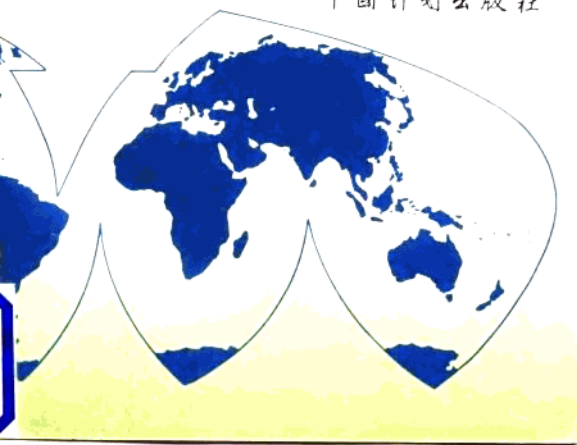


中国企业的 跨国经营

厉以宁 曹凤岐 主编

中国计划出版社



中国企业的跨国经营

厉以宁 曹凤岐 主编



073353

人行研究	部藏书
分类号	F279.24
出	073353

中国计划出版社

1986 北 京

图书在原编目 (CIP) 数据

中国企业的跨国经营/厉以宁, 曹凤岐主编. —北京:
中国计划出版社, 1996
ISBN 7-80058-443-7

I. 中… II. ①厉… ②曹… III. 企业经济; 跨国经济—
企业管理—中国 N. F279.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 22640 号

中国企业的跨国经营

厉以宁 曹凤岐 主编

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区月坛北小街 2 号 3 号楼)

(邮政编码: 100837)

新华书店北京发行所发行

东华印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 10.375 印张 267 千字

1996 年 5 月第一版 1996 年 5 月第一次印刷

印数 1—3000 册

☆

ISBN 7-80058-443-7/F·276

定价: 15.00 元

导 论

一、重要的研究课题

跨国公司有时也称为多国公司或多国籍公司，是指大公司或企业集团在许多国家、地区设立分支机构或子公司而形成的一种国际企业。它们中少数由两个或更多国家的大型企业合并组成，多数由一国的大型企业建立起来，一般以总公司所在国为基地。其在海外设立的机构，有的是由总公司独资经营的分公司，有的是与其他大型企业共同投资或与所在国的私人或政府合营的子公司，在经营管理上受总公司的直接支配或控股。跨国公司的宗旨是占据国外市场，利用海外资源，获取高额利润，通过直接投资，在世界范围内从事生产、销售和 research 开发等活动。为此，跨国公司充分利用现代化交通运输和电讯设备的先进成果，形成了一套高度集中的组织系统和灵活机动的管理体制。它的生产经营方式，是以全世界市场为对象，对社会再生产的各个环节，实行国际化的合理安排。在生产方面，它根据国外各地原料、劳动力和市场情况，将各子公司的生产实行专业化分工，组织跨国界的生产线；在商品销售方面，按规定的渠道在最适宜的地区进行，或者选择税率最低的地区实现最高的利润；在技术方面，利用技术垄断，保持技术优势，赚取专利费等等。这些做法，使它取得了非跨国性企业所难以取得的有利条件，跨国公司是一种现代化、国际化的组织形式。

第二次世界大战以后，跨国公司在世界上得到空前发展，几乎所有的经济强国都有一批跨国公司活跃于世界经济舞台，并在本国政府的支持下发挥着积极的作用。当代跨国公司已成为国际

经济活动的主体，跨国公司生产大约占世界总产出的 1/5，跨国公司的贸易额大约占世界贸易额的 1/2，跨国公司控制着发达国家 70% 的国际技术转让，80% 的工艺研究，跨国公司具有巨额生产资本和经营资本、庞大的销售体系，在世界范围内从事着各种经济活动，取得高额利润，得到惊人发展，对当前和未来的世界经济都有举足轻重的影响。这引起了各国经济学家的极大兴趣，对此进行了广泛深入的探讨。

随着改革开放的深入发展，我国利用外资的数额逐年增多，国际跨国公司的触角已伸到我国，我国企业也逐步走向世界，逐步国际化。中国企业的跨国经营从无到有，日益发展，在国民经济中发挥着越来越重要的作用。跨国公司既是理论问题，又是实践问题，必须加强研究。本书试图从理论和实践两方面对跨国公司的产生、发展、经营和管理进行深入研究。重点探讨中国企业跨国经营的经验、教训及中国企业跨国经营的途径。

对于中国来说，应从两方面对跨国公司进行研究，一是研究如何利用外国跨国公司对中国投资，到中国开办分公司、子公司，开辟和扩大直接利用外资的渠道及其政策；二是研究中国企业如何国际化，如何跨国经营和组建跨国公司。对于前者，我国已经积累了一些经验，而后者，则刚刚起步，有更多的问题需要探讨。因此，本书研究以中国公司的跨国经营作为重点。

二、机遇与挑战

80 年代初以来，中国企业的跨国经营与跨国公司的形成和发展遇到了一个千载难逢的良好时机。

首先，从国内环境看，1979 年国务院颁布的 15 项经济改革措施中明确规定允许出国办企业，这使中国企业的跨国经营有了一个可行的政治前提。作为一个几十年来一直把跨国公司视为异端的中国，在改革伊始就作出了这样的决定，原因之一在于，国有企业长期经营不佳，效益低下，希望从跨国经营中打开缺口，注

入活力；原因之二在于，中国到 70 年代末，国民经济走到崩溃的边缘，为了尽快改变这种状态，促进国民经济的复苏和发展，要尽快利用两种资源：国内资源和国际资源；开拓两个市场：国内市场和国际市场。为此，中国希望通过企业对外经营积累外汇。这样，中国就打开了企业走向国际的大门。

其次，从国际环境看，进入 80 年代，东西方的对抗和冷战逐步缓解，交流和发展成为世界各国的共同主题，各国政府纷纷奉行经济开放政策。这使中国企业的跨国经营有了一个有路可循的国际环境。

第三，自改革开放以来，无论从政府的层次上看，还是从企业的层次上看，都较充分地利用了企业进行跨国经营并创办跨国公司的大好时机。

从政府层次上看，一方面要尽快卸下国有企业长期效益低下的包袱，另一方面希望尽快创造更多的外汇，因此，政府有内在的压力和积极性去推动企业进行跨国经营，给予较多的政策投入以至资金投入。

从企业层次上看，由于改革伊始就从分配关系入手进行了企业体制的改革，企业有了一定的自主权和自身的利益，也就有内在的动力去开拓国外市场，发展跨国经营。

有了政府和企业两个积极性，企业的跨国经营尽管起步较低但却从无到有地发展起来。据统计，仅 1991 年至 1994 年间我国企业共签订对外承包合同 46939 份，合同总金额 249.8 亿美元，实际完成营业额 159.3 亿美元，分别比“七五”时期增长 217 倍、1.4 倍和 1.2 倍。目前，已有 300 多个经济技术合作公司与亚、非、拉美、欧等 170 多个国家和地区开展了劳务承包合作业务。已有 4000 多家企业从事海外投资业务。投资分布的国别较广，分布于五大洲的 122 个国家和地区，投资范围也较广，以资源和贸易为主，并涉及机电加工、工程、工艺美术、旅游服务、技术服务等多种行业，还有更多的企业通过广泛的渠道和方式大力进行跨国

经营活动。我国企业的跨国经营，基本上从零起步，短短十余年发展到目前的这个规模，应该说是相当了不起的。它至少比发达资本主义国家企业跨国经营的最初的速度快得多。

衡量一个国家企业跨国经营的指标是多种多样的，但最基本、最综合的指标是看该国的进出口发展情况和发展水平。我国进出口贸易总额从 1978 年的 206 亿美元上升到 1992 年的 1653 亿美元，增长 7 倍。1978 年，我国出口占世界总出口的第 32 位，1991 年上升到第 13 位。1993 年我国获得 260 亿美元的海外投资，居全球第二，反次于美国。1994 年，我国进出口贸易总额为 2367 亿美元，比上年增长 20.9%，虽然这些成就的取得在总体上是由于改革开放的政策和各方面工作的发展，但跨国经营的发展和跨国母公司的形成无疑作出了一些贡献。

以上的成就对于中国经济发展来说固然具有十分重要的意义，但最重要、最深刻的意义并不在此，而在于跨国经营和跨国公司的发展对于我国社会主义市场经济体制建立的推动。

我们说中国企业的跨国经营和跨国公司的发展取得了很大的成就，这是就中国自身纵向比较而言的。对于中国的跨国公司的进一步发展来说，更重要的在于与世界各国的横向比较，才能真正了解中国企业跨国的发展在世界总水平中的位置，才能明确我们的差距和努力方向。

从世界跨国公司发展的历史来看，自从 19 世纪 60—70 年代以来，迄今已有 120 年的历史。从世界上较早发展跨国公司的国家的情况来看，跨国公司的发展可分为以下四个阶段：一是起步阶段；二是初级发展阶段；三是向成熟迈进阶段；四是成熟阶段。世界各国跨国公司发展的阶段和程度极不相同，欧美一些跨国公司发展较早的国家，可以说已进入了成熟阶段；亚太、南美一些新兴工业化国家，则处于向成熟推进阶段。而我国的跨国公司起步刚刚 10 多年，基本上还处于第一阶段（起步阶段）和第二阶段之间，即从起步到初步发展阶段的过程之中。

从近些年来世界跨国公司发展的态势来看,具有如下特点:一是区域分布上的网络化,即子公司广泛分布于发展中国家和发达国家;二是规模上的巨型化,即母公司和子公司规模都越来越大,资本越来越雄厚;三是产业结构上的高度化和多元化,产业结构上的高度化是指跨国生产和经营越来越注重高科技产品和资本、知识、技术密集型产品,产业结构的多元化是指跨国公司经营的项目和内容除了第一产业和第二产业之外,第三产业的内容也广泛发展起来。

世界跨国公司咄咄逼人的发展态势,使中国处于起步和初级发展阶段的跨国公司面临着严峻的挑战,这些挑战主要来自发达国家和新兴工业化国家:

挑战之一:进行跨国经营和发展的跨国公司需要巨额资本,世界发达国家和新兴工业化国家资本实力雄厚。而众所周知,我国的资本,特别是能用作海外投资的资本,非常短缺,这样,在世界跨国公司的“抢滩战”中,我们显然遇到严重挑战。

挑战之二:世界国家和地区集团保护主义的挑战。近几年来,欧洲大一统市场、北美自由贸易区的形成和发展,使得中国被排除在这些贸易壁垒之外。

挑战之三:世界跨国公司向各国渗透和发展,在较大程度上依靠高科技产品。航空航天、微电子、生物工程等,在现代跨国公司中逐步成为支持产业,而我国在高科技方面只有某些相对优势,而没有绝对优势。因此,在发展对外经营的科技方面存在着许多差距,面临着严峻挑战。

挑战之四:经营管理水平的挑战。跨国公司是一种高度组织性的巨型企业,客观上需要有高度严密的管理,世界上跨国公司发展早的国家已经积累了百年的经验,具有熟练的、规范化的管理技术,显然,我国在这方面尚存在差距。

挑战之五:管理体制上的挑战。世界上绝大部分国家和地区的跨国公司都是在市场经济体制下形成和发展起来的,其管理体

制也按市场化的原则形成和发展。而中国的企业跨国经营和跨国公司是在原有计划经济体制下形成和发展起来的，这样就存在着一种先天性的体制缺陷。尽管中国经过改革不断向市场经济推进，国际化经营也不断与世界市场经济体制对接，但新旧体制的交错和过渡，必定会对跨国经营的企业带来多方面的不利影响。尤其是跨国母公司所依托的企业几乎全部是国有大企业，旧体制下的企业病在作为跨国母公司情况下仍然不可能得到根治。

三、问题与对策

中国公司到境外进行直接投资，包括设立子公司、分公司，以及购买境外公司的股票，进行参股活动的条件还很不成熟，环境还不够宽松。因此，应采取积极而慎重的态度。一方面，我们应当了解到这是中国经济发展的必然趋势，具有一定经济实力的中国大公司走向跨国经营是不可遏制的；另一方面，我们也必须指出，中国的某些大公司的境外直接投资的设想中，包含了某种不切实际的因素。它们对国外情况了解得并不多，或并不深入，以致于认为只要到境外去直接投资经营，就必定可以赚钱。

这里所说的某些中国大公司向境外直接投资的设想中所包含的不切实际的因素，大体上有以下四类：

1. 他们不了解，在国外收购的工厂、矿山，都需要雇佣一定比例的当地劳动力，而当地劳动力的情况与国内劳动力的情况是很不一样的。对当地工会的作用，不可估计不足。否则，收购了国外的工厂、矿山的中国公司就有可能低估了工资成本，使得自己无法盈利，甚至无法使收购到的工厂、矿山正常生产。

2. 中国公司在外国设立子公司、分公司，独立经营，需要不断补充流动资金，需要有自己的正常融资渠道。这个问题并不是凭中国公司总部的主观愿望就能顺利解决的。除非公司有自己的融资机构，或在境外有密切的金融合作伙伴，否则在经营过程中会受资金紧张与短缺之累。

3. 中国公司在海外设立子公司、分公司后，所生产出来的产品究竟是主要销往国内呢，还是主要在国外销售？这又是一个需要事前周密设计、安排的问题。如果产品主要销往国内，问题也许不突出；如果产品主要销往国外，那就必须有自己的营销网络，并且要有足以占领国外市场的产品优势和价格优势，否则利润率无法保证。

4. 一个中国的大公司，在国内可以称得上是实力雄厚的，但在海外，有时则很难称得上实力雄厚。他们在海外的子公司、分公司，如果独立作战，很可能是规模不大，力量单薄，零星分散，于是就发挥不出自己的优势。

以上所谈到的这些问题，是客观存在的。但这并不意味着中国公司今后不要再考虑到境外直接投资了，而是说，要根据中国公司的具体情况，以及结合每一个东道国的实际，制定切实可行的对外直接投资策略。针对以上这些问题，下一阶段应当着重解决的问题是：

1. 中国公司的对外直接投资，目前最好采取同外方合资的办法，如收购一部分股权，合资创办企业。这要比全部收购某家工厂、矿山更适合些。当然，这并不排斥在有十分把握时也可以全部收购海外的某家工厂、矿山。

2. 在海外直接经营的融资工作中，要采取双管齐下的做法。一方面，积极依靠当地的金融机构进行融资，另一方面，在国内联合集资建立海外发展基金或海外中国公司信贷基金，帮助在海外进行直接投资的中国公司融通资金。

3. 在市场营销方面，主要应依靠当地的力量，包括华人实业界的力量。他们熟悉情况，了解市场销售渠道和营销策略。这样，就可以为中国公司在海外生产的产品打开销路。

4. 中国政府，包括某些省市政府，可以设立跨国经营的协调机构，支持中国公司的对外直接投资，并克服各个公司分散和力量单薄的弱点，使这些公司能联合成有效的力量，在竞争中发挥

优势。

5. 关于企业跨国经营和跨国公司发展战略问题，重点是解决跨国经营的区位选择和部门问题。从世界各国跨国公司发展的一般规律来看，发达国家跨国投资的重点是趋向于北美、西欧和亚太的发达国家，部门选择是以制造业为主；而发展中国家主要选择临近的、发展水平相近的国家和地区中的中小规模制造业企业。中国跨国经营战略不应以某一种模式为样板，而要根据我们的具体国情，特别是资金和技术能力，以及各国市场的具体情况，来选择我们的投资区位和投资部门。根据这个思路，中国跨国经营的区位选择，应从发展中国家起步，逐步向发达国家扩展；中国跨国经营的产业选择，应以制造业、资源开发和石化工业为主导，逐步向金融业和服务业转化。

关于中国跨国经营的产业组织问题，这里要特别强调以下两个方面：一是中国综合商社的发展，二是中国跨国银行的发展。

6. 综合商社是以贸易为主体，集贸易、金融、信息、综合服务功能为一体的跨国公司组织形式。在亚洲、日本和韩国跨国公司在很大程度上是以综合商社的形式发展起来的。这种组织形式也比较适合中国，因而，我国也应大力发展综合商社这种跨国公司的组织形式。

7. 跨国银行的发展中跨国经营和跨国公司发展比较高级的形态，而且它在整个跨国经营中起着综合性的渗透和推动作用。在我国，以中国银行集团的发展为中心，金融的跨国经营已发展到一定程度，问题在于，怎样充分利用中国金融的发展从整体上促进跨国经营的全面发展。对此，可以考虑两大途径：一是跨国企业向金融渗透，企业参与跨国银行；二是中国银行向非金融组织领域扩展，银行参与企业生产，推广两者的相互参与，实现中国跨国公司发展中的金融资本和工业资本的融合。

四、改革与发展

中国公司要成为有竞争力的跨国公司，必须在体制改革方面作较大的努力。

（一）建立现代公司制度

第一，必须对现有的中国大公司进行体制上的改革。应按照现代股份制企业的组织形式来改组企业，切实做到政企分开，产权明晰。必须消除目前国有大公司的“官办”模式。在大公司体制改造过程中，要把投资回报率作为最重要的经营目标。

第二，为了适应跨国经营的需要，大公司的核心层应当改造为控股公司，把各个分公司作为由公司控股的独立经营实体来对待。要知道，以往中国大公司那种高度集权的体制是不适合跨国经营和国际市场激烈竞争的。今后，公司控股的子公司、孙公司将按照商业原则参与国际市场的活动。

第三，中国的大公司作为跨国经营的公司，迫切感觉到专业人才的不足。这里所说的专业人才，首先是指精通业务并熟悉国外情况的经营管理人员。比如说，中国的大公司要在澳大利亚开展业务，就要有一定数量的“澳洲通”，要在东南亚开展业务，就要有一定数量的“东南亚通”等等。大力培养这样的人才，是中国大公司能否在跨国经营中取得成绩的关键。

第四，中国的大公司要成为有实力的跨国公司，在会计制度上必须有重要的革新。以往的会计制度，不仅使中国的企业难以如实地反映企业的实际经营状况和盈亏状况，甚至使企业的真实成本也计算不出来。这种情况如不转变，中国的大公司在国际市场的激烈竞争中是很难获胜的。

（二）关于公司股权设置

关于中国公司在海外经营时的股权设置问题，前面已经提到了。这里准备再作进一步的探讨。

《公司法》实施以后，国内的企业正面临着改制为有限责任公

司(包括国有独资公司,它们是有限责任公司的一种特殊形式)或股份有限公司的任务。某些特大型公司正准备改为国家控股公司,并以此为基础组建跨国企业集团。于是已经在国外开展业务并设立了海外经营机构的中国企业,不得不认真考虑自己的股权设置问题。这既是《公司法》的要求,又是继续开拓海外业务的需要。

中国的公司,除非是国有独资公司,否则就不可能拥有合资子公司。这是因为,子公司是独立法人,本身或者采取有限责任公司形式,或者采取股份有限公司形式,投资主体都必须在两个或两个以上。全资子公司不符合这一要求。所以说,如果采取全资经营,那就只能是分公司,而不是子公司。分公司不是独立法人,这是它同作为独立法人的子公司的区别。

中国企业的跨国经营中,可以按与东道国合资形式设置海外子公司,由母公司持有一定的股权,或持有控股权。这种设置股权的方式在现阶段是比较适用的。理由在于:①有利于降低在东道国投资的风险;②有利于利用东道国合伙人熟悉本地情况与市场营销的优点;③有利于在当地进行融资;④在某些场合下还便于获得东道国政府给予合资企业的优惠。

对中国母公司而言,如果跨国经营中采取的是持股或控股的合资经营形式,至少有以下三个好处:①母公司可以通过适当的股权设置,在海外全资的子公司董事会占有相应的地位,从而可以在一定程度上贯彻母公司的意图;②由于产权明晰,投资主体确定,所以母公司不会在利润分配方面与子公司之间产生分歧,从而影响母公司的收益;③产权明晰后,子公司的积极性被充分调动起来,子公司自身也有了约束机制,这对作为母公司的中国公司显然是有利的。

当然,中国公司在跨国经营中,并非在任何情况下都能找到东道国的合伙人。因此,正确的对策应当是:能够找到合适的东道国的合伙人的,就按照与东道国合资的方式来开展跨国经营业务;如果找不到,那就在国内寻找合作伙伴,采取联合到国外直

接投资的做法。与某家中国公司单独到国外直接投资相比，国内几家公司联合到国外直接投资有两个好处：第一，由于是两个投资主体或两个以上投资主体的合资经营，所以就可以按照有限责任公司或股份有限公司的形式来组建子公司，使之成为自主经营、自负盈亏的独立法人，便于开展业务；第二，各个投资主体在具有共同利益的前提下，可以发挥各自的优势，并增加子公司的实力，避免出现在国外竞争中势单力薄的现象。

以上所讨论的是中国公司以子公司的形式在国外开展投资业务问题。除此之外，还可以采取先组成中外合资公司，并以此为母公司，再对外直接投资，以子公司或分公司形式进行经营。这种形式之下，股权设置也是清晰的，并且由于母公司是中外合资的公司，所以在扩展海外投资业务时，会有某些有利条件。

总之，在跨国经营中，究竟子公司采取中外合资形式而母公司仍然是中国的公司为宜，还是母公司就改制为中外合资公司，子公司也是中外合资公司为宜，很难笼统是作出判断。这需要根据公司的规模、行业的性质与东道国的实际情况而定。

（三）深化企业内部管理体制改革

依托于国有大企业发展的跨国公司虽然具有资本雄厚等优势，而国有企业产权不清、效率低下、不适应国内外市场变化等弊端在其进行跨国经营时照样存在。因此，对国有企业进行以产权改革为中心的企业制度改革，是推进我国企业跨国经营不断发展、跨国公司迅速发展和走向成熟的根本途径。

在国有大企业中推行和建立现代企业制度，首先要明确企业产权关系，使企业成为真正独立的法人，成为真正独立的商品生产者与经营者。要明确国有企业的投资主体，按照政府的社会经济管理职能和国有资产所有者职能分开的原则，使国家授权的投资机构或者国家授权的部门成为国有资产的投资主体。要改革企业内部组织管理体系，建立和完善法人治理结构。公司制度之所以在现代经济中发挥重要作用，主要的原因是公司制度的法人治

理结构非常科学。现代公司制度的内部管理是一种“代理制”，股东委托董事会代理管理资产，董事会委托总经理及其经理班子代理经营。这种代理制不是形式，而有其深刻制度内涵，他们各司其职，各尽其责，相辅相成，相互制约，利益共享，风险共担。这样，股东大会与董事会、董事会与经理层之间形成了一种内在的制衡机制。此外，要进行企业劳动、人事和工资制度改革，充分发挥激励机制的作用。

（四）改革社会保障制度

改革现行社会保障制度，建立适应市场经济需要的社会保障体系，是国有企业改革深入发展的重要前提。我国社会保障制度已不适应经济发展和改革的需要，具体反映于：一是吃大锅饭严重；二是保障面小；三是靠企业本身当年收入支付；四是未建立起完善的失业保险和养老保险制度。我国国有企业历史包袱十分沉重，除了负债亏损严重外，人员包袱也很重。企业富余人员不能推向社会上去，退休养老人员增多，也使企业不堪重负。企业体制改革中，企业破产和倒闭是不可避免的，一些职工的失业也是正常的。因此，为了保证企业体制改革进一步深化，保护职工的切身利益，提高职工的进取心和竞争能力，必须改革我国社会保障制度。这实际上也是保证我国企业国际化、跨国经营的重要条件。

尽管我国企业经营和跨国公司发展目前还存在许多问题，但这些都是发展中的问题，也是我国新体制成长的过渡性症状。而世界跨国公司发展对我们提出的种种挑战，对于我国企业跨国经营和跨国公司的发展，也起着推进作用，其影响主要是正面的，而不是负面的。当前，无论从世界经济局势和世界跨国公司发展的情况来看，还是从我国跨国公司的成长的情况来看，都可以得出一个确信无疑的结论：中国企业跨国经营和跨国公司发展前景看好。

首先，一个国家能否迅速发展跨国经营和跨国公司，显然与

该国的经济体制和观念等因素有很大关系，但从根本上来说，取决于该国的经济实力。衡量一国经济发展水平的基本因素是人均国民收入，但决定该国经济实力大小的并不是人均收入，而是综合国力。我国的人均收入水平目前处于较低水平，但由于我国是个大国，综合国力的某些指标处于世界前列。1994年，中国的钢产量9153万吨，原油1.46亿吨，化肥2276万吨，粮食产量44450万吨。这些产量均居世界前几位。这些指标说明，中国已具有相当的经济实力，已经有了从事国际化经营的经济基础。

其次，中国经过十多年的改革，社会主义市场经济体制的框架即将基本上形成，并能顺利地与世界市场接轨，这为企业进行跨国经营提供了体制基础。

第三，近几年中国经济连续增长，而且政治稳定，这使我国经济成为各国注目的热点。一方面，世界各国跨国公司都积极抢占中国滩头，另一方面，许多国家欢迎我们去投资，这大大开阔了我国企业进行跨国经营的空间。

第四，1997年香港回归祖国后，我们可以主动利用这一自由港的优越条件推动跨国公司的发展。

第五，在未来的十多年时间里，亚太地区将是世界上经济发展最快的地区之一，进行国际经济合作机会会愈来愈多，投资的空间也会愈来愈广阔。

此外，我们可以充分总结发达国家和新兴工业化国家跨国公司发展的经验，避免失误，大大缩短跨国公司发展的进程。

总之，只要中国企业能进行卓有成效的体制改革，只要中国企业有决心向境外扩展直接经营的业务，只要能制订符合实际的投资策略，再加上中国政府采取协调跨国经营的措施，中国企业的跨国经营和中国跨国公司的发展一定有良好的前景。

五、本书的结构

本书除导论外，共分为四篇十三章。

第一篇 跨国公司概述。主要对跨国公司理论与政策的一般性问题进行阐述。本篇所括两章。

第一章 讨论跨国公司的定义与跨国公司对外投资理论，并对当前在国际上有影响有代表性的几种理论进行评价。

第二章 讨论跨国公司与世界经济的关系，着重分析跨国公司与国际贸易、生产要素国际流动、国际竞争、国际垄断以及国际经济调节之间的关系。

第二篇 跨国公司的经营与管理。主要对作为一种经济组织的跨国公司的经营管理原则、组织结构和市场营销活动进行阐述。本篇包括六章。

第三章和第四章分别讨论跨国公司竞争策略与母国政府政策之间的关系、跨国公司与东道国经济的关系。通过这两章的论述，可以从宏观经济角度对跨国公司资本流入、流出、重新组合的策略与影响有较全面的了解。

第五章讨论跨国公司的国际化经营方式和对不同的投资方式进行比较分析。

第六章讨论跨国公司的组织结构，并比较了国际上几家著名的跨国公司的组织结构模式，进而对如何调整与改革我国跨国公司组织结构问题提出建议。

第七章讨论跨国公司的财务管理，着重分析跨国风险管理、资金筹措、现金管理等问题。

第八章讨论跨国公司的国际市场营销，包括营销环境分析、营销调研、价格决策、促销决策等。

第三篇 中国企业跨国经营现状分析。主要对中国企业跨国经营已经取得的成绩和目前存在的问题进行分析。本篇包括两章：

第九章讨论中国企业跨国经营的规模、结构、组织形式与经营效益。

第十章对中国几家有影响的跨国经营企业进行案例分析，对它们的经验作一些归纳。