

普通高等院校

公共基础课程

系列教材



大学生 创业教育

刘俊贤 主编

刘雅晶 张海霞 副主编

清华大学出版社



普通高等院校

公共基础课程

系列教材



大学生 创业教育

刘俊贤 主编

刘雅晶 张海霞 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以培养大学生创新创业能力为目的,紧扣大学生职业生涯探索、职业定位和创业能力培养等核心问题,依循高等教育的教学理念和教学规律,以大学生创新创业课程的内在逻辑为主线,系统地介绍了大学生在校期间应如何为创新创业做好准备,以及如何应对在创新创业过程中遇到的问题。本书主要内容包括国家对大学生创业的最新扶持政策、创业及创业精神与人生发展、创业者及创业团队、创业机会与创业风险、创业计划书、创办企业流程、新创企业管理等内容。

本书融知识性和实用性于一体,既可作为大学生创新创业教育的教材,也可作为青年读者进行职业探索和创业发展的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育/刘俊贤主编. —北京:清华大学出版社,2019.12

普通高等院校公共基础课程系列教材

ISBN 978-7-302-53860-8

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 212944 号

责任编辑:刘士平

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:丛怀宇

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-83470410

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18.25

字 数:439千字

版 次:2019年12月第1版

印 次:2019年12月第1次印刷

定 价:49.00元

产品编号:085232-01

前 言

FOREWORD

国务院办公厅在2015年5月印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中指出,“深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措”。自此,高校全面贯彻落实创新创业教育改革工作。在当前中国社会步入“大众创业,万众创新”的经济发展新常态的大背景下,高等教育改革势在必行,创新创业教育也随之成为高等教育改革的一项重要内容。随着大学毕业生数量的逐年增长,大学生创新创业问题也一直是社会关注的焦点。互联网的快速发展,为创新创业教育的发展提供了良好契机。2017年2月16日,教育部颁发《普通高等学校学生管理规定》,明确新生可以申请保留入学资格开展创新创业实践,入学后也可以申请休学创业。参加创新创业等活动以及发表论文、获得专利授权等与专业学习、学业要求相关的经历、成果,可以折算为学分,计入学业成绩。鼓励学校建立创新创业档案、设置创新创业学分,加强学生的创新创业教育。对休学创业的学生,可以单独规定最长学习年限,并简化休学批准程序,突出对学生创新思维、创业精神和创新创业实践能力的培养。

伴随国务院、教育部等一系列创新创业规定的出台,全国上下,尤其是各大高校普遍开展了创新创业教育进课堂、入学分、邀专家、办讲座、搞大赛、促创业的活动;建起了大学生创新俱乐部、创业项目孵化园等机构和拓展平台,极大地推动了全国创新创业工作的蓬勃开展。创业是一条艰辛的道路,只有让目光看得更远,让创业的资源 and 能力准备得更充分,才能在“被释放的精灵”来敲门时,多一些睿智的选择。

为了满足新的大学生创新创业教育指导工作需要,推进创新创业教育课程改革,提升教学效果,根据高校大学生创业教育的实际,以培养大学生的创新创业意识与能力为目的,我们组织教师编写了本书。在编写过程中,编者吸取了最新的教学和科研成果,吸收了企业人力资源管理部门的管理经验,并参考了高校毕业生的创业经验,力图编写一本内容体系新颖、职业教育理念突出、教学流程清晰、实用性较强的创新创业教育教材。

本书由哈尔滨金融学院刘俊贤担任主编,刘雅晶、张海霞担任副主编,高杨、徐天姿担任参编。具体分工如下:徐天姿撰写第一章、第二章、第三章;刘俊贤撰写第四章、第五章、第十二章;张海霞撰写第六章、第七章、第八章;高杨撰写第九章、第十三章;刘雅晶撰写第十章、第十一章。本书既可作为大学生创业创新方面的通识教育教材,又可以作为高等学校相关教职人员的参考书,同时适合正在确立自己人生规划,有志于提高自己创业能力的广大青年朋友阅读。

本书编写者均为多年讲授创业教育课程的任课教师,部分成员曾担任大学生创新创业项目的指导工作,具有丰富的教学和实践经验。期望本书能为当代大学生和青年人的职业选择和素质提升提供启迪和帮助。由于作者水平有限,书中难免错漏之处,恳请读者和学界同仁给予指正。

编者

2019年7月

目 录

CONTENTS

第一章 走进创业时代·····	1
第一节 我国创业发展历程·····	1
一、第一次创业大潮·····	1
二、第二次创业大潮·····	2
三、第三次创业大潮·····	2
四、第四次创业大潮·····	3
第二节 国内外大学生创业教育的比较·····	3
一、发达国家大学生的创业类型·····	3
二、发展中国家大学生的创业类型·····	4
三、中国大陆地区大学生的创业类型·····	5
四、世界各国大学生创业文化·····	7
第三节 大学生创业现状·····	12
一、大学生创业政策·····	13
二、我国大学生创业的现状分析·····	13
第二章 创业、创业精神与人生发展·····	16
第一节 创业与创业精神·····	16
一、创业的定义与功能·····	16
二、创业的要素与类型·····	18
三、创业的过程·····	21
四、创业精神的来源与本质·····	27
五、创业精神的作用与培育·····	28
第二节 创新思维与创业·····	30
一、创新的基本概念·····	30
二、创业和创新的关系·····	30
第三节 创业和职业生涯发展·····	32
一、创新型人才素质要求·····	32
二、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用·····	32
第三章 创业环境分析·····	34
第一节 创业环境概述·····	35

一、创业环境的含义	35
二、创业环境的类型	35
三、环境对创业的影响	37
第二节 创业环境评价	39
一、GEM 创业环境评价	39
二、创业环境要素分析	41
三、松树模型分析	42
第三节 企业孵化器	43
一、企业孵化器的概念	43
二、企业孵化器的服务内容	43
三、企业孵化器的类型	44
四、我国的企业孵化器	45
第四章 企业与企业化管理基础	48
第一节 企业概述	49
一、企业的概念	49
二、企业的特征	49
三、企业的分类	50
四、企业的产生与发展历程	53
五、企业的社会责任	54
第二节 企业管理概述	55
一、管理及企业管理的定义	55
二、企业管理者	56
三、企业管理者应具备的技能	57
第三节 企业的管理职能	58
一、计划与决策职能	58
二、组织职能	59
三、领导和激励职能	59
四、控制职能	59
第五章 创业动力理论	60
第一节 创业动力的概念	60
一、内源创业动力	60
二、外源创业动力	60
三、群体创业动力	61
第二节 创业动力的影响因素	61
一、内源创业动力的影响因素	61
二、外源创业动力(助动力)的影响因素	64
第三节 创业动力机制	66

一、创业动力机制的基本理论	66
二、创业动力的四因素结构模型	67
三、不同竞争维度与机遇维度下的动力策略	67
第四节 创业动力的动态演变	68
一、创业动力的暂时性和阶段性	69
二、创业动力的持续性	69
三、创业动力的终结	70
第五节 创业动力的多源性	70
一、坚定的理想信念,不竭的精神动力	70
二、成功需要一定的“野心”	71
三、冲动是创业的原动力	72
四、事业心、执行力、责任感缺一不可	72
五、压力就是动力	72
六、有毅力者事竟成	73
七、创新的动力	74
八、承诺的动力	74
九、感恩的动力	74
第六章 创业者与创业团队	75
第一节 创业者	75
一、创业者的概念	75
二、创业者应具备的素质和能力	76
三、创业者的创业动机	84
四、创业者的领导角色和行为策略	88
第二节 创业团队	89
一、创业团队的概念	89
二、创业团队的组织要素	90
三、创业团队的意义	91
四、创业团队优劣势分析	92
五、创业团队的组建	94
六、创业团队的管理	97
七、创业团队的社会责任感	99
第七章 创业机会与创业风险	102
第一节 创业机会概述	102
一、创意与机会	102
二、创业机会与商业机会	105
三、创业机会的特征与类型	105
四、创业机会的来源	110

第二节 创业机会的识别	112
一、创业机会识别的目的及意义	112
二、创业机会识别的影响因素	113
三、创业机会识别的一般过程	114
四、创业机会识别的行为技巧	114
第三节 创业机会的评价	116
一、创业机会评价的内容	117
二、高价值创业机会的基本特征	119
三、个人与创业机会的匹配	119
四、创业机会评价的特殊性	120
五、创业机会评价的技巧和策略	121
第四节 创业风险	122
一、创业风险的内涵与类型	123
二、创业风险的管理过程	125
三、创业风险的防范途径	126
第八章 商业模式	129
第一节 商业模式概述	129
一、商业模式的内涵	129
二、商业模式的构成要素	130
三、商业模式和商业战略的关系	133
四、商业模式因果关系链条的分解	133
第二节 商业模式的设计与创新	134
一、商业模式的设计	135
二、商业模式的创新	139
三、商业画布	141
第三节 互联网思维与商业模式创新	143
一、互联网思维的内涵	144
二、“互联网+”对商业模式创新的影响	145
三、互联网商业模式的类型	146
第九章 创业计划	149
第一节 创业计划概述	150
一、创业计划的作用	150
二、创业计划的内容	152
三、创业计划的基本结构	153
四、市场调查的内容和方法	154
第二节 撰写与展示创业计划	157
一、研讨创业构想	157

二、分析创业可能遇到的问题和困难	159
三、凝练创业计划的执行摘要	160
四、把创业构想变成执行摘要	162
五、创业计划书的撰写和展示技巧	166
第十章 创业资源	184
第一节 创业资源概述	185
一、创业资源的内涵	185
二、创业资源的类型	186
三、创业资源在不同阶段的作用	189
第二节 创业资源的获取	190
一、创业资源获取的途径	191
二、创业资源获取的技能	192
三、创业资源的整合	192
第十一章 创业融资	195
第一节 创业融资概述	196
一、创业融资的界定与实质	196
二、创业融资的原则	197
第二节 创业融资渠道	199
一、自有资金融资	199
二、亲朋融资	200
三、银行贷款融资	201
四、政府支持融资	203
五、天使投资融资	204
六、风险融资	205
七、私募股权融资	206
八、上市融资	208
九、互联网融资	210
第三节 创业投融资合作	211
一、尽职调查	213
二、企业估值	215
第四节 创业融资风险管理	219
一、创业融资风险的管理目的	220
二、创业融资风险的成因	221
三、创业融资风险的类型	227
四、创业融资风险管理的基本原则	228
五、创业融资风险的防范策略	230

第十二章 新企业的创办	232
第一节 创办新企业的相关法律	233
一、新企业的相关法律规定	233
二、常见法律风险	236
第二节 新创企业组织形式选择	236
一、个人独资企业	238
二、合伙企业	238
三、公司制企业	239
四、各种企业组织形式优势与劣势比较	241
第三节 新企业的选址与名称设计	243
一、新企业地址选择的重要性	243
二、影响新企业选址的因素	246
三、新企业选址的步骤	247
四、新企业选址的技巧	249
五、新企业的名称设计	249
第四节 企业注册相关文件的编写	251
一、合伙协议的编写	251
二、公司章程的编写	253
三、发起人协议的编写	253
第五节 新创企业设立流程	254
一、“五证合一”工商注册	255
二、刻制印章	256
三、开立银行基本账户	256
四、新企业社会保险登记	256
第六节 新企业的社会认同	257
一、依法经营,规范企业经营行为	257
二、诚实守信,保证企业产品质量	257
三、尽可能为员工提供优良的工作环境和条件	257
四、建立卓越的企业文化	257
五、对公益事业和环境保护的重视	257
第十三章 新创企业的管理	259
第一节 灵活变通的管理模式	259
一、新创企业管理中制度和变通应同时存在	259
二、创业管理方式	261
第二节 新创企业的营销	262
一、店内环境打造为营销助力	262
二、努力开发新顾客	263

三、建立好的口碑	264
四、让顾客满意	264
五、打造自己的诚信形象	265
六、发现市场缝隙	266
七、随机应变的宣传策略	267
第三节 新创企业的用人之道	268
一、成为高效的创业团队领导者	269
二、打造核心团队	269
三、打造优秀的员工队伍	271
第四节 新创企业的财务管理	272
一、创业者学习财务知识的意义	272
二、根据财务“诊断”企业	273
三、做好小企业财务管理的对策	273
四、压缩成本创业	274
第五节 企业成长创新管理	275
一、创新是企业核心竞争力	275
二、企业成长创新管理的实施	275
参考文献	279

第一章 走进创业时代



学习目标

1. 了解我国创业发展历程。
2. 了解国外大学生的创业教育,并与国内大学生的创业教育作比较。

第一节 我国创业发展历程

从1984年算起,中国至少有四次创业大潮,每一次大潮都有一个从上而下的过程,离不开政府和政策的引导,这几次的创业大潮更与中国经济结构的调整息息相关,早年的创业潮更是带有中国从计划经济走向市场经济的转型烙印。

一、第一次创业浪潮

改革开放以来的第一次创业潮发生在1984年,那时人们把创业称为“下海”,也可以将它比作勇敢者们的一次拓荒游戏。柳传志曾这样评价他的创业时代:“下海确实很被人看不起,这是那些勇敢者做的事情,这些勇敢者在过去就是在社会上没有地位的人。”那个年代,主流的创业者以个体户为多,大多是城镇待业人员被逼无奈自谋生计,算是被动创业者。这一轮创业潮是以打破平均主义、解放思想、搞活商品经济为主旨的,也是体制内的创业。



案例

从1984年开始的这一轮创业潮的代表人物有步鑫生、张瑞敏、柳传志、王石等,这些人曾是当年站在创业和改革大潮潮头的弄潮儿。

1984年的新闻人物步鑫生,就是以对浙江海盐县衬衫总厂做的“三新(款式新、衣型新、装潢新)”“一快(周转得快)”以及对员工薪酬的“按劳分配”而闻名全国。

张瑞敏给中国商界的贡献主要在管理上。“不准在车间内随地大小便”和“76台不合格冰箱被砸成废铁”这些广为流传的段子恰恰是那个时候中国企业管理改革的写照,也成了“中国制造”的缩影。

年届40岁下海的柳传志则从代理进口计算机等起家,在北京中关村摸索出一条“贸工技”的发展道路。其他从中科院下海的同人则在中关村创立了声名显赫一时的“两通两海(信通、四通、京海、科海)”,那时候,名气都比联想大。

二、第二次创业浪潮

第二次的创业浪潮发生在1992年。这次的创业潮更像一个社会精英的掘金潮,此次的创业潮与中国改革开放总设计师邓小平息息相关。1992年春天,邓小平发表了著名的“南行讲话”。同年2月28日,中共中央将此次谈话以中央第二号文件的形式向全国传达。国务院还修改和废止了400多份约束经商的文件,《人民日报》甚至还发表了“要发财,忙起来”的文章鼓励人们下海经商。

据《中华工商时报》的统计,当年全国至少有10万名党政干部主动下海经商,这样的创业者被称为“92派”。“92派”的代表人物陈东升(也是“92派”一词的发明者)、田源、毛振华、郭凡生、冯仑、王功权、潘石屹、易小迪等,他们原来是政府机构、科研院所、大专院校的知识分子。第二次的创业浪潮是以官员下海为特征,以席卷全国的房地产开发为契机的。

这批创业者是中国的现代企业制度的试水者,和之前的创业者相比,他们是中国改革开放以来,最早具有清晰、明确的股东意识的企业家代表。他们普遍具有企业现代管理意识,具有较强的资源整合能力,尤其是懂得资本运作,对宏观环境变化有灵敏的嗅觉。郭广昌创立的复星可谓是“92派”企业的一个代表。



案例

这次创业潮在当时依然被称作“下海”。不过,这批创业者在市场经济的大海畅游时,比前辈幸运,可以选择非体制下的创业。1992年5月,中国的《有限责任公司暂行条例》《股份有限公司暂行条例》相继出台。在此大气候下,全国兴起办公司热。同年8月,北京市工商局的库存营业执照发放完毕,不得不从外地紧急调运。还有报道说,在深圳的国际贸易中心大厦里,“一层25个房间,最多的拥挤着20多家公司,有的一张写字台就是一家公司”。在复旦大学做老师的郭广昌也在这一年在上海注册了一家公司。

1992年全国房地产完成开发投资732亿元,比1991年猛增117%。“92派”代表人物冯仑、潘石屹等如今都成了房地产“大佬”。还有人在金融服务领域开疆辟土,如陈东升(嘉德拍卖公司创始人、泰康人寿董事长兼CEO,创办第一家期货公司),毛振华(创办中诚信,中国信用评估第一人)等。除此之外,“92派”中也有部分体育文化界精英,如李宁、那英、王朔等。李宁创立的运动服装品牌至今依然在市场上很有号召力。

三、第三次创业浪潮

第三次的创业浪潮发生在20世纪90年代后期,是以海归创业为特色的一股潮流。1997年,十五大报告中提出,鼓励留学人员回国工作或以适当方式为祖国服务,同年,国家教委全新启动鼓励和支持留学生短期回国服务的“春晖计划”。典型人物是以张朝阳、李彦宏等为代表的在互联网领域创业的海归留学生,他们创业成功以后,被称为“互联网时代的英雄”。

在“海归”群体的示范下,本土的创业者也越来越多,也有不少人在互联网领域取得过辉煌成功,例如创立盛大的陈天桥、创立网易的丁磊,以及创立阿里巴巴的马云等。

四、第四次创业浪潮

第四次创业浪潮发生在2008年,也被称为“全民创业潮”,这一时期海归创业潮和全民创业潮出现了叠加。新一轮海归创业潮以“千人计划”为标志,在全国各地展开了引进海外高层次人才回国创业的热潮,创业范围不再以互联网为主,而是涵盖新能源、新材料、生物医药、汽车制造、文化创意等多个领域。全民创业潮的新推动者则包括各级地方政府,他们倡导“回乡创业”和“大学生创业”,并出台了一系列扶持政策。

第二节 国内外大学生创业教育的比较

一、发达国家大学生的创业类型

西方发达国家大学生近年来的就业状况受到各自国内经济发展的影响而发生起伏变化,大学生就业率虽然有所提高,但面临的竞争依然激烈。西方发达国家相对比较注重高校创业教育,很多大学生为了避免就业的严重冲击而选择了创业。有资金的利用社会的咨询服务,为创业进行科学的策划,使创业成功率大幅度提高;没有资金有思路的,寻找风险投资机构,在企业管理咨询公司的协助下,提高创业成功率。发达国家大学生创业类型主要有以下两大类型。

(一) 利用优势的服务项目

(1) 家教服务中心。在同学中挑选能够胜任的组成团队,每人专门辅导一科。与重点中学、小学的教师合作,通过调查,选择自己有优势,同时又有市场需求的科目。

(2) 成人考试补习。与本校的成人教育学院或其他相关部门合作,以其名义独立运作。

(3) 会议礼仪服务。成立一家某大学的礼仪服务队,既与专业的礼仪公司合作,也直接面向各类大型会议提供礼仪服务。

(4) 收出版社退书。每个知名大学都有自己的出版社,每年都有销不完的书从发行商那里退回来,在造纸厂化成纸浆。学生能够以公斤计价把书收过来,用较低的折扣,直接进入销售终端。

(5) 发明家俱乐部。学生中有大量对发明感兴趣者,组织起来,策划头脑风暴,建个网站,参加各类社会上的发明成果交易活动,有计划地宣传推介。

(6) 速记训练营。许多场合,如研讨会、新闻发布会、各种论坛等,都需要速记。有需求就训练专业速记人才。

(7) 出租旅游用品。学生们喜欢野营郊游,通常会购置些野外用品出租,还有自己探索,寻找新的景点,设计新的出行线路,创造新的野营模式等。

(二) 借助学校品牌项目

(1) 各类教育与培训。所在的学校有医学、心理学、教育学,可以利用大学这块牌子,开展“婴儿早期教育”。

(2) 成熟的技术转让。特别是理、工、农、医类院校,都有一些技术课题和成熟的技术项

目,学生可以通过为技术寻找市场实现转化。

(3) 各种专业的咨询。如经济管理学院的学生可以成立企业咨询组织。

二、发展中国家大学生的创业类型

(一) 积累演进类型

积累演进类型是指大学生为了实现创业而积累资本和经验,由个人或几个人组成的创业团队白手起家,完全独立地创业,属于典型的自主创业。创业行业主要集中在商业零售、餐饮、化妆品、服装、图书批发、家具、眼镜的经营上。这种创业类型的资金需求小,创业者可以通过自己前期的兼职积攒、向亲朋好友借债或在政策范围内获得小额贷款的形式筹集资金。在管理上主要是采取自我雇用的业主组织形式,产权关系上以个人独资或合伙投资经营为主,在经营取得成功、发展到一定规模的时候,就成立具有法人地位的股份制小型企业。这种创业形式投资小,面临的不确定性程度低,稳扎稳打,步步为营,逐渐积累壮大,成功率较高。

(二) 连锁复制类型

连锁复制类型创业是指大学生以加盟经营、区域代理或购买特许经营权的方式来销售某种商品或服务的创业活动。加盟的行业主要是商品零售业、饮食、化妆品、服装等技术含量不高而用工较多的行业。资金筹集上一般是由个人独资或几个合伙人出资,组织管理上实行按总店或中心的统一模式自我雇用、自我管理,并且能分享经营诀窍和资源支持,能长期得到专业指导和配套服务。这种创业由于有经营管理上现成的模式可供直接采用,可允许利用特许企业的品牌效应减少经营风险,享受规模经济的利益,被称为是“站在巨人肩膀上”的创业。

(三) 分化拓展类型

分化拓展类型创业是指大学生首先加入某高科技或商品流通企业,成为该企业的骨干员工,然后利用企业内部创业的机会来实现自己创业理想。一些大学生发挥自己的专业特长,迅速成为公司的骨干,而这时公司恰好准备变更或重塑公司的主要方向,由公司投资委托骨干员工来负责新业务或新项目。作为骨干分子,在资本、经验、人力资源发展到适当程度并判断有更好的商机出现时就脱离原来的公司集团,以自己积累的资金为主体,创建新的法人企业。创业者在参照原公司集团经营管理模式的基础上根据自己的偏好做进一步改进,这种创业可以依托原公司客户关系网扩大业务,创业风险小,成功率较高。

(四) 技术风险类型

技术风险类型创业是大学生将自己拥有的专长或技术发明通过“知本雇工资”的方式发展成为企业。创业的大学生具备某一专业、技术特长,或成功研制一项新产品、新工艺,但要创建成企业则需要高额资本,而学生往往由于缺乏信用保证难以通过信用机制从外部筹措大量需求的资金。于是大学生就以技术、专利、其他智力成果做资产估价,吸引有眼光的公司提供风险投资来创建企业。这种创业类型主要集中在电子信息、生物技术、高科技农业等技术含量高、知识密集型的行业领域,经营形式上采取股份法人公司制,管理上十分强调企业家精神和团队精神。这种创业是技术和风险的结合,不确定程度较高,风险较大。

（五）模拟孵化类型

模拟孵化类型创业是大学生受各种创业大赛的驱动和高校创业园区创业环境的熏陶、资助、催化而进行的创业活动。许多高校举办了各种各样的创业大赛,参加大赛的大学生在创业大赛中熟悉了创业程序,储备了创业知识,积累了创业经验,在一定程度上接触和了解了社会,具备对创业模拟实验的信心。同时,高校纷纷建立科技园区或创业园区,园区中的科技创业基金中心或大学生创业投资公司对经过严格评估的优秀参赛项目进行股权形式的投资建立股份制公司,并且定期对投资项目进行评估,实行优胜劣汰,对项目进行创业催化,给创业者提供了支持力。在科技园区或创业园区,创业者还可以得到政策的支持和创业园区的各项帮助,包括专家的培训和指导,免费提供办公场所、公共文秘、财会、人事服务、咨询、辅导、评估和项目管理服务,办理证照、落实优惠政策、推荐申报、市场营销服务等,形成了创业组织的优生环境。这种园区创业活动一般集中在高科技行业。

（六）概念创新类型

概念创新类型创业是大学生根据自己的新颖构想、创意、想法和有相同爱好的网络群体进行的概念创新活动。创业行为一般集中于网络、艺术、装饰、教育培训、家政服务 etc 新型行业,创业者的设想能够标新立异,在行业或领域是个创举,并能迅速抢占市场先机。创业的资金需求量不是很大,一般性创业者向亲朋好友借点款,或在政策范围内筹到小额贷款就可以实施,特别有创造性的创造者能够吸引大商家眼球的,也可以引来大公司的股权形式的资金投入而展开较大规模的行动。组织管理形式多样,个人独资、合伙、股份公司均可。这种创业形式需要创业者有独特的个性特征和强烈的创业欲望,善于洞察商业机会,创业难度较高,不确定性较大,但成功的收益规模也大。显然,这是一种开创性价值较大、创新型程度较高的创业。

三、中国大陆地区大学生的创业类型

（一）沿海发达地区的大学生创业

1. 法人股份制的小型公司

法人股份制的小型公司是指大学生以股份制形式合资从事创业活动。这种创业模式是我国高校就业常见的一条途径,它广泛分布在大学里面的高年级或者刚毕业的创业团队中。大学高年级学生意识到就业的压力,更多的学生会选择合作创办企业,多数由学生家长、亲戚作为后盾,出资支持。其中以来自“私营企业主”“企业经理人员”“个体工商户”等家庭的毕业生自主创业比例最高。大学毕业生创业受其家庭背景影响较大。而且,其创业资金82%以上依靠父母、亲友和个人储蓄。同时大学生创业团队作为民营经济的新生代,这种创业模式也是我国民营经济发展的一个新趋势。众多的创业团队会选择较高科技含量的行业开展创业,走的是一条IT、高科技的路子。



案例

温州超越公司主要成员是超越网的第一批成员,公司是以互联网技术服务为核心的高新技术创业企业,当时团队依托温州师范学院,以当时学校的超越网(浙南最大的红色网站)为基础创办,开发了一系列学科教育网站。他们当初的创立资本主要是依靠家里和同学之