

◎ 王树林 主编

21
世纪的
主导产业

第四产业



京华出版社

21世纪的主导产业

第四产业

◎王树林 主编 ◎京华出版社

本书系 北京市“八五”
哲学社会科学 规划项目研究成果

序 言

我们所说的第四产业，是指从事精神产品生产的各个行业。

什么是第四产业？它与第三产业应如何区分？迄今还没有一个大家公认的界说。国内外有的学者把第四产业定义为“头脑产业”或“信息产业”，我们认为都是不够确切的。按照马克思关于“社会产品”分为物质产品和精神产品两大类及社会再生产有一个总过程的理论，我们认为：第三产业是指物质产品再生产总过程中后三个基本环节（流通、分配、消费）的各个行业，它包括商业、运输业、仓储业、通信业、金融业、消费服务业等行业；第四产业则是指精神产品再生产总过程的各个行业。所谓精神产品，指的是自然科学（含技术科学）、社会科学、文学艺术等知识形态的产品。第四产业的内涵，包括科学研究行业（含自然科学、社会科学研究）、教育行业、信息服务行业、咨询服务行业、新闻出版行业、广播电视电影行业、文化行业（含文艺创作、文艺演出、图书馆、博物馆等行业）、民间公证行业（会计师事务所、资产评估事务所等）、法

律服务行业（律师事务所等）等等。

第四产业的兴起，标志着社会产业结构的变化进入了一个新的历史阶段，从事精神生产的产业将逐步上升为全社会的主导产业；同时，第四产业的兴起，还迎来了人类劳动形式转变的新的曙光，它将带动全社会各个产业的劳动形式逐步地从以体力劳动为主转变为以脑力劳动为主。在现代社会中，物质生产的发展（第一、二、三产业的发展）已越来越依赖于科学、教育、文化及其他精神生产的发展，即越来越依赖于第四产业的发展。第四产业已逐渐成为推动整个社会发展的先导力量和主导力量，第四产业的开发水平在很大程度上决定着一个国家的社会经济发展进程。

有鉴于此，再把第四产业混杂在第三产业之中，是很不妥当的，应尽快地把它从现行的内容庞杂的第三产业中分离出来。这样做，绝不仅仅是产业分类统计上的一个必要的改革和重要的进步，更重要的意义还在于：这样做，可以把第四产业的地位显著地突出出来，唤起全社会对它的高度重视，促使人们深刻认识它的历史地位，并在提高认识的基础上，调整战略决策，加大对第四产业开发的力度。这对促进现代社会的发展，具有十分深远的意义。

从目前世界各国社会经济发展基本趋势来看，可以预见，到 21 世纪，第四产业将逐步上升为整个

人类社会的主导产业。这一历史趋势，在当今世界上的一些发达国家已展现得比较明显，在一部分发展中国家也已初露端倪。我们应当敏锐地看到这一历史趋势。看不到这个巨大历史变化和历史趋势，我们将成为时代的落伍者。因此，积极开展对第四产业的研究，探讨它的开发与管理途径，更具有迫切的时代意义。

我们对第四产业的研究，是从1985年开始的。当时，我们在研究城市管理问题时感到，城市光管物质生产不行，还要管精神生产，于是我们在《城市管理学原理》这部专著中，对精神生产总过程的四个基本环节进行了探讨。1993年，我们在对《经济管理学》一书进行改版时，增加了一节，专门对第一、二、三、四产业的界说、内涵进行了讨论，这为我们对第四产业的研究进一步做了理论上的铺垫。同年，我们的研究课题——第四产业的开发与管理研究，被列入北京市“八五”哲学社会科学研究规划。经过三年的研究探索，写成了这本书。

本书的内容体系是这样安排的：第一章是绪论，讨论第四产业的界说、内涵、历史地位以及开发第四产业的重大意义；第二章讨论第四产业的行业构成；第三章讨论第四产业与市场的关系，探讨第四产业中哪些行业能够进入市场，哪些行业只能部分进入市场，哪些行业不能进入市场；第四章讨论第

四产业的价值创造和价值实现，这是理论界长期困惑的一个问题，我们提出了自己的一些见解，以求教于同仁；第五、六章讨论第四产业开发、管理的一些基本问题；第七章是结束语，就 21 世纪第四产业发展的历史趋势进行展望，并就我国以什么姿态迎接下一世纪的挑战进行了讨论。第四产业的研究是一个开拓性的新课题，它涉及的面很广，由于我们的知识水平有限，在本书的理论探索中难免会有这样那样的缺陷，希望读者予以批评指正。

本书是由课题组成员共同撰写的，由王树林主编。写作的分工是：林丕撰写第一章；王树林撰写第二、三、四、五、六章；朱晓青、吴晓荧撰写第七章。冯筑生同志在课题研究中做了大量的资料工作，马风云同志为书稿的打印付出了很多劳动，在此表示衷心的感谢。

作 者

1996 年 3 月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 产业划分的理论探讨	(2)
一、现行产业划分的缺陷.....	(2)
二、我们对产业划分的基本理论见解.....	(4)
第二节 第四产业的界说和内涵	(11)
一、第四产业的界说	(11)
二、第四产业的内涵和特点	(15)
三、科研、教育是第四产业和整个现代社会的先导行业	(20)
四、通信业与信息服务业之间的行业界限问题	(23)
第三节 开发第四产业的重大意义	(25)
一、把第四产业从第三产业中分离出来的理论和实践意义	(25)
二、第四产业的历史地位	(26)
三、大力开发第四产业对我国现代化建设的现实意义	(31)
第二章 第四产业的行业构成	(37)
第一节 科学研究行业和教育行业	(37)

一、科学研究行业	(37)
二、教育行业	(51)
第二节 广义的文化行业	(67)
一、文化的界说和分类	(67)
二、文化产品的特点	(78)
三、文化的功能	(82)
第三节 信息服务行业和咨询行业	(87)
一、信息服务行业	(88)
二、咨询行业	(94)
第四节 民间公证行业和法律服务行业	(103)
一、民间公证行业.....	(103)
二、法律服务行业.....	(116)
第三章 第四产业与市场的关系	(125)
第一节 科技应用与开发研究、信息服务 等行业在市场体系中形成独立的 市场.....	(126)
一、科技应用与开发研究形成技术市场	(126)
二、信息服务形成信息市场.....	(131)
第二节 教育、文化等行业部分进入市场 而不能搞“市场化”	(135)
一、教育既是产业又是事业，因而只能 部分进入市场.....	(135)

二、文化产品的双重属性和双重效益决定它既要与市场联结又不能完全由市场调节.....	(144)
第三节 民间公证行业及法律服务行业在市场中起中介作用.....	(158)
一、市场中介机构的界说和分类.....	(158)
二、中介机构在市场中的地位和作用.....	(163)
第四章 第四产业的价值创造和价值实现	(167)
第一节 第四产业的价值创造.....	(167)
一、人类劳动本质上是脑力和体力的生产耗费.....	(167)
二、精神产品同物质产品一样具有价值.....	(184)
第二节 第四产业所创造的价值实现问题.....	(190)
一、精神产品价值量的确定.....	(190)
二、精神产品价值的实现形式.....	(196)
第五章 第四产业的开发问题	(205)
第一节 发达国家第四产业开发的一些基本经验和教训.....	(206)
一、基本经验.....	(206)
二、问题和教训.....	(235)

第二节	我国第四产业开发应遵循的几个基本原则.....	(239)
一、	全方位开发与重点开发相结合的原则.....	(239)
二、	全面提高知识分子的社会经济地位的原则.....	(243)
三、	精神生产与物质生产、人口生产协调发展原则.....	(252)
四、	开发形式多样化的原则.....	(254)
五、	把握好精神生产两重性的原则.....	(255)
第六章	第四产业的管理问题	(257)
第一节	政府对第四产业的宏观管理.....	(257)
一、	对两种社会生产相互关系的综合调节.....	(257)
二、	针对第四产业内部不同行业特点采取相应的管理形式.....	(267)
三、	政府对第四产业企业、事业单位经营方向的恰当干预与调节.....	(281)
第二节	第四产业企业、事业单位经营管理中的若干突出问题.....	(289)
一、	重视对无形资产的管理.....	(289)
二、	加强职业道德建设.....	(297)
三、	实行民主管理与民主决策.....	(299)
第七章	结束语	(305)

第一节	21 世纪第四产业发展的历史趋势	(305)
一、	第四产业上升为主导产业是人类社 会生产力发展的必然结果	(305)
二、	实现人类社会经济的可持续发展必 须大力发展第四产业	(309)
三、	各国纷纷采取对策加快以科技和教 育为先导的第四产业的开发	(312)
第二节	加大我国第四产业开发力度的紧 迫性	(318)
一、	加快我国物质文明的建设迫切需要 加快第四产业的发展	(319)
二、	加快我国精神文明的建设迫切需要 加快第四产业的发展	(330)
第三节	加快我国第四产业发展的若干对策 建议	(334)
一、	把颠倒的政策颠倒过来	(334)
二、	把走偏的政策矫正过来	(339)
三、	把力度不够的政策加大力度	(344)
四、	把短缺的政策尽快补上	(346)
后 记		(353)

第一章 绪 论

随着现代社会生产力的发展和科学文化的进步，一个过去不为人们注意的产业——第四次产业（以下简称第四产业），正在日益兴起，逐渐显示出它在社会发展中举足轻重的地位。

我们所说的第四产业，是指精神产品再生产总过程中的各个行业。它包括：科学研究行业、教育行业、信息服务行业、咨询服务行业、新闻出版行业、广播电视电影行业、文化行业、民间公证行业（会计师事务所、资产评估事务所等）、法律服务行业等行业。这个产业，目前在世界各国的统计报表中都尚未独立出来，而是被当作第三次产业（以下简称第三产业）的一部分，淹没在内容庞杂的第三产业之中。然而，随着社会经济文化的进一步发展，人们将会日益认识到，把第四产业混杂在第三产业之中是极不科学的，应将它从第三产业中分离出来，以便按照它不同于第三产业的特殊运行规律来进行开发和管理。随着社会经济文化的进一步发展，人们还将认识到，第四产业将会日益发挥出它对推动

社会经济文化进步的主导作用，到 21 世纪，它将逐步上升为整个人类社会的主导产业。这是社会发展的一个必然趋势，我们应当敏锐地预见到这种趋势。

目前，不论国际或国内，都已有少数学者开始注意研究第四产业的问题。这个问题，已成为当代经济学研究的一个新课题。但是，到底什么是第四产业？它的界说和内涵应如何科学地确定？它在人类社会发展进程中处于什么样的历史地位？它有哪些特点和特殊运行规律？对它应怎样进行开发与管理？等等，则众说纷纭，需要认真进行探讨。

第一节 产业划分的理论探讨

研究第四产业，需要从产业划分问题谈起。

一、现行产业划分的缺陷

目前国际上流行的产业划分方法，是将全社会众多的社会行业，归纳划分为三大产业，即：第一次、第二次、第三次产业（以下简称第一、第二、第三产业）。这种划分方法，是英国经济学家阿伦·费希尔在本世纪 30 年代中期提出来的，以后逐步被各国经济学界和政府所接受，迄今在全世界已流行了半个多世纪。从 1985 年起，我国政府的统计部门也采用了这种划分方法。

这种划分方法的积极意义，在于它能够帮助人们比较清晰地看到：随着社会生产力的发展，社会将按不同的比例分配社会劳动，从而引起产业结构、就业结构的巨大变化，人类社会的劳动力将逐步地从农业向工业、再向各种服务业转移，也就是依次从第一产业向第二产业、再向第三产业转移。认识到这一点，对于帮助各国在宏观经济管理中，及时注意产业结构的变化，适时进行产业结构的调整，从而促进社会经济的协调发展，无疑是有益的和必要的。

然而，这种划分方法也有严重的缺陷。主要缺陷是第三产业的内容过于庞杂，它把全社会除广义的农业、工业之外的多种多样、性质各异的社会行业，通通塞进了第三产业之中。从开商店、开旅馆、开饭馆，一直到办报纸、办大学、进行科学研究、文艺创作等等，都称之为第三产业，或者模模糊糊地称之为“服务业”。这样，第三产业就成了一个包罗万象、不伦不类的大杂烩，谁也无法从理论上概括出它的共性特征，谁也无法给它立一个有充分说服力的科学界说。正如人们所常说的那样：“第三产业是一个筐，什么都往里面装。”随着社会经济文化的发展，农业、工业之外的各种新兴的社会行业又不断地产生，源源不断地加入到第三产业的行列中来，第三产业的内容就更加臃肿庞杂，其共性特征也就

更加模糊不清，第三产业这个概念到底应当如何界定就更加说不清楚了。很显然，这种划分方法，不仅在理论上不符合科学分类的要求，而且在实践上，对宏观经济管理的运作，对国家制定覆盖全社会的产业政策，以及对各种不同性质的产业实行分类指导与调控，也极为不利。因此，对它实有重新研究、调整和改进之必要。

当然，我们不能苛求于前人。前人的认识，不能不受到一定的历史局限。在三四十年代，世界各国的第四产业都还比较弱小，它被混杂、淹没在第三产业之中，虽然是不科学的，但人们一时还难以认清，这也是可以理解的。然而，当社会已发展到了今天，当第四产业作为一个对推动现代社会向前发展有举足轻重作用的产业，已明显地展现在人们面前的时候，如果再不思改进，仍然因袭陈规，固守前人的不周之论，继续把第四产业淹没在内容庞杂的第三产业之中，那就很不妥当了。

二、我们对产业划分的基本理论见解

我们主张，将第四产业从内容庞杂的第三产业中分离出来，使全社会的各种社会行业，按其性质、特点之不同，大体上划分为四大产业，即：第一、第二、第三、第四产业。同时，对这四个产业的基本特征和相互区别，应作出明确的理论说明，划出清

晰的理论界限。

下面是我们对产业划分的一些理论见解：

(一) 关于第一、第二产业

目前国际上有两种划分方法：

第一种划分方法：第一产业包括广义的农业（含林业、种植业、畜牧业、水产养殖业等）和采矿业；第二产业则包括制造业和建筑业。二者的基本区别是：前者的产品，是人类经过自己的劳动直接从自然界取得的，产品的形态保留了自然物质的形态；后者的产品，是人类对前者的产品经过再加工之后取得的，产品的形态已发生了显著变化，不再保留原来的自然物质形态。

第二种划分方法：第一产业只包括广义的农业；第二产业是指广义的工业（含采矿业、制造业、建筑业等）。二者的基本区别是：前者的生产过程中，包含了一个生命再生产、特别是动植物生命再生产的过程；后者的生产过程，则没有包含那样一个过程。例如，种植小麦，它包含了一个从种子发芽、出苗、拔节、成长、结穗到成熟的植物生命的再生产过程，因此它属于农业；而将小麦加工成面粉，则没有包含那样一个过程，因此它属于工业，它是工业中的一种加工制造业（面粉工业）。

以上两种划分法都有各自的理由，它们所确定的第一、第二产业互相区别的理论界限都是清楚的，