

市場價格學概論

主 編 姚今觀

副主編 劉慶元 程明德 陶 人

中國財政經濟出版社

市场价格学概论

主 编 姚今观

副主编 刘庆元 程明德 陶 人

Jm38/65



中国财政经济出版社

市场价格学概论

主编 姚李刚

副主编 刘庆元 程明德 商人

中国财政经济出版社出版
(北京东城大佛寺东街8号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市通县永乐印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 9.625印张 254 000字

1989年8月第1版 1990年5月北京第2次印刷

印数: 20001—28000 定价: 4.30元

ISBN7-5005-0854-9/F·0799

目 录

前 言	(1)
第一章 价格的本质、职能和作用	(5)
第一节 价格的本质	(5)
第二节 价格的职能	(8)
第三节 价格的作用	(13)
第二章 价格的形成和运行	(19)
第一节 价格形成基础	(19)
第二节 影响价格形成的因素	(26)
第三节 价格运动和其他经济杠杆的关系	(33)
第四节 社会主义价格的形成和运行机制	(41)
第三章 价格构成	(48)
第一节 价格构成与价值构成的内容及相互关系	(48)
第二节 生产成本	(51)
第三节 流通费用	(57)
第四节 税金和利润	(65)
第五节 理论销售价格	(71)
第四章 价格体系	(74)
第一节 价格体系的内容	(74)
第二节 商品比价	(79)
第三节 商品差价	(91)
第四节 价格体系合理化	(102)
第五章 价格总水平的变动	(108)
第一节 价格总水平的含义及影响变动因素	(108)

第二节	价格总水平变动的规律性·····	(113)
第三节	价格总水平的调节·····	(120)
第六章	农产品价格 ·····	(127)
第一节	农产品生产成本·····	(127)
第二节	农产品生产者价格·····	(133)
第三节	农产品销售价格·····	(141)
第七章	工业消费品价格 ·····	(151)
第一节	工业消费品生产者价格·····	(151)
第二节	工业消费品销售价格·····	(162)
第八章	工业生产资料价格 ·····	(177)
第一节	工业生产资料价格的种类和形成特点·····	(177)
第二节	工业生产资料生产者价格·····	(183)
第三节	工业生产资料销售价格·····	(189)
第九章	饮食、服务业价格和公用事业收费 ·····	(199)
第一节	公共饮食业价格·····	(199)
第二节	服务业价格及其他劳务收费·····	(205)
第三节	公用事业收费·····	(212)
第十章	进出口商品价格和国际贸易价格 ·····	(221)
第一节	国内市场价格和国际市场价格的关系·····	(221)
第二节	进出口商品的国内作价·····	(226)
第三节	国际贸易价格·····	(234)
第十一章	价格信息 ·····	(243)
第一节	价格信息内容和作用·····	(243)
第二节	价格信息的收集和整理·····	(249)
第三节	价格信息的传递和应用·····	(257)
第十二章	定价目标、策略和方法 ·····	(264)
第一节	定价目标·····	(264)
第二节	价格政策与定价策略·····	(269)
第三节	定价方法·····	(275)

第十三章 价格管理	(286)
第一节 价格管理的必要性和原则	(286)
第二节 价格管理体制	(288)
第三节 价格管理的基本方法	(293)
第四节 价格监督和检查	(297)
后 记	(302)

前 言

价格是社会最普遍的经济现象，哪里有商品和劳务交换，哪里就有价格。党的十一届三中全会以后，纠正了对商品经济和价值规律的偏见。随着经济体制改革的深入和商品经济的大发展，传统的、集中的计划经济模式日益为有计划的商品经济模式所替代，市场机制在经济生活中越来越发挥重要作用，人们对价格重要性的认识也越来越增强。作为独立的价格学科，由于创建的时间不长，还是一门十分年轻的新兴科学，因而还很不成熟。从理论原理、范围体系和内容都有待于逐步完善。

价格学属于经济学的一个分支。按其研究对象来看，它同计划经济学、统计学、税收学等一样，属于职能经济学的范围。它们通过自身的功能机制作用于国民经济整个再生产过程，推动社会经济顺利运行。价格学同工业经济学、农业经济学、商业经济学等部门经济学有着不同的研究对象和方法。后者是根据政治经济学所揭示的社会经济规律，研究社会各种经济关系在本部门的特殊矛盾及其运动和发展规律。不论是社会主义价格学还是西方价格理论都以一定的经济学理论作为其理论基础。社会主义价格学以马克思主义政治经济学中的劳动价值论以及商品、货币的一般理论为理论基础；而西方价格理论则是以西方微观经济学和宏观经济学为其理论基础的。后者在对某些经济现象的分析方法上，如关于供求和价格关系的数量分析上有其科学的合理内核，因而，近年来也为社会主义价格学所借鉴。

研究价格学，先要解决价格学的研究对象问题。按照毛泽东同志关于“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾

性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”的理论^①，价格学研究的是价格领域中所具有的特殊矛盾——价值决定和价值实现的矛盾，即价值和价格的矛盾。具体地说，社会主义价格学是研究社会主义制度下价格形成和运动的规律，以及国家如何对其运用和管理的科学。根据价格学研究对象的规定性，首先，要研究某种社会制度下价格形成和运动的规律，即研究价格形成基础、影响因素、运行机制、构成要素等；不但要研究价格总水平的变动规律，而且要研究各类商品和具体商品价格的形成和变动规律。其次，价格属于交换关系范畴，价格学作为一门经济科学还必须研究体现于价格之中的经济关系，研究正确处理和调整的办法。最后，价格作为一个最灵敏的经济杠杆，还必须研究国家如何通过干预、管理和运用，来为国家的总体经济目标服务。

价格学作为一个独立的学科，本身包含着相当庞大的范围体系。在国内，几年来随着对价格学研究范围的扩大和研究程度的深入，不仅出现了综合性的价格学，而且出现了以某类商品，某一对象为内容的具体价格学分支。由于人们研究问题的方法、角度不同，因而对价格学分类的方法有很大差异，相应的教材、专著琳琅满目，繁花似锦。无疑这对繁荣价格学科学研究园地是十分有利的。把这些不同分类价格学归纳起来大致可分为：价格学原理、各部门价格学、价格管理学、价格史学、定价方法和技术科学，以及国外价格理论和比较价格学等等。价格学的细分对深入研究问题，分类指导工作，以及根据不同学员对象选学不同内容是十分有益的。

本书定名为《市场价格学概论》，一是表明我们将以市场上形成的价格作为研究问题的基本出发点；二是根据我们的编写目的确定的，其主要目的是为高等财经院校非价格专业的学生提供一本适用教材，也可当作各类物价培训班及物价部门在职干部自学的入

^①《毛泽东选集》合订本，人民出版社1986年版，第284页。

门书。本书的特点是概而全。把它当作整个价格学体系的缩影来撰写，即在不长的篇幅中，力求把价格学的基本原理、主要部门价格、价格管理和定价策略方法等均有所介绍，以便通过本书使读者对价格学全貌有一个比较全面的了解，为读者开展综合经济问题研究或进一步深入研究价格理论奠定基础。据此，我们设置了十三章，并按价格学科的内在逻辑加以编排。

党的十三大报告指出，我国现处于社会主义的初级阶段，大力发展有计划的商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。为此，必须加快建立和培育社会主义市场体系，必须积极而稳步地推进价格改革、理顺商品价格和各种生产要素价格。中央确定我国价格改革的方向是：“要逐步建立少数重要商品和劳务价格由国家管理，其他大量商品和劳务价格由市场调节的制度”。这就决定了我国今后的价格模式是有计划的市场价格模式或称作有控制的市场价格模式。这种价格模式和几十年来我国所实行的单一计划价格模式有根本的区别，在价格形成和运行机制、价格决策主体、价格管理体制等方面发生了重大变化。因此，我们在编写本书时，以有控制的市场价格作为贯穿全书的基本出发点。但是，由于我国正处在新旧体制交替阶段，新的价格模式尚处在成长过程中，旧价格模式的痕迹还无处不在，因而，又要兼顾当前市场上存在着的客观现实。根据上述两种情况，我们力求用双重分析的方法来反映我国市场价格体系中双轨制的特点。我们的这种尝试能否取得成功，还须求得同行们的帮助和指教。

学习价格学的方法，同学习其他任何社会科学一样，必须遵循马克思主义唯物辩证法的方法论。针对价格学的特点应注意以下几点：

首先，要坚持辩证唯物主义观点和辩证的方法。即要用生产力标准观点、运动发展的观点、相互联系的观点来观察和研究问题。对我国价格问题的研究，必须联系我国当前生产力水平和现阶段的经济状况来加以考察，对一切有利于促进生产力发展的政策措

施和改革项目都应予以积极支持。同时价格的形成和运动受到多种因素制约，一个因素的变化可能引起价格内部，以及价格与其他经济杠杆之间的复杂变化，价格学要善于分析它们之间的内在联系，揭示它们之间运动变化规律，以促进商品生产发展和国民经济的畅顺运行。

其次，价格学既是一门理论科学，又是一门应用科学，必须注意理论联系实际。价格学理论来源于实践，应当回到实践中接受检验，并指导实际工作。还应当勇于探索那些在实践中已经提出，但尚未解决的新的理论问题，特别在当前我国价格体制改革中有很多重大的理论课题需要我们加以研究解决。所以，我们在研究价格问题时，一定要把理论研究和当前改革实践结合起来。

第三，要把定性分析和定量分析结合起来。价格学是一门研究价值、价格、货币、供求等方面经济联系的科学。它们各自有质的规定性，又有量的规定性。通过对理论问题的推理、判断、论证以确定其质的规定性，显然是必要的，但有些经济关系只有进行定量分析，才能揭示其内在的数量关系。因此，我们除广泛运用统计资料进行数理分析外，还有必要借鉴西方经济学通常采用的经济数学方法，建立数学模型，通过对变量关系进行数学计算和分析，以论证某些经济观点和进行价格预测，使我国的价格学研究建立在更加科学、更加坚实的基础上，把价格学研究推向新的阶段。

第一章 价格的本质、职能和作用

价格学是研究价格形成和运动规律的学问，为了弄清价格学的全部内容，我们还得从价格一般——即价格的本质、职能和作用开始研究。了解这些基本理论问题，可以为以后各章的学习奠定理论基础。

第一节 价格的本质

一、价格的起源和本质

价格属于商品经济的范畴，是商品生产和商品交换发展到一定历史阶段的必然产物。它同商品、货币一样是一个历史范畴。

商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值。商品生产者生产商品并不是为了自己的需要，而是通过交换供别人使用。交换的等一性就在于它们都是劳动产品，凝结着一般的人类劳动。这种一般人类劳动凝结在商品里，形成了商品的价值。

可见，价值体现的是人们交换劳动的关系。因此，它又是看不见、摸不到的。它自身是无法表现出来的，而是通过与其他商品相交换，用其他商品来表现自己，从而，后者成了前者价值的表现形式。

商品价值形式的发展经历了一个漫长的过程。在原始社会末期，生产力有所发展，出现了剩余物资，这时候在原始部落之间出现了个别的、偶然的交换。当时没有市场，也没有货币，因而，交换是以物物交换形式进行的。一种商品的价值直接以另一种商品的使用价值来表现，这种价值的表现形式叫做简单的、偶然的价值形

式。后来，随着生产的进一步发展，发生了社会第二次大分工，出现了专门为交换而生产的商品，商品交换越来越经常化，交换从部落之间深入到部落内部。商品生产者为了满足自身的需要，往往用自己的一种商品同时换取别人的多种商品，这样一种商品的价值就同时表现在一系列商品上，这就形成了扩大的价值形式。但是，在扩大的价值形式中，每种商品有许多的价值表现，而且各种商品的价值表现都不一样，它还没有获得统一的表现形式。这就给物物交换带来了困难，因为物物交换必须以交换双方都需要对方的商品为前提。适应于交换进一步发展的需要，从商品界分离出一种特殊商品，它可以表现任何一种商品的价值，也就是任何商品都可以同它相交换，这样，扩大的价值形式就发展为一般价值形式。最后，一般等价形式相对地固定在某一种商品上。充当一般等价物的商品，经历了牲畜、粮食、贝壳，最后集中到黄金、白银等贵金属身上，黄金充当了货币，于是出现了货币价值形式，货币成了表现其他一切商品的材料。这时，一切商品首先同货币相交换，使本身的价值在货币上表现出来，于是，作为价值量的货币表现的价格范畴就产生了。在纸币流通情况下，一切商品和作为货币符号的纸币相交换，价格仍然是用一定量货币来表现商品的价值量。从价格起源可以看出，价格不过是商品价值的货币表现。这就是价格的本质。它同商品、货币一样，是通过物与物的关系表现出来的人与人的关系。价格是一定交换关系的体现，不过在不同性质的商品生产中，它所体现的交换关系的性质不同罢了。

二、价格的共性和特性

就价格是价值的货币表现这一本质来说，在任何社会的商品生产和商品交换中都是一样的。我们研究价格理论，首先就是要把握价格的本质。前面我们已经从价格的起源揭示了价格的本质，价格无非是从商品价值转化而来的，只要存在商品和商品交换，价值就表现为一定量的货币，即价格。价格只是商品价值的货币表现。这就

是价格的共性。它的产生与社会经济形态无关，既不是社会经济制度的产物，更不是阶级对立的产物。它是与商品相联系的，是商品经济的一般范畴。

认识这一点很重要。长期以来，不少同志把价格看成是资本主义经济所特有的东西，不承认价格作为价值规律的表现，具有能对社会再生产进行自我调节，以及能刺激社会经济发展的职能和作用，看不到它对社会经济发展的积极方面，他们只是把价格作为核算的工具，制定价格忽视价值规律的要求，使不少商品价格既不符合价值，更不反映供求关系。价格机制无法发挥作用，使我国经济长期脱离商品经济的轨道，缺乏活力，发展缓慢。阻碍了社会主义制度优越性的发挥。所以，只有从本质上去认识价格，改变过去那种陈旧的观念，从把握价格的本质和共性出发，在经济工作中充分尊重价格自身的特点，制定价格必须反映价值。同时，价格作为一种交换关系必须在市场中形成，从而还必须反映供求。随着经济体制改革的深入进行，我们要创造一种有利于价格按自身特点形成的环境，使价格成为活跃我国商品经济的灵敏杠杆。

价格本身虽然与社会经济制度无关，但是，价格又总是存在于一定的社会经济条件之中，所以，价格的运动不能不受到该社会占支配地位的经济规律的制约。在资本主义条件下，价格受到资本主义基本经济规律的制约，价格在市场机制作用下自发形成，价格对社会经济盲目起作用，有时不可避免地造成对经济的破坏。在生产资料社会主义公有制条件下，它就要受社会主义特有的经济规律的制约。在我国有计划的商品经济中，价格的形成、运行，必然要置于国家计划的控制和指导之下。我们研究社会主义经济中的价格，又不能不注意到这一特定的社会经济条件。也就是说，我们研究价格，不仅要首先看到它的共性，还要注意它的特性。在经济体制改革以后，我国虽然将逐步转入有控制的市场价格模式，许多商品的价格将依据市场供求关系自发形成，但也必须记住，我国毕竟是社会主义有计划的商品经济，不同于完全的自由市场经济。因而，

我们要搞好宏观控制，使价格在有控制的条件下，依据市场机制形成，以便更好地为发展社会主义商品经济服务。

第二节 价格的职能

价格的职能，就是价格本身所具有的内在机能或功能，它是由价格的本质所决定的。

由于人们认识问题的程度和观察问题的角度不同，对价格的职能存在着不同的看法，有着不同的理解。但不管如何认识，价格的内在功能是客观存在的，它是不会因外界因素干扰而发生变化，这一点人们的认识是一致的。

关于价格有哪些职能的问题，理论界尚有不同的看法。一般认为价格的表价职能是最基本的职能，在此基础上又派生出许多职能，如传递信息的职能，调节经济的职能，经济核算的职能等，我们认为这些派生职能都是重要的，而且都具有相对的独立性。下面分别加以阐述。

一、表现商品价值的职能

价格的表价职能是指价格可以用来表现商品价值的一种功能。价格作为商品价值的货币表现，就是用一定量的货币来表现商品的价值，或者说是把交换价值“表现为一定量的金银”^①，所以价格具有表现商品价值的职能，简称表价职能。价格的这种职能是以货币是商品交换中的一般等价物为基础的。当纸币出现以后，人们则用代表货币量的价值符号——纸币的名称来表现商品的价值。所以，价格的表价职能，就是把商品的价值表现为一定量的货币（或纸币）。这个职能是价格最基本的职能。

价格的这一职能和货币当作价值尺度的职能既有联系，又有区

^①《马克思恩格斯全集》第46卷上，人民出版社1979年版，第137页。

别。货币是固定地起一般等价物作用的特殊商品，货币作为一般等价物，最基本的职能是价值尺度，即为商品世界提供表现价值的材料，正是借助这种材料，才使价值转化为价格。而价格则是用一定量的货币来表现价值的度量。所以，形象地说，价值、货币、价格的关系如同布、尺子、布的尺寸三者关系一样。布只有用尺子来量的时候才能表现出其长度，布的尺寸是用尺来表现的布的长度。同样，价格是用货币来表现的商品价值量。所以，价格的职能和货币的职能是不同的，是不能混淆的。

但是，我们不能简单地去理解价格的表价职能，价格作为商品价值的货币表现形式，并不是在每次交换中都表现了商品的价值。这是因为价格形式本身已经包含着价格和价值量相背离的可能性。在价格形式中，商品内在的由生产该商品的社会必要劳动时间决定价值量的必然性，表现为商品同在它之外存在的货币商品的交换比例。但是，这种交换比例，既可以表现商品的价值量，也可能偏离它的价值量，所以，在市场交换中不可能使价格和价值完全一致。价格与价值的不一致，是表明价值的实现问题，并不说明价格表价职能的不存在。价格围绕着价值而波动的规律表明，价格的这种职能表现为价格一定要符合价值的一种趋势。从长时间来看，一种商品价格上涨与下降抵消的结果，其价格必然等于价值。从某一时点来看，社会全部商品的价格总额必定等于价值总额。可见，价格总是以各种状态表现着价值。

二、传递经济信息的职能

价格传递信息的职能，是指通过价格的变化来反映经济信息的一种功能。价格的这种职能是建立在表价职能基础上的。价格的一切信息是在价格表现价值的过程中显示出来。

价格作为一种经济信息首先在宏观上反映着国民经济的动态。价格总水平的涨落反映着国民经济运行的总的态势。通过价格总水平变动可以看到社会商品总需求与总供给之间的平衡关系，从而可

以看到国家财政收支状况，信贷收支状况，进出口贸易平衡状况，以及货币投放情况、建设规模和消费基金是否适度，等等。不仅如此，价格结构的变动也可以反映出社会生产结构、流通结构、消费结构的偏斜情况。由此可以来检验我们的经济政策、劳动工资政策、经济改革措施等是否正确，并从中找出改进的思路。所谓“物价是国民经济的综合反映”这句话，正是充分反映了价格具有传递经济信息的重要职能。

价格信息职能对于处于微观层次的生产、经营企业来说，莫过于航海中的灯塔，旅游中的向导，引导着各个商品生产、经营企业调整自己的生产经营行为。在我国经济模式转换为“国家调节市场、市场引导企业”以后，企业的生产经营活动，一般不再按国家指令性计划办事，而是按照市场信息——主要是价格的变动来行事。因而，价格信息功能将变得更加引人注目。同时，价格信息还传导着每个企业内部的成本、盈利情况，既可供企业领导自我调节，也便于上级领导指导工作。

三、调节经济的职能

价格调节经济的职能，是指价格对各种经济活动包括再生产各环节活动自动调节的一种功能。价格的调节职能通常是通过价格与价值的一致与偏离来实现的。

价格的变化，必然关系到交换双方的经济利益。当价格上升时，一方收入增加，而另一方付出也同样增多，反之，则相反。这就是说价值规律支配价格的运动，也就调节着买者和卖者的物质利益。所以，价格对社会再生产的调节，首先直接表现为调节人们利益的分配。价格的这种调节职能与财政、税收等调节手段不同，是通过商品交换，以一方的增加和另一方的减少来实现的。

随着价格对人们利益分配的调节，必然要进一步对社会商品的供求产生影响，即在价格高于价值时，人们受经济利益的趋使，供给就会增加，而需求则会减少，反之，就会出现相反的情况。所

以，反映供求变化的价格，对流通（即供求）也起调节作用。

价值规律调节供求，也就会对生产进行调节。因为供给变动的实现取决于生产，所以，调节供给，必然要相应地调节生产，在市场价格高于价值时，生产就会增加，反之，生产则会减少。可见，价值规律通过价格，刺激或抑制生产规模，又对生产起调节作用。

由于价格调节着需求和生产，它也就进一步调节人们的消费。一方面，当价格调节收入分配和需求的时候，也就直接影响着人们的消费。在人们购买力一定的条件下，某种商品价格提高了，消费量就会减少，价格降低了，消费量也会增加。另一方面，价格给生产带来的变化，也会影响到消费。这样同时调节着消费的数量和结构。

价格对上述各方面的调节功能是在互相联系、互相制约中实现的，这些矛盾因价格运动而出现，也只有在价格的运动中才能得到解决。价格在社会再生产过程中扮演的角色充分说明它具备着经济调节者的职能。

四、经济核算的职能

价格的核算职能，是指价格是用来计量社会经济活动效果的一种工具。价格的核算职能也是建立在表价职能的基础上的。物质资料是千差万别的，无法从使用价值方面来统一计算，只有借助于价值的货币形式，才能统一计量、比较和核算。同时，在商品存在的条件下，人们也只能从价值即生产商品所耗费的劳动这个统一的尺度来直接进行计算，因为生产商品的劳动不是直接的社会劳动，生产商品所耗费的劳动时间是个别劳动时间，只有通过交换，才能间接地表现为社会劳动，并转化为社会必要劳动时间。这样，商品价值就通过另一种商品表现了自己，价格就是价值的货币表现。作为价值的货币表现形式价格，就成为人们计算衡量和比较各部门、各企业的各项经济活动以及各种产品的劳动耗费和经济效果的工具，