

吴兴华
李松晨
等著

新闻价值及真实性指导性

人民日报出版社

新闻价值及真实性指导性

新闻价值及真实性指导性

新闻价值及真实性指导性

新闻价值及真实性、指导性

吴兴华 李松晨 等著

中国社会科学院新闻研究所编

人民日报出版社

新闻价值及真实性、指导性

中国社会科学院新闻研究所编

人民日报出版社出版

丹东日报社印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 9 字数: 200千

1984年3月第1版 1984年3月丹东第一次印刷

印数: 1—2200册

书号: 3132·043 定价: 1.33元

编 辑 说 明

《新闻价值及真实性、指导性》是中国社会科学院研究生院新闻系一九七八届研究生毕业论文中有关新闻理论论文的选择。在编辑出版前，作者对原文作了压缩和修订，但文章的观点仍带有时间的印记，所探讨的问题不是定论，也不是马上可以付诸实施的，仅供读者研究参考。

1984年8月

目 录

论新闻的指导性·····	吴兴华 (1)
论新闻的真实性·····	李松晨 (32)
也论新闻的真实性·····	于 宁 (76)
新闻价值论·····	吴鸿业 (128)
新闻价值探讨·····	陈国少 (190)
报纸读者的心理研究·····	岳颂东 (239)

论新闻的指导性

吴兴华

本文讲的“新闻”，是指新近发生的事实的公开报道。它包括报纸、广播、电视、通讯社刊登或播发的消息、通讯、特写、新闻照片等。

新闻是主观对客观的反映，是一种能动的认识活动。它具有自己的职能、特点和活动规律。新闻的指导性只能根据新闻的职能、特点和活动规律去理解、掌握和运用。认识新闻的规律和按照新闻规律办事，是发挥新闻指导性的重要前提。

什么是新闻的指导性？

新闻是新近发生的事实的公开报道。但是，客观新闻事实是通过记者的选择和组织传播的。新闻报道是社会和自然界的新情况在记者头脑中反映的产物。人具有主观能动性。马克思说：“蜘蛛的活动与织工的活动相似，蜜蜂建筑蜂房的本领使人间的许多建筑师感到惭愧。但是，最蹩脚的建筑师从一开始就比灵巧的蜜蜂高明的地方，是他在用蜂蜡建筑蜂房以前，已经在自己的头脑中把它建成了。”（《资本论》第1卷第20页）新闻不是毫无目的的有闻必录，也不是消极、直观地反映客观新闻事实，而是对客观新闻事实的

能动的反映。记者从一定的目的出发，报道什么，不报道什么，有所选择，在报道某件新闻事实时，表达自己对新闻事实的认识、理解和评价。因此，新闻既是客观事实的报道，又表现了记者的某种认识、思想、感情、立场、情趣等。

我认为新闻的指导性可以表述为：新闻里的事实和事实的叙述所体现的记者的某种认识、思想、感情、立场、情趣、意图等对读者和社会的影响作用。

在有阶级区分的社会里，新闻是通过代表一定阶级或政治集团的新闻传播工具传播的。任何阶级或集团的新闻传播工具在传播新闻时，有自己的利益考虑，从自己一定的目的出发，通过选择、理解、阐明、叙述客观新闻事实和掌握新闻发布时机，能动地影响读者和社会。因此，各个阶级或政治集团的新闻都毫无例外地有自己的指导性。当然，影响一篇新闻的指导性因素是多方面的，在同一阶级内部，由于知识水平、认识能力、新闻工作的经验和思想品德、作风不同，在同一件事或同一问题的报道中也会表现出不同的认识，产生不同的作用。另外，阶级的对立也不是绝对的，对立的阶级的新闻报道在指导性上也有某些共同之处，特别是关于自然现象、生产斗争经验和科学技术方面，相对来说共同性要多一些。

新闻报道要讲指导性

新闻有没有指导性？要不要讲指导性？近年来，我国新闻界有不同意见。很长时间以来，由于“左”倾思想的影响，我们的新闻报道在对指导性的理解和掌握上存在许多主观主义和形式主义的东西，特别是林彪、“四人帮”篡夺新闻大权期间，新闻的指导性被他们利用来兜售反人民的思

想。一些同志在总结历史经验教训时认为：“提出‘指导性’三字，群众有反感，今后以不提为好。”

新闻是人类社会实践的反映，是一种认识现象，它作为社会意识形态和生产斗争经验的一部分，它要对人们的社会实践起反作用。马克思主义认为，物质决定精神，实践决定认识，精神、认识又对物质、实践产生一定的反作用，这是不以人的意志为转移的。列宁说：“人的意识不仅反映客观世界，并且创造客观世界。”（《黑格尔〈逻辑学〉一书摘要》，载《列宁全集》第38卷，人民出版社1960年版第228页）。不承认新闻的反作用即指导作用，是机械唯物主义的观点，如同马克思早就批评过的费尔巴哈的唯物主义一样。马克思在批评费尔巴哈的唯物主义时指出：“从前的一切唯物主义——包括费尔巴哈的唯物主义——的主要缺点是：对事物、现实、感性，只是从客体的或者直观的形式去理解，而不是把它们当作人的感性活动，当作实践去理解，不是从主观方面去理解，所以，结果竟是这样，和唯物主义相反，唯心主义却发展了能动的方面，但只是抽象地发展了，因为唯心主义当然是不知道真正现实的、感性的活动本身的”

（《关于费尔巴哈的提纲》，见《马恩选集》第1卷第16页）。新闻是记者对人们的社会实践的能动反映，不管反映正确不正确，也不管是自觉的还是不自觉的，对人们的社会实践是会产生一定的反作用的。新闻作为一个整体，是社会生活的反映，反过来，它要影响社会生活。问题是产生好的影响，还是坏的影响。只有研究新闻的指导性，科学地运用指导性，才能使新闻产生好的影响作用。

无产阶级公开承认自己新闻报道的指导性，从党和人民

的需要出发，能动地用新闻报道影响社会舆论，影响社会生活的进程，正如胡绩伟同志说的：“多年以来，我们的报纸是强调指导性，我们的经济新闻就是要指导实际，就是要指导经济工作，就是要指导四个现代化。这个目的应该说是对的，因为我们是共产党的报纸，是共产党的新闻事业，我们共产党的新闻事业不是站在旁边说说笑笑、谈谈论论，而是要使它的舆论真正产生作用”（《关于学会的活动和经济宣传的对象问题》，见北京新闻学会编的《新闻学会通讯》1980年第6期）。

在“四化”建设中，党中央要求新闻工具成为安定团结的思想中心，起好党的舆论工具的作用，为建设社会主义的精神文明作出贡献。我们应该按照马列主义、毛泽东思想的基本原理，正确地认识新闻的指导性，根据新闻的规律，运用新闻的指导性。绝不能因为过去在新闻指导性上犯过错误和至今还有一些问题没有解决，就因噎废食。新闻的指导性是客观存在的，不想讲指导性，还是有指导性，问题是正确的指导性还是错误的指导性。

根据新闻的职能理解新闻的指导性

新闻具有影响社会的指导作用。人们可以能动地利用新闻达到一定的目的。但是，新闻同世界上其他一切事物一样，有自己的规律。要运用新闻的指导性，就要按新闻的规律办事。马克思说：“要使报纸完成自己的使命，首先不应该从外部施加任何压力，必须承认它具有连植物也具有的那种为我们承认的东西，即承认它具有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉”（《马恩

全集》第1卷第190页)。新闻能指导些什么,能起什么样的作用,这不是由人的主观意志决定的,而是有自己内在的规律。要正确地理解我们无产阶级新闻的指导性,就要从新闻本身的职能出发。

新闻是社会需要的产物。什么是新闻?在不同的社会、不同的时期、不同的地域范围内有不同的标准,但在一定的社会、一定的时期、一定的地域范围内是有它的客观标准的,新闻的职能取决于社会需要。新闻的基本职能是沟通与社会的人们的生产、生活共同有关的上下、左右、内外的新情况。无论无产阶级的新闻报道,还是资产阶级的新闻报道,要想影响读者,只能利用这种需要,不能离开这种需要。新闻在沟通情况的基础上产生了如下几种主要作用:一、指导社会舆论,辅助一定阶级的政治民主;二、沟通各部门与各部门,各部门与广大读者的联系,协调社会生产;三、培植道德,宣传一定阶级的人生观;四、传播知识,科学技术;五、为读者的生活提供各种必要的消息;六、提供娱乐。

我们只能从新闻的职能和我们新闻的性质来理解我们的新闻的指导性。

一、新闻的指导性是多方面的,是从不同方面、不同角度表现出来的

社会的需要是多方面的,新闻的指导作用是多方面的。

新闻报道的对象多种多样,有社会现象和自然现象,在社会现象方面,又有政治、思想现象和非政治、思想现象;在自然现象方面,上至银河系,下到地底层,天上飞的,地上跑的都有。报道对象同新闻传播者、读者的利害关系不

同，新闻传播者对这些现象认识的深浅程度不同，使新闻的指导性表现出纷繁复杂、千姿百态的景象。

在阶级社会，新闻的指导性表现在政治、思想、工作、生活各个方面。表现的角度又是多种多样的。

政治方面，在敌对的阶级或对立的政治集团之间，新闻站在什么阶级或集团一边，反对什么阶级或集团。在同一阶级或集团内部，支持什么方针、路线、政策、措施，反对什么方针、路线、政策、措施，

思想方面：新闻报道宣传一定阶级的世界观、道德观、信念、情操、感情、志向、情趣等；

工作方面：提倡什么样的方法，反对什么样的方法；宣传什么样的纪律，批判什么样的作风；歌颂什么样的先进，鞭挞什么样的落后，等等；

生活方面：什么是正确的，什么是错误的，什么是好的，什么是坏的，等等。

不同的角度：认识的正确与错误；认识的新与旧；认识的深与浅；认识的全面与片面；真、善、美与假、恶、丑；等等。任何一篇新闻的认识或思想都有褒有贬、有扬有抑，有某种倾向的。

要理解新闻的指导性，必须破除那种指导就要表示反对什么，拥护什么或提倡什么、不提倡什么的简单化倾向。当然，这种角度是新闻指导性的一个重要方面，但不能绝对化。一些服务性新闻，如报道某一种商品上市、某一本书出版，对读者提供了周围世界的新认识，为读者正确地决定自己的行动提供了依据，这也是一种指导性。总之，只要能够给读者提供真实反映客观世界新变化的正确认识，又能产生

有益于人民的社会影响，这就是正确的指导性。

因此，指导性可以分为广义和狭义两种：

狭义的指导性：是直接的政治、思想的影响作用。

广义的指导性：凡是新闻对读者思想、认识产生的影响作用，都称为指导性。

按照新闻的职能，回顾我们三十二年来来的新闻报道，就会发现，我们新闻的指导性发挥得不够好，主要表现在：

1、过份地强调和偏重新闻的政治、政策、思想教育和指导工作的功能，忽视新闻沟通经济情况、服务社会生活、传播新的科学技术、知识、提供娱乐的功能，反映在前一类新闻的数量比例太大，从政治、政治思想教育的角度着眼的新闻太多。

2、在政治、政治思想教育、指导工作的新闻中，体现上级机关意图的新闻多，反映人民的要求和呼声的新闻少。

我们的新闻报道不适当地强调政策、政治思想教育的指导功能，轻视纯经济新闻等，是一种“左”倾错误思想在新闻界的反映和表现。形成这种错误思想的原因是多方面的。

五十年代后期起，不适当地强调政治、思想的作用，有时把政治、思想工作与其它工作对立起来，割裂开来。到“文化大革命”中林彪、“四人帮”鼓吹“政治可以冲击一切”、“精神万能”，把政治、思想同经济、物质、人民的生活完全对立起来，形成了政治鼓动新闻的指导性强，直接指挥政治运动的新闻指导性强，纯经济新闻、知识性新闻、社会生活服务性新闻指导性弱或没有的错误观念。

在总结过去新闻报道陷入业务性、技术性指导、犯“瞎指挥”的错误后，一些人又走到了另一个错误的方面，以为

新闻报道的指导作用就是政策指导、政治鼓动、教育。直接指挥业务、技术工作是违背新闻规律的。但是，从广大读者需要的角度出发，积极传播新知识、新技术、新科学，沟通各部门之间的科学技术情报，沟通各生产部门同广大读者的联系，即开展经济生活的报道，这是新闻促进社会生产、指导读者消费的职能。

形而上学地对待无产阶级革命导师关于报刊作用的论述。从马克思、恩格斯到列宁、毛泽东同志，对报刊作用作过很多论述。这些论述，主要是从当时斗争环境出发的。由于我们不从社会生活的需要出发考虑新闻的指导作用，搬本本条条多，新闻理论、新闻业务书籍和文章，讲新闻的政治、思想教育作用多，讲新闻其它作用少，造成了新闻报道面窄，新闻的指导性局限在政治、思想方面多的状况。

受苏联五十年代的新闻理论中的教条主义思想影响。解放初期，我国的新闻报道也卷入了“苏联热”，学《真理报》、塔斯社，学了一些有用的东西，但也学了一些错误的东西。当时，苏联的新闻理论已存在教条主义和主观主义成份，突出的一点是，把新闻和政治简单地划等号。过份地强调新闻直接为政治服务，片面强调新闻的政治指导功能，这是当时苏联新闻理论中的教条主义和主观主义的重要表现，它对我们也有影响。

囿于全国解放前新闻工作经验。我们的新闻报道是靠政治鼓动、思想教育起家的。在全国解放前，我们的党和人民集中力量进行对敌斗争，主要是武装斗争，根据地分散，农村商品经济成份少，当时强调、注意新闻的政治鼓动、思想教育、指导实际工作的作用是对的。但全国解放后，特别是

一九五六年后，没有很好地根据经济建设和人民生活的需要，把纯经济报道、为社会生活服务的报道摆到一定的位置上来，这与党在工作中的偏差是连在一起的。

二、新闻指导性的形式是多样的

对新闻指导性理解狭窄，除了对新闻的职能理解不全面外，另一个原因就是新闻指导性的形式多样性认识不足。

由于新闻报道的事实不同，新闻对读者的思想和行为影响作用的形式是多样的，大致可以分为三大类：

1、迅速影响。与读者利害直接有关的全面性的重大事件和日常生活消息。如报道粉碎“四人帮”，全国人民立即欢欣鼓舞，思考如何安排自己以后的工作和学习，报道某一本书出版，需要的读者立即去书店看，起着引导读者搞好学习和工作的作用。

2、触类旁通。许多新闻是从不同层次上反映现实生活的普遍性问题或经验，读者从中得启示，举一反三，触类旁通，反映在思想和行动上。《人民日报》1980年7月报道了渤海二号翻船事件，9月报道了昔阳西水东调工程停工，揭露了官僚主义、封建家长作风和不讲科学，不尊重科学做法给党和人民带来的损失，有很大的普遍性。读者读了报道后，就思考本地的“渤二事件”和“西水东调工程”，就议论，发表看法，形成强大的社会舆论，或者要求对本地类似事件作出处理，或者要求总结经验教训，防止类似事件的重演。

3、潜移默化。

这种形式有两种方式。

一种是各类新闻的叙述中记者作出判断、评价的小论

点，读者在读新闻时，一般只注意整个事件的情况，但不知不觉地接受了这些小论点。

另一种是知识性、趣味性、服务性新闻，如樱花开放、太阳上出现大耀斑、火山爆发、体育比赛消息，虽然与读者没有直接的利害关系，起到丰富读者的思想，启迪读者的智慧，陶冶情趣、给人以健康的娱乐、美的享受、良好的休息，同时，还可以起到破除传统观念，抵制不健康、甚至是腐朽文化、庸俗、低级的趣味对读者的侵蚀和污染，起着抗菌素的作用。这类新闻，单看一篇的效果是不显著的，但在实践中积累了丰富的经验教训。

新闻要不要指导工作？新闻是适应社会的生产、生活的需要产生的，应该说，它对工作有重要的指导作用。资产阶级新闻学不讲新闻对工作的指导，实际上，他们也指导工作，传播市场行情、股票涨落，不是指导又是什么？研究环境污染、森林采育失调，也是指导工作。但它只能从自身的天生的职能出发进行指导。它只能从沟通情况、宣传党的方针、政策，用社会主义的新人新事鼓舞读者，给读者以新的知识，等等，影响实际工作，推动实际工作，不能直接指挥实际工作，这是经过实际检验、证明了的真理。

一九五八年到一九六〇年，报纸新闻对实际工作的指导进行得具体又具体，从方针、政策到具体业务技术工作，在业务技术工作方面，猪场规模要多大，翻地要翻多深，一亩地要播多少斤种子，牲猪配种如何配，一亩水田要插多少秧，尺寸、行距都讲得很具体。由于当时党内的瞎指挥、强迫命令作风，这些东西起了很坏的作用。即使没有强迫命令作风，这些内容，对实际工作也是起不了作用的。“文化大

革命”中又重犯了这方面的错误，不分条件推广双季稻、三熟制、田园化，水利建设要“想大的、干大的”，等等。

粉碎“四人帮”，特别党的十一届三中全会后，新闻报道逐渐从对实际工作的具体指导下解放出来，着重宣传党的路线、政策，反映人民的要求，宣传新人新事，适当宣传新的科学、技术，对实际工作起了很好的指导作用。

实践证明，一般地说新闻不能直接指挥实际工作，不能直接指挥实际工作部门的业务、技术。新闻的指导性有自己质的规定性。它能对实际工作发挥一定的指导作用，但不能代替实际工作部门的工作。它对于实际工作是通过耳濡目染、日积月累，达到潜移默化、滴水穿石的效果。这类新闻不局限在自然知识方面，政治、思想各方面都有，都可以起到潜移默化作用。介绍了中东的地理位置、石油生产情况和地位，就可以使读者对这个地区发生的一些重大事件作出自己的分析和判断。介绍历史珍闻，可以加深历史唯物主义观点。

三、新闻的指导性是有限度的

新闻报道的内容十分广泛，它报道各条战线、各部门的新事情，从各个方面给读者以影响。我们要能动地发挥它在社会生活中应有的作用。但新闻的作用不是无边的，它受到自身的职能的限制。

新闻是与广大读者至少是一层读者群有关的新事实的报道，它的职能决定了它的内容要有相当或一定的社会使用价值，对读者有普遍的启发、教育、服务作用。

因此，新闻的内容虽与各部门、各条战线有联系，它不能包揽各部门、各条战线的一切事情。它宣传党的方针、政策，但不等于党的一切工作的宣传都要由新闻包揽下来，它