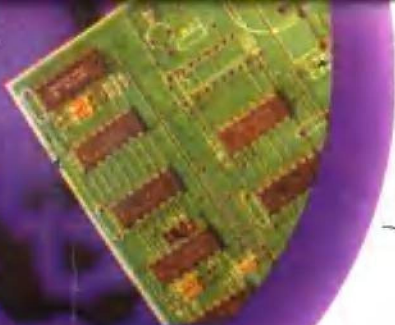




当代财经文库



中国电子商务

李琪 著

西南财经大学出版社



经文库

DANG DAI CAI JING WEN KU

李琪 著

西南财经大学出版社



当代财经文库 当代财经文库 当代财经文库 当代财经文库

458286

选题组织:左 强

责任编辑:谢廖斌

封面设计:郭海宁

书 名:中国电子商务

李 琪 著

出版者:西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编:610074 电话:(028)7301785

排 版:西南财经大学出版社照排部

印 刷:西南财经大学印刷厂

发 行:西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本:850×1168 1/32

印 张:10

字 数:210 千字

版 次:1997 年 12 月第 1 版

印 次:1997 年 12 月第 1 次印刷

印 数:4000 册

定 价:15.80 元

ISBN 7-81055-240-6/F·184

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

0289/27

《当代财经文库》总序

世界正在走向 21 世纪。在这个世纪之交,人们可以看见,不可抑阻的生产力,正在带来一场人类社会各个方面的全面而深入的变化。变革的浪潮势不可挡,而科技革命充当了这场革命的先导,社会经济结构、政治体制、人们的社会关系、生活方式以及思想观念都处在不可避免的自我调整和革命变革之中。

中国正在走向 21 世纪。在“九五”和走向 2010 年的新时期,中国将实现经济体制的根本性转换,建立起社会主义市场经济体制,同时将进行增长方式的根本转换,使国民经济转到集约型的轨道。这是一场社会主义发展过程中史无前例的历史性变革,它将极大地解放生产力,大大完善中国的社会主义制度,增强经济的活力。在改革中焕发出新鲜活力的、社会主义的中国,昂首阔步地跨入 21 世纪,这是当代最重大的历史事件,这一事件将给整个世界的发展带来深刻影响。

我国社会主义经济的发展与改革,直接推动了财经领域学术研究的繁荣和发展。近年来,理论经济学,以及金融、财政、税收、工商管理等部门经济学,在马克思主义和小平同志有中国特色社会主义理论的指引下,一方面吸收国外现代经济学研究的有益成果,一方面紧密结合中国社会经济发展和改革的实际,推出了一大批优秀的成果。这些财经领域的研究成果,推动了我国财经科学的建

设。为了推进两个根本性转换,促进我国社会主义现代化,我们需要进一步加强财经科学的研究,建立起社会主义的中国经济科学,因此,不仅需要提倡科学研究,奖励优秀学术成果,而且需要采取措施,解决学术专著出版困难的问题。西南财经大学出版社从1985年开始,以学校设立的学术专著出版补贴基金推出一批学术专著,把一些反映财经研究最新成果,有较高学术价值的著作献给广大读者,特别是从事财经领域科学研究的专业理论工作者和研究生,扩大了这些成果的社会影响。

从今年开始,西南财经大学出版社决定继续依托校学术专著出版补贴基金,以《当代财经文库》形式,每年推出一批财经学术研究专著。《当代财经文库》将以提高出版质量,多出适应时代需要的精品为主旨,同时,力求在版面设计、装帧、排版、印刷等各方面都更加规范化、统一化。

根据国家哲学社会科学研究“九五”(1996—2000)规划,社会科学研究的指导思想是:以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,坚持理论联系实际,坚持重在建设,坚持“百花齐放、百家争鸣”,以建设有中国特色社会主义的重大理论问题和实践问题为主攻方向,重点加强对“九五”期间与21世纪初叶我国国民经济和社会发展以及改革开放、社会主义精神文明建设中重大问题的研究,在继续加强应用学科研究的同时,重视和提高基础学科研究,加快发展新兴边缘交叉学科研究和跨学科综合研究,进一步发展和全面繁荣哲学社会科学,更好地为经济发展和社会全面进步服务,为建设有中国特色社会主义服务。这既是财经领域社会科学研究的指导思想,也是《当代财经文库》出版的指导思想。

《当代财经文库》是旨在推出财经研究学术专著的一套丛书,

它的特点是：(1)重视理论经济学的研究；(2)推动财经领域各部门经济学学科的理论研究和应用研究；(3)提倡有创新意义的经济学各学科交叉研究和边缘学科研究；(4)支持中青年学者的科学研究。

西南财经大学出版社推出《当代财经文库》是一件大好事，对广大读者来说，它有助于扩大视野，了解当代国内外财经科学的最新发展趋势，增强经济理论的素养和分析问题的能力。

刘诗白

1996年5月于成都

序

1996年12月,美国政府颁发了题为《全球电子商务政策框架》的重要文件。该文件认为 Internet 正在使传统的商务活动发生深刻变化,新型的买卖关系和交易模式即将出现。该文件不仅提出了国际范围内促进 Internet 网上电子商务等 5 项原则,而且按财务、法律和市场三个方面讨论了海关和税务等促进全球电子商务的 9 大问题。1997 年 7 月,美国总统克林顿又公布了一项为促进互联网络贸易所采取的自由放任政策,即把互联网络视为全球自由贸易区,政府不增加新的税收。他还说,互联网络是未来经济增长的发动机。

欧盟亦在积极鼓励电子商务在欧洲有活力的增长,强调欧洲电子商务的扩张需依靠市场驱动。他们认为影响电子商务开展的几个主要因素有:促进电子商务所需要的技术和基础设施;保证有一个能促进欧洲和全球电子商务的法规框架,以增加利用电子商务的投资者与消费者的责任和信心;创建有利于电子商务的经济环境;协调欧洲与全球的关系以便有效地参加国际合作与谈判。

日本在迈向数字经济时代的过程中,为了改善其在全世界的竞争地位,也就电子商务问题作了积极的筹划。他们比较注意通过技术和市场同时解决问题。在电子商务所涉及的主要原则、跨越国

界交易的海关和税务、电子支付系统、统一编码、技术标准、知识产权保护、隐私、安全、信息内容、普遍服务、政府管理等方面都有一些具有自己特色的相应规定。

另据了解,1996年Internet网上的贸易金额还不到10亿美元,但国外预测,到2000年上述贸易额可增加到50亿至100亿美元,即比现在增加5~10倍。这说明电子商务或网络贸易随着Internet/Intranet的强劲发展近几年内将会在全球范围内出现一次新的高涨,它同电子政府、远程教育、远程医疗、网络娱乐一样,是信息高速公路的重要应用方向之一,也是各国企业在经济全球化的形势下提高竞争力的必由之路。

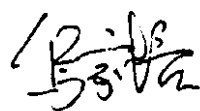
我国在加快国民经济信息化进程中,在发展电子数据交换、金融电子化、流通信息化等方面已做了大量的工作。但对电子商务的理论与实践问题,至今研究不多。面对主要发达国家积极促进全球电子商务的挑战,我们应根据中国的国情,大力组织这方面有关问题的研究,尤其是跨国与跨境的电子商务的政策法规研究,以便将来与全球电子商务接轨。

对用电子方式进行商务活动即所谓的电子商务,我们或多或少有些认识。这是从个别商务活动电子化开始的。先是在某些商务环节应用特殊的电子信息工具,产生了如条形码(Barcode)、电子订货(EOS)、商店收款机(POS)等新事物。后来又把商务活动中票据和单证流转的相关环节,如纵向的材料采购、产品制造、出入

库销售 and 发送,以及横向的金融、保险、运输、税务等业务活动通过标准化商业文件的联网传输和自动处理整合在一起,产生了被誉为“无纸贸易”和“结构性商业革命”的电子数据交换(EDI)。现在又出现了电子市场(Electronic Marketplace)、虚拟商店、网上购物、网络贸易以至商业互动(Commercial Interaction)模式。以上这一切都是向电子化商务系统发展的过程。电子商务有利于降低交易成本,提高商务效率,加强企业竞争力,促进生产力的极大发展。它不仅使传统商业发生了革命性变化,而且还孵化出新型商业即信息服务贸易。

除电子商务的特点、作用和发展规律性等一般理论问题外,当前我们亟需研究电子商务的实践问题,主要有:在我国对电子商务的需求分析;国内外电子商务的实证研究;我国发展电子商务的对策建议;政府在促进电子商务中的作用和管制方式以及同其他国家在电子商务领域进行合作与谈判的必备知识和应用策略等等。

摆在我们面前的由李琪同志著的《中国电子商务》这本书,填补了这方面研究的一个空白。该书的内容比较系统和完整,并就我国电子商务信息系统的目标模式和可行性分析等问题作了探讨,有一定的深度。读者看了此书以后,对电子商务会有较多的了解。



1997年9月22日

Chinese Electronic Commerce

Theory & Practice Research

Abstract

With the coming of mankind information society, a new object in global economic activity — electronic commerce is growing rapidly and in short over ten years has produced important effect on the World economy. In U. S. A. , electronic commerce starts from EDI and develops to do business through INTERNET. Until the end of the year 1996, the fixed — assets of American electronic commerce have reached 2 billion dollars. It is estimated that in the year 2000 its fixed — assets, non — fixed — assets and service in total will increase to approximately 15% of American GDP. In June 14, 1996, the United Nation' s Trade Organization passed the "UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce". International Electronic Commerce Research Center was set up in the end of the year 1996, and it was decided that the first International Electronic Commerce seminar will be held in Seoul of

south Korea in the spring of the year 1998. At that time electronic commerce will get omnibearing development from practice to legislation, further to theory research. Electronic commerce has become the new growth point of the world economy, it will spur on great development of many related industries yet.

In our country, the appliance of EDI, electronic security transaction, electronic futures business all get rapid development, and start to forge ahead toward electronic order. Though the general level of our country's electronic commerce fall behind that of developed countries, our development acceleration is great, it is very possible that we can catch up with and surpass the world developed countries in some aspects, such as national uniform commodity electronic market construction, etc. So this paper selects this global economic hot problem to do research work.

Under the direction of Marxism Circulation Theory and Commodity Management Capital Theory, using the Modern Commerce Theory. Information Economic Theory and Management Information System Theory of Western Economics for reference, using such methods as integration of theory with practice, integration of qualitative analysis with quantitative analy-

sis, integration of generality with specific positivism analysis, data model and database design, etc, on the basis of thorough practical investigation, accumulation of many first—hand materials and second—hand materials, this paper carries out research in the respect of the happen, development and regular pattern of electronic commerce, the supply and demand objective model and countermeasure of Chinese electronic commerce, and makes innovation in the following aspects: Electronic Commerce Theory research, objective model design of Chinese electronic commerce information system, countermeasure, practical summary and development tendency estimation of Chinese electronic commerce, ect.

Because Chinese electronic commerce is now in original period, this paper has surpassivity, the general law of electronic commerce is applicable here, but the electronic commerce which reflects Chinese character still need to be summarized further in practice, and continuously enrich its contents.

摘 要

伴随着人类信息社会的到来,一个全球经济活动中的新生事物——电子商务正迅速成长起来,并在短短的十余年时间里对世界经济产生了重大的影响。在美国,电子商务从 EDI 开始发展到通过 INTERNET 网络做买卖,截止 1996 年底,其电子商务仅固定资产就达 20 亿美元,预计到 2000 年其固定资产、非固定资产和服务合计将增加到美国 GDP 的 15% 左右。1996 年 6 月 14 日联合国贸易组织通过了《电子商务示范法》。1996 年底国际电子商务研究中心成立,并确定首届国际电子商务研讨会将于 1998 年春在韩国的汉城召开。目前,电子商务已经成为世界经济新的增长点,它还将带动许多相关产业的大发展。可以预见,电子商务必将从实践到立法,再到理论研究全方位地发展。

在我国,EDI 的应用、电子证券交易、电子期货买卖也获得了迅速发展,并开始向电子订货迈进。虽然我国电子商务的总体水平落后于发达国家,但我们的发展加速度不小,完全有可能在某些方面赶超世界发达国家,如全国统一商品电子市场的建设等方面。为此,本书选择了这一全球经济热点问题进行研究。

在马克思主义流通理论和商品经营资本理论的指导下,借鉴西方经济学的现代商务理论、信息经济理论和管理信息系统理论,

运用理论与实际相结合、定性与定量相结合、一般共性和个别实证分析相结合、数据模型与数据库设计等方法,在深入实际调查,积累了较多的第一手资料和二手资料的基础上,本书对电子商务的发生、发展及其规律,中国电子商务的供求、目标模式及其对策进行了研究,并在下列方面具有创新:电子商务理论研究;中国电子商务信息系统目标模式设计;中国电子商务的对策、实践的总结与发展趋势预测等。

由于中国电子商务目前处于起步阶段,所以本书具有超前性,电子商务的一般共性规律在这里是适用的,但反映中国特色的电子商务还需要在实践中进一步总结,不断丰富它的内容。

目 录

0. 绪论	(1)
0.1 选题的由来及选题的性质	(1)
0.2 本书研究的对象和方法	(4)
0.3 研究的目的是和意义	(5)
0.4 本文研究综述	(8)
1. 我国电子商务的背景分析	(26)
1.1 世界信息革命如火如荼	(26)
1.2 信息革命对经济发展的重大影响	(34)
1.3 中国商品经济正经历深刻转变	(41)
2. 电子商务理论研究	(53)
2.1 电子商务的基本概念	(53)

2.2	电子商务的地位和作用	(62)
2.3	电子商务的基础	(67)
2.4	电子商务的机理	(72)
2.5	电子商务的特点和驱动力	(79)
2.6	电子商务的演变规律探讨	(85)
3.	我国电子商务需求分析	(93)
3.1	商品流通对电子商务的需求	(93)
3.2	商品生产领域对电子商务的需求分析	(109)
3.3	消费者对电子商务的需求	(111)
3.4	政府对电子商务活动的需求分析	(116)
4.	我国电子商务信息系统目标模式探讨	(121)
4.1	我国电子商务信息系统总体模式研究	(121)
4.2	商品流通子网模式研究	(127)
4.3	生产子网和消费子网模式研究	(138)
4.4	总体模式创新	(143)
4.5	目标模式分析	(156)

5.	我国电子商务信息系统可行性分析·····	(168)
5.1	中国电子商务信息系统的技术可能行·····	(169)
5.2	经济可行性分析·····	(196)
5.3	环境可行性分析·····	(206)
6.	我国电子商务对策研究·····	(214)
6.1	努力提高全民电子商务意识·····	(214)
6.2	充分发挥政府的作用·····	(222)
6.3	积极开展电子商务法规制度的建设·····	(231)
6.4	狠抓电子商务教育·····	(239)
7.	中国电子商务实践研究·····	(250)
7.1	证券期货市场电子商务的成功经验·····	(250)
7.2	现货市场电子商务的积极开展·····	(260)
7.3	我国电子商务实践发展趋势·····	(277)
	结 论·····	(291)
	参考文献·····	(296)
	致 谢·····	(304)