

允晨新聞傳播叢書 5

廣 播

楊孝濤／著



允晨新聞傳播叢書⑤

廣

播



楊孝潔·著

※本系列叢書都有翻譯權，請勿盜印。

必
屬
好
書



允
晨
出
版

新聞傳播⑤ 廣 播

作 者	楊 孝 藻
發行人	吳 東 昇
出版者	允晨文化實業股份有限公司
	地址：臺北市南京東路二段21號11樓
	電話：5415606~7
	郵撥：五五四五六六帳號
排印者	嘉信印刷事業有限公司
	臺北市內江街100巷6號
登記證	行政院新聞局局版臺業字第2523號
初版日	中華民國七十三年三月十日

定價：100元

序

王洪鈞

新聞學與大眾傳播學的界線如何劃分？教育學術界固然見解不一，社會大眾更不容易獲得清晰的概念，其實，新聞學與大眾傳播學，基本上都是以傳播的行為為研究對象，包括了由歸納而產生的理論以及行為的方法與原則。

新聞學的產生與人類傳播新聞與表達意見的行為有密切關係。人類傳播新聞從口述到書寫階段，雖然時間悠久無形中亦存在着若干原則但祇是一種散漫的活動，初非事業，自從十五世紀德國人古騰堡發明金屬活字印刷術以後，由於當時歐洲社會變遷的需要，以印刷方法傳播新聞的報刊崛起，逐漸形成報業(Journalism)亦構成維持社會存在並促進其發展的一種重要體系。

因此，從歐洲開始，便初步建立了有關新聞寫作與編輯的系統知識，可謂新聞學之萌芽。經十九世紀現代報紙之完成，新聞學之

內涵充實；於廿世紀初，美國乃有獨立之新聞學院成立，傳授新聞系統知識，培養專業人才。及無線電廣播興起，即成為傳播新聞之利器，新聞學之範圍亦隨之擴大。

廿世紀三十年代，若干社會學者與政治學者分從不同的角度探討人類社會行為的構成，而開始了傳播的科學。未久，電視及其他電化傳播普及，予大眾社會發生劇烈之影響；傳播學者使用社會行為科學之知識，對各種大眾傳播行為之過程及效果，皆有深湛之研究及不斷之發現，乃形成大眾傳播學（Mass Communication）。

近六十年來，新聞事業與大眾事業幾已結合為一。其中，以傳播新聞表達意見為主要功能者如報紙、雜誌、無線電廣播、電視廣播、新聞電影等，皆可能視為新聞事業。圖書出版及錄放事業則否；但廣告、公共關係，民意調查等亦可視為新聞事業之相關事業。因此，新聞學與大眾傳播學之範疇亦漸趨重疊；惟前者仍以傳播新聞與表達意見為核心，後者則以傳播行為之過程及效

果研究為核心。且隨着科技進步與社會之迅速發展，兩種系統知識皆不斷增加，理論及技術日趨繁複而深入。有關之學術性著作，可稱林林總總，汗牛充棟。

我國新聞及大眾傳播教育，歷史非淺，惟學術研究與出版，無論質與量，則遜於先進國家。近年以來新聞及大眾傳播學術研究之風熾盛，成果豐碩，學術著作日增，究其學術觀點及水準仍有參差，未盡可充教材之用。允晨文化實業股份有限公司鑑於新聞系及大眾傳播系迫切需要有關新聞及大眾傳播系統性之基本叢書，引導初學者入門，乃訂定出版「新聞傳播叢書」系列，商請各學府講授有關學門之專家學者，深入淺出，分別撰述。所列範圍，初步仍以與各種新聞傳播媒介有關之廣泛知識為主。相信此叢書之出版，以其設計固可用作有關科系之基本讀物，亦可供社會廣大讀者之需要。

洪鈞自民國四十六年開始在國立政治大學新聞系新聞研究所及若干學府任教，迄今廿七年來從未間斷，對於有志獻身新聞及

大衆傳播事業之青年渴需實用知識之情形，敢稱瞭解；故樂於應邀追從諸君子，參與編撰工作，並為本書撰序，期使其出版之目的及價值為社會所瞭解。

中華民國七十三年二月二十日

自序

與廣播事業第一次接觸是在二十多年前，那時候我還在臺灣大學農業推廣系，畢業前夕由於對於新聞寫作和廣播事業的興趣，參與了中廣公司「快樂農家」節目，新聞編輯和撰寫每週播出快樂農家中的「廣播劇」部份，在這一段工作期間，新公園旁中廣公司舊址的二間獨立的小屋中，使我充分感受到廣播媒介對於社會的影響力。

由於這一項令人無法忘懷的經驗，實際參與廣播工作，不但我撰寫成一篇「大眾傳播與農業推廣工作的關聯性」學士的論文，更將我研究「鄉村社會學」地理論的研究，推展到實務性的應用社會學的領域，亦由於對於傳播和新聞工作的興趣，亦認為追求實務經驗的必要性，在服役後，就立即申請美國威斯康辛大學農業新聞學系的入學許可，經過二年的苦讀獲得農業新聞的碩

士學位，在學習過程中，最令我難忘的還是實際參與威斯康辛大學農學院農業廣播專業電台的實務工作，透過廣播媒介立即溝通的功能，將威斯康辛州農民的實際問題和困難與威大農學院教授們作直接的連線作業，而能將問題作充份的溝通，亦使得我感受到廣播媒介對於社會的積極的功效。

在獲得威大大眾傳播博士學位後，在美作短期任教後，就回國先後任教於政治大學新聞研究所和東吳大學社會學系，在這十年任教和研究經驗中，感受到我國社會對於廣播媒介的勿視，而人們的注視的重點在於新興的電視媒介，而實質上廣播媒介亦受到電視媒介的影響，我國廣播媒介的收聽率和對社會影響程度亦有嚴重的減退現象，但是根據客觀分析，以及透過各項實證性研究，由於廣播媒介時放性、易得性、接近性和廣泛性的特質，使得廣播媒介在激烈的廣播競爭過程，逐漸恢復其積極的收聽率，而更廣泛的聽眾和更積極的收聽習慣，逐漸在與電視未興起前不同時段逐漸地建立。廣播媒介的影響性又再次受到肯定。

尤其在三年前，接受行政院新聞局之邀請赴美加作巡迴的訪問，訪問對象主要是美國新聞和傳播學術和實務界，由於在四十餘天的訪問路程，訪問相當數量的新聞農業或其他的專業廣播電台以及一般綜合性的廣播電台，而又一次顯示在美國三大商業電視網和公共電視台的壓力下，廣播媒介仍然在美國社會發揮其廣泛而深入的影響力，尤其新聞熱線節目，而聽眾對於立即發生的重大新聞事件可作立即的回饋，透過廣播節目主持人和專家學者的直接討論，而能更有效發揮廣播媒介的積極社會功能。我國對於廣播媒介功能的肯定和對廣播事業的投資亦作充分的規劃和發展，而給予廣播媒介的重視程度應予以提昇，方能使重拾廣播事業的黃金時間而能有效發揮廣播積極功能，而使得廣播事業能有突破性之發展，無論在廣播媒介功能的規劃上，廣播媒介經營型態上，廣播節目製作型態上，均應發展出有效的改革措施，方能突破現有廣播媒介之困境。亦是答應允晨出版社的邀請，撰寫「廣播」一書的主要動機。

廣
播

楊孝濛序於東吳大學社會研究所

民國七十二年十二月

四

目錄

自序	一
第一章 緒論	一
第一節 廣播的發展與特質	三
第二節 廣播的功能	一六
第二章 廣播媒介之經營	二七
第一節 廣播電台之設置	二九
第二節 廣播媒介之管理	四三
第三章 廣播節目之製作	五九
第一節 廣播節目製作、導播及播音	六一
第二節 廣播節目製作過程、導播技術及播音方式	六九
第三節 各種類型廣播節目之製作	八〇
第四章 我國廣播媒介的未來發展	九五
參考書目	一〇九



第一章：緒論

第一節 廣播的發展與特質

一、廣播媒介的發展史

自從民國五十一年十月十日，第一個民營電視公司成立播出具有影像和聲音的電視節目以後，就有人說，這是我國廣播時代的結束。而事實上，像這種類似的話，不但在我們國家之中有人這樣認為，就是在其他先進的國家，也有類似的敘述。但是，我們都非常清楚，每一個大眾傳播媒介，都有他們的特質，是沒有任何一個媒介可以完全取代其他一種媒介的，尤其重要的，每一種大眾傳播媒介，不但有他們原有的歷史發展，更在另一媒介形成後，作順應及應變式的發展型態，而依本身媒介的特質加以發展，而能在激烈的「媒介戰爭之中」仍然占有相當重要的地位。我國廣播事業的發展固然受視媒介的影響，而由於廣播媒介，本身之特質，仍在我國大眾傳播媒介體系中，佔有相當重要之地位和影響力。

廣播事業的發展，固然是由於現代社會科技發展的成果，但是廣播媒介發展的原動力，仍然在於現代社會對於快速資訊傳播的需求所形成的。人們期望把聲音的傳播能夠跨越無限

的空間障礙，從一八八八年德國人赫茲 (Heinrich Hertz) 的發現電波，一八九五年義大利人馬可尼 (Marconi) 發明「無線電」，佛萊斯特 (Forest) 發明「三極真空管」，使得廣播事業發展有了足夠的科技基礎。

就在短短的數年間，在世界各地，有相當數量實驗性廣播體系的進展。美國人弗森登 (Reginald A. Fessenden) 在一九〇六年聖誕節前夕從美國麻州的一個無線電實驗所開始，曾經利用電波來傳送音樂和演說。佛萊斯在一九一〇年，從紐約麥迪生廣場的歌劇場，把義大利的一位名歌手卡羅素 (Enrico Caruso) 的聲音，用電波播送出去。跟著在一九一三年，紐約的專門音樂無線轉播，也興辦了起來。這種實驗不注重電訊符號的傳播，而是嘗試要把語言、音樂、藝術作廣泛性的播送，使一般人都可以享受廣播的內容，這種完全基於某些特殊傳播者本身興趣而進行的研究，與實驗的裝置，漸漸地引起了人們的注重。而在第一次世界大戰當中，由於戰時特殊的需要，使得廣播媒介有突破性之發展。

第一次世界大戰於透過無線電傳播情報和資訊的需求增加，而使得廣播體系成為主要的作戰工具，而傳播體系的有效性，成為主要戰爭勝敗的關鍵因素。也正由於這種對於資訊傳播的需求，促使了美國無線電通信工業的不斷發展。另一個因素，為的是要支援海軍的活動，更促使了美國對於無線電話的研究和實驗的狂熱。美國參戰之後，國家無線電局的人

員，全部都被徵用。一九一七年，在歐洲西部戰線的部隊，就是利用真空管式的送受信機，來擔負通訊的任務。士兵們每次聽到包括音樂、新聞，以及書信、詩篇等以朗誦爲主的娛樂性和教育性的內容，所形成之功效不僅在於廣播體系情報和資訊的傳播功能，更使廣播體系的功能具有娛樂和教育的功能。

在第一次大戰結束後，有關於廣播的實驗，不僅注重技術性的發展，亦逐漸注重廣播媒介的內容。而這種對於廣播媒介的發展型態，各國政府並沒有給予任何法令的限制。尤其重要的，日漸增加的廣播媒介的收聽人數，對於廣播媒介商業化的發展型態顯然是種有力的支援力量。這樣的運動，對於廣播事業的誕生、培育和成長具有非常大的影響力。

美國賓州匹茲堡 (Pittsburgh) 的 K、D、K、A 是世界上第一家正式申請執照的廣播電臺。一九二〇年的四月，獲得了政府無線電主管部門 8X 呼號的再許可實驗。由於這種實驗的成功，商業化廣播體系逐漸地形成，而此一商業化的廣播電臺，不但在廣播節目的傳播上有快速的發展，而由於在銷售收音機和廣告的推銷，而建立起具有高度商業功能之廣播體系，而這種商業化和企業經營型態的廣播媒介成爲美國以及其他國家的主要廣播體系，亦即是商業廣播體系的確立。而真正使廣播媒介成爲主要的大眾傳播媒介，則是由於廣播媒介的政治傳播功能。透過 KDKA 廣播體系將美國總統大選的結果傳播出，充分顯示廣播媒