区域实现战略	(216)
一、发展区域经济，为建立全国性市场经济体系创 造条件	(216)
二、我国区域经济发展实态分析	(221)
三、从区域市场经济到全国市场经济的发展途径	(225)
 第三篇 正确认识和处理社会主义市场经济 中的热点难点问题	 (231)
第十四章 市场经济与劳动就业和失业问题	(232)
一、劳动就业概述	(232)
二、市场经济与就业	(237)
三、市场经济与失业	(245)
第十五章 重新认识和预测经济周期	(251)
一、经济周期再认识	(251)
二、经济周期预测	(260)
第十六章 市场经济与腐败问题	(283)
一、权钱不分是产生腐败的重要条件	(283)
二、市场经济的充分发展是有效防治腐败的重要手 段	(287)
第十七章 正确处理公平与效率问题	(299)
一、重新认识剥削问题	(299)
二、如何对待分配不公问题	(306)

三、正确处理公平与效率的关系.....	(312)
第十八章 重新认识和处理垄断问题.....	(319)
一、垄断产生的基础.....	(319)
二、垄断对于市场经济的破坏性.....	(328)
三、保护公平竞争的方略.....	(331)
第十九章 中国市场经济的走向.....	(338)
一、二十一世纪世界市场经济大趋势.....	(338)
二、中国市场经济的目标模式.....	(346)
后 记.....	(353)

第一篇

市场经济总论

市场经济是推动人类历史发展的一个伟大杠杆。这一朴素的真理，虽已经实践证明，但在我国却经历了漫长的认识过程，并为此付出了代价。

历史在沉思，党在沉思，人民在沉思！党和人民的智慧，终于在1978年从“实践是检验真理的唯一标准”讨论中，闪出了耀眼的光亮，奏出了中国迈向社会主义市场经济轨道的序曲。经过14年在改革和建设实践中的探索和认识不断深化，终于由党的十四大奏出了社会主义市场经济的主旋律！

中国社会主义市场经济诞生了，这是历史的必然！也将是伟大的历史转折！

第一章 市场经济一般

一、市场经济的含义及其发展阶段

市场经济是社会分工与生产者（或企业）的独立性发展到一定阶段时，生产者（或企业）以市场竞争方式或竞争与国家调控相结合的方式实现产品价值并获得利益的一种经济活动形式。

市场经济与其它任何事物一样，也有一个萌芽、发展的过程。

1. 市场经济的孕育、萌芽阶段

在人类历史上，在原始共同体解体之前的漫长岁月里，由于人类征服自然的能力还极其弱小，还没有社会分工，没有剩余产品，没有私有制，没有鲜明的个人物质利益，自然就没有商品，市场经济也就不存在。

当人类进入了原始社会后期，由于生产力的发展，人类征服自然的能力进一步增强。这直接促成了人类社会生产的第一次社会分工——原始畜牧业和原始种植业彼此分离。这次社会分工，又反过来促进了劳动生产率的提高，直接推动了生产力的进一步发展，使得人类劳动的产品第一次在满足了人类原始的基本生存需求后出现剩余。而部落之间为获得对方的剩余产品开始了争夺，偶然也产生了交换。

最初的交换，是在部落间通过首领进行的。随着私有制的出现，交换逐步进入到部落内部，进而发展成为一般的个人之间的交换。引起这个交换的动因，是人类满足需求的本能欲望与社会分工的必然。

第一次社会大分工以后，生产力有了迅速发展。铁器工具的出现，使得人们从事农业的规模、发展的速度增快。除粮食外，人们还可以种植桑、麻等作物。铁器工具的出现本身也使原先附属农业的手工业得到发展，生产的多样化本身又促进了生产技术的相对进步。随后，金属工具、金属冶炼、纺织、酿造、瓷器等生产技术相继出现。这一切导致了第二次社会大分工——手工业从农业中分离出来。

第二次社会大分工，又进一步推动了交换的发展。恩格斯说：“在野蛮时代高级阶段，农业和手工业之间发生了进一步的分工，从而发生了直接为了交换的、日益增加的一部分劳动产品的生产，这就使单个生产者之间的交换变成了社会的迫切需要。”^①在这次社会大分工后，以交换为目的的商品生产开始出现。

商品生产产生后，人们交换的范围日益扩大，商品交换的内容也越来越丰富。交换的商品不仅有消费资料，也有一部分生产资料，如牲畜和工具等；交换使劳动越来越趋向个体化、家庭化，又进一步加深了个人物质利益的独立性；交换简单、偶然的价值形式逐步让位于一般的等价形式，金、银等贵金属已开始作为常用的充当作为一般等价物的特殊商品。

通过以上经济发展史的阐述，我们认为，市场最早产生在原始共同体的末端，即人类社会发展的蒙昧时代末期。在

^① 恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》，《马克思恩格斯选集》第4卷第161页。

这一时期，由于货币还没有固定在金银等贵金属上，尽管商品生产已产生，市场交换有一定的规模，但因缺乏货币对交换的加速、促进，市场经济还处在孕育、萌芽阶段。在这个时期，占统治地位的生产方式是自然经济。

2. 市场经济的产生——古代的市场经济

随着社会分工的发展，交换范围不断扩大，货币也就应运而生。货币的出现，卸掉了物物交换的包袱，使交换得以升华，转变成了以货币为媒介的商品交换。

在市场发育史上，有许多商品先后充当过一般等价物。如我国古代的贝、布、帛等都曾充当过货币。最后，金银贵金属因具有价值，且具有质地均匀、便于分割、体积小、不易腐烂、携带便利、容易保存等特点，而固定地作为充当一般等价物的特殊商品——货币。到20世纪，金已成为最主要的世界货币。

货币出现以后，市场商品交换从原来的“商品——商品”分裂成“商品——货币”和“货币——商品”两种交换形态，买卖关系便由此而生。买卖关系的产生，使商品交换在时间与空间上的分离成为可能，因此它在升华了市场经济的同时，也为经济危机、经济周期波动播下了祸根。

人类社会的第三次社会大分工产生后，商人作为一个独立的阶级或阶层出现了，商业资本也随着出现。商人资本（也称商业资本）的出现，使市场交换得到了进一步的发展。由于经商的专业性，经验的积累和经商技术性操作的不断提高，商品流通速度大大缩短，产品交换范围迅速扩大，物质产品的交换也几乎同时渗透到社会生活的方方面面，市场经济关系慢慢地开始成为人们经济生活中占统治地位的经济关

系。

综上所述，以货币为媒介的交换关系的产生，使市场交换得以升华，市场经济因此而具备了基本的雏形。

我们称以上以货币为商品交换媒介的市场经济为货币市场经济，它具有如下特征：

第一，货币市场经济是市场经济这个历史范畴中的一个历史阶段。在此阶段，市场交换借助于一般等价物的特殊商品——货币——作为其实现的媒介。

第二，货币价格作为价值的实现形式调节着供求，供求又在竞争中调节并支配着价格的运动，整个经济运动以个人物质利益实现为核心，引导并运载着社会资源的配置。

第三，该历史阶段的市场主要是消费品市场。交换关系单一，直接。信用未产生。

第四，交换的空间相对封闭，往往具有区域性，而且各区域市场之间联系甚少，这是由于交通不便及自然地理环境所制约的。

第五，货币市场经济经历了若干社会形态，其历史跨度由贵金属货币产生起，直至信用产生。而且，该阶段的结束与社会制度的变迁、更替没有必然联系。该时期自然经济作为社会主要的经济形式。

3. 市场经济的发展——近代市场经济

随着生产力的发展，社会分工不断发展，交换关系不断地扩展，信用便应运而生。信用关系的出现，快速地推动了市场经济的发展；而市场经济的发展，又反过来促进信用关系的发展。两者是交互推动、交织着发展的。

随着交换的扩展，商品的增加，客观上要求作为货币的

金银也要增加。然而，黄金白银也与其它资源一样，是有限的。为了解决这一矛盾，只能围绕着金银的职能想办法。信用就是趁这个历史契机进入人类经济生活的。于是，债券、期票、汇票、支票、银行券等信用货币就逐渐出现。

从世界范围看，近代市场经济的历史跨度大约从18世纪到本世纪30年代，大致与马克思所描述的自由资本主义时期相对应。这一段历史时期，是市场经济发展迅猛的时期，正如马克思和恩格斯所说：“自然力的征服，机器的采用，化学在工业和农业中的应用，轮船的行驶，铁路的通行，电报的使用，整个整个大陆的开垦，河川的通航，仿佛用法术从地下呼唤出来的大量人口，——过去哪一个世纪能够料想到有这样的生产力潜伏在社会劳动里呢？”“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”^①

在近代市场经济中，信用虽然出现，但它并没有完全取代货币在流通中作为交换媒介的作用，因此，该历史时期是信用与货币都作为交换中介的历史时期，至少，信用还处于“没有明显占支配交换的主要形式”的时期。但这并不排斥该时期市场经济作为社会经济的主要形式这一特点。

这一时期的市场经济，我们称之为自由市场经济——近代的市场经济。

4. 现代市场经济

自由市场经济，有一最大的缺点，这就是它本身不能克

^① 马克思和恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第1卷第256页。

服经济危机。换言之，它既不能阻止经济危机的产生，也不能有效对付经济危机对社会经济生活的危害。本世纪1929—1933年西方资本主义世界发生的持续时间最长、波及面最广、破坏程度最深的经济危机，就是关于自由市场经济弱点的最有力的证据。

为了克服自由市场经济的弱点，本世纪30年代，在经济理论上出现了强调国家干预，对经济生活进行宏观研究与管理“凯恩斯革命”（亦称凯恩斯主义）。在实践中出现了美国的“罗斯福新政”。两者分别从理论与实践两个方面出发，一反传统的自由放任经济政策，开始利用国家权力，推行了强烈的国家对经济生活的干预。

“二战”结束后，这种强烈的国家干预经济政策得到了全方位实施。

进入70年代，由于国家干预经济生活过多，加上西方资本主义世界的基本矛盾未能自行消除，使得西方主要国家的经济进入“滞胀”状态，即失业与通货膨胀并存。基于此，大部分资本主义国家又不同程度地对国家经济干预政策实行调整。

具体来讲，现代市场经济具有如下主要特点：

第一，它与国家对经济的宏观调控相联系，而决非自由放任的市场经济。

第二，它与发达的市场体系、统一的市场规则、国家法制化相联系。

第三，它与发达的信用相联系，并且信用已作为主要的交换手段。

第四，它是开放型的，并将逐步地过渡到相对统一的世界市场经济。

第五，它是现代国家国民经济的基本形式，国家宏观调控正是建立在这个“基本形式”之上的。

二、西方各国市场经济不同模式比较分析

由于世界各国的历史文化传统不同，自然资源条件存在差别，国内政治情况各异，各国进行宏观经济调节的程度不等，它们的经济发展战略、方针和主要政策不一样，所以，各国实行的市场经济模式也就不尽相同。

1. 西方各国市场经济的不同模式

划分市场经济模式的标准多种多样。概括起来，主要有以下几种：一是以决策类型为划分标准，可将市场经济分为分散决策型、国家调控型、政府主导型等；二是以计划与市场关系为划分标准，可将市场经济划分为自由市场经济、有计划调节市场经济、集中计划型市场经济等；三是以市场状态为划分标准，可将市场经济分为完全竞争的市场经济、不完全竞争的市场经济、垄断的市场经济，等等。本章拟将市场经济体制下的企业制度形式作为划分标准，把各国市场经济划分为以下三种模式：社团式市场经济、自由企业式市场经济、社会市场经济。

（1）社团式市场经济

社团式市场经济模式流行于以日本为代表的东亚一些国家。这种模式能把政府的经济发展战略目标和政策与经济高效率结合起来，以便获得更高的增长速度和国际竞争能力。这种模式具有以下一些特点：

第一，经济活动具有长远眼光。第二次世界大战后，日