

轻工业发展应特别注意的几个主要关系

中国轻工总会会长 于 珍

学习江泽民同志《正确处理社会主义现代化建设中的若干重大关系》,联系轻工业实际,研究分析当前轻工业发展面临的新情况、新问题、新矛盾,我们认为,在今后轻工业发展的实践中,应特别注意以下几个主要关系。

第一、经济增长与结构优化的关系

经济增长与结构优化是经济发展的两个方面,前者表现为量的变化,后者表现为质的提高。只有把量的增长和质的提高辩证统一起来,才能实现经济的发展。

我国轻工业经过 40 多年的建设和发展,特别是近 20 年来的高速增长,初步形成了较为完整的工业体系,基本解决了消费工业品短缺的矛盾,一些主要轻工产品的产量已居世界前列。可以说,我国轻工业的发展以数量扩张为主的阶段已基本结束,今后的主要任务是优化结构,提高经济增长中的结构效应。

随着轻工产品市场由卖方市场向买方市场的转变,需求结构从以必需品消费为主的阶段向以非必需品消费为主的阶段的转化,决定轻工业经济增长的因素由主要取决于供给状况开始向主要取决于市场需求状况转变。轻工产业结构能否适应,或在多大程度上适应需求结构的变化,直接关系到经济增长的能力和水平。所以,今后轻工业的发展不能片面地理解为总量的增长,盲目地追求增长速度,在原有结构状态上实现简单的总量扩张;总量增长必须以结构转变为实质内容,做到总量增长与结构优化的辩证统一,在结构调整和优化的过程中争取快速增长。

——调整资产结构,把增长的立足点放在现有资产的重组上。回顾几十年轻工业的发展,主要是增量配置在起作用,存量调整的作用甚少。今后轻工业的增长不可能靠高投入、多铺摊子来实现,必须从轻工业的现状出发,充分发挥现有资产的作用,加大资产重组力度。目前轻工业现有资产组合有两大问题:闲置浪费和重复分散。单靠增量配置而忽视存量调整很难达到调整和优化结构的目的,必须把提高现有资产的素质、能量、组合运作水平,作为转变增长方式的基本点。要根据需求结构的变化,通过兼并、联合、控股等方式重组存量资产,收缩某些产品或某些品牌的生产能力,满足市场需求产品或品牌的发展需要,实现低成本扩张。要通过存量重组和适当的增量配置,把企业组织结构、产品结构和区域结构的调整有机结合起来,提高优势企业、优势产品和优势品牌的生产集中度,发挥其规模效益。

——调整行业结构,充分发挥成长行业、发展行业在结构成长和经济增长中的主导作用。产业结构的成长过程在很大程度上表现为行业之间优势地位的连续不断的更迭。今后轻工业的发展在加强基础行业、改造传统行业的同时,要积极培育和扶持新兴行业,大力发展那些适应社会经济发展的客观要求,符合城乡居民消费结构变化、市场需求量大、产业关联度高、产品附加值高、经济效益好、带动作用强的产品。从目前的增长趋势和增长潜力看,应大力发展室内装饰行业、家用电器行业、塑料行业和日用化工行业,使这些行业在轻工业中的比重到 2000 年分别提高 3—5 个百分点。

充分发挥这些行业的市场扩张能力和主导作用,带动、支撑轻工业经济的增长。

——调整企业结构,形成以若干大型企业和企业集团为主体的轻工业经济增长源。轻工企业结构的成长,必须以提高生产集中度为目标,解决企业的“大而全”;以提高专业化程度和协作水平为目标,解决企业的“小而全”,形成以若干大型企业和企业集团为主体,具有经济规模的、按专业化协作原则组织起来的大中小结合的组织体系。对规模效益显著的行业,要以优势品牌、优势企业为主体,通过企业资产运营,实现低成本扩张,提高生产集中度,把轻工业经济的发展具体落实在一批大型企业和企业集团的成长上。力争到2000年形成100家年销售额在20亿元以上的大型企业和企业集团,其中2—3个年销售额在200亿元以上,10个年销售额在100亿元以上。使规模效益明显的行业前10位企业的市场占有率达到50%以上,部分达到80%以上。对于规模经济要求不高的行业,应以中小企业为主,逐步向“小而专”、“小而特”方向发展,成为“小巨人”企业。

——调整市场结构,进一步扩大国际市场和农村市场的占有份额。形成1/3占领国际市场、1/3占领农村市场的轻工产品市场格局。轻工业必须从根本上增强出口产品的竞争能力,扩大出口优势。要使出口产品所占份额,由目前占轻工产值的25%,逐步提高到30%左右。要加强轻工出口产品基地建设,力争到2000年逐步形成500家年创汇额在1000万美元以上的企业和企业集团,使它们成为轻工业出口创汇的主力军。同时,要鼓励企业到境外投资办厂,把目前一些行业的闲置生产能力转移到国外去生产、销售,避开贸易壁垒,扩大产品出口。在城市市场日趋饱和的情况下,要大力开拓农村市场。据测算,目前城市市场基本饱和的耐用消费品,在农村的普及率还很低,如达到目前城市居民的普及水平,足够现有生产能力发挥10年。所以,在拓展城市市场的同时,要大力开拓农村市场,扩大轻工产品的农村市场占有率。

——调整区域结构,把中西部的开发和发展作为轻工业经济增长的潜在动力。要发挥市场机制的作用,遵循互惠互利的原则,以企业为主体,有步骤地把适应在原料产地生产的加工能力转到原料产地,把适宜就地加工的农牧产品加工能力转移到农村,把部分劳动密集型的加工能力由东部沿海地区转移到中西部地区。目前要继续推进“东糖西移”和皮革加工能力由东向西的转移。要大力推广“销地产”方式的联合,把东部沿海一些名牌产品的生产,利用中西部现有的生产能力,扩散到中西部生产、销售。这样既提高名牌产品的生产集中度,扩大销售面;又利用存量资产,调整中西部地区的经济结构。

——调整产品结构,提高轻工产品的有效供给水平。要针对不同区域的和不同层次的市场需求,形成高、中、低档产品比例合理,花色品种齐全,质量优良能适应消费结构变化,满足不同需求的产品结构。提高

名牌产品的市场占有率,提高出口产品的附加值;压缩长线产品的生产能力;淘汰一批消耗高、性能差、污染严重的产品。在调整最终消费品的产品结构的同时,还要重视中间的需求,调整中间产品的结构。通过调整,培育起能够满足国内对关键零部件等中间产品需求的供给能力,把依赖国外的产业在国内建立起来,实现进口替代,尽量防止轻工业经济增长中的结构性外漏。

——调整轻工业与相关产业的结构,与基础产业和支柱产业配套,培养新的经济增长点。尤其要处理好轻工业与农业的关系,在以农林牧副渔产品为原料的轻工行业中,如罐头、饮料、乳制品、皮革、造纸和制糖等,以建立原料基地为纽带,把工业渗透到农业中,把工农业的利益紧密结合在一起,实现相互促进、共同发展。要配合“康居工程”的建设,大力发展室内装饰行业;为汽车工业、电子工业、通讯器材等配套,大力发展工程塑料、特种照明电器和特种陶瓷等。

第二、存量调整与增量配置的关系

存量调整和增量配置是调整和优化产业结构的两条基本途径。存量调整是通过现有的存量资产的合理流动,来实现生产要素的合理配置和优化组合;增量配置是通过新投资的调整,来缓解产业结构失衡并使产业结构合理化。

经过建国40多年持续的基本建设和技术改造、设备更新等固定资产投资,截止1995年底,全国轻工业拥有固定资产原值达7204亿元。面对如此庞大的存量资产以及由此形成的不合理的存量结构,仅靠有限的增量显然难以对其产生很大的影响。而且国家对轻工业的投资还在逐年减少,要解决轻工产业结构不合理的问题,必须实行以存量结构调整为主、增量结构调整为辅的原则,以提高存量资产经营效益、充分发掘存量资产经营潜力为基础,用好用活增量资产,提高增量资产投资效益。

长期以来,由于体制的原因,存量调整处于失灵状态,造成资产存量利用率不高,部分设备闲置,企业开工不足。据对主要轻工产品生产能力的普查,1995年多数产品的生产能力利用率在60%以下,如空调器33%、塑料制品40%、电冰箱为46%、洗衣机为47%。生产能力利用率1995年比1985年普遍下降20%以上。在这种情况下,有些企业不是按市场需求组织生产,而习惯于按现有生产能力组织生产,结果造成某些产品大量积压,占用了大量流动资金。与此并存的是,一批优势企业因得不到必需的资金、场地、设备和其他生产要素而难以迅速扩大规模。如果对现有低水平、分散、重复的企业实行兼并、联合,对资不抵债的企业实行破产,就能把闲置资源和利用不好的资源转移到产品适销对路、管理水平高、经济效益好的企业中去;就能在不建或少建新项目的情况下,实现经济快速增长和整体效益的提高;就能推进轻工企业的战略性改组 and 改革的深化。

目前,轻工企业亏损面高达40%,而且绝大多数

是中小企业。对这些不景气的企业,人们往往把希望寄托于企业自身进行产品结构调整,以适应市场的需求。这实际上是很困难的。一则,这些企业本来的基础就比较差,要求其更新产品、提高质量,势必要进行必要的技术改造、设备更新等基础工作,这就需要增加资金投入。但在银根紧缩的条件下,根本无法满足这方面的要求。二则,在现行体制条件下,这些企业虽然日子不好过,但仍然缺乏更新产品、提高质量的强大动力,更多的是企求政策松动。因此,寄希望于这些企业自我改造以适应市场需求,看来是要落空的。即使这些企业有自我改造、实行产品结构调整的动力,并且具有新增资金投入的条件,这里仍然有一个时间问题,难以及时增加有效供给。相反,通过启动企业破产或兼并、联合机制,则可以在不增加很多资产投入的条件下,通过高效益企业对低效益企业的改造和利用,在较短时间内增加适销产品的有效供给。

轻工业的发展,应该转变思路,大胆实践,把经济增长的着眼点从争项目、铺新摊子或者依靠自身积累或者过度负债求发展,切实转到存量资产的调整、改组和优化配置上来。

首先,要从思想上充分认识到只有从资产重组入手才能实现增长的转变,要清楚地认识到一些企业的淘汰或改组是增长方式转变的要求,是经济发展的要求,对那些没有效益的或不符合产业结构要求的企业要坚决地果断地淘汰,不要保护,不要设置重组障碍。

其次,资产重组是企业的事,是企业主体的行为,但也是政府的事,各级轻工主管部门应该而且也完全可以积极抓住资产重组的机会,选择一些条件成熟的企业,帮助和引导它们积极地着手资产重组。为它们提供政策上的帮助,帮助它们突破条块体制的限制和部门、地方、企业利益的制约,切实使重组得以顺利进行。

最后,作为重组主体的企业要从自己的情况出发,因地制宜、因企业制宜,不要追求形式,搞简单的“几统一”。

第三、主导行业、基础行业与一般行业的关系

目前,我国轻工业已形成具有相当规模的工业体系,拥有44个行业。这些行业大体上可以分成基础性行业、主导性行业和一般加工行业。今后,要提高轻工业整体素质,实现产业升级和结构优化,必须认真处理好这三种行业间的相互关系,使之协调发展。

轻工基础行业是支撑轻工业发展的重要物质条件,它主要包括轻工原材料和技术装备等行业。当前,一方面轻工一般加工行业发展过快,超过了基础性行业,造成加工能力过剩,比例失调;另一方面轻工基础行业发展滞后,生产技术、装备和专业化水平较低,产量不足,质量不高,结构不合理,难以满足生产发展的需要。如制浆造纸行业、塑料制品行业、日用化学行业、轻工机械、模具行业等。目前这些基础性行业发展还比较薄弱,国家每年都要大量进口原材料,包括纸浆、纸板、糖、合成洗涤剂原料、塑料原料、三胶、相纸

等。轻工装备除了家用电器等一些新兴行业外,总的技术水平不高,达到国际90年代水平的更少,很多还要靠引进技术来支撑。今后,要充分利用国家扶持基础工业的政策,继续加强对轻工基础行业发展的支持,实施投资倾斜,尽快缩短其与一般加工工业间的差距,为以后轻工业的快速发展奠定基础。

主导性行业是轻工业发展的中坚和骨干力量。主要包括那些成长和发展中的行业,它们具有一定产业关联度,带动其他行业的作用明显,生产技术比较先进,市场占有率比较高,能形成规模经济,在轻工业生产、销售和出口创汇中占有较大比例,更能体现国内外市场未来发展的行业。这些行业主要包括出口行业、新兴行业和轻工业中的产值、利税大户。这三种行业往往是相互交织,既是新兴行业又是利税大户,也是出口的重点行业。

目前,这类行业中不少是发展后劲不足,经济效益不够理想,推动轻工业向新一轮发展的主导作用不突出,与轻工业国际化发展要求还存在较大差距。“六五”期间,我们在抓好传统行业的同时,重点抓了自行车、手表、缝纫机三个行业;“七五”期间,重点抓了电冰箱、洗衣机、电风扇三个行业;“八五”期间抓了日化、塑料、啤酒、饮料和室内装饰等行业的发展,都取得了较好的效果。这些行业在技术与管理水平、企业规模、出口规模、市场占有率等方面发挥了主导作用。家用电器、日用化学品、日用机械产品、食品、塑料制品、皮革毛皮制品、工艺美术品和文教体育用品等八个行业的产值、固定资产占整个轻工行业的60%以上,出口额占轻工业出口总额的80%以上。今后,要进一步加强对这些主导行业的支持,不断巩固和提高其在经济与技术上的主导地位,培育和开发新的经济生长点,使它们在更高的水平上得到发展。

除了基础性行业和主导行业之外,就是大量的、一般加工性行业,它们是轻工业的重要组成部分。当前,这些行业普遍技术水平低,素质不高,企业规模过小,生产分散。今后,要把这类竞争性行业进一步推向市场,在国家政策的引导下,主要由市场配置资源,企业按照市场需求自主决策和投资,向生产的专业化发展,不断提高企业素质,实施适度规模经营,提高行业生产集中度。

第四、国内市场与国际市场、城市市场与农村市场的关系

轻工业的发展必须有广阔的市场和畅通的流通渠道来支撑,正确处理国内市场与国际市场、城市市场与农村市场的关系,是保证轻工业持续、快速、健康发展的重要条件。

我国的城市人口虽然只占全国人口的20%,但消费品零售额却占全社会消费品零售总额的55%,在规模、产品档次和品种结构上都高于农村市场。目前,轻工业品仍然是城市居民的主导消费品,但他们的消费已由生存温饱型向小康型和富裕型转变,消费已呈多样化。对此,轻工业在城市市场方面要在不断丰富消

费内容、改善消费结构上下功夫,通过产品结构调整和产品质量的提高,来满足市场需求,适应人民生活的改善。

随着我国农村经济的发展和农民收入水平的提高,拥有9亿农民的农村市场对轻工产品的需求越来越大,已成为最具潜力的市场。“八五”期间,全国社会消费品零售额实现67276亿元,其中农村市场为28001亿元,比“七五”期间增长85.6%,年均增长13.2%。1995年,农业总产值已达20328亿元,农民个人平均收入2338元,农村储蓄存款余额达6196亿元,分别比1990年增长1.7倍、1.4倍、2.6倍。少数农村地区已经实现了小康,大多数农村地区正向小康迈进。与城市市场相比,农村市场的消费对象、消费水平和生活习惯有所不同,需要的轻工业品也有一定差别。以家用电器为例,目前城市居民家庭电冰箱、洗衣机等耐用消费品正趋于饱和,需求主要是产品更新和新建家庭。因此,轻工业要紧紧抓住农村市场,一是要在生产领域积极服务于农村经济的发展。二是要为农民提供质价相当、适销对路的生产资料和生活资料、保证农村市场有效供给,支持农业生产的发展,逐步丰富农民的消费内容。开拓农村市场,是轻工业一项长期而艰巨的任务,也是轻工业自身发展的一个支撑点。

拓展国际市场应着力于增强我国轻工业的国际竞争能力。目前,我国许多产品的产量已跃居世界前列,成为世界轻工业品生产、消费和出口大国,轻工业品的外贸依存度已达25%左右。根据我国轻工业的现状,今后仍要采取扩大出口和实施市场多元化的战略,才能保持轻工业的持续发展。扩大轻工业品出口,参与国际市场竞争,需要以市场为导向进一步调整产品结构,加快技术进步步伐,提高产品附加值,提高出口效益。同时,要进一步理顺出口管理体制,增强行业内部的价格及市场协调,采取灵活多样的外贸经营策略。还要鼓励有条件的企业到境外投资办厂,以投资带动产品出口,国家在发展高新技术产品出口的同时,还应根据中国工业发展现状及国际比较优势,继续积极扶持以劳动密集为主的轻工业品的出口。

第五、搞好大型企业或企业集团与放活小企业的关系

轻工业是以中小型企业为主的产业,但是大型企业或企业集团在轻工业发展中发挥着重要作用。认真处理好大型企业或企业集团与小企业的关系,对于优化轻工业企业组织结构和资源配置,实现产业升级,具有十分重要的意义。

江泽民同志指出:“一个国家的经济发展,工业化的实现,经济整体素质的提高,主要依靠大型企业和企业集团。”1995年,全国轻工系统有54891个企业,其中大型企业1140个,占2.08%。大型企业的产值和销售收入占全国轻工系统的32.88%和35.47%,具有明显的规模效益和整体优势,在国内外市场竞争中发挥了主导作用,是轻工业发展的骨干力量,具有举足轻重的作用。尤其在规模效益显著的行业,如家用电冰箱、洗

衣机、房间空调器等前十家大型企业,基本上控制了全行业的形势。

小型企业是轻工业的重要组成部分,企业总数占到91.73%,其产值、销售收入占43.28%、40.33%。小型企业在繁荣市场、扩大出口创汇、吸纳劳动就业、保持社会稳定等方面,都起着十分重要的作用。一个大型企业可以在产值利税等方面顶得上许多小企业,但它却无法取代这些小企业。小企业投资少,见效快,贴近市场,经营灵活。大型企业如果没有成千上万个中小企业为其配套服务,其骨干作用也难以发挥。一些大企业的快速和稳步发展,往往是由于有周围小企业的支持。这些小企业在供给、加工、销售、研究开发等方面,不仅是大企业和合作伙伴,而且有的本身就发挥着主角作用。

在企业的规模结构上,我国与发达国家相差不多,差距主要反映在企业的质量上。目前比较突出的问题是普遍存在“大而全”、“小而全”和盲目重复建设。加快轻工业发展必须加大企业组织结构调整的力度,按照社会主义市场经济和社会化大生产的要求,根据不同行业的特点,建立起宜集中则集中,宜分散则分散,宜大则大,宜小则小,以大带小,以小促大,企业之间能够开展横向、纵向、多层次、多形式、全方位的经济协作与分工的网络型企业组织结构。使大企业真正发挥出“航空母舰”的作用,小企业发挥出“鱼雷快艇”的优势来。采取联合、兼并、改组等多种形式,加大投资力度,择优扶强,培养造就一批以名牌产品为龙头、以资金为纽带、年销售额在20亿元以上的大型企业或企业集团。另一方面,要根据轻工业小企业、集体企业多的特点,积极推行各种行之有效的改革模式,包括股份合作制、租赁承包、委托经营、公有民营、破产拍卖等,放活小企业。要造就一批小而精、小而专、小而灵、小有规模、小有特色、小有市场竞争能力的“小巨人”企业。要发挥国家产业政策和市场对资源配置的作用,努力减少“大而全”、“小而全”和盲目重复建设,以提高轻工业经济增长的质量。

第六、劳动密集型产品与技术密集型产品的关系

劳动密集是轻工业的产业特点。在二十多万种轻工产品中,劳动密集型产品占大多数。我国要充分发挥劳动力资源丰富的优势,继续发展劳动密集型轻工产品,并通过提高劳动者素质和科学管理等方式增加产品技术含量,积极开发生产技术密集型轻工产品。

发展劳动密集型的轻工产品促进了我国的工业化和国民经济的协调发展。改革开放以来,我国采取了优先发展劳动密集型加工业的工业化战略,用相对较少的资金、技术投入,发挥劳动力、原材料、土地和市场等优势,使轻工业获得迅速发展。作为发展中国家,发展劳动密集型的轻工产品已成为参与国际分工和保持市场竞争力的优势所在。因而还承接了海外劳动密集型轻工业向中国大陆的生产转移,借此促进了中国轻工业的国际化 and 生产技术、管理水平的提高。

发展劳动密集型产品关键是要提高生产要素的效

率,这有多种途径。通过提高劳动者的素质、责任心和积极性,改善经营管理,采用新的操作技术和先进工艺流程等等,都可以提高要素生产率,实现集约化增长。同时,我们要根据市场变化,逐步增加轻工产品的技术含量,以保持市场的竞争能力,提高产品附加价值。要根据生产要素组合的成本比较,适时提高轻工业生产机械化、自动化水平,采用国内外先进生产技术和新材料,当前,轻工业最紧迫的任务是降低能源、原材料的消耗,提高产品质量和经济效益,增加花色品种。这仅靠机械化、自动化还不够,关键是要加强企业管理,提高劳动者素质。轻工业要发展资金、技术密集型产品,以满足市场需要,但要结合中国国情,选择适宜的技术,尽量减少资金的投入,充分发挥劳动力优势。

第七、发达地区与欠发达地区轻工业的关系

党的十四届五中全会提出要坚持区域经济协调发展,逐步缩小地区发展差距,是今后我国改革和发展的一项战略任务。轻工业在促进地区经济发展,缩小地区差距方面大有作为。改革开放以来,东部沿海地区优先发展轻工业,从而带动地区经济蓬勃发展,对中西部欠发达地区具有很好的示范作用。加快发达地区轻工业的转型与升级,以发达地区轻工业的产业转移和结构调整带动和促进欠发达地区轻工业的产业转移,从而实现全国轻工业的持续快速健康发展,是实现我国区域经济协调发展的一条重要途径。

发达地区轻工业率先改革开放,加快发展,已经具有良好的基础。在积极推进两个根本转变中,要尽快实现转型升级,为欠发达地区轻工业发挥更大的示范、辐射和带动作用。要扬长避短,发展那些技术含量高、附加值高、资源消耗少的高新技术产业和产品,把那些资源加工型和劳动密集型的行业向中西部欠发达地区转移。转移的形式可以多种多样,以优势互补、互惠互利为基本原则,带动和促进欠发达地区轻工业的发展。

制约欠发达地区经济发展的主要原因之一,是这些地区自身资金缺乏,投入力度不强。轻工业具有的投资少、见效快、易于积累资金的特点恰恰可以弥补技术的不足。而一些欠发达地区往往没有注重发挥轻工业的特点和作用。轻工业发展速度与发达地区相比要迟缓得多,轻工业在工业中所占的比重比东部发达地区要低得多。青海、甘肃等省轻工业总产值仅占本省总产值的不足 20%。轻工业应该成为带动中西部经济发展的排头兵。地区间轻工业发展所存在的差距,为实现产业的梯度转移,在更大范围内实现存量资本的优化与重组,调整产业结构、产品结构、企业结构和区域结构,提供了空间与机遇。

欠发达地区的轻工部门要加速观念转变和机制转换,注重充分发挥自身的资源、劳动力、市场优势,主动与发达地区“联姻”,积极吸引外商投资,以此求得更快发展。具备条件的行业和产品,可采取跳跃式、高起点发展。同时,要正视差距,积极承接发达地区技术、产品的转移,并主动为发达地区轻工业企业、为支柱产业做好配套。

近年来,中国轻工总会组织实施旨在加速轻工业从发达地区向欠发达地区梯度转移,带动和加速欠发达地区轻工业发展的“携手工程”,取得较好效果。盘活了大量资产,扩大了生产规模,拓展了市场领域,降低了劳动成本。在实施加强东西部合作的“携手工程”中,要以市场为导向,以促进轻工业持续快速健康发展为目标。一方面要保持东部轻工业快速发展的良好势头,使之更好地发挥带动和辐射作用。另一方面要以整体推进与重点突破相结合的方式深化“携手工程”,带动和促进中西部轻工业的发展。要加强政策研究,在资金、立项、税收等方面向中西部适度倾斜。

第八、轻工业与农业及其他产业的关系

轻工行业多,产品繁杂,在其生产、流通等各个环节中,要与国民经济其他部门如农业、重工业等发生紧密的联系。轻工业的发展也在很大程度上受他们的制约。在实现由数量主导型向质量、品种、出口、效益主导型的转变中,轻工业必须处理好与农业及其他产业的相互关系。轻工业以农产品为原料的轻工业产值曾占全国轻工业总产值的 80%,目前仍占 45% 以上。农业为轻工业提供了大量可供加工的原材料,如粮食、木材、水果、蔬菜、甘蔗、甜菜、肉、蛋、奶和各种土特产及副产品,而轻工业又使农产品增加了附加值,得到了充分合理利用,从而推动农业逐步向产业化方向发展。国家已把加强农业放在发展国民经济的首位,强调处理农产品与其他产业的关系,全面振兴农村经济。轻工业要积极向农业延伸,采取联合投资共同发展,建立“工厂加农户”经济联合体,对农民进行多种形式技术服务等,进一步密切与农业的关系,并使轻工业与农民逐步建立利益共享、风险共担的新型关系,推动农业和轻工业的协调发展。

轻工业要处理好工业原料与生产部门和装备制造部门及其他配套产品生产部门的关系。要与冶金部门配合,解决金属材料品种和材质问题;与化工部门配合,解决化工原料品种、数量、质量和各种助剂问题;与电子部门配合,解决轻工产品所需通用设备技术进步和专用设备联合开发及进口设备消化创新问题,共同促进轻工业生产水平的提高和逐步摆脱对国外设备的依赖。

轻工业要处理好与商品流通部门的关系,理顺轻工业品流通渠道,保证市场有效供给。要继续完善轻工业品批发市场和零售市场网点,积极发展配送中心、直达供货、代理制、连锁经营等新的营销方式。要与外贸部门配合,建立和完善轻工业品出口秩序,共同开拓国际市场,提高我国轻工业在国际市场上的竞争力,增加国家的出口收益。

第九、利用外商直接投资与发展民族轻工业的关系

充分利用我国轻工业的现有基础和市场条件,广泛吸收外商投资,有利于我国轻工业的发展。利用外商直接投资弥补了我国轻工业发展资金的不足,促进了轻工业生产技术和水平的提高,缩小了与发达

国家间的差距,加快了轻工业的市场化、国际化。“三资”企业还提供了大量税收,促进了对外贸易,吸纳了大量职工就业,并丰富和满足了人民的消费需求。当然,海外投资的增加,必然会产生部分国内市场被外商投资企业的产品挤占,一些盈利机会被外商控制。对此,我们要客观分析,认真对待。随着世界经济一体化、地区经济结构的调整 and 我国国内市场日趋国际化,我们必须抓住机遇,充分利用国内外各种有利条件,以国际先进水平为目标,尽快提高我国轻工业的国际竞争力。我们要认真总结十多年来利用外资的经验教训,从维护民族资本(特别是国有、集体资本)的角度,参照国外经验和国际原则,正确处理国内资本与外国资本在轻工业中的有效结合,在保持轻工业更好地发展的前提下,使民族资本得到保值和增值,从而提高利用外资的质量和效益。当前,要通过对“三资”企业实行国民待遇和完善法律制度,创造公平合理的市场竞争环境;要深化改革,加强对国有、集体资产的责任经营管理,搞好与外商合资的项目谈判和合资后中方利益的维护;尽快建立《反垄断法》和《反倾销法》防止市场垄断行为和不正当竞争,保持各行业的健康发展,维护消费者的利益。要适应市场竞争需要,加强行业管理,建立行业的自我保护和有序的竞争秩序。

要积极扶持我国名牌产品的生产,增强国产轻工业产品在国内、国际市场上的影响力。随着跨国公司近几年来对我国轻工业的大规模投资,不仅带来了较为先进的技术、管理和资金,还带来了国际知名的一些产品品牌,对国内一些原有品牌构成很大冲击。一些国内名牌产品生产企业与跨国公司合资后,往往使用国外品牌;个别企业将品牌卖给外方,被外方搁置不用;一些未与外商合资的名牌产品生产企业,面对拥有雄厚资金、技术和知名品牌的跨国公司感到压力很大。名牌是轻工战线广大职工长期艰苦努力的结果,是笔宝贵财富,不能轻易放弃。我们要通过利用外资发展它、壮大它,并共同创造新品牌。在与外商合资中要注意国产名牌的合理评估和适当保护,维护部分在国际、国内已有相当知名度品牌的市场占有率,以增强人们对使用中国国产轻工业品的信心。同时,国家和社会各界应积极扶持国产名牌生产企业的发展,推动这些企业的技术进步,缩小与先进国家技术差距。

第十、国有、集体和其他经济成份的关系

生产资料所有制的社会主义改造以来,公有制经

济始终处于轻工业主体地位,其中,集体经济发挥着重要作用。随着国家的改革开放,轻工业以其投资少、回收快、市场大、易于积累资金和吸纳劳动力就业等特点,吸引了国内外多方面投资,获得了较快发展,逐步形成了以公有制为主导、其他经济快速发展的多种经济成分并存的所有制格局。1995年,全国乡及乡以上轻工业总产值中,国有企业为5045亿元,集体企业为4704亿元,其他经济为4437亿元。与1980年相比,国有企业产值所占比例由55.26%下降到35.56%,集体企业由43.50%下降到33.16%,其他经济由1.24%上升到31.28%。轻工业的快速发展与其他经济成份的发展是分不开的。

发展轻工业,必须进一步发挥国有经济的主导作用。国有经济在许多行业中发挥着重要作用,特别是在造纸、制糖、制盐等传统行业。搞活国有经济应按照国家的统一部署,着重“抓大放小”,盘活存量资产。要通过深化改革和制度创新,促进国有大型企业和企业集团转换经营机制,在保护国有资产保值、增值的前提下,逐步实现企业投资的多元化,由生产经营型向资本经营型转变。对大量的小型国有企业要加快放活,可采取国有民营、租赁、拍卖、合资嫁接、兼并、破产等形式,逐步减少国有资本在这些企业中的独资或控股比例。搞好国有经济要吸收国外经验和集体经济、其他经济的一些有效做法。

集体经济在轻工业中发挥着重要作用,它是公有制经济的重要组成部分。1995年,在全国轻工业系统54891个企业中,集体企业达41189个,占75.04%。集体经济在本质上有别于其他经济,搞好集体经济应着力推行股份合作制,强化企业劳动者对集体资产的所有权和彼此的联合劳动关系,改变过去形成的“二国营”状况,充分发挥集体经济的优越性。同时,要增强对集体经济在公有制经济结构中重要性的认识,在深化改革过程中,应允许集体企业享受一些国有企业的政策,以促进公有制经济的共同发展。

其他经济在轻工业发展中也发挥着日益重要作用。外商投资已在一些行业中产生重大影响,带动了产品结构、企业组织结构的调整 and 与世界经济的融合。私人投资越来越广泛,促进了轻工业的快速发展和资本的多元化。在保持公有制经济在轻工业的主体地位的基础上,应区别不同行业和地区情况,鼓励其他经济的发展。

把轻工业精神文明建设提高到新的水平(摘要)

中国轻工总会副会长 傅立民

本次会议的内容是两项,但目的只有一个,就是使轻工业在经济继续持续、快速、健康发展的同时,进一步加强轻工系统的社会主义精神文明建设。今天我主要就轻工业精神文明建设讲两个问题。

一、切实加强轻工业精神文明建设,促进轻工业的全面发展

党的十一届三中全会以来,我国轻工业的物质文明和精神文明建设都取得了长足的进步。当前和今后一个时期,我们要按照六中全会《决议》的要求,认清形势,明确任务,以经济建设为中心,在抓住轻工业经济不松动的同时,切实加强轻工业的精神文明,促进轻工业的全面发展。

(一)轻工业精神文明建设的回顾。

十一届三中全会以来,特别是党的十四大以来,轻工业在经济取得高速发展的同时,精神文明建设也取得了发展。

第一,重新确立了解放思想、实事求是、以实践为检验真理唯一标准的思想路线,坚持用邓小平建设有中国特色社会主义理论武装全体党员、干部和职工,组织学习《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》和《邓小平文选》第一、第二、第三卷,解放了干部职工的思想,增强了坚持党的基本理论和基本路线的自觉性和坚定性,发扬艰苦奋斗的精神,勇于开拓进取,促进了轻工业的发展。

第二,精神文明建设已列入中国轻工总会党组的重要议事日程。党组书记、会长于珍同志一贯重视精神文明建设,亲自提出要求,组织研究,狠抓落实。总会成立了精神文明建设领导小组,设置了相应的办事机构,形成了一级抓一级,层层抓落实的工作格局。

第三,强调领导干部讲学习、讲政治、讲正气,全心全意为人民服务,全心全意依靠工人阶级。

第四,实施“科技兴轻”战略,坚持“科学技术是第一生产力”的思想,促进轻工业经济增长方式由粗放型向集约型的转变。

第五,广泛进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,宣传和表彰了一批轻工业的先进集体、劳动模范和优秀企业家,开展以爱岗敬业为核心的职业道德建设,开展了群众性的精神文明创建活动。

第六,实施名牌战略,推动质量立业,打击假冒伪劣,为人民群众提供满意的商品。

第七,开展党风廉政建设,开展普法教育,反腐倡廉工作力度得到了加强。

第八,转变机关工作作风,“门难进,脸难看,事难办”的状况已有很大改观,工作质量和工作效率进一步提高。

1990年以来,轻工系统共召开了五次思想政治工作和精神文明建设工作会议,按照党中央的精神来部署和推动轻工系统的精神文明建设和思想政治工作。

从1987年到1996年的十年间,轻工系统五次开展评选劳动模范、先进工作者和先进集体的活动,共有1214人被授予全国轻工业劳动模范和先进工作者称号,255个单位被授予全国轻工业先进集体称号。轻工系统还两次进行评选优秀思想政治工作者和优秀政工企业活动,有247人被授予全国轻工业优秀思想政治工作者称号,239个单位被授予全国轻工业优秀思想政治工作企业称号;同时还向中国职工思想政治工作研究会推荐了一批先进集体和先进个人并受到表彰。

轻工系统群众性精神文明创建活动也取得了显著成绩,在北京地区中国轻工总会有三个直属单位被授予首都和中央国家机关“文明单位标兵”称号。这是首都和中央国家机关文明单位中的最高荣誉称号。轻工总会会长于珍同志获得“首都精神文明建设奖章”,于珍同志是首都获此奖章的唯一正部级领导。目前,总会机关正在争创中央国家机关文明单位,一场群众性的创建活动已在机关开展起来。各地轻工主管部门和企业单位,也要根据中央的精神,按照当地的部署开展群众性的创建活动,真正做到两个文明建设共同发展。

轻工业精神文明建设的发展是不平衡的。我们在看到轻工业精神文明建设取得成绩的同时,也要看到存在的问题。一是在一些部门和企业单位领导工作中,还存在着忽视思想教育和精神文明建设的问题,“一手比较硬,一手比较软”的问题还没有解决。二是一部分人国家观念淡薄,对社会主义前途发生困惑和动摇,部分领导和职工中享乐主义、拜金主义、个人主义滋长,甚至出现消极腐败现象,使党风、政风和企事业单位的风气受到损害。三是党和国家关于全心全意依靠工人阶级的要求还没有成为企业领导的共同行为。四是轻工系统职工的思想素质和业务素质还不能完全适应现代化建设事业的要求。我们要正视精神文

明建设存在的问题,通过进一步加强精神文明建设来克服和解决这些问题。

(二)轻工业精神文明建设的指导思想和主要目标。

指导思想:以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,全面贯彻落实《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》,紧紧围绕经济体制和经济增长方式的根本性转变,结合轻工业发展从数量主导型向质量、品种、出口、效益主导型的过渡,营造出具有吸引力、凝聚力、创造力、推动力的工作环境与生活环境,为轻工业发展提供思想保证、精神动力和智力支持。

主要目标:在轻工业牢固树立建设有中国特色社会主义的共同理想,牢固树立坚持党的基本路线不动摇的坚定信念;培养和造就一支能适应轻工业转变经济增长方式和提高经济运行效益的职工队伍;实现以爱岗敬业为中心的职业道德显著提高;精神文明建设的目标已纳入部门和企业年度总体计划之中,与生产经营和各项改革同步运转;领导和职工已牢固树立艰苦创业精神和勤俭办一切事业的思想;群众性的精神文明创建活动得到蓬勃开展;在轻工系统范围内形成两个文明建设协调发展的良好局面。

(三)大力开展以提高产品质量为立足点,以争创名牌为着力点的爱国主义教育。

爱国主义是中国人民团结奋斗的一面旗帜,是实现民族振兴的强大动力。当前,我们可以以提高产品质量为着力点,来大力开展有轻工业特色的爱国主义教育。下面提出几个观点供大家讨论。

第一,提高产品质量和争创名牌产品,是使职工在本职岗位上把爱国主义热情化为具体行动一种有效载体。爱国主义不是抽象的,对轻工系统干部职工来说,讲爱国主义就是要和讲爱轻工、爱企业、爱岗位、爱产品结合起来。产品是企业生存和发展的基础,产品质量的优劣决定了企业的前途。对于企业来说,优质产品和名牌产品既凝聚着企业精神,也凝聚着爱国主义精神。轻工企业和轻工主管部门要善于把职工的爱国主义热情引导到提高产品质量上来,引导到争创名牌产品上来。

第二,提高产品质量和争创名牌产品,是对我国民族工业最有效的保护。现在有些同志在谈论要保护民族工业,还有些同志强调要提倡使用国货,对一些国外的产品冲击我国的民族工业深表忧虑。然而我们实行的是对外开放政策,我们产品要打出去,人家的产品就必然会挤进来,我们只能通过努力增强自己的技术开发能力,强化质量管理,积极有效地与之竞争,而不能寄希望于保护。特别是轻工产品,对国外产品的冲击,我们要有危机感,要有紧迫感,要研究对策,但我们主要的注意力,只能是放在提高自己的技术、开发能力和产品质量上,放在创建自己的名牌产品上,这才是治本的办法,这才是我国民族工业最终意义上的保护。

第三,大力发展优质名牌,是我们的产品打入和占领国际市场的基础。企业用名牌产品占领国际市场,不仅使企业在竞争中占据了有利地位,得到了发展空间,在更进一步的意义上,也是使国家的经济发展空间得到了拓展。据海关统计,1980年轻工全行业出口额仅为50亿美元,到1995年已经增加到400亿美元。这说明轻工产品的国际市场占有率在不断提高。在轻工业“九五”计划期间,我们要培育出500家年创汇1000万美元以上的企业,全行业出口额要达到750亿美元。我们讲爱国主义,爱国主义在这里就是把出口产品的附加值搞上去,就是要在国际上叫响我们自己的牌子。我们要本着对国家、对民族、对未来负责的精神,强化质量意识,努力提高产品的知名度,鼓励职工发挥聪明才智,创造性地开展工作,为我国高质量的轻工名牌产品越来越多地打入和占领国际市场奠定坚实的基础。

第四,加大对轻工名牌产品的扶持力度。轻工业“九五”计划提出,到2000年,要力争创20个国际轻工名牌产品。这是轻工名牌产品冲出国门,走向世界的号角。任务是十分艰巨的。我们要研究和建立能促进名牌产品迅速发展的机制。对争创国际名牌的企业要实施倾斜政策,给予重点扶持,为创国际名牌创造尽可能好的条件。下一步轻工总会要和各地具体研究如何扶持轻工名牌企业的具体措施,此项工作一定会得到国家有关部门的支持。

第五,加强售后服务,讲求职业道德,使产品立于不败之地。创名牌很困难,但要砸牌子却很容易。创出了优质名牌产品后,除使产品更加精益求精外,保护名牌就显得非常重要。保护名牌有许多文章可作,其中很重要的一条,就是要加强售后服务工作。广义的产品质量当然包括售后服务的质量,特别是耐用消费品,售后服务就更为重要。目前我们国家的家电产品,已经在世界名牌的挤压面前开始挺起了胸膛,站稳了脚跟,这里除了质量优良,有价格优势外,还有重要的一条,就是有方便快捷的售后服务。现在我们有一批知名度较高的轻工企业,将自己产品的质量和服务向全国消费者作出承诺,保证产品质量优,服务优,接受社会监督。优质服务承诺的做法应该在所有轻工企业得到推广。

和售后服务相联系,还有一个职业道德的问题。讲职业道德,主要是指员工应有敬业、乐业精神和勤业、精业意识。做到了这一点,优质名牌产品才能立于不败之地,我们的企业才能立于不败之地。

(四)加强轻工业精神文明建设必须全心全意依靠工人阶级。

六中全会《决议》指出:“要充分发挥工人阶级在精神文明建设中的主力军作用”。首先必须在认识上和实践上解决一个重要的问题,那就是全心全意依靠工人阶级。

第一,全心全意依靠工人阶级,是邓小平建设有中国特色社会主义理论的重要内容。邓小平同志指出:“只有紧紧依靠工人、农民、知识分子,充分发挥他们的

历史主动精神,才能实现社会主义现代化”。“企业的重大问题要经过职工代表大会或职工大会讨论”。这些思想,对我们今天强调全心全意依靠工人阶级,有着现实的指导意义。

第二,全心全意依靠工人阶级,必须切实保障职工在企业中的主人翁地位。我们现在强调全心全意依靠工人阶级,强调保障职工的主人翁地位,主要是指要切实保障普通职工依法享有的民主管理和民主监督的权利。邓小平说:“一个企业管理得好,不仅是企业党政干部的成绩,也是全企业工人群众的成绩。”在保障职工主人翁地位的问题上,厂长、经理负有责任,职工代表大会负有责任,党组织更负有重要责任。党组织要协调经营者和广大职工的关系,组织职工进行民主管理和监督,要制定行之有效的管理和监督制度,保证职工了解和参与企业的经营管理,把全心全意依靠工人阶级变成企业管理工作的一个重要的不可缺的组成部分。

第三,全心全意依靠工人阶级,就要解决职工普遍关心的实际问题。职工为企业忘我地工作,无私奉献,作为企业领导来说,就要思想上时刻装着职工,切实解决职工普遍关心的实际问题。上海轻工系统的三大“民心工程”就很有特点:“再就业工程”维护了职工劳动就业的权力;“送温暖工程”促进了社会安定和职工队伍的稳定;“凝聚力工程”激发了职工主人翁精神,使凝聚力转化成了生产力。轻工主管部门和企业,要经常研究当前本部门本单位职工普遍关心的实际问题,创造条件切实解决这些问题。

第四,全心全意依靠工人阶级,是企业优秀党政领导的自觉要求。企业领导离开了职工就会一事无成。现在许多轻工企业面临着各种各样的困难,在这种情况下,更需要企业领导紧紧团结职工,形成强大合力,共同创造未来。用苏州缝纫机厂党支部书记兼厂长管前根的话说,就是企业领导要把“心”掏给职工,使他们成为二次创业的主力军;把“权”放给职工,使他们成为企业真正的主人;把“政策”交给职工,发挥他们民主管理的作用;把“温暖”送给职工,使企业增强凝聚力。今年7月,轻工总会召开了一次全国优秀厂长、经理座谈会,优秀企业家们有一个共同的声音:企业职工的积极性和创造性,是企业活力的真正源泉;是企业最大的财富,全心全意依靠工人阶级是搞好企业的基础。

二、振奋精神,扎实工作,把轻工业精神文明建设的各项任务落到实处

把轻工业精神文明建设提高到新的水平,各部门各企业单位在领导工作中必须做“四个到位”。

一是思想到位。充分认识到社会主义精神文明建设的重要性、必要性、紧迫性,认识到它的长期性、艰巨

性、复杂性;深刻理解物质文明建设和精神文明建设的辩证关系,真正对邓小平关于社会主义精神文明建设思想有全面正确的了解,切实把社会主义精神文明作为一项重大的战略任务来看待。

二是领导到位。领导到位包含三层意思:首先是党政主要领导到位。党政主要领导对精神文明建设的创意、规划、设计、措施都要做到心中有数。书记和厂长都要两手抓,都要处理好两个文明建设的关系。其次是领导的表率作用到位。领导干部必须做到自重、自省、自警、自励,廉洁奉公,表里如一,言行一致。要求别人做到的自己首先做到,禁止别人做的自己坚决不做,自觉接受群众监督。再次是领导的团结协作到位。领导班子对本单位精神文明建设要形成一致的意见,党、政、工、团同心协力,齐抓共管,共同做好精神文明建设的各项工作。最后是党组织的领导作用到位。建设精神文明关键在党。各级党组织要把精神文明建设工作摆到重要位置,用有力的思想政治工作促进精神文明建设各项任务的完成。

三是工作到位。第一点是制度到位。要制定精神文明建设的目标制度、运行制度、考核制度、奖惩制度。总之,要把两个文明建设作为统一的奋斗目标,一起部署,一起落实,一起检查,一起考核,一起奖惩。第二点是载体要到位。其一是抓活动;其二要抓典型;其三要抓基础和基层。

四是投入到位。六中全会《决议》中就有一个问题是专讲投入的,可见投入的重要性。没有必要的投入,精神文明建设的许多任务就难以落实。投入首先当然是资金投入。《决议》说,投入的“增加幅度不低于财政收入的增长幅度。”我们是不是可以提出这样一个要求:企业对精神文明建设的投入,要随着企业的经济发展逐年增加,增加幅度不低于企业创利的增长幅度。我们一些亏损企业和困难企业的领导更要加大对精神文明建设的精力投入。投入还包括人员的投入。要把有事业心和责任感,适合抓精神文明工作的同志放到相应的岗位上去,企业政工人员和职工总数的比例不能低于国家的有关规定。

做到“四个到位”,是精神文明建设发展的客观要求。只有这“四个到位”都真正到了位,精神文明建设的发展才有了现实的基础。《轻工业社会主义精神文明建设“九五”规划》中,对轻工业如何开展精神文明建设工作作出了具体部署,希望各地轻工主管部门和企业事业单位要抓好落实。

(本文根据作者1996年10月在全国轻工业精神文明建设工作暨全国轻工业劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会上的讲话整理成稿)

以企业为主体推动轻工业的技术进步(摘要)

中国轻工总会副会长 潘蓓蕾

全国轻工业企业技术进步工作座谈会,这是轻工业进一步贯彻全国科学技术大会精神的一次重要会议,也是中国轻工总会成立以来的第一次请企业一起来座谈技术进步的会议。其主要目的是,进一步贯彻落实全国科技大会精神,总结交流近年来全国轻工业企业技术进步的成功经验和好的作法,与企业家们共同探讨在市场经济条件下企业技术进步的有效途径和措施,引导全国轻工企业走上依靠科技进步轨道。

为开好这次会,总会科技发展部征集了100多家企业依靠技术进步促进企业发展的经验交流材料,派员到5个省市的30多家企业进行了调研,这也是轻工总会科技工作面向企业的一项大举措。通过这次调研,科技发展部的同志更直接地了解了企业,我们可喜地看到很多企业非常重视企业的技术进步工作,很多企业认为科技进步是生产不断发展的强大推动力。

我们希望通过此次会议,进一步交流企业技术进步的有益经验,听取企业家们的意见,向企业家们学习,共同探讨企业技术进步工作的有效途径,以加速企业经济增长方式的转变。借此机会,作为交换意见和大家谈一个问题,就是:以企业为主体,推动轻工业的技术进步。

现在的中国正在从计划经济向社会主义市场经济过渡,对于国家的经济工作,也从过去的只是当领导的关心,到现在的几乎人人关心,而关心的焦点就是企业。从中央到部门、到地方的各级领导讲话中提到的最多是企业的效益,老百姓最关心的是企业的效益,甚至新毕业的大学生,选择去向也首先考虑企业的效益。可以说,搞活企业是整个经济体制改革的中心环节。尤其是国有企业的改革与发展,对巩固社会主义制度,实现三步走的战略目标,具有极为重要的意义。

中国的轻工业在改革开放的十几年来得到了长足的发展,通过“六五”、“七五”、“八五”三个五年计划,目前已形成了具有相当规模和一定水平、门类齐全的生产体系。和我们本身过去相比,一些产品的产值、产量、花色品种呈几十倍、甚至上百倍地增长。有的产品的产量已列世界前茅,如纸和纸板、啤酒等。质量在逐步提高,科技含量在不断增加,新产品不断开发,新的行业正在兴起,过去的“老三件”在稳步发展,新的“新三大件”已经崛起。都充分说明了轻工业为我国社会主义经济建设做出了重要贡献。在轻工业发展过程

中,一批又一批的明星企业不断涌现,同时,还造就了一批又一批的优秀企业家。然而,在看到我们成绩的同时,随着市场经济机制的建立,随着中国改革开放的深入,随着冷战之后各国经济的全球化、多元化,作为最贴近市场的轻工业战线的同志们必须清醒地、甚至要痛苦地认识我们的不足,正视我们的问题。我们的轻工业长期以来的增长方式是粗放型的,企业数多,企业规模小。品牌虽多,名牌不多,主要表现为:重数量,轻质量;重生产,轻管理;重外延,轻内涵;重小而全,轻专业化;重模仿,轻开发;重单干,轻联合;重当前,轻长远;重产值,轻效益。这种情况的形成,是诸多原因造成的,既有宏观的原因,也有微观的原因。其最终的结果是:高投入,低产出;高消耗,低质量;高成本,低效益。

由于我们轻工业长期以来处于这样的状况,通过深化改革,虽有所改善,并有一些企业脱颖而出,但从根本上看,从整体上看,还很不适应改革开放和市场经济发展的新形势。市场的轻工产品,洋货比例增大,而消费者也往往青睐洋货。而随着市场国际化和加入“WTO”只是迟早的事,抵制洋货已是不再可能,中国轻工业如何发展已是摆在我们面前的重大课题。

有一份统计资料,今年上半年轻工经济效益下滑,轻工企业亏损达41.6%,亏损额超过88亿元。被统计的35200家轻工企业中,盈亏相抵,仅盈利1.64亿元。面对这组数字,我们深切感到,确实要加快轻工业经济增长方式的转变了。如何实现轻工业增长方式的转变?我们有一批企业通过自身的实践为我们提供了很好的经验,这次会议已将这些经验交流的材料汇编成册,我很认真地看了,这里面记载着企业家的智慧和创造,这些经验是通过改革的精神和勇敢的实践产生的,我从中也得到了很大启迪。也希望大家能从中吸取对本企业发展可借鉴的经验。从这些经验介绍中可能得出这样一个结论:尽管企业的基本状况各异,尽管他们具体做法不尽相同,但是,他们最重要的共同经验,就是:发挥了企业的主体作用,以市场为导向,依靠技术进步,在激烈的竞争中,发展壮大自己。从中我们还可以看到,这项工作做得越早的,得益越早,这项工作做得越好的,效益越好。

我们说,以企业为主体,包含两个方面:一是,作为企业,要从立足于内部,加强自身开发能力,积极开展

技术合作,谋求生存、发展,这就是“经济建设必须依靠科技”;二是,作为科技管理者,要转变思想,转变工作作风,加强科技成果的转化。抓转化,就是要把着眼点放在企业,了解企业,服务企业,为产学研结合牵线搭桥,为企业技术进步创造条件。这就是“科学技术工作必须面向经济建设”。之所以要强调企业为主体,因为企业是科技与经济的结合点,只有将科技与经济结合于企业,科技才会真正地成为第一生产力。

我们常讲,企业要有一个好班子,一个好机制,一个好产品。从根本上来讲,要成为一个优秀的企业,一靠改革,二靠技术进步。

这次会议在青岛召开,是具有一定意义的,这里有全国的知名企业:青岛啤酒公司、海尔集团。一个是历史悠久,在国际上享有盛誉的老企业;一个是在改革开放中脱颖而出、称雄国内并正在向世界进军的新企业。他们如何能在激烈的市场竞争中立于不败之地?是极

其值得我们各类企业学习和借鉴的。这次会议专门安排了两个半天去海尔集团和青啤公司参观、学习。杨绵绵和刘英第同志将向会议代表介绍经验。当然,学习他人,不能生搬硬套,重要的是学习他们是怎么想的,想了之后又是怎么做的,使之付诸实践的。我希望,大家从中能对“以企业为主体,推动轻工业的技术进步”获得更直接的体会,并运用到自己的工作中去。

从长远上来说,轻工业是个永不衰竭的事业,从当前来看,轻工业要真正成为新的经济增长点,我们任重而道远。由此可见,发展的机遇和面临的挑战同时摆在我们面前,我想,只要我们认清形势,以企业为主体,共同努力,加强科技与经济的结合,推动轻工企业的技术进步,那么,我们必将会为中国轻工业的发展做出更大贡献。

(本文根据作者在全国轻工业企业技术进步工作座谈会上的讲话整理成稿)

认清形势推动我国电工业的发展(摘要)

中国轻工总会副会长 杨志海

今天,我们把家电大企业的一把手请来开个座谈会,目的是请大家共同研究一下我们家电行业面临的形势和下一步的发展方向,以便使我们的家电行业发展得更健康一些。同时,也是为明年总会要召开的全行业的家电会议作一些准备。今天到会的都是家电行业的排头兵企业,是为行业发展作出突出贡献的企业,也是承担了家电行业发展重担的企业。时间只有一天,很短暂,我们要充分利用这个时间,通过这个会议,沟通思想、沟通情况、分析问题、研究对策,为家电行业再上一个新的台阶,大家来出谋划策。在大家讨论以前,我想先就家电发展的形势和如何保证家电行业的健康发展,谈一下看法。

一、充分肯定我国电工业的发展成就

十年来我国家用电器工业发展很快,已经成为我国的新兴工业,也是轻工业的一个支柱产业。从80年代初期开始,十几年来一直保持着迅猛的发展势头。初步形成了比较完整的生产、经营、科研、检测体系,拥有一批名牌产品和骨干生产企业,产品基本满足了国内市场需求,并逐步扩大对外出口,形势很好。家电工业发展速度快、规模大,与轻工业其他行业相比是很突出的,经济效益、社会效益也十分明显,为促进我国国民经济的发展和改善人民生活,做出了很大贡献。这十几年的发展变化可以归纳六个方面:

(一)家电产业规模从小到大,实力由弱到强。自

1985年至1994年的十年中,家电行业规模发展迅速,工业总产值年均增长率达到了28.5%,超过发达国家家电最高20%的增长速度。从产量上看,电冰箱、空调器、洗衣机都占到世界产量的20%左右,电风扇占到一半以上。电冰箱已从1980年的4.9万台发展到1995年的930万台,洗衣机从24万台发展到945万台,15年分别增长了190倍和40倍。发展速度是惊人的。从实力上看,有20多家家电企业进入全国工业企业500强,对整个中国工业的发展举足轻重。1995年,销售额10亿元以上的家电企业有20家。已经形成了一定的规模能力,有很好的效益。中国已经成为家电生产大国,这是我们家电行业的骄傲,也是中国人的骄傲。这方面大家也看到了,上次家电展览会上,各方面的新闻报道很多,对这个行业的发展都感到光荣。

(二)企业经营从粗放型向集约化转变。家电行业经过了引进资金、技术的过程和市场竞争的考验,生产集中度不断提高,去年前十家电冰箱、洗衣机产量的总和,已经占到了全国的80%。企业已经初具规模,向集约化的道路迈进。规模效益日渐明显,增长方式已由粗放型向集约型转变。这一点,家电行业在竞争中走到了前列。一些名不见经传的小厂,发展起来了,不能说我们已经完全转变过来了,而是说我们走得比较早。

(三)企业经营方式从产品经营向资本经营转化。

目前,家电行业已经有 17 家企业的股票上市,有的发行了 B 股、H 股。境内、外的融资能力都在加强。这也是家电发展的重要原因之一。

(四)产品品种从少到多,产品档次从低到高。家电产品品种已经很丰富,产品换代速度加快,多种档次适应不同市场,产品质量有了很大的提高,具备了参与国际竞争的實力。以前,产品少,买冰箱要票,现在用户可以挑三拣四,品种的增多,适应了经济的发展和人民生活的需要。

(五)从单一市场跨入国际市场。家电生产初期,以国内城镇市场为主,现在已经逐步向农村市场延伸,并扩大对外出口。从国内看,家电产品的出路在农村;国际上,产品已进入了约 100 个国家和地区。可喜的是,不仅进入了第三世界国家,不少产品进入发达国家,为国家、民族争了光。1995 年,我国家电产品出口创汇已达 23.19 亿美元。海尔集团在广交会就订了 1 亿多美元,说明家电的市场开拓从国内走向国外。

(六)从借洋名到形成国产家电品牌。家电企业在经营有形资产的同时,无形资产也不断积累,一批具有中国自己的家电品牌的产品,已经在消费者心中树立了形象。在老百姓看来,国产家电产品一是质量可以、信得过,二是价格便宜、买得起,三是售后服务跟得上。

这六条是我们家电十年来变化很大的方面,特别是经过十几年的磨炼,家电行业已产生了一批企业家、有一批技术力量、有一批研究人员,加上我们严格的管理。这一切,都是家电发展十年的成果,是在中国工业发展中引以自豪的。家电行业能有今天,确实离不开我们这些企业家的努力,离不开广大职工的努力,没有一个迎着困难上的作风,我们不可能有今天。所以,这些年,我们这些同志为发展中国的家电事业,确实付出了辛勤的劳动。有些同志是冒了风险的,在改革的道路上披荆斩棘,相当不容易。应该感谢大家,感谢家电行业的全体职工。

二、增强忧患意识,努力开创家电行业的明天。

家用电器工业的发展成就,我们必须充分肯定。对家电工业的发展经验,我们还要认真总结。因为它走了一条市场竞争求发展的成功之路,可以为其它行业所借鉴。当前,我们面临的是在成功的基础上下一步如何迈,如何再求发展、再创辉煌?这是摆在行业和企业面前的一个重大课题。是我们每一个企业家都必须研究的问题,也是行业必须关注的问题。

当前,我国家电工业面临的主要问题是国内市场国际化的问题。从 1994 年开始,家电行业又一次出现大规模的引进高潮。截至目前,已有 40 多家企业与国外公司签订了 60 多个家电合资项目,协议投资额有 20 亿美元。从今年开始,这些企业陆续投产,还有一部分企业要到 1997 年开始投产,形成规模。这些项目中有 75% 以上为外方控股,控股比例一般为 55%—60%,韩国的合资企业控股比例高达 80% 以上。这些合资企业的规模都比较大,产品定位起点较高,多数选择有一定生产基础的中国家电企业,用大量资金投入,较好的

管理水平和生产技术、品牌的优势,抢占中国市场。

在激烈的竞争中,我们一些小有名气的企业败下阵来,一些曾经比较有名气的产品不见了。目前,这种现象非但没减,而且愈演愈烈。为什么会出现这种情况呢?从外方看,他们看中了中国的市场、廉价劳动力,他要赚钱,就选中国这个市场。从我们国内的企业来讲,要生存、要发展,缺资金、缺技术,就要找合作伙伴。应该说,引进促进了企业的发展,但是什么问题都要有一个“度”,如果任其发展下去,势必影响我们民族工业的发展,挤掉我们一些牌子,挤跨我们一些企业。所以,我们应该看到这个问题,应该从发展民族工业、振兴民族经济的角度去考虑这个问题,来研究我们家电行业的发展问题。

在这种形势下,我们要对今后行业的发展作出正确估计,要切实增强忧患意识,用企业家的话说,有危机感就没有危机,没有危机感就可能带来危机。认真地进行分析,一方面要看到中国家电工业的优势,另一方面,要充分估计到形势对我们不利的因素。

(一)下大力气,开拓国际市场。要大力开发国际市场,一是要把产品打出去,到国外销售;二是要境外办厂,把我们的厂办在国外。这是党中央和国务院领导很关心的一个问题。吴邦国同志最近在南方视察,看了广东的几个家电厂,看了格力、威力,谈到家电企业的出路在寻找国际市场,要有组织地到境外办厂,把过大的生产能力分流出去,把我们的产品打出去。在这方面,应该说我们已经做了工作,不少企业已走出了自己的路子。比如:海尔集团实施的 3 个 1/3 战略,争取 1/3 的产品在国内销售、1/3 的产品出口、1/3 产品境外生产、境外销售。科龙将集团总部迁到了香港,产品设计开发在日本,生产集中在大陆,主动适应国际化的竞争环境。还有一些企业也正在向这个方向努力。有的着眼世界新产品的开发,与国外设计公司长期合作等等,这是我们这些大企业在发展上的远见卓识。产品要出去,资本也要出去,市场相互包容,形成你中有我,我中有你。今年以来,家电出口势头不减,1—8 月份,电冰箱、空调器、电风扇、电动器具(洗衣机为主)分别增长了 13%、34%、16%、24%,势头很好。说明我们有能力出去,我们真正打出去了,牌子响了,同样对国内市场是个促进。企业搞大了,上规模了,要同国际接轨,才能有生命力。我们国家的政策鼓励大家把产品打出去,同时要鼓励在境外建厂,帮助我们的企业跨出国界,把我们的市场扩大。

(二)进一步由粗放型向集约型转变,再上新台阶。有材料提供家电企业有近 1000 家,有大有小,有实力比较雄厚的,也有较差的,有经济效益比较好的,也有比较差的。从行业上如何联手,从发展民族工业出发,团结起来,走集约化的道路,这是我们应该很好考虑的问题,而且我们一些厂家也正在考虑。比如说我们大的企业,有实力的企业,能不能在原有的基础上实行强强联合,握紧拳头一致对外,我们能与外国人合作,为什么不能跟中国人好好合作?这里我想讲一个问题,

就是我们一些企业为在竞争中站住脚跟,都在向小而全、大而全的方向发展,搞重复建设,这既不符合我国的产业政策,也不利于企业的发展。我们有些小企业应该向大企业靠拢,这样使企业在国际竞争中确实有实力,能站住脚。当然国家也应该给予一定的支持和帮助,扶持民族工业的发展。同时对合资问题作一些研究,各行各业都来研究,这几年在引资问题上出现了一些不同的看法,但总的说来,引资方向还是对的,也确实有一些问题。在这种情况下,我们国内企业如何壮大实力,大家要很好的研究。这样我们在认清形势的同时,要增强信心,勇于面对挑战。家电行业已经形成了以集团企业为先导、中小企业为依托、配套企业为基础的一个群体。虽然强手如林,但我们也有自身的优势,要扬长避短,进一步发挥集约经济的优势。

同时,也要在培养人才上下功夫。今后的竞争,是技术的竞争,是人才的竞争,不能将产品的开发停留在引进的老路子上,好的企业都依靠了引进、消化、吸收、创新,如果总停留在引进上,总也赶不上。所以在培养人才、在创新上要多下功夫。要加快企业改造步伐,加强严格管理。

(三)企业之间,要处理好竞争与协作的关系,增强团结。家电行业发展速度快,销售主要集中在城镇市场,农村市场虽然很大,但客观的条件要差一些,经济收入仍然很低,水、电能源不配套。所以家电产品仍以城镇为主,今后应逐步向农村市场扩展。1995年末,城镇电冰箱、洗衣机普及率已分别达到88.95%和92.35%,这样高的普及率,使需求主要是新增家庭和更新换代。今年前三季度的统计表明:虽然电冰箱、洗衣机的生产持续增长,比去年同期增长了20.97%和8.62%,但电冰箱销售呈下降趋势,比去年同期下降1.69%。加上一些合资企业的产品陆续投放市场,家电行业表现出生产能力增长速度高于市场需求的增长。一些企业感到市场压力比较大,而地方政府又将销量、产量的不断增加,作为考核企业的标准,只能增,不能减。没有很好考虑市场的客观规律,使企业产生了一定的心理包袱。

由于这些因素,使得今年在行业内部出现了一些不愉快的事情,在社会上造成了一些不好的影响,引起了有关方面的关注。如何在销售产品过程中,企业之间加强联系,在竞争中搞好合作,确实是一个很重要的问题。因为是市场经济,竞争是客观存在的,任何人也否定不了,但在竞争中采取什么态度,应该很好地研究。过去讲“同行是冤家”,但社会主义新风尚应该提倡,特别是在党的六中全会刚刚开了不久,加强社会主义精神文明建设,加强社会公德、思想美德教育,已经提到了很高的要求。在这种情况下,我们在竞争中如何按照客观规律办事,我觉得我们家电行业要发展,要很好地抓一抓行业的精神文明建设,以党的十四届六中全会决议来指导我们的精神文明建设,从而促进物质文明建设。第一点,精神文明建设,重要的在培养人、教育人,在于提高人的素质。坚持两个主义,一是

爱国主义,一是集体主义;树立一个宗旨:全心全意为人民服务。要把这两个主义、一个宗旨的精神,引导到我们职工敬业爱岗上,形成爱国爱厂的良好氛围。如果我们的职工都能爱厂,爱自己的岗位,就能极大地调动他们的积极性。第二点,要把全心全意为人民服务的观点,引导到生产过程中去,融化在产品的质量中,形成对工作极端的负责任,对技术的精益求精,以高质量的产品最大限度地满足人民的物质和文化需要。第三点,就是把全心全意的思想引导到我们的销售和售后服务上,真正做到对人民的极端热忱、极端负责。在竞争中,除了要遵守法律,还要遵守思想道德和社会公德。要竞争,也要真正对人民负责,把销售和服务都跟上去。

这里要注意几点:一是宣传产品要实事求是,“老王卖瓜,自卖自夸”,不要夸过头了。不能用劣质产品、虚假广告愚弄人,这就是职业道德。现在不宣传是不行的,好的产品也要宣传,要让大家认可,但不能夸大,这是对消费者、对人民极端不负责任。二是大家都宣传,在宣传中要相互照应,照顾到左邻右舍,宣传你好,不要说人家坏。抬高自己,贬低别人,不好。这样容易造成相互攻击的局面。即使是企业的利益,也要站在行业的高度,替其他企业想一想。谁也不愿意把自己的企业产品说得不好,真正好不好让社会去评判。三是在销售中要依法销售,遵守《反不正当竞争法》、《广告法》。要遵守市场规律、道德准则。不要采取不正当的销售办法。在这几方面,我们一些企业已经有了很好的经验。很多企业都有自己的厂文化,有自己的厂规厂法,也都有一系列的管理制度,我们应该发扬我们的成绩,在竞争当中,既坚持竞争,又坚持公平。今后要讨论一下,从行业协会的角度如何进行协调。面对国际竞争、国内竞争,我们内部如何处理好关系?这不仅只是行业的问题,也是企业的问题。

三、行业主管部门如何为行业、为企业服务的问题

轻工总会作为轻工主管部门,也是家电的主管部门,但主管这项业务的是家电工业办公室和家电协会。将来要减少行政上的干预,加强行业的管理,这两个单位在行业发展中应该做什么工作、起什么作用、树立什么形象?首先从主管部门讲,第一,要树立全心全意为行业、为企业服务的思想,帮助行业出主意、想办法,协调企业发展。我们的思想应该立足于全行业,为整个行业着想。管理部门有没有威信,就在于我们是不是给大家服好务,不要索取,而要服务,不是有求于企业了,才干事,那样形象就低了。为企业服务不是琢磨企业,这个宗旨要树立起来。第二,要树立好的作风,深入实际,调查研究,要管行业首先要了解行业,了解行业应该深入行业,深入到每一个企业中去,只有这样,才能提出问题,帮到点上。扎扎实实的作风很重要,协会工作不仅仅限于一年开个展销会,展销会要开,还要深入企业,研究问题,特别是当前,要研究引进外资、境外办厂的问题,如何走集约化道路的问题。家电办公室、家电协会应该成为家电行业发展上说话最有权威

的机构,才能帮助领导决策、提供意见。第三,家电办、家电协会的同志应该学业务、懂业务、成为行业的行家里手。管行业要熟悉行业、懂行业,家电办、家电协会和家电所这三家,应该成为技术上、管理上的行家,企业遇到问题,到这里能弄明白,有些问题需要解决,可以帮助解决。技术管理的问题,我们应该提得高一些,

从行业角度提出问题。我们的同志除了要学政治,很重要的一条,是要把行业弄明白、把业务弄明白、知识搞清楚。这样为振兴中国的家电行业,和企业家联手来,作出我们应该做的工作、作出我们应有的贡献!

(本文根据作者1996年11月2日在家电行业部分企业家座谈会上的讲话整理成稿)

进一步加强轻工业环境保护工作(摘要)

中国轻工总会副会长 朱 熹

这次全国轻工业环境保护工作会议的主要议题是贯彻第四次全国环境保护会议精神和国务院关于环境保护工作一系列决定,总结“八五”轻工环保工作进展和经验,部署“九五”轻工环保工作,共商做好轻工环保工作大计。下面,我讲三个问题。

一、进一步提高对环境保护工作的认识

(一)加强环境保护是当前和今后我国经济、社会发展的客观需要和必然选择。良好的生态环境、可持续利用的自然资源,是人类赖以生存和发展的基础,也是经济、社会协调发展的前提。我国虽然幅员辽阔,资源丰富,但由于人口众多,耕地、森林和环境容量等许多重要资源人均占有量相对贫乏的国家。加之我国当前经济发展水平低,污染防治经济支撑能力有限,致使生态环境十分脆弱。环境和资源是关系我国中华民族子孙后代生存、繁衍,事关民族生存与发展的重大问题,我们决不可等闲视之。

近年来,我国环保事业有了较大发展,取得了举世瞩目的成就。在经济高速增长、社会发生巨大变迁的情况下,由于坚持经济、社会与环境相协调的方针,使得环境和生态没有遭到相应的破坏。但是,我们应该清醒看到,随着工业化和城市化的迅速推进,对自然资源的开发强度不断增大,加之粗放型的增长方式,资源利用水平低,污染物排放量不断增加,全国的环境形势日趋严峻。以城市为中心的环境污染正在加剧并向农村蔓延,生态破坏的范围在扩大,程度在加重,局部地区的环境污染和生态破坏,已成为制约当地经济发展、影响改革开放和社会稳定、威胁人民健康的重要因素。现在,我国78%的淡水污染物超标,50%的地下水被污染,40%的水源已不能饮用,中国已成为世界少数几个最缺水的国家之一。还有已扩展到长江以南、青藏高原以东大部分地区的严重的酸雨或二氧化碳等大气污染,2/3城市居民正居住在噪声超标的工作和生活环境,日趋严重的工业固体废物和生活垃圾围城现象,以及屡见不鲜的一个小造纸厂污染一条河、一群

土焦炉污染一片天的现象,等等。就是说,人类赖以生存的水、空气、土壤、和诸多环境都遭到了严重的污染。这种严峻的形势已经向我们敲响了警钟,环境污染已到了非严加控制不可的地步了。

未来15年,我国经济预计仍将以较快的速度增长,人口也将继续增加,对资源的需求总量越来越大。同时,在温饱问题解决以后,人民群众对环境质量的需求也越来越高。因此,在整个现代化进程中,必须妥善处理近期与长远、局部与全局的关系,走可持续发展的道路。建设有中国特色的社会主义,实现现代化,必须包括要保护和创造良好的生态环境。我们不但要为人民群众提供日益丰富的物质产品,还要逐步提高包括环境质量在内的生活质量。因此,不论从我国现代化建设所面临的形势来说,还是从我国现代化建设所追求的最终目标来说,保护生态环境都是当前和今后我国经济、社会发展的客观需要和必然选择。我们决不能以牺牲环境和资源为代价,换取经济的快速增长,必须使经济建设与资源、环境相协调,实现良性循环。我们要用历史的长远的眼光来看待这个问题。

(二)环境保护是轻工业持续发展必由之路。同全国形势一样,轻工行业近年来环保工作也取得明显的进展,系统内重污染行业的主要污染物排放量基本得到控制。但从全行业来讲,环境形势还是十分严峻的,轻工业仍是全国的污染大户之一。尤其是水环境的污染最为严重,1994年系统内企业排放污水40.6亿吨,排放COD_{Cr}415万吨,分别占全国工业排放量的18.8%和61%。如果加上系统外轻工企业,则量更大、比例更高。大轻工环境污染仍呈加重的趋势。轻工污染已成为各级政府和人民群众十分关注的焦点问题,已成为制约轻工业持续发展的重要因素。

《国务院关于环境保护若干问题的决定》明确要求:到2000年全国所有工业污染源排放污染物要达到国家或地方规定的标准。这使我们基础差、底子薄、设备陈旧、技术落后、管理水平低、治理任务欠帐多的轻

工业企业面临着生存与发展的严峻考验,轻工业的持续发展面临着环境问题的挑战,任务非常艰巨。我们应当看到,国家治理污染的决心是大的,措施是果断的,如果我们思想还有动摇,行动跟不上去,必将自食其果。1994年中央开始抓淮河水污染防治,当年就关了一批小纸厂;1995年又有造纸、味精等10多家大中型企业,被责令停产、限产治污;今年6月底前,流域内全部小纸浆厂被关闭,9月底在全国范围内又实施了取缔“15小企业”的行动,可见中央对待环境保护决心之坚决,措施之果断。到了期限,我们只能有两种情况、两种结果,一是达标排放,继续生存和发展;另一种不能达标排放,被迫关闭或停产。何去何从,我们别无选择,只能走达标排放之路,绝不能存有政策和执法放宽的侥幸心理。必须进一步提高对环境保护的认识,特别是各级领导更要真正解决认识问题,要遵循江泽民同志有关“讲政治”的指示,要把轻工的环境保护提高到政治高度来认识,来把握,来处理。只有从思想上真正重视,才会把保护环境与资源作为一项长期的、关系行业持续发展的根本性和全局性的任务来抓。第一个问题是讲认识。认识提高有个过程,但必须提高,必须尽快提高。对此我补充讲点个人体会。举两个例子,一是我在国家计委工作时带队去德考察法律,一个德国女士在午间向我宣传环保,开始我有点反感;二是我在企业局工作时制订《条例》,关于扩大企业自主权,听厂长反映技改方面被环保、城市规划、消防限制,开始也是同情企业,但后来有所转变。再后来,我参加起草国家的《纲要》,对可持续发展战略的意义有进一步的理解,特别是对农业发展影响。所以,认识问题如果没提高,要赶快提高,不然就得“理解了要执行,不理解也要执行”了,与其这样,不如理解了自觉执行。

二、切实加强轻工行业的环境保护工作

(一)发挥行业管理作用,加强轻工环保工作。面对严峻的轻工污染形势,作为行业主管部门的轻工总会和各级轻工主管机构,不但对系统内的企业污染防治有不可推卸的责任,对系统外的轻工企业同样应该并且能够有所作为。

“八五”期间,我们严格控制系统内新污染源的产生,努力治理老污染,取得了初步成效。同时,我们还从全行业出发,呼吁并积极参与国家有关部门制定了一些防治污染的政策、法规,如关闭5000吨/年以下小造纸厂、3万张/年小制革厂等建议,已作为国务院决定在全国开始执行,必将有效地削减污染负荷;在淮河流域污染防治中,总会倡导的集中制浆,集中治污,分散造纸和集中制革、集中治污,分散加工革制品的方针,不仅在国务院批准的流域污染防治计划中被采纳,而且得到了世界银行的积极响应,第一批给我国的治淮援助贷款就将进行两项“集中”的试点;1991年原轻工业部和国家环保局联合发出的《关于控制发展使用CFC的气溶胶制品的通知》,禁止引进耗用CFC设施和禁止新建、扩建非替代技术项目,收到了良好的效果;还有总会颁布的有关产业政策、技术政策等,都对全轻

工行业转变经济增长方式,调整企业结构、保护生态环境起到了积极的作用。我们还抓了一批主要污染行业的污染防治和清洁生产技术的示范项目,并积极组织推广,促进了全行业污染防治工作的开展。

实践证明,只要我们从行业的宏观治理入手,以行业政策、治理实用技术为手段,抓住重点,抓好示范,抓紧推广,就能够对整个轻工行业的环保工作起到积极的促进作用,是可以有作为的。

轻工总会和各地行业主管部门,要进一步发挥行业管理作用,加强对行业环保工作的领导和管理,在抓好本系统污染防治工作的同时,积极协助有关部门抓好全行业的环境保护工作。

(二)抓政策、抓规划、抓典型、抓推广,推动全行业环保工作的开展。轻工总会和各地主管部门,要从是否有利于轻工污染防治、是否有利于轻工业的持续发展的高度来制定行业发展规划,调整产业结构、产品结构和生产布局,要认真进行环境评估,提高综合决策水平。要加紧制定和实施有利于环境保护的产业技术政策,逐步建立设备强制淘汰制度,定期公布限制、禁止生产和淘汰的工艺、设备和产品目录,积极推进先进适用的技术装备,严格限制或禁止能源消耗高、原材料浪费大、污染严重的产业和产品,优化产业结构和产品结构,实现经济增长方式从粗放型向集约型转变。要重点抓好系统内主要污染行业的污染治理,及时总结推广经济、适用、成熟的治理技术,以推动全行业环保工作的进一步开展。

加强环境保护,既是我们系统内广大企业的一次发展良机,也是增强我们行业管理职能、发挥行业管理作用的一次机遇。我们要抓住机遇,为我国轻工业的健康发展和环境保护事业做出更大的贡献!

三、采取有力措施,实现“九五”轻工环保工作目标

在轻工污染防治工作中,确有很多困难和问题,突出的一是资金短缺,二是治理技术滞后。我们要增强信心,把工作做实,努力克服这些困难。我最近去了一趟甘肃兰州市,深有感触。十年前我去的时候,烟雾缭绕,因为它南面有山,北面有河有山,烟气窝在那里,而今空气污染大大降低,这次看了材料,才知道他们实行了“蓝天计划”,详情不知,但肯定在资金技术等方面是有所突破,因而才有重见蓝天之时。根据我国轻工业的实际情况,实现“九五”轻工环保工作目标,必须努力做好以下几个方面的工作:

(一)加大科研力度,努力实现科技先行。轻工发展需要科学技术,轻工防治污染同样需要科学技术,我们必须加大环保科技攻关力度。总会和各地在制定科研计划时,都要加大环保科研的比重,要组织力量,联合攻关,力争在清洁生产工艺、综合利用、污染治理技术和装备上有更大的突破。主要污染行业如制浆造纸、食品酿造、皮革皮毛业要抓一批使企业达标排污的成套技术和设备的攻关和示范项目,努力做到环保工作中科技先行。

(二)严格把关,坚决控制新污染。对系统内的新

建、扩建、改建和技术改造项目,都要严格执行环境影响评价制度,并要以达标防治污染的设施必须和主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度,使建设项目达到环境保护的要求,达不到要求绝不能开工建设,建成了也不能开工投产,我们主管部门要把好这道关,坚决控制新污染源的产生。

对系统外的污染较重的轻工项目,我们要主动配合有关部门,严把环保关,努力控制全行业新的污染的产生。

(三)加快治理老污染,努力实现达标排放。国务院已经提出了所有工业污染源 2000 年都要达到达标排放的目标,这也是我们轻工业“九五”环保工作努力奋斗的目标。时间紧、任务重。我们必须加快治理老污染源。

要依靠科技进步,加大结构调整的步伐,大力推行清洁生产,实施综合利用,推广实用技术,加快老污染源的治理,要提高污染防治水平,逐步由生产的末端治理向生产全过程控制转变,把分散治理和集中控制结合起来。对那些经济规模不合理、经济支撑能力差、找不到与其经济承受能力相适应的污染防治技术、污染严重的中小企业,再指望技术上有所突破是不现实的,必须痛下决心,调整结构,实行“关、停、并、转”。要抓好重点污染物、重点行业、重点企业、重点区域的污染防治,以点带面,推动全行业早日实现达标排放。

所有污染企业,特别是“三河、三湖”流域和列入国家、各地区限期治理的轻工企业,要抓紧制定企业达标排放计划,选择经济、合理、成熟的污染防治技术,尽快组织实施,力争按期完成污染治理任务。

(四)拓宽资金渠道,加大环保投入。环境保护必须有一定的投入,在我们当前资金紧缺的情况下,各级领导更要统筹考虑,综合决策,通过各种形式,切实增加环保投入,提高环保投入占轻工固定资产投资的比重。要认真做好环保资金的使用和管理,绝不能在建设资金紧张时就卡环保设施建设,挪用环保资金。

加大环保投入,对于轻工业来说也是件十分艰巨的任务。其中最大的难点在于其决定权不在轻工手里,而主要取决于计划、信贷等部门,在这种情况下我们更需加倍努力,去做好工作,争取更多的资金投入。虽然困难较大,但也出现一些有利的形势,国发[1996]31号文件已规定:“切实增强环境保护投入,逐步提高

环境污染防治投入占本地区同期国民生产总值的比重,并建立相应的考核制度。”相信各地人民政府会认真执行这一规定,经过各级政府的努力,财力资源在环境污染防治方面的配置会得到进一步加强。水污染防治是国家的重点,而我们的一些企业又是水污染大户,只要我们工作做得好,肯定会使轻工环保投入大幅度增加;在积极争取环保投入的同时,在政策上争取地方优惠和支持。如山东某酒厂要上污染防治项目,自筹资金遇到了困难,经过努力争取,当地政府给了一些优惠,决定上缴利税几年之内固定在某一水平上,超额部分由企业用于治污改造。在财税制度管理很严的情况下,这类问题只能个案处理才能收到实效,但可看出,事在人为,只要我们工作做到了家,总会有所收获的。

中国轻工总会与中国节能投资公司合作开辟了碱回收和酒精糟液综合利用专项,起初各地上报了 20 来亿元的项目,今年只落实了 5 亿多元,未落实的项目主要是地方信贷部门评估未完成或未通过。这一事例表明了工作做得好与否结果大不一样,也说明了环境保护投资主体主要在地方。淮河流域污染计划业经国务院批准,总的资金投入为 160 多亿元,而国家出资的不足 13 亿元,只占 8% 左右,再把国外贷款也算做中央资金,大约也只占总投资的 1/3,余下的 2/3 资金都要靠地方和企业筹措。因此,我们绝不可抱有污染治理靠国家的念头,主要要靠地方和污染企业自身,这才符合国家的方针,才是切实可行的出路,对于那些确需国家扶持才能办的项目,总会要积极协助各地疏通和衔接,做好服务工作。此外,能开辟的资金渠道总会也会大力开拓,如节能投资公司的贷款等,以协助各地解决资金匮乏的问题。总之,我们要积极拓宽资金渠道,千方百计筹措资金,广泛开展国际合作,争取国际援助,努力挖掘企业自有潜力,搞好污染防治工作。

现在全世界都在重视环保工作,党中央、国务院非常重视我国的环保工作,中华民族未来的生存、发展需要我们这一代人高度重视环保工作,我有幸刚来轻工总会工作不久就参与了环保工作,但是轻工业环境保护工作任重而道远,实现“九五”轻工环保目标是一项艰巨而伟大的任务,让我们积极行动起来,切实加强轻工业环境保护工作,为实现轻工业可持续发展战略而努力奋斗! (本文根据作者 1996 年 11 月 14 日在全国轻工业环境保护工作会议上的讲话整理成稿)

处理好三个关系扎实推进两个根本性转变

浙江省二轻工业总公司总经理 冯 明

1996年是浙江省二轻工业发展中遇到困难较大的一年。全省各级二轻主管部门和企业加快改革和调整步伐,积极培育新的经济增长点,努力消化各种不利因素,保持了生产和销售的平稳增长,出口、效益滑坡的势头得到遏制。全年完成工业总产值341.55亿元,实现销售收入301.7亿元,完成出口交货值74.69亿元,实现利税16.94亿元,其中利润4.91亿元。回顾一年的工作,浙江省二轻主要是努力处理好三个关系,扎扎实实推进两个根本性转变。

一、树立搞好二轻工业的信心,处理好发展和调整的关系

通过十多年改革和发展,浙江省二轻工业取得了较大成绩,企业的经营机制组织机构,生产方式都发生了明显的变化。涌现出金鱼集团、玉环冰箱压缩机厂、桐乡巨石玻纤厂等一批技术含量高、经济关联度强、市场潜力大、规模效益好、具有代表性的骨干企业。在1996年许多行业不太景气的情况下,仍实现利润近5亿元,正是这批企业发挥了支撑作用。对相当一部分企业经营困难,亏损增加,我们也有一个正确的认识和评价。这里除了自身的因素外,客观上也存在不少原因。由于国家宏观经济政策的影响,工业消费品市场供过于求,部分企业开工不足,生产能力放空;出口退税率大幅下调,加上退税滞后的影响,造成出口滑坡,反过来又挤占了一部分国内市场。另外,生产经营困难也是多年来产业趋同、低水平重复造成的。从某种程度上讲,是改革和发展到一定阶段的必然反映。所以,我们从转变观念,正视困难,增强信心入手,以市场为导向,加快结构调整步伐,在新的一轮经济增长中赢得主动权。

我国正处于市场经济的发展初期,经济波动在相当长的时期内还会存在。为保持二轻工业的稳定增长,我们着力把发展好和调整的关系。在经济形势趋好时,既抓住机遇,加快发展,又兼顾调整,解决增长过快中所带来的矛盾和困难,在发展中做好调整工作;在宏观经济环境趋紧时,既不坐失调整的良机,加快低成本的扩张,又要摒弃守摊子的思想,打好基础,积蓄力量,在调整中不断发展。对搞好调整工作,我们找准三个结合点:一是与发展规模经济,实施名牌战略相结合。我们从1995年开始实施培植亿元销售收入、千万元利税企业100家和创名牌产品100家的“双百工

程”。到1996年底,全省“亿千百”企业累计达55家,创省以上名牌产品累计达35个;二是与加大改革力度,推进资产重组,培育新的经济增长点相结合。1996年全省二轻改制企业累计达2030家,占企业总数的74.66%,组建省以上企业集团59家,规范化股份公司19家,有限责任公司168家,股份合作制企业602家,1996年兼并企业113家,盘活存量资产2亿多元。全年共拍卖、破产、关闭企业162家,比上年增加60%;三是与加快传统行业改组、改造相结合,形成新的发展优势。杭州市二轻工业通过两个根本性转变大讨论,理清了以调整求发展的思路,加大联合、兼并的力度,盘活了存量资产,优化资源配置,培育和壮大了一批以金鱼集团为代表的骨干企业,取得了较好的业绩。1996年杭州市二轻实现销售收入、利润分别比上年增长18.98%和56.34%,在全市工交系统中名列前茅。

二、保持深化企业改革的恒心,处理好数量和质量的关系

目前,我省二轻产权制度改革面达70%以上,数量不少,但从实际情况看,赶进度,求数量的情况比较多,企业经营机制仍然不活,改制对发展的推动作用不明显;受众多条件的限制,量大面广的“小微亏”企业的改革难度增大,改革的畏难、消极情绪也有所增加。

随着社会配套改革的整体推进,改革已进入一个“攻坚”阶段,如“逆水行舟”,不进则退。因此,我们提出实行三个转变:一是从追求改制数量转到形成改革促发展的机制上来。光有改制的硬性指标,而没有灵活的企业经营机制,不能有效地带动生产发展,这样的改制是无效的。近年来,海宁市二轻从实际出发,探索改革之路,以产权界定为突破口,以嫁接改造为重点,推动全系统结构调整和产业重组,生产经营走出了低谷。到1996年底,实现利税2570万元,比上年增长24.75%。二是从单一推进改革转向综合配套改革。我们要求各地开展“回头看”活动,总结改革中的经验教训,把改革与优化资源配置、挖掘内部潜力等工作相配套,形成充满活力的经营机制。实践证明,任何一种改革形式的推出,只有与内部配套改革有机结合起来,才能产生良好的效果。萧山水泵厂、海宁纺机总厂等股份合作制企业从强化管理入手,建立精干的管理体制,实行灵活的劳动用工制度,推出行之有效的贡献奖励办法,使广大干部职工成为改革的受益者和有力的