

新闻学 广告学 论集

北京广播学院

新闻系
广告系
新闻研究所

目 录

毛泽东新闻理论的形成和发展

——纪念延安整风 50 周年	康 荫(1)
“全党办报”是毛泽东新闻思想	
中最富有活力的理论	王 珏(12)
中国的改革开放与广播电视的传播环境	曹 璐(25)
中国大陆广播电视教育的回顾与前瞻	赵玉明(34)
中国新闻文体的来龙去脉	王振业(44)
新闻教育面向广播电视发展态势	
的若干问题及对策	雷跃捷(57)
论新形势下的换脑筋问题	娄才杰(67)
中国人民广播事业创建纪念日	
的由来及其意义	赵玉明(72)
简论旧中国对广播的研究	哈艳秋(87)
恽逸群新闻实践及在新闻理论上的贡献	
.....	刘惠文(100)
简论马克思恩格斯早期新闻思想	
中的批判精神	
.....	哈艳秋(124)
从“东广效应”看深化广播改革的思路	
——东方广播电台开播一周年的启示	曹 璐(132)

适应市场转轨需要,探索办好广播新路

——市场经济条件下办好主持人节目的思考	陆锡初(138)
新闻写作口语化的概念	吴 缙(148)
谈广播新闻中的录音访问	张 舒(176)
试论会议新闻的采访	梁一高(188)
关于电视新闻杂志型节目的特征与思考	陆锡初(198)
广播现场短新闻的现场感	张晓红(208)
系统思维与多角度报道浅论	陈作平、刘景毅(215)
广播事业纵横谈	闻 阗(222)
试析新闻记者在采访活动中的认知过程	刘京林(230)
记者的社会知觉	余小梅(237)
论节目主持人的情报资料意识	冯俊英(248)
谈谈中国广播电视的社会功能	周 莉(263)
简论新闻报道的逻辑性	冷述美(275)
奏响时代的主旋律	

——从获首届“中国新闻奖”的部分

广播电视作品谈起	刘学军(281)
试析高等院校新闻资料室的功能	冯俊英(291)
社会交换理论之我见	刘京林(295)
面向中国受众,创作有效广告	路盛章(300)
广告消失和复苏	

——中国广告产业发展的重要转折

广告讯息战略形态与运用	丁俊杰(326)
CI活动中的标志设计	陈宏年(352)
论广告艺术的视觉表现	张亚杰(362)
现代广告与现代艺术流派	肖 虎(372)

广播广告向何处去?

——试析中国广播广告存在的几个问题 罗湘萍(380)

虚假广告探源..... 王军(393)

毛泽东新闻理论的形成和发展

——纪念延安整风 50 周年

康 荫

1942 年，在整顿党的作风中，毛泽东同志亲自领导延安《解放日报》的改版，使报纸具备党性、群众性、战斗性、组织性，成为完全的真正的党报，至今已有半个世纪。这在党的新闻事业史上具有深远的历史意义，是毛泽东新闻理论成熟的标志。

在新闻教学中，有的同学问：毛泽东新闻理论如何自成体系？这个问题关系毛泽东新闻理论的形成和发展，值得认真的研究。

新闻理论是毛泽东思想的一个重要领域。毛泽东从事革命活动之始，就以报刊作为一种思想武器，指导革命斗争。他主办过多种报刊，为多种报刊写过发刊词，撰写了许多新闻、评论和讲话等范文，为报纸、通讯社、广播修改过不少稿件，留下了众多的指导新闻工作的论著，是一位杰出的宣传家和新闻战士。毛泽东新闻理论的形成和发展，是马列主义的基本原理和普遍规律同中国新闻工作实践相结合的产物，哺育和造就了一代党的新闻广播工作者。在意识形态领域存在着渗透和反渗透、演变和反演变严峻斗争的今天，学习和运用毛泽东新闻思想武器，有着重要的现实意义和指导作用。毛泽东新闻

理论的形成和发展,大体可分四个时期,现简要分述如下:

(一)“五四”前后,新闻思想萌生时期

青年时期的毛泽东,就对报刊产生浓厚的兴趣。当时,长沙第一师范图书馆藏有湖南、上海、北京等地报刊,他每天都要花一些时间去翻看,报刊成为学习和探索中国前程不可缺少的部分,并从孙中山鼓吹民族革命运动的喉舌《民立报》中“看到了报刊在革命进程中的巨大作用”,为以后运用报刊唤起民众进行政治斗争做了思想准备。

1918年夏天,毛泽东第一次到北京从事革命活动期间,经杨昌济先生介绍担任北京大学图书馆助理员。当时北大图书馆馆长李大钊教授,发表了一系列的优秀报刊政论文,如《新青年》上的《庶民的胜利》、《布尔什维主义的胜利》,《每周评论》上的《新纪元》,这些文章揭示了第一次世界大战的帝国主义性质,讴歌了俄国十月革命“是二十世纪中世界革命的先声”,传播了马克思主义的真理。这对毛泽东的人生前程产生了巨大影响,并成为从事报刊活动重要的思想政治基础。

在成为马克思主义之前,毛泽东参加了北大校长蔡元培创立的新闻学研究会的活动,在学习新闻理论中颇有心得,特别是对著名的新闻记者、《京报》社长邵飘萍独到、新颖的新闻采访十分钦佩,师生之间很快就结下了深厚的友谊。同年4月,毛泽东步行兼乘船回到了长沙,组建了“湖南学生联合会”,先后参与主编和帮助指导《湘江评论》、《新湖南》、《湖南通俗报》,为《湘江评论》、《新湖南》撰写《发刊理由》和《刷新宣言》,还为湖南、上海的《大公报》、《时事新报》、《申报》等写稿。到12月中旬,湖南民众发起驱逐反动军阀张敬尧,毛泽东率

领驱张代表团出发，沿途作驱张宣传，到达北京后，在邵飘萍资助下组织《平民通讯社》，他既是代表团的团长，又是通讯社的社长，每天向全国主要报刊发布驱张新闻。

毛泽东初期的新闻活动是在爱国民主的五四运动以后，既吸收了资产阶级革命报刊的有益经验，又受到新文化、新思潮特别是李大钊等我国早期马克思主义者的报刊宣传的影响，因而显示了新时代的品格、风范和特征。一是以创办政治性报刊为主旨，使报刊紧密联系现实政治，成为革命斗争的宣传者和组织者，如在《〈湘江评论〉创刊宣言》中指出的世界革命的“呼声大唱”、“运动猛进”，“顺它的生，逆它的死”，这是对一切反动势力的檄文。二是以反对帝国主义和封建军阀统治为宗旨。他创办和主编的报刊通讯社，正是号召民众反帝反封建，驱逐“滥用强权”压迫人民的军阀，并严正表明“什么都可以牺牲，唯宗旨不能牺牲”。三是以宣传新思潮为主要内容。颂扬俄国社会主义革命的胜利，宣传“世界革命”、“人类解放”，这是“我们全体湘人最切最要的大问题，即是《湘江》出世最切最要的大任务”。四是以组织“民众大联合”为主要工作。报刊力主团结一切“要求解放，要求自由”的各阶层各职业的民众“大联合起来”，这是实现社会改造的一条必由之路。

青年时期的毛泽东，是一位激进的革命民主主义者，正在向马克思主义转变。1936年，他在同美国记者斯诺谈话中说：“到1920年夏天，在理论上，而且在某种程度的行动上，我已经成为一个马克思主义者了”。这是他的报刊活动和新闻思想，为以后党报理论的形成，明确了政治方向，规定了基本方针，并奠定了思想基础。

(二)建党以后,新闻理论初步形成时期

中国共产党成立以后,毛泽东同志为党中央的机关报刊《向导》、《前锋》等撰写文章,并依据党的“二大”确定的最低纲领和最高纲领,以自修大学名义创办了《新时代》月刊。其发刊词明确表示报刊的政治性质,“本刊和普通校刊不同……是有一定主张和一定宗旨的。同人自信都有独立自强的精神,都有坚苦不屈的志气……因此本刊出世的使命实在是非常重要的。”这是建党初期的一份重要报刊,对宣传和实施党的民主革命的主张和政策有着重要影响。

从1925年到1931年,毛泽东同志的《〈政治周报〉发刊理由》、《两年来宣传工作的回顾》、《红军宣传工作问题》、《〈兴国调查〉前言》、《普遍地举办〈时事简报〉》,都是关系党的新闻宣传工作的方针、原则、任务、作用和新闻人员的思想修养的重要论著。这里,简述前后两篇有关新闻理论的文章。

《政治周报》于1925年12月初在广州创刊。当时,孙中山已接受中国共产党的建议,采取联俄、联共和扶助农工三大政策,改组国民党,实行国共合作,广东也成了国民革命的主要根据地。为了进一步发展革命的统一战线,推进国民革命运动,毛泽东同志奉命担任国民党中央宣传部代理部长,主持宣传工作,运用报刊与各种反革命势力进行斗争,对阐明新民主主义的基本思想,宣扬孙中山的三大政策,推进人民革命运动,起了历史性的重要作用,表明了《政治周报》坚定的原则性和战斗性。而他撰写的《发刊理由》,就革命报刊的宗旨、性质、任务、体裁、方法作了精辟论述。

(1)宗旨是“为了革命”,即“为了使中华民族得到解放,为

了实现人民的统治，为了使人民得到经济的幸福”。

(2)性质是“宣传机关”，即从“京津沪汉各地反革命派宣传机关”对革命力量“肆其恶嘴毒舌”，从反面表明革命报刊的性质和功能。

(3)任务是“开始反攻”，即“我们现在不能再放任了”，“向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传”，便是《政治周报》的责任。

(4)体裁是“实际事实叙述”，即“十分之九是实际事实之叙述，只有十分之一是对反革命派宣传的辩论”，以事实本身的逻辑力量揭穿反革命派传播的谎言。

(5)方法是“请看事实”，即对革命派的种种“咒诅诬蔑中伤”，“只是忠实地报告我们革命工作的事实”，并接连用了四个“请看事实”。

那时，我们党还处于幼年时期。第一次国内战争失败以后，农民革命运动也处于低潮，但“星星之火，可以燎原”，党的报刊在曲折的历史进程中经受了锻炼，也日益显示其重要地位和作用。毛泽东同志审时度势，十分重视红军宣传和群众宣传工作，指出：“红军宣传工作的任务，就是扩大政治影响，争取广大群众。”报刊宣传工作“是红军第一个重大的工作”。“壁报为对群众宣传的重要方法之一”。为此，1931年3月，担任中央军委总政治部主任的毛泽东同志亲自写了普遍举办《时事简报》的通令和怎样办《时事简报》的小册子，发往红军各级政治部、地方各级苏维埃的文化部。普遍举办《时事简报》，这是全党办报、群众办报新闻思想的萌芽，并作了具体和简明的论述。其目的是“提高群众的斗争情绪”，“推动群众斗争”；其内容规定的四项中把“群众斗争消息”放在首位；其选材“特

别是本地的和近地的新闻，一定要与群众生活紧密地关联着的”；其原则是“严禁扯谎”，“《时事简报》不靠扯谎吃饭”；其形式“不是印的是写的，不是小字是大字，不是小张是大张”；其消息次序是“本乡的，本区的，本县的，本省的，本国的，外国的，由近及远，看得很有味道”；其文字是“要完全用本地的土话”，“不会写本地的土话，也要用十分浅白的普通话”。这里阐明的目的和原则、内容和形式、选材和方法，也都表明毛泽东新闻理论正在初步形成之中。

（三）延安时期，新闻理论成熟时期

1935年1月，党中央在贵州遵义举行的政治局扩大会议，确立了毛泽东同志在全党的领导地位，从而率领工农红军胜利到达陕北，为实施抗日民族统一战线进行民族革命斗争开辟了道路，也使党的新闻事业进入新的发展道路。毛泽东新闻理论的成熟和丰富，分可两个阶段：

抗日战争阶段：毛泽东同志十分重视报刊的作用，指导报刊的活动。他为《八路军军政杂志》写发刊词，指明其重要意义：“为了提高八路军的抗战力量，同时也为了供给抗战友军与抗战人民关于八路军抗战经验的参考材料。”为《共产党人》作发刊词，指出“为了建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党，这样一个刊物是必要的”。为《中国工人》写发刊词，规定了刊物的宗旨和任务，并希望“多载些生动的文字，切忌死板、老套，令人看不懂，没味道，不起劲”。为《新中华报》创刊一周年写纪念文章，指明其政治方向：“就是强调团结和进步，以反对一切危害抗战的乌烟瘴气，以期抗日事业有进一步的胜

利。”并为延安《解放日报》作发刊词，开宗明义规定党的机关报的使命：“团结全国人民战胜日本帝国主义一语足以尽之。”接着指出：“这是中国共产党的总路线，也就是本报的使命。”

其间，毛泽东新闻理论成熟的标志之一，是在延安整风时期。有一段时间，报纸对宣传党的整顿三风的中心任务很不得力，而以主要篇幅刊登外国通讯社的消息，三风不正和资产阶级新闻观点的残余仍然存在，还不能成为一个完全的党报。毛泽东同志特别重视对《解放日报》等党报的改造，亲自召开改版座谈会，指出“利用《解放日报》，应当是各机关经常的业务之一”。在给凯丰的信中提出：要把报纸“由不完全的党报变成完全的党报”。在1942年9—10月间，又就如何增强报刊宣传的党性，三次给根据地负责人和中央分局发电报和指示，强调“务使报刊宣传服从于党的政策”，“务使我们的宣传增强党性”，“经常注意掌握新闻政策和社论方针”。在毛泽东同志的关怀和领导下，《解放日报》发表了《致读者》、《党与党报》等重要社论，强调“报纸是党的喉舌，是这个巨大集体的喉舌”，要“成为一切愿意消灭民族敌人建立民族国家的人底共同喉舌”，并指明党报的基本特性是党性、群众性、战斗性、组织性。

新闻报刊宣传的党性原则，是毛泽东新闻理论的核心，标志着新闻理论的丰富和成熟。主要是：正确宣传党的路线、方针、政策，与党的领导机关呼吸相关，息息相通，保持政治上的一致；坚持“有令则行，有禁则止”的组织原则，清除资产阶级新闻思想的影响，“决不允许新闻人员闹独立性”；新闻工作者要深入实际，联系群众，调查研究，坚持实事求是的科学态度，而“科学是真理，决不怕人家驳”；报纸既要教育群众，又要群众来办，“看的人提出意见，写短信短文寄去，表示喜欢什么，

不喜欢什么，这是很重要的”；报刊从内容到形式，要生动活泼引人入胜，有人民群众所喜闻乐见的中国作风和气流。

解放战争阶段：全党和全国人民面临蒋介石国民党反动派要发动全面内战，妄图消灭中国共产党和人民解放军，我党要“为建立民主、自由、独立和富强的新中国”而奋斗。其间，毛泽东同志的《扫除新闻报道中的资产阶级影响》、《宣传一定要适应形势的发展变化》、《研究中央政策，纠正错误观点》、《纠正土改宣传中的“左”倾错误》、《党报必须无条件地宣传中央的路线和政策》、《宣传约法八章，不要另提口号》等演讲、电报、信件、指示、批语，都关系到党的宣传工作的方针、政策、原则、策略和方向等重要问题，及时地直接地指导新闻事业的健康发展。特别是《对晋绥日报编辑人员的谈话》，是对新民主主义革命时期党的新闻事业历史经验的总结，是我国无产阶级新闻理论系统的阐述，标志了毛泽东新闻理论的成熟和发展。诸如：精辟地论述了新闻工作的任务和作用，即“宣传党的方针政策”，“加强党和群众的联系”，善于把党的任务变成群众的行动；贯彻新闻工作的群众路线，即“靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办”；教育者要先受教育，即“报纸工作人员为了教育群众，首先要向群众学习”；报社工作人员要深入实际，联系群众，即“轮流出去参加一个时期的群众工作”，“慢慢地使自己的实际知识丰富起来，使自己成为有经验的人”；新闻工作者要正确对待党的工作成绩和偏差，即“在我们纠正偏差的时候，有的人把过去的工作看得毫无成绩，认为完全错了。这是不对的”；新闻宣传要旗帜鲜明、坚持真理，即：“生动的、鲜明的、尖锐的，毫不吞吞吐吐”等等。

1949年3月5日，毛泽东同志在党的七届二中全会上的报告明确提出，从我们接管城市的第一天起，我们的眼睛就要向着这个城市的生产事业的恢复和发展。“通讯社报纸广播电台的工作，都是围绕着生产建设这一中心工作并为这个中心工作服务的”。为党的新闻工作规定了新任务，指明了新趋向，使新闻工作者作好思想准备。

(四)建国以后，新闻理论发展时期

全国解放后，毛泽东同志日理万机，党务和国务十分繁重，但对党的新闻工作仍然给以极大的关注，采取不同的形式加强领导，其中有批语、指示、信件、谈话、按语、讲话、党内通信和题词等等。诸如：一个时期要有一定的方向，把大家的注意力集中起来；要认清两种不同的报纸是两种不同经济基础通过新闻手段的反映；搞新闻工作要政治家办报，不要多谋寡断、书生办报；要为新生事物大喊大叫，宣传新制度的优越性，批判旧制度的落后性；要努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务；要宣传勤俭建国，反对铺张浪费，提倡艰苦朴素，同甘共苦；要发挥省报的极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用；我们的舆论是一律，又不一律，只许人民内部有言论自由，不许一切反革命分子有这种自由；要讲真话，干劲一定要有，假话一定不可讲；要独立思考，对问题有分析，有正确的看法和正确的态度，不要人云亦云；报纸上的批评，要实行开、好、管的方针；要重视人民来信，给以恰当处理；要揭发坏人坏事，表扬好人好事，发扬正气，压倒邪气；要有自己的出色的编辑和记者；要使文章具有准确性、鲜明性、生动性；新华社要把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音；领导每人至少要

看五份报纸，五份刊物，以资比较，才好改进自己的报纸和刊物。

这里，仅对《同新闻出版界代表的谈话》加以分析。这次谈话涉及到了党的新闻工作的性质、任务、作用和原则、方针、领导等一系列重要问题，分述如下：

关于事业性质：听说有人提出通讯社的消息有没有阶级性的问题。在阶级消灭以前，不管是通讯社或报纸的新闻，都有阶级性。

关于宣传思想：思想方法上的片面性，和没有好好学习马克思主义有关，我们要用十年八年的时间努力学习，逐步抛弃形而上学的思想方法。

关于新闻时效：对具体问题要作具体分析，新闻的快慢问题也是这样，有的消息，就不是快登慢登问题，而是干脆不登。

关于批评报道：群众来信要登一些，不登不太好，业务部门会犯官僚主义，不去改进工作。又说：文学、新闻等方面解决问题要用小小民主，就是毛毛雨，下个不停。对人民内部问题进行批评，也可尖锐，但要帮人，不要伤人。

关于新闻自由：资产阶级所谓的新闻自由是骗人的，完全的客观报道是没有的。

关于社会效果：文章的好坏，要看效果，自古以来都是看效果作结论的。

关于新闻文风：文章要写得通俗、亲切，由小讲到大，由近讲到远，引人入胜。

关于党的领导：报纸要有领导，领导要适合客观情况。群众爱看，证明领导得好，群众不爱看，领导就不那么高明吧？……正确的领导按情况办事，符合实际，群众欢迎；不正确的

领导,不按情况办事,脱离实际,脱离群众。

综上所述,毛泽东新闻理论的萌生、形成和发展,是对马列主义新闻学基本原理和法则的创造性的继承、丰富和发展,具有中国特色的、相对独立的体系。“体系”正是若干事物或思想观点互相联系而构成的一个整体。其主要特征是:

(1)系统性:上述介绍的不同历史时期的毛泽东新闻理论的逐步形成、丰富和发展,其本身就有系统性,而系统的新闻理论知识是成为一门学科不可缺少的重要因素;

(2)科学性:新闻学是一门关于新闻事业的性质、任务、作用以及方针、原则、形式和方法的学科,而科学正是反映自然、社会、思维等的客观规律的分科知识体系,毛泽东新闻理论则属于新闻学这一社会科学;

(3)指导性:我们的社会科学,都是用来指引人们辨明发展方向的依据,从事社会活动的指南,推进社会的发展和历史的前进,并在改造客观世界的同时努力改造自己的主观世界。

毛泽东新闻理论体系,具有理论与实践相结合的特色,体现了丰富的辩证唯物主义与历史唯物主义的思想,贯穿着历史性与现实性的指导意义,有着鲜明的无产阶级新闻党性原则,是我们建设有中国特色的社会主义新闻广播事业的基础。

(原载北京广播学院学报 1992 年第 2 期)

“全党办报”是毛泽东新闻思想中最富有活力的理论

王 珏

伟大的马克思主义者毛泽东同志，是当代杰出的无产阶级革命家、战略家和理论家。他也是杰出的新闻宣传家，中国无产阶级新闻事业的开拓者，有中国特色的社会主义新闻学的倡导者和奠基人。毛泽东新闻思想是毛泽东思想体系的一个重要组成部分。

“全党办报”是毛泽东新闻思想的核心。

新闻舆论工作是毛泽东伟大革命实践的重要组成部分。在长达半个多世纪的革命生涯中，他始终不渝地关怀和指导党的新闻事业的成长和发展，重视充分运用新闻工具传播革命真理，提高人民群众的政治觉悟，动员和组织他们为建立和建设新中国而斗争。

早在“五四”时期，1919年，他先后主编著名的《湘江评论》、《新湖南》等，传播革命新思潮；第一次国内革命战争中，在国共合作时期的1925年，他主编《政治周报》，宣传马克思主义和党的政治主张；抗日战争和解放战争期间，他在领导全党进行政治斗争和军事斗争的同时，还亲自指导党中央机关

报的工作,就一些重大问题和事件,为党报、通讯社和广播电台撰写过大量思想深邃、气势磅礴、语言精粹、影响深远的具有中国作风中国气派的社论、评论和消息,精心修改过许多重要稿件,部署重大新闻宣传战役,指挥新闻大军用革命舆论打破反革命舆论,使党的新闻事业在为人民夺取政权的壮丽事业中,发挥了“文化军队”的巨大作用。新中国建立后,他担负着党和国家繁重的领导工作,仍然十分关注新闻战线,对社会主义新闻事业的健康发展倾注了大量的心血。

毛泽东同志根据马克思主义的基本原理,结合丰富的工作实践,对党的新闻事业丰富的历史经验作出了理论概括,把辩证唯物主义和历史唯物主义运用到党的新闻事业的全部工作中,形成了符合中国实际的毛泽东新闻思想。它是指导新闻工作的正确立场、观点和方法,其内容丰富深刻,主要有以下这些方面:(1)无产阶级新闻事业的根本性质和任务是当好党的耳目喉舌,向人民群众传播马克思主义真理,宣传党的路线、方针、政策;(2)根本宗旨是全心全意为人民服务,坚持对党负责和对人民负责的一致性,保持同人民群众的血肉联系,满腔热情地反映人民群众的愿望、要求和呼声;(3)坚持实事求是的思想路线,从实际出发,尊重客观事实,讲真话,传播真理;(4)全党办报、群众办报的方针;(5)在党报上正确地开展批评与自我批评;(6)深入实际深入群众,调查研究,严肃的科学工作态度和工作作风;(7)新闻工作的基本特性是运用新闻手段反映和评论事实,引导社会舆论;(8)新闻宣传要有旗帜鲜明、尖锐泼辣的战斗风格和中国老百姓喜闻乐见的文风;(9)建设又红又专的新闻队伍是办好报纸的关键;(10)党委要重视和加强领导新闻工作,把报纸作为反映和“指导政治、军