

SHZYCP

社会主义产品 ——商品论

SHANGPINLUN

杜绍良 王维平 著
左中海 董克俭

兰州大学出版社

前 言

中国的经济体制改革已经经历了十个年头，十年改革有
经验也有教训，有成绩也有失误，实践已经证明理论思维的
重要性，从理论上探讨和研究社会主义经济的发展规律是一个
十分重要和艰巨的工程。

宗教对人类的任何统一都是愚昧的统一，最终不能使人
类前进。科学的民族首先在于理性，而理性则经常表现为实
践的反思。我国的经济体制改革是一项涉及到十多亿人根本
利益的伟大壮举，这样的改革不能不伴随着阵痛和面临着
困难甚至风险。实践要求我们通过理论思维来解决过河的桥
或船的问题，因为只有这样才能不付出对生产力的破坏和社
会主义生产关系破损的沉重代价来搞改革。党的十三大提出
的社会主义初级阶段理论的重要含义就是虽然我们还在社
会主义初级阶段，但是我们已经进入了社会主义，我们只能
坚持而不能离开社会主义，这是符合中国人民根本利益的。

改革是社会主义国家的历史潮流，也是关系到社会主义
经济制度能否最终胜利的大事，在理论界出现百家争鸣的局
面是可喜的。我们认识到，纯产品经济和纯商品经济都不是
社会主义经济的本质特征，产品经济和商品经济是可以找到
一个结合点的，有计划的商品经济是社会主义经济的本质特
征。

在我国这样一个自然经济尚且还占很大比重的经济条件
下，人为地搞纯产品经济，显然是违背客观经济规律的，必

然要付出和现代资本主义国家经济发展水平的差距越拉越大的沉重代价。当我们重新审视走过的轨迹，发现过早地否定商品经济是不符合历史唯物主义的基本原理的。

马克思曾经指出：“人们不能自由选择自己的生产力——这是他们的全部历史的基础，因为任何生产力都是一种既得的力量，以往的活动的产物。所以生产力是人们实践能力的结果但是这种能力本身决定于人们所处的条件，决定于先前已经获得的生产力，决定于在他们以前已经存在，不是由他们创立而是由前一代人创立的社会形式”。①经济学家的创造不在于离开既得的条件，而在于利用、改造这些条件，使这些条件朝着有利于客观规律的方向发展。

人类社会的发展过程绝不是一个纯社会的发展过程，它也是一个自然的历史发展过程，我们有什么理由忽视“我们连同我们的肉、血和头脑都是属于自然界，存在于自然界呢？”②商品经济是人类社会发展的一个不可逾越的阶段，在中国的大地上，发展社会主义商品经济是整整几代人的历史重任。

但是，历史已经证明，任何一个社会经济都不是纯而又纯的，在我国现阶段，更是一个自然经济、产品经济、商品经济并存的局面，我们不仅面临着由纯产品经济向有计划商品经济转变的艰巨任务，还面临着从自然经济向商品经济转变的艰巨任务。

即使将来商品经济在全国普遍发展起来，也还要在一定

①《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1972年版，第32页。

②《马克思恩格斯选集》第8卷，人民出版社1972年版，第518页。

范围内和一定程度上存在一定的产品经济。

因为我们没有任何理由认为，只有搞纯商品经济、纯市场经济，甚至资本主义商品经济才能救中国，这是历史和现实都证明了的一条死胡同。资本主义发展到今天是付出过沉重代价的，资本的原始积累是“用血与火的文字载入人类编年史的”。①二十世纪初期资本主义大危机的情景人们迄今还没有忘记。直到今天，资本主义经济在高速发展的同时还处在许多无法解决的矛盾之中。即使发达的资本主义国家也不再搞纯市场经济了，对计划性的寻求，在税收、信贷、产品的数量，构成和走向上的国家干预已不是偶然现象了。美国和欧洲共同体都对出口的粮食进行价格补贴。

社会主义经济制度的建立，使国民经济有计划地按比例发展具有了客观必然性。计划通过产品的物质力量和市场力量的结合是我们要解决的重大理论问题和实践问题。

现在的关键问题，不是要计划还是要市场，要产品经济还是要商品经济，而是怎样使二者有机地结合起来。那种认为计划经济完全排斥商品的观点是不科学的。人类无论是在自然界中还是在社会中都不可能是无所作为的，对社会经济的发展，协调、规划、控制更不是无所作为的。宇宙空间站的建立，电子对撞机的成功都表明在自然领域里，人类的创造力是巨大的；在社会领域里，人类也是有所作为的，人类社会的发展历史，已经证明了这一点。

我们认为，新体制否定旧体制，在于否定旧体制中不适应生产力发展的东西，新旧体制的共性之处却是不能否

①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第783页。

定的，我们绝不是从产品经济转轨到市场经济，而是转轨到有计划的商品经济，社会主义商品经济的内含不是纯商品经济，不是完全自发的市场经济，而是一种产品—商品经济。把产品性和商品性结合起来，这就是我们的结论。

过去一段时间里，我国改革开放中出现了一些令人困惑的问题，党中央及时提出了治理经济环境，整顿经济秩序，全面深化改革的方针，显示了社会主义国家从宏观上指导经济发展的巨大作用。

任何一个社会主义国家的改革都不可能不出问题和矛盾，低度的乃至中度的社会震荡并不在于改革本身，而在于理论的真理性和理论对改革的导向上。只要允许百家争鸣，坚持和发展马克思主义的理论并用发展了的马克思主义指导改革实践，社会主义经济制度的优越性才将最终显示出来。

著 者

1989年元月

目 录

导 论

一

- (一) 政治经济学研究方法的哲学思考…………… (2)
- (二) 关于社会主义政治经济学的始点范畴和
主线…………… (3)
- (三) 关于生产关系的定义…………… (4)

二

- (一) 生产…………… (7)
- (二) 生产和交换…………… (9)
- (三) 生产和分配…………… (11)
- (四) 生产和消费…………… (13)
- (五) 生产和交换、分配、消费的关系…………… (16)

第一章 产品、商品和货币

- 第一节 产品和商品…………… (19)**
 - 一、产品…………… (19)
 - 二、精神活动和价值…………… (20)
 - 三、使用价值和价值量…………… (24)
 - 四、商品…………… (27)

五、交换价值和价格·····	(29)
六、社会必要劳动时间·····	(32)
七、科技成果与活劳动·····	(39)
第二节 货币 ·····	(42)
一、一般等价物·····	(42)
二、虚拟生产性·····	(44)
三、银行信用·····	(48)
四、世界货币——金·····	(51)
五、劳动者与货币的联系与分离·····	(54)
第三节 产品、商品的交换 ·····	(56)

第二章 全民经济

第一节 扩大再生产 ·····	(61)
一、生产力与自然力·····	(61)
二、再生产中的使用价值和价值·····	(64)
三、生产关系的再生产·····	(65)
第二节 分工 ·····	(67)
一、分工与协作·····	(67)
二、分工和劳动生产率·····	(68)
三、领导和被领导·····	(71)
四、天赋和兴趣劳动岗位·····	(72)
第三节 工资 ·····	(75)
一、必要劳动·····	(75)
二、级差收益·····	(84)
三、生产劳动和非生产劳动者的工资·····	(90)

第四节 利润	(96)
一、利润的两重性.....	(96)
二、科学技术、自然力和利润.....	(98)
三、利润和计划外工资.....	(99)
四、可变资金的周转.....	(101)
五、级差收益和利润.....	(105)
第五节 积累	(107)
一、社会主义和资本主义积累的区别.....	(107)
二、生产性和非生产性积累.....	(108)
三、积累和工资.....	(110)
四、按需分配要素的积累.....	(112)

第三章 集体经济、私营经济和家庭经济

第一节 集体经济	(115)
一、集体经济中的生产与再生产.....	(116)
二、集体经济中的分工.....	(120)
三、利润和必要劳动.....	(122)
四、集体经济的产生发展和消亡.....	(124)
第二节 家庭经济	(130)
一、农业及自然力.....	(130)
二、家庭工副业生产.....	(132)
三、家庭经济的利与弊.....	(134)
四、家庭经济的存亡表象.....	(138)
五、全民经济、集体经济与家庭经济之间的关系.....	(144)

第三节 私营经济..... (145)

第四章 流通和交换

第一节 流通和交换一般..... (150)

一、流通和交换的基本概念..... (150)

二、流通和交换之间的转换..... (151)

第二节 产品商品交换间的不同组合..... (153)

一、商品流通..... (153)

二、产品交换..... (155)

三、产品和商品的交换..... (158)

第三节 必要劳动时间的四重含义..... (161)

一、商业运输业的影响..... (161)

二、工厂的、部门的和社会的必要劳动时间..... (165)

三、世界必要劳动时间..... (169)

四、必要劳动时间的实现..... (171)

第四节 价值规律的肯定和否定..... (178)

一、工资货币的增量和不增量..... (178)

二、流通和交换中的价值形态..... (180)

三、供求关系中的价值..... (182)

四、所有制要素的交换..... (183)

第五节 计划和市场调节..... (185)

一、计划内和计划外产品..... (186)

二、计划内和计划外工资..... (186)

三、市场供求..... (188)

四、市场竞争..... (189)

五、价值规律·····	(189)
六、计划和市场的关系·····	(190)
第六节 共产主义交换 ·····	(191)

第五章 世界交换

第一节 世界交换的基本概念 ·····	(194)
一、再论世界必要劳动时间·····	(194)
二、世界货币·····	(197)
三、社会主义产品向商品的转化·····	(198)
四、外贸商品的产品属性·····	(200)
第二节 国内生产和国外交换 ·····	(202)
一、对外贸易服从世界劳动生产率增长的规律 ·····	(202)
二、生产力和生产关系的同时交换·····	(203)
三、必要劳动水平的提高·····	(205)
四、货币交换潜在着生产的交换·····	(206)
五、世界交换和社会分工的发展·····	(208)
六、第四次社会大分工的特征·····	(211)
第三节 社会主义经济规律在世界交换中的作用 ·····	(215)
一、经济规律的变易·····	(215)
二、社会主义生产关系在世界交换中的运动 ·····	(220)

第六章 基本经济规律及 经济规律体系

第一节 前社会主义社会·····	(223)
第二节 社会主义社会·····	(226)
一、关联计划规律·····	(226)
二、关联价值规律·····	(227)
三、关联按劳分配规律·····	(228)
四、关联生产资料优先增长规律·····	(232)
第三节 基本经济规律的消亡·····	(244)

导 论

当今世界，许多扑朔迷离的社会现象，搞得人们无所适从，许多新的经济理论和实践问题，也使得经济学家们晕头转向。当代发达资本主义国家的经济在“滞胀”中仍保持一定的增长势头，发展中国家的经济困难重重，各社会主义国家都开始重新探寻自己的改革之路。

一个紧迫的任务摆在我们面前：实践在呼唤着理论。理论的伟大恰恰在于它的超前作用和反馈作用，恰恰在于它对未来进行的极概括、极天才的推演。

许多经济学家都提出过理论经济学与应用经济学的划分。后来又有人提出三层次的划分，即理论经济学、一般经济学，特殊经济学，理论经济学研究经济客体的最终本质，一般经济学研究经济客体的一般现象，特殊经济学研究特殊经济现象。在三个层次中，前者说明、总结、指导后者，后者应用前者为之提供的素材、场所，以新的问题推动前者的发展。哲学上关于抽象与具体、本质与现象关系的原理在此完全适用。

经济学界一度有人提出把研究重点从理论经济学转向应用经济学，甚至有人对“枯燥乏味”的理论研究采取不屑一顾的态度，在一段时期里，计量经济学大有取代政治经济学之

势，但很快就令人困惑了，有人尖锐地提出：社会科学用纯粹量的研究几乎是不可能，历史上的朝代更替能用数学方法推导出来吗？

从理论体系的内部逻辑联系的角度看，在理论经济学的侏儒旁边站起应用经济学的巨人是难以想象的。近年来，经济学界提出的有些经济改革的设计方案为什么在实践面前显得脆弱，其原因之一就在于我们在一定程度上忽视了经济学基础理论的研究。

（一）政治经济学研究方法的哲学思考

从哲学上来讲，推理体系建立在众多概念的联合中，只要一个重要的概念不确定，就会使整个体系发生混乱。经济学家如果不象自然科学家那样勤奋，用辩解代替理论公式的推演，就会离开科学的领地。材料的占有不仅是数据统计，还在于经济学家们以生产者的身份尝受生产过程的甘苦。恩格斯《英国工人阶级状况》的诞生就是从英国曼彻斯特的贫民区里得到的启示。

利用任何一个概念都能推演出许多结论来，一个概念又可广延出许多概念，这属于柏拉图和黑格尔一和多的范畴。价值是一个基本概念，价值和不同物的联系可以产生出许多类似、类异的概念，如使用价值、交换价值、价值实体，价值对象性、价值尺度、价值法则、剩余价值。一和多相互排斥的结果，原来的一会变易成新的一，原来的多也会变易出新的多，新的一不能取代原来的一，新的多也不能取代原来的多，否则，就会违背同一律的基本规定。

任何一门科学都有许多基本概念，经济学亦是如此，抓住一个概念深入地钻进去，获得奥妙。这些基本概念的集合

条理起来便是一套完整的理论体系。概念在根据中确定，然后在腾空又不腾空的概念王国中进行推论，这是理论家们倍加赞赏的黑格尔的命题：“思维能产生思想”。在纯粹思维中能推出现实中没有的思想，但现实往往又会报复思维，使思维中产生的思想在现实中反思。

资产阶级经济学家只看到价值生产及其对生产关系在一定程度上的疗效，并把资本主义生产力发达的表象混同理性思维中的抽象，毫无疑问，资本主义商品生产和交换只能构成一个历史的过程，而不能永恒，最多可以为新的生产方式创造条件。

社会主义的经济学家应该掌握马克思主义的思想武器，而不能离开马克思主义，但是应当抛弃教条主义。马克思主义是科学而不是教条，是分析问题的方法而不是打开一切大门的钥匙。一百个马克思也不可能回答我们今天的所有问题。象世界上所有伟大理论一样，马克思主义也有它产生的特定的历史条件和特定的社会环境，它不会是完美无缺的，但是，作为一种理论体系，它却是人类历史上及理论长河中最夺目的一页。认识到这些，对我们在新的历史条件下将马克思主义推向前进是十分重要的。

（二）关于社会主义政治经济学的始点范畴和主线

产品是生产资料和生活资料的抽象，是生产、交换、分配，消费最彻底的抽象，这是一个最一般的范畴；历史上的各种生产方式，同一生产方式的各个领域都抽不掉，有抽象才见普遍，普遍把放丙的筋都抽去了^①。把普遍的身上贴上

^①放丙是《封神演义》中的龙太子，哪吒闹海时曾将其筋抽掉。

一层层广告，普遍就蜕变成具体了。

商品，这个资本主义社会的经济细胞，被马克思用来作为政治经济学的始点范畴，只不过是产品的另一种表现形式——生产力既发展又不发展的历史条件下的产品的表现形式，它不仅促进产品价值的生产，在对象的展开中，它还经常陪同或取代产品而滋生新的概念推理和判断。

价值生产和使用价值的生产潜在着生产方式的生产，不仅在总形式和总内容上，还在于同一生产方式的不同阶段。

在资本主义生产方式中，剩余价值在生产和流通中，到处在排斥必要劳动。在社会主义生产方式中，剩余价值扬弃为剩余劳动或称做为社会的劳动，并被必要劳动所支配。生产所以有动力，在于不同形式、不同层次的必要劳动中，到处表现着对立，我们就把必要劳动做为我们研究社会主义经济理论的主线。

在马克思政治经济学研究中，存在着从劳动价值论到剩余价值论，从而引伸到其他经济问题的逻辑结构。以萨缪尔逊的《经济学》为代表的西方一般经济学理论体系也存在着明显的逻辑联系。可以说，供应与需求问题就是这种逻辑联系的前提。“你甚至可以使鸚鵡成为一个博学的政治经济学者——它所必须学的就是‘供应’和‘需求’这两个名词”。^①

（三）关于生产关系的定义

在社会主义国家的经济学界，争论的焦点常常是斯大林关于生产关系的定义。如匈牙利的安道尔、南斯拉夫的乔西

^①萨缪尔逊（美）《经济学》上册第83页，商务印书馆1982年版。

奇、捷克斯洛伐克的锡克均对斯大林的定义有不同看法。定义中有没有生产资料所有制或者既使有所有制，它是否占据中心位置则成为人们的中心议题。斯大林把生产关系的内含表述为三个方面：“（一）生产资料的所有制形式；（二）由此产生的各种社会集团在生产中的地位以及他们的相互关系，……；（三）完全以它们为转移的产品分配形式。”①

1. 生产关系首先在于所有制

我们知道，剩余价值学说是马克思经济理论的基石，剩余价值规律决定了资本主义社会生产四环节，决定了资本主义的一切主要过程和主要方面。斯大林将生产资料的所有制列为生产关系的第一项，表述是十分清楚的。生产关系所有制决定了该社会的生产目的和手段，决定了人们在生产中的相互关系和产品的分配形式。

2. 所有制形式同生产发展相联系

所有制形式绝不能是人们随心所欲地想选择那种便是哪种。这已经被中国几十年社会主义建设的实践所证明。不同的生产力水平有不同的所有制形式相适应，反之，不同的所有制形式及其结构又可以对生产产生影响。资本主义所有制作为一种私有制形式，用社会化大生产取代了小生产，也迫使劳动者的能力激发出来，并由资本家通过对剩余价值的贪求造成了社会财富的大量积累，这是资本主义所有制较之封建的、奴隶的所有制进步的地方。

生产力各要素中，生产工具的变革是最活跃的因素，生产力的发展是以生产工具变革为起因，而所有制的变更又

① 斯大林《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1961年版，第58页。

是以生产力的发展变化为起因。如果只强调所有制的无条件变化，强调人的主观能动性，那就将付出生产力破坏的代价。

3. 公有制的私有属性

由自然灾害、战争、社会动荡及生产自身等原因造成生产的停滞或半停滞状态时，公有制形式仍然会产生个人劳动要素的不断增多。不同程度的私有形式和内容会隐约于公有制的形式中。股份公司，工人合作工厂都有公有制的要素，同样表象在资本私有的形式中。公有本质和私有属性的对立表象为必要劳动水平之间的对立。生产力水平越高，越要控制其私有属性，生产力水平越低，发展越不平衡，越要利用其私有属性。生产资料公有制并不是一经建立就永恒存在了，如果它完全战胜私有属性，则是自身消融自身，所以说，没有一种绝对的，完全意义上的公有制，公有制也是私有的，总要属于一部分人或集团。

部分生活资料公有制的情况也是如此。

类存在和自我存在的对立决定着公有制的高低程度、高低层次的对立。社会的人来源于单个人的组成，正象抽象的人来源于具体的人一样。个人消费的私有决定生产资料公有制永远存在私有属性，生活资料永远不会全部公有，全部公有就等于不公有。

既使在未来的社会主义高级阶段中，社会仍会有使我得到的，也有使我得不到的需要的一面。生物性和人性的对立将不会消失，公有制和其私有属性的对立也不会消失。

4. 所有制也在决定生产四环节

按照马克思主义经典作家的论述，在再生产的四个环节