



guang
bo
tan
xin

广播探新



甘肃人民出版社

G22
DQ.H

444.71-
S4

186页

广 播 探 新

董启焕 著

甘肃人民出版社出版
(兰州第一新村81号)

甘肃省新华书店发行 天水新华印刷厂印刷

开本787×960毫米 1/32 印张6 插页1 字数95,000

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷

印数：1——1,000

ISBN 7-226-00231-0 /C·21 定价：1.60元

序

这本书，收集了董启焕同志研究广播特点的一部分文章。其中，前有几篇属于基础理论，又有几篇涉及具体写作。我几乎是一口气读完了它。读后的心情是：盼望早一点出版，早一点送到从事广播电视工作的同志手里。

广播电视有自己的特点，应实行自己走路。只有懂得了广播电视的特点，切实按照特点工作，实行广播电视自己走路，才能把广播电视办好。这本来是普通常识，就象人们必须吃喝才能生活一样简明。谁料刮起了“左”风，出现了“文革”，把一切是非、美丑的标准都弄得乱乱糟糟、颠颠倒倒。广播特点硬是不准讲了，自己走路硬是不准提了。正如董启焕同志所写的：“我们被迫只能照念报纸。群众批评我们把广播办成了报纸的‘有声版’……”这一场灾难已经成为过去，象昨天的那页日历一样翻过去了。但是它造成的恶果，却得用很多的力气去消除，广播特点还要用很多力气去研究。现在，许多忠诚的广播

电视工作同志，正沿着党的十一届三中全会的路线，根据党中央为广播电视所规定的根本性质和任务，努力研究，消除恶果。董启焕同志就是这“许多”中的一个。他融工作与科研于一体，结合实际搞研究；又从传播学、心理学等学科汲取营养，突破已往只着眼于传方的局限，从听众一方研究广播要自己走路的所以然。他这位广播编辑的工作时间是这样支配的：“1/3是编稿，1/3是写编稿札记、学习，另外1/3是做听众工作，包括阅读听众来信、复信和约请有关单位回答听众提问、接待听众来访、帮助听众来访者联系有关事情，以及下乡访问、征求听众意见等。”他说：“听众是广播的主人，而我们是听众的服务员。”他在这本书里所记叙的，如果可归纳为一句话，那就是：实行广播自己走路，努力为听众服务。

这本书该是百花中的一朵小花吧！

书的字里行间散发着朴素的广播文风的清香，没有那种“风言风语”、无病呻吟、人云亦云、不痛不痒、说了等于没说的话。

我祝贺这一朵小花参加了宣传园地的“百花齐放”。

周惇 1987年5月

目 录

序

广播要自己走路

——从四个公式谈起…………… (1)

谈谈广播的同步理解…………… (12)

唯一的思路…………… (30)

谈谈广播的“最佳状态”…………… (64)

对话——广播的新阶段…………… (79)

重视反馈

——提高广播服务质量的关键…………… (83)

实行文明广播

——学习党的十二届六中全会决议体会…………… (93)

从扬长避短到扬长补短

——改革农业科技广播的初步体会…………… (108)

广播体和广播稿的两重性…………… (114)

我对广播语言问题的浅见…………… (121)

要一下子就抓住听众

——两条广播新闻导语的听众收听心理

素描…………… (125)

主持人节目和广播的“五线谱”…………… (135)

录音报道中记者的提问与插话·····	(141)
嗯啊呢呐·····	(152)
“我的是我的，你的也是我的”·····	(156)
在竞争中发现自己·····	(163)
广播对话稿的写作·····	(170)

广播要自己

走路

——从四个公式谈起

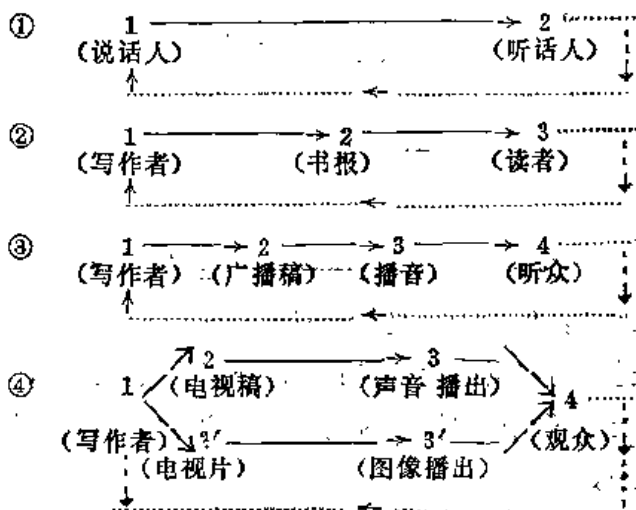
广播要自己走路——这早在五十年代就提出来了，但由于“左”的错误的干扰破坏，没有创造出应有的经验，直到粉碎“四人帮”之后，在消除“左”的错误的流毒时，这件事又被提了出来。

广播要自己走路——这话是什么意思呢？主要有两点：第一，广播不能躺在别人身上过日子，不要老是播报纸和新华社的稿件，要自己动手采、编、写；第二、要研究广播特点，发挥广播的长处。现在，第一点已经为一些同志所采用，而对于第二点却较少认真研究。实践告诉我们：强调第二点就可带动第一点，不在第二点上花功夫，单凭第一点是不可能真正做到广播自己走路的。因此，我想着重地谈谈第二点。

从哪儿谈起呢？就从四个公式谈起吧。

四个公式

四个公式是：



第一个是日常谈话的公式。你可以把你的想法直接告诉谈话对象。你说他听，两人交谈，最为简便。

第二个是一般书报文章的公式。你得把自己的想法先写成文字，印到书报上，然后才能到达读者手里。这就比日常谈话多了一道手续——变语言为文字。

第三个公式是广播的公式。它比书报文章又多了一道手续——把文字的广播稿还原为生动的

有声语言，然后才作用于听众。

最后是电视的公式。它同时用图象和语言这两种手段作用于观众。单就语言文字的过程说，它跟广播基本相同，但它有与广播重大的不同处，即有形象，所以它的服务对象不叫“听众”而叫“观众”。

各种传播方式在形式上表现得最为直接容易被人看见的是单向直线过程，即传播者向受传播者传递信息的过程。实际上，这只是事情的一个方面。事情还有另一方面，即“回传”。把两方面加起来，应该说传播过程是一个双向往复的过程，其中含有许多次的信息反馈（回传并不就是反馈，但反馈赖回传以形成）。不过上述第一个方面是在传播进行的时候直观地表现出来的，所以容易为人们注意和理解。而“回传”之所以不易为人们注意，是因为它不一定明显地表现在传播进行的同时，而往往表现在某一具体传播过程进行完毕之后。因面传播者的反馈也就不一定明显地表现在传播进行的同时，而往往是表现在下一次的传播之中。比如广播常常就是这样。但就总体而言，它仍然可以说是一个“双向往复的过程”。之所以要特别强调这一点，是因为我们的广播是办给人民听的，如果不注意听众的反映，并借以不断改进我们的工作，就会成为无的放矢

或“对空广播”。在这个问题上，广播也要自己走路。

三重的看不见

从上列四个公式的对比中可以看出，广播的特点表现为“三重的看不见”：看不见谈话的人，看不见所谈的话，也看不见所谈的事物。

这个“三重的看不见”似可理解为广播的缺点。比如日常谈话面对面，有表情和手势等辅助手段，有特定的语言环境，书报有文字可供反复阅读，电视同时有两条通向对象的传导线，既有声音又有图象，可以视听并用，更易于生动活泼引人入胜，这都是广播所不具备的。但是，“三重的看不见”也可以理解为广播的优点。因为看不见，所以不必看，这就省下了听众的眼睛；听广播可以不象读书看报那样往往要手捧书报手眼并用，这又腾出了听众的两只手；听广播可以不象读书或者看电视那样，要把人固定在一定的位置上，这又给了听众以在听觉所及的范围内任意走动的自由。

因此，在人民生活的许多时，空领域里，没有任何一种其他的宣传工具比广播更具有渗透性和适应性。比如，当人们正在起床穿衣的时候，

当他正在洗脸、吃早点、准备上班的时候，当人们收工回来、饭前饭后作片刻休息的时候，当孩子的妈妈晚饭之后给孩子缝洗衣服的时候，当退休离休老人就寝于热炕头关了电灯却并不打算入睡的时候，当野外工作者送走了一个脸山涉水的劳动日，带着胜利的喜悦走进帐篷的时候，当一个人十分苦恼，既无心学习又不想干活的时候，当人们由于某种原因而十分欣慰的时候，当人们躺在病床上的时候，当人们排着长长的队伍等候买菜、理发或者洗澡的时候，……广播都会受到人们的欢迎。

三 大 优 点

千百年来为两只眼睛服务的书籍报刊，堆满了全世界的图书馆和千百万人的书屋，而专门为耳朵服务的东西却很少。广播在弥补这个缺陷上找到了任自己驰骋的广阔天地，它以声音、迅速和广泛的群众性三大特点，显示了其它宣传工具无法代替的优点。

广播的特点是通过无线电波或导线，向广大地区播送音响节目。对于情态等传神入微的东西，广播通过人的有声语言，通过语气的调节转换，语调的抑扬顿挫和对声音的各种特殊处理如

气音、颤音、气口、喷口、泣诉、笑语、拖腔、模拟手法等等，作用于听众的感情，造成一种气氛，一种感染力量，既强化节目的内容，又使节目变得易于理解，给人留下较深的印象，形成立体的突出的记忆。

广播还可以把一些有意义的音响录下来，制成录音报道，使听众感到如亲临现场，增加真实感，加强宣传效果。如果给某些稿件再配上音乐，还会增加节目的感染力。由于用声音宣传，没有白气黑字的局限，它既可以跨各种文体，又可以跨文章、说唱与音乐等而自成声情并茂的边缘体裁。用它来适应人们在视觉与听觉等同时综合使用的情况下，通过听觉引起兴趣，集中注意力，达成理解与记忆的特殊需要。

由于广播是以无线电波或导线传播的有关音响节目，而不是以文字作用于自己的服务对象，这就使它成为目前具有声音、迅速和广泛的群众性三大优点的一种宣传工具。

先“站住脚”

广播的这些特点，要求它在完成任务的时候必须采取适应于它自己的独特的方式，使自己的服务对象乐于收听。

广播服务的对象主要是处于休息状态的人们，即准备走向工作、劳动和学习岗位或者是刚刚离开工作、劳动和学习岗位要在愉快的休息中消除疲劳的人们。因此，它首先是要靠节目的思想性，其次要靠节目表述方式方法的正确性。要使听众感到收听我这个电台的节目正适合他的休息状态，并有助于他的休息，而不是干扰他的休息，才能使听众不把收音机的指针从我们电台的波段上拧走。要做到这一点，必须让听众面对我们电台的波段先“站住脚”。因为只有先站住了脚，才有可能使广播节目起到应有的宣传鼓动作用。如果连“站住脚”这一点都做不到，就不能收到预期的宣传效果。

要做到这一点，就有一个怎样对待人民群众，怎样同人民群众谈话的问题。人民群众是历史的主人，我们是为人民服务的，是人民的公仆。当主人工作、劳动或学习归来，需要愉快地休息的时候，我们奉献给主人的广播节目应该是什么样的呢？是“你必须这样！你一定要那样！”呢，还是能使他们感到欣慰，得到休息、受到陶冶、于实际有用的东西呢？我们不应使听众感到听广播好象是仍在继续工作、继续上课、继续开会、继续听大报告。我们的节目，应使听众感到听起来很愉快，很舒服，因而很爱听，听得忘记了工

作、劳动和学习的疲劳；并且于不知不觉中，高兴地接受我们所传播的知识，于娱乐与休息之中受到教育，受到启发，受到鼓舞，从而自觉地朝着我们党所指引的目标奋勇前进。

应该强调什么

上述这些，其实只是谈了一个出发点，就是说在讨论怎样实行广播自己走路的问题时，一定要以上述这些为出发点。诸如广播节目的设置，每个节目的方针、内容、形式，乃至播音的风格，等等，都应该从这里出发去寻找自己的结论。离开这个出发点讨论怎样自己走路，不可能寻求出正确的答案。

但是，有些同志对上述出发点注意较少，而只是强调不要依靠报纸和新华社的稿件，强调要自己采、编、写，好象只要有了这一条，就是广播自己走路了。我觉得为了打破“四人帮”只准我们照念报刊的禁锢，并肃清其影响，强调一下电台自己采、编、写，是必要的。但是，实际工作说明，这样的强调所针对的问题，目前并不是广播节目普遍存在的。对少年儿童的广播节目，几乎全靠自己写。一些对象节目和专题节目，自己编写的稿件占绝大多数。只有新闻节目兴许用报纸和新华

社稿嫌多了一点。但这只是一个节目的问题，不要扩大为好。象所有的广播节目都存在这个问题。这是一。再者，地方电台每天都要收到来自地、县、乡，乃至村、自然村的大量来信来稿，其中大部分可供新闻节目编用，事实上我们近几年一直在自己编辑着这类大量的来稿，在新闻节目中播用，而播用报纸上的稿件只是作为一种补充（适当编用报纸稿也是应该的）。因此自己编采的问题在相当程度上已经得到解决，倒是广播特点的问题显得突出起来了。在广播要自己走路这个问题上，现在究竟是应该强调自己采、编、写呢？还是应该强调发挥广播特点？依我看，应该是强调后者。当然自己采、编、写的问题现在还没有完全地解决，但它只有在强调后者的过程中，在后者的带动下才能解决得更好。

“有声听”与“版有声”

十年动乱期间，我们被迫只能照念报刊。群众批评我们把广播办成了报纸的“有声版”。现在，我们千万不要又办成“版有声”。我们自己采编的稿件目前已经占到相当大的比重。按说，这些稿件应该是真正的广播稿。它应该是按照听觉的需要，写得具有广播的特点，只适于广播。

而不适于登报，也不适于作电视报道的文字稿。事实上，我们有些节目特别是中央台的一些节目已经这样做了，出现了一些很好的录音报道等。但是也有一些稿子，虽然是电台自己采写的，却是很适用于报刊并不具备广播稿的特点。它因袭书面文章的写法：肩题、主题加副题，文里还插小标题，稿件的篇章结构以及字句安排等，也多是书面文章的一套，而很少考虑听觉的需要。个别“录音报道”，其实是给书面文章（而不能叫广播稿）凑了些音响；删除了音响，文章照样成立，并且不必怎么改动就可以登报。如果不改变这种状况，那么，即使我们自己采写的稿件占到播出稿的百分之百，也很难说是广播自己走路了，而只是把“有声版”变成了“版有声”。二者之不同，仅仅在于：前者是人家办“版”，我们出“声”，即从人家的版而上剪下来播出；后者是学着人家的样子，由我们自己先写出“版”式的文章，然后变“版”为“声”，稿子并没有什么两样，只是换了个名字，把报刊记者的名字换成了广播记者的名字。广播为什么不好好研究自己的特点，却要跟着报纸亦步亦趋呢？当然，我们这样提出问题，绝不是说不要向兄弟新闻单位学习了，也绝不是说要跟兄弟单位比什么高低了，而是说党把广播这个工具交给了我们，我们

就有责任研究它，熟悉它，努力寻找它的特长，充分发挥它的作用。各种宣传工具在完成党所交给我们的共同的宣传任务时，也有个扬长避短、自己走路的问题。不分析自己的特点，弃自己之所长于不用，而在自己之所短上勉为其难，这怎么能叫自己走路呢！