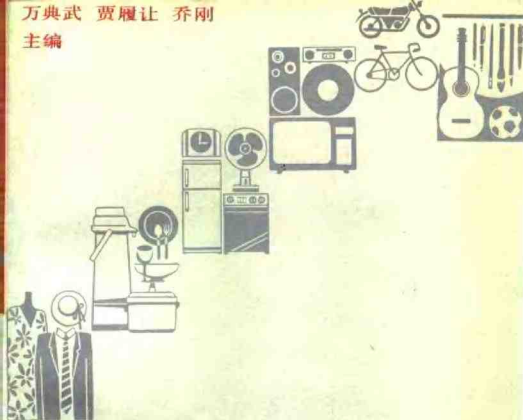


万典武 贾履让 乔刚
主编



日用工业品批发体制 改革研究

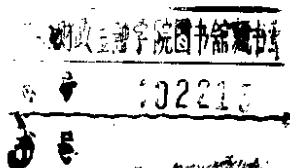
中国物资出版社



日用工业品批发体制 改革研究

武让刚 主编
典履 万贾乔

02208/54



经济管理出版社

(京)新登字 029 号

日用工业品批发体制改革研究

万典武 贾履让 乔 刚 主编

出版发行：经 济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

印刷：4229 印刷厂

850×1168 毫米 32 开 8.5 印张 210 千字

1992 年 3 月第一版 1992 年 3 月北京第一次印刷

印数：1~4300 册

ISBN 7-80025-573-5/F·447

定价：5.40 元

“完善日用工业品批发体制对策研究”

课题组成员

课题主持人：

万典武：中国综合开发研究院理事 (研 究 员)

贾履让：中国社会科学院财贸物资
经济研究所副所长 (研 究 员)

乔 刚：国务院发展研究中心副部长 (副 研 究 员)

主要参加者：

裴叔平：中国社会科学院工业经济研
究所副所长 (研 究 员)

刘福园：中国人民大学贸易系 (教 授)

冯 雷：中国社会科学院财贸物资经
济研究所室副主任 (助 研)

李由鹏：国务院发展研究中心处长 (助 研)

任纪军：中国社会科学院工业经济
研究所 (助 研)

王利平：中国人民大学贸易系 (讲 师)

蒋惠英：商业部经济研究中心处长 (助 研)

李翠芳：商业部经济研究中心硕士 (课题组秘书)

序言（一）

马 洪

改革前的相当长一段时期内，与原来的计划经济体制相对应，日用工业品批发领域形成了按行政区划设置的一、二、三级批发体系。在当时商品普遍短缺的特定条件下，它对稳定市场、保证城乡居民的基本需要曾发挥过积极的作用。但是，随着国民经济的发展，这种体制所固有的弊端逐渐显露出来。这种体制导致市场呆滞、商品流通不畅，乃至使经济运行缺乏生机和活力。十一届三中全会以来，随着我国经济体制改革的全面展开，日用工业品批发体制改革也进行了一系列有益的探索，并取得了明显的成效。以往的以纵向管理和行政分配为特征的日用工业品批发格局已从根本上发生变化，一个以公有制为主体、多种经济成份并存、多条流通渠道竞争经营的批发新格局初步形成。

众所周知，批发是沟通生产和零售的桥梁，是整个商品流通的枢纽，从某种意义上说，批发体制改革也是商品流通体制改革的主要内容。与商品流通其他方面的

改革相比，批发体制改革具有涉及面广、情况复杂、影响大的特点。因而改革过程中也难免出现这样那样的问题。目前日用工业品批发中存在的比较突出的问题是：流通秩序混乱、市场组织化程度低、批发组织结构不合理、国营批发企业经营萎缩并大面积出现亏损等。正确地评价日用工业品批发体制改革的成就，并对目前存在的问题和产生的原因进行科学的分析，探索今后进一步改革的道路，是从事和关心商品流通体制改革和整个经济体制改革的人们所普遍关注的问题。

为了进一步完善日用工业品批发体制，1991年上半年，由综合开发研究院（中国深圳）组织跨部门、跨学科的专家学者组成了《完善日用工业品批发体制对策研究》课题组。经过大半年的调查研究工作，课题组撰写了十多份调查报告及综合性的研究报告，并征集了其他一些专家学者的有关文章，编成《日用工业品批发体制改革研究》一书。这是他们艰辛努力的成果。这些研究报告对日用工业品批发体制现状、问题进行了比较深入系统的分析，总的来说是比较符合实际的。作者们能够深入实际，调查研究，提出了一些操作性较强的政策建议，供有关部门决策时参考。尽管书中的一些观点和看法也许是需要进一步讨论的，但这本书的出版必将对我国日用工业品批发体制改革的研究起到推动作用。

1992年2月14日

序言（二）

胡 平

批发体制改革是商品流通体制改革中比较复杂、难度很大的问题，各方面的认识颇不相同。由中国综合开发研究院组织跨部门、跨学科的五位经济学家为主的《完善日用工业品批发体制对策研究》课题组，经过大半年的广泛调查与系统研究，对我国日用工业品批发体制改革的成效和问题作出了恰当的评价，对国营批发企业普遍萎缩的成因进行了深刻的剖析。在此基础上，提出了符合我国经济运行总体要求、体现日用工业品产销特点的改革模式和近期设想。总的说，课题组的研究报告是客观的、科学的和高水平的，对我们深入思考批发体制改革问题，已经起到并将继续起到十分有益的咨询参谋作用。在当前相当一批国营批发企业陷入严重困境的情况下，他们于1991年10月17日提出的《国营日用工业品批发企业走出困境的对策》简要研究报告，直接送达党中央、国务院及有关部门领导同志，引起了重视。有些新闻媒介和内部刊物也作了报道，发挥了重要

的作用。

我们商业部先后召开过三次部长办公会，听取了课题组调查研究情况的介绍。我和我的同事们在这些会上，就日用工业品批发体制改革中的问题，曾提供了一些情况，讲了一些看法，如应从社会角度、历史角度来看待现实问题；在新形势下，专职批发商存在的必要性及改革方向；国营批发企业在多渠道结构中的地位和作用等等，还提出了衡量改革模式正确与否的三条标志，即一要有利于巩固公有制的主体地位；二要有利于培育建立全国统一市场；三要有利于降低社会交易费用。这些看法引起了课题组的重视并提出了他们的观点。这种探索、商讨、议论的方法，是十分有利于逐步认识真理的。

现在课题组编成《中国日用工业品批发体制改革研究》一书，收集了他们撰写的调查报告及综合性的研究报告，同时还收入了其他一些专家学者的有关文章，体现了融理论性与实践性于一体的特色。我相信，这本书的出版，不仅对我国商业改革的宏观思考将起到推动和引导作用，而且对企业微观改革也有重要的参考价值，不失为一本科学论著。

1992年1月17日

目 录

第一部分 研究报告

完善日用工业品批发体制对策研究报告·····	课题组 (1)
专家评审委员会评审意见·····	(66)
国营日用工业品批发企业走出困境的对策·····	课题组 (68)

第二部分 课题组调查报告

日用工业品批发体制的现状剖析

——上海、江苏调查报告之一·····	万典武 蒋惠英 (76)
--------------------	----------------

日用工业品批发体制改革措施的评价

——上海、江苏调查报告之二·····	贾履让 冯 雷 (90)
--------------------	----------------

日用工业品流通领域中的工商关系问题

——上海、江苏调查报告之三·····	裴叔平 任纪军 (103)
--------------------	-----------------

日用工业品批发中的国合关系

——上海、江苏调查报告之四·····	刘福国 王利平 (113)
--------------------	-----------------

国营日用工业品批发企业的外部环境问题

——上海、江苏调查报告之五·····	乔 刚 李由鹏 (126)
--------------------	-----------------

缩小经营单体 实现集约经营

——上海、江苏调查报告之六·····	李翠芳 (140)
--------------------	-------------

综合调整 投身市场 以改应变

——辽宁省县级国营批发体制调查·····	蒋惠英 (146)
----------------------	-------------

陕西省日用工业品批发体制问题的调查

..... 万典武 卢朝荣 (151)

销地国营批发的现状与出路

——广西日用工业品批发商业调查..... 乔刚等 (160)

广东省国营日用工业品批发体制的调查报告

..... 万典武等 (167)

搞好国营批发企业的有益探索

——对重庆市批发商业“四放开”的调查... 万典武等 (180)

附：国营日用工业品批发企业的宏观政策环境问题

——国务院有关部门座谈纪要之一..... (187)

日用工业品批发体制改革的几个问题

——国务院有关部门座谈纪要之二..... (193)

第三部分 课题组征文选编

从瓦房店市的综合调整看县级国营批发商业的改革与发展

..... 李长友 郑祥令 张书义 (198)

国营商业批发经营萎缩的三个主要因素

..... 武汉市商业经济研究所 (204)

福州批发商业面临的问题及对策..... 林裕民 刘必华 (212)

关于国营工业品批发商业企业深化改革的意见

..... 北京市一商局批发改革调研组 (220)

关于转换国营商业批发企业机制的对策..... 许学武等 (230)

对抚州地区食糖问题的调查..... 陈福田 徐飞 (243)

美国和日本日用工业品批发商业简介..... 李翠芳 (249)

编后记..... (259)

第 一 部 分

研 究 报 告

完善日用工业品批发体制 对策研究报告

课 题 组

研究报告内容提要

研究报告分四个部分：（1）我国日用工业品批发体制的改革与成效；（2）目前面临的问题及其成因；（3）确定改革的目标模式，继续推进批发体制改革；（4）近期改革措施的设想与建议。其中提出的主要观点和见解有以下七个方面：

1. 报告认为，十余年来我国日用工业品批发体制改革所采取的措施存在着双重性。报告在对各项措施及其所取得的成效作了具体分析后，指出，我国日用工业品批发体制改革措施本身具有探索性和过渡性，这明显地表现在许多措施的不彻底性和不配套上，从而导致了在批发流通领域中的新旧体制并存的双重运行机制。

2. 如何认识国营批发企业萎缩的原因，这是目前争论较多

的重大问题。报告认为，国营批发企业普遍萎缩，是多种复杂因素共同作用的结果，主要是企业经营机制没有转换。但当前最突出的问题在于企业的外部体制与政策环境。由于我国整个经济体制正处于改革和转换之中，经济运行机制尚未理顺，因此，国营批发企业要实现自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展，受到了种种制约和限制。由于国家经济运行中的双重机制调节，也使国营批发企业由过去的单纯依赖纵向联系，逐步转化为既依赖国家（计划）又依赖市场的“双重依赖”状况，从而出现判断企业行为标准的双重化。同时，外部竞争环境不平等，特别是行政机关对企业过多的行政干预，也是导致近年来国营批发企业效益下降的关键所在。因此，国营批发企业要走出困境，必须内外结合，综合治理。当然，作为企业自身来说，比较现实的选择就是着重搞好内部改革与管理，不能“等、靠、要”。

3. 报告对改革以来形成的多渠道批发的新格局，特别是迅速成长起来的工业自销，给予了基本肯定。报告提出要从实际出发，即根据不同商品的自然属性、社会属性和企业条件来确定工商之间分工与结合的具体形式。一般来说，工业的优势在于货源和技术方面，实力雄厚的大中型工业企业销售自产的技术密集型商品、市场变化快的商品以及各种新产品等，有利于提高社会效益、调整产品结构和满足市场需要，应当受到支持。商业的优势在于有完整的营销网络和配套措施，便于综合经营和统一管理。因此，对于国家专营专卖的商品、稳定市场和安定人心的生活必需品以及众多小企业生产的小商品等，由批发商经营比工业自销更为有利。为了建立工商之间长期稳定的购销关系，当前要大力提倡合同订货、定牌监制、来样加工和商业总代理、总经销等，也可以推行工商联营联销，逐步发展企业集团。

4. 在多渠道竞争的情况下，专业（职）批发商的存在和发展仍然是必要的。首先，从一般意义上讲，专业批发商是社会分

工和商品经济发展的产物，只要产销之间、供求之间存在着差异和矛盾，专业批发商就有存在的客观依据。其次，从国外发展状况看，即使在现代发达国家，由于生产领域巨型企业集团的出现和零售连锁业务的扩展，专业批发商的经营领域有所缩小，但仍是社会商品交换过程中的一支不可缺少的重要力量。第三，在我国流通体制改革过程中，传统的国营批发商业的垄断地位已被打破，但这并不等于否定了专业批发商的重要地位和作用。我国的国情和日用工业品产销特点决定了工业自销不可能完全代替批发商。只要原有专业批发商转换经营机制、调整经营战略，就依然会有广泛的活动空间，成为有效组织我国商品流通的一支举足轻重的力量。

5. 关于日用工业品批发体制改革的目标模式。对这个问题无论理论界还是实际部门的同志都从不同角度作过不少有益的探讨。大体有三类不同的观点：一是主张在原有框架基础上修补和改良；二是主张总体再造；三是既要保留旧体制的合理因素，又主张触动旧体制的框架，实行系统调整。我们根据我国有计划商品经济的性质和新经济运行机制的总体要求设计的体现日用工业品特点的改革目标模式是：“在国家宏观调控下，以市场调节为主，建立以国营批发商业为主导，多渠道、多形式、高效、畅通、有序的日用工业品批发体系。”这一目标模式的主要内容及立论根据有四方面：（1）以市场调节为主。这主要是因为日用工业品是人们生活普遍需要的商品，花色品种多、更新换代快、可替代性强、供求弹性大、挑选性强，所以，以市场调节为主来组织其流通，有利于及时满足多种消费需求和协调产销关系。（2）在多渠道批发结构中，要以国营批发商业为主导。这是由我国社会主义公有制主体地位和国营批发商业多年形成的经营优势决定的。（3）把“高效、畅通、有序”作为合理设置日用工业品批发体系的标准，是因为日用工业品批发体系在整个日用工业品流通以

至整个社会再生产过程中，居于十分重要的地位。因此，评定一个日用工业品批发体系是否合理，也必须从是否有利于加速社会商品流通、提高社会效益的角度来加以衡量。(4) 必须坚持国家宏观调控。因为没有这种调控就会产生盲目性，那是背离有计划商品经济这一总目标的。

6. 近期日用工业品批发体制改革应由前一阶段的“以破为主”转为“重在创新”，中心任务由“放开搞活”转为解决“秩序和效益”。围绕这个中心任务，报告提出了五个方面配套出台的操作性措施，其核心是转换企业经营机制，这是重在创新和解决效益问题的关键。同时，增强企业活力，提高流通效益，光有企业本身的转换还不够，必须通过配套改革，解决流通秩序问题。为此，必须创造一个平等竞争的外部环境，促进企业组织结构合理化，加强相应的市场建设和商业行政管理。

7. 目前流通领域内各种关系不顺，国家对新成长起来的各种批发商缺乏有效管理，尤其是大批私营批发商混入个体户中，这是应当引起高度重视的大问题。我们建议，要合理制定私营批发企业的划分标准，不能单纯以雇工 8 人为依据。把私营批发商从个体户中分离出来，无论对于加强国家税收管理、市场管理和实现批发组织结构合理化，都是十分有益的。

研究报告全文

一、我国日用工业品批发体制的改革与成效

(一) 传统批发体制的基本特征

传统的日用工业品批发体制是指 50 年代末形成的与整个计

划经济管理体制相适应的国营日用工业品批发的管理体制和组织系统。它以计划商品、纵向管理和行政分配为基本特征。

1. 计划商品是传统体制运行的主导因素

在日用工业品批发领域，计划商品是贯彻计划经济体制原则的集中体现。为实现对全社会商品流通进行统一的计划管理和控制，我国的计划商品大致分为两类：一类商品是关系国计民生的重要商品，统一由国务院集中管理；二类商品是生产集中、供应面宽，或生产分散、需要保证重点地区供应，或出口需要的重要商品，其中部分由国务院集中管理，部分由国务院授权主管部管理。在我国商品流通的管理上，除了以上两类计划商品外，还有属于非计划管理的商品，即三类商品，这是指上述一、二类商品之外的商品。商业行政部门与批发企业的工作围绕着计划商品目录进行。到改革前的1978年，日用工业品中由商业部实行计划管理的共有274种。

从我国计划商品的管理来看，其范围的大小和品种的多少，是与商品市场的供求状况直接相关的。其规律表现为：市场商品供应越紧张，列入计划的商品种类就越多。这是与我国长时期以来市场上商品供不应求的状况相对应的。在这种条件下，整个商品流通体制的目标就是“保障供给”，而保证这个目标得以实现的中心措施就是商品的计划管理。国营商业批发企业的任务就是依据既定计划，按照行政层次，在城乡之间、地区之间分配和调拨日用消费品。

2. 纵向管理是实现计划商品的组织保证

按照国家计划在全国范围内统一分配商品，要求建立与之相适应的完整的组织体系，即纵向行政管理系统。首先，建立了与中央、省（直辖市、自治区）、县三级行政体系相对应的商业行政管理部门；其次，在各级商业行政管理部门之下建立了按商品分工的经营系统：总公司、省公司、县公司，及其所属的一、

二、三级批发站（公司）；第三，通过国营商业与供销合作社的分工，覆盖全国城乡市场。这样一套完整的与行政层次相适应的批发组织体系，是实施计划商品分配的组织保证。它使社会商品流通的各个环节之间的衔接，通过相应的纵向行政机构得以保证，因而具有强烈的等级制行政管理色彩，但同时也造成了市场主体缺位，使企业成为行政机构的附属物。

3. 行政分配是计划商品的基本运行机制

对商品进行分类、分级管理，必然形成与之相对应的运行机制。首先是按照行政隶属关系，确定经营主体，划分商品经营范围，构成自上而下的分配调拨系统；其次是依靠行政手段，确定商品的购销形式，在传统体制形成初期，虽曾采取过多种购销形式，但由于商品供应越来越紧张，为了掌握货源，保证市场供应，逐步走上了依靠行政手段进行统购包销的道路；第三，在商品作价上，实行的是与商品分类、分级管理相适应的国家行政定价，以及在商品流通各个环节上实行固定差率。

计划商品、纵向管理和行政分配等要素相互配合，形成了固定供应区域、固定供应对象、固定倒扣作价率的以纵向联系为主的日用工业品批发体制。历史地看，这种体制在我国商品流通中发挥过重要的作用，保证了全国市场的稳定。但是，随着国民经济的发展，商品流通的活跃，这种体制本身所固有的弊端逐渐显露出来。为了适应社会主义初级阶段有计划商品经济的发展，必须对传统的日用工业品批发体制进行彻底的改革。

（二）改革的主要措施

1979年以来，随着我国经济体制改革的逐步展开，在日用工业品批发体制改革方面，也作了一些有益的探索。但作为批发体制的全面改革，主要始于1984年。批发体制改革之所以会明显滞后于商品流通领域中其他环节，主要是由批发在商品流通中所处的枢纽地位所决定的。批发业务涉及面广、影响大、情况复

杂，因而在改革上往往不得不采取慎重的态度。总的来看，12年来，批发体制改革涉及的方面主要有：

1. 缩减计划商品种类。在商品流通体制改革之初，商业部管理的日用工业品计划品种，1978年为274种，以后经过多次调减，1982年减少到39种，1984年减少到26种，1985年减少到14种，1989年减少到目前的3种。

2. 调整批发体系。1984年国务院批转商业部《关于当前城市商业体制改革若干问题的报告》，提出把原属商业部总公司管理的一级站和由省公司管理的二级站下放到所在的城市，与市公司合并，组成批发公司，由地方政府管理。

3. 组建贸易中心和批发市场。1984年1月，重庆工业品贸易中心开业，得到了国务院的肯定。从此，贸易中心的发展进入高潮，除某些重要的生产资料和紧缺消费品外，非计划商品和部分计划外商品都可以在贸易中心和批发市场自由购销。

4. 改进购销形式。1980年9月，第五届全国人民代表大会第三次会议肯定了工业品的四种购销形式，1981年在全国实行。从此，取消了单一的统购包销形式，代之以统购统销、计划收购、订购、选购，以及后来发展起来的代批代销和联购联销等多种购销形式。

5. 取消“三固定”的批发办法。1983年，在放宽对三级批发站和零售商店外采的限制后，商业部又提出了只要经济合理，在批发企业之间、批零之间、工商之间都可以建立供销关系，打破了按批发层次供货的限制；关于批发价格改革，1984年国务院批转的商业部报告规定，现行的商业内部分层次倒扣作价办法改为以批发牌价作基础，按批量作价或协商作价。1986年又再次强调对已经放开的日用工业品，由企业自行作价，生产企业批发和商业批发应推行批量作价办法。

6. 调整商业所有制结构。1983年明确了集体所有制商业是