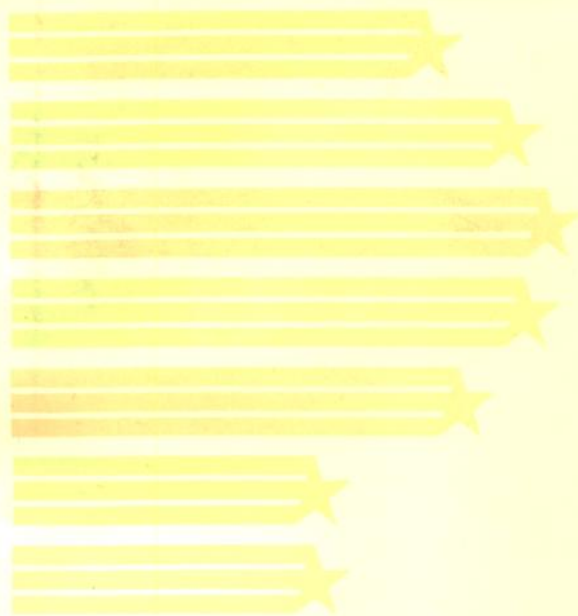




XIAOXI XIEZUOXUE

消息写作学

沈爱国 著

杭州大学出版社



494710

XIAOXI XIEZUOXUE

消息写作学

沈爱国 著

杭州大学出版社

G7212.2

SAC

12

28

消息写作学

沈爱国 著

*

杭州大学出版社出版

(杭州天目山路 34 号)

*

浙江省新华书店发行 杭州余杭人民印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 12.25 印张 300 千字

1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

印数:0001—5000

书号:ISBN 7-81035-940-1/G·249

定 价:16.00 元

序

王兴华

沈爱国同志从事新闻写作的教学和研究已有多年，又有一定的采写新闻作品的实际体验。在此基础上，他撰写成《消息写作学》一书。书稿付梓之前，先送我一阅并嘱代为之序。冒着酷暑，我读完了《消息写作学》的清样之后，甚为欣喜。我觉得，这本书观点鲜明、材料翔实，不仅是作者多年从事新闻写作教学和研究成果，而且是既具有系统的科学性，又具有实际可操作性的、独具特色的一本著作。

我国大学新闻系目前所开设的专业课程，大体上可分为两大类。一类是新闻学理论、传播学概论、中国的和外国的新闻事业发展史方面的，这一类课程称为“史论”；另一类是新闻的采访、写作、编辑、评论、摄影等方面的，这一类课程称为“业务”。如果说前一类课程可称为“学理”，那么后一类课程就是新闻的“实务”。“新闻无学”的观点显然是不对的，现在已经很少有人持这种观点了，但我们却应该承认而且理直气壮地认为，新闻学是一门应用性的学科，是一门实践性很强的学科。这里丝毫不存在学科地位的高低，而是从学科的性质和功用来说的。作为“新闻业务”类的新闻写作课，它的主要目的和任务，是培养学生的实际写作能力。通过教学和实习，使学生掌握并能熟练地运用各种新闻体裁的写作技巧和方法，提高写作水平。

目前，我国报纸上的新闻报道形式大体上有这样五种：消息、

通讯、调查报告、评论和新闻照片。与此相对应,我国大学新闻系开设的新闻业务课,除了最近几年增设的广播、电视、广告等课程之外,也大体如此。即一般的把评论写作和新闻照片的拍摄分别归入《新闻评论学》和《新闻摄影学》两门课之中,其余的如消息写作、通讯写作和调查报告等,统归入《新闻写作》这门课之中。国内已经出版的为数不少的新闻写作教材和专著,大多是论述这三种体裁的写作技巧和方法,而单独的专讲消息的《消息写作学》却并不多见。这也是我开头所说读了《消息写作学》的清样之后为之欣喜的原因之一。我认为,虽然目前我国报纸上常用的新闻报道形式有五种,而其中的消息却是最基本的。因为狭义地说,新闻就是消息,或者说新闻主要指的就是消息。报纸被称为新闻纸,也是因为以发消息为主。读者订报看新闻,主要是为了看消息。消息又是现代各种新闻报道形式的老祖宗,其他的新闻报道形式,或者是从消息衍化而来,或者是必须依附于消息才能存在的。沈爱国同志的这本著作,按照消息写作流程来阐述,努力把消息写作中涉及到的基本知识、写作规律和具体的写作技巧、方法结合起来,分为总论、写作流程、操作提醒和文体分类写作等几个部分。这样的基本框架和阐述顺序,我是很赞成的。我历来认为,大学新闻系的新闻写作课,应强调它的实用性、可操作性。在使学生懂得了新闻写作的基本要求,了解新闻写作的基本规律之后,就要动手写作。这种写作,不是一般意义上的课堂作文之类,而应是实际的在采访基础上的具体新闻作品的写作训练。光学不练,是学不好新闻写作的。这对于新闻系大学生是这样,对于广大的新闻通讯员和新闻写作的初学者来说,也是如此。也不能认为,操作流程只是一些技巧方法,须知这里面也有许多的学理,是有学问的。不明白其中的道理,是掌握不了写作技巧和方法的。

新闻报道有各种文体,消息写作本身又有各种不同的表现形式。不同的文章体式和不同的表现形式,都有其相对稳定的基本特

征。这些基本特征是在它们各自的长期发展中逐渐形成的。但是，各种文章体式又不是固定不变的，同一文体的不同表现形式之间也不是森严壁垒不可逾越的。各种文体之间可以相互汲取营养，各种表现形式之间可以交叉、渗透、融合、消长，以至会产生新的文章表现形式。刘勰《文心雕龙·定势》说：“循体而成势，随变而立功。”我们对于文体的研究，人们对于各种文体的认识，是随着各种文章体式本身的不断丰富发展而不断地明晰起来的。先有作品，而后有文体论；而对于各种文体的研究，又会推进文体写作的发展进程。所以，我们研究消息写作，也应取这种态度。

随着新闻事业的迅速发展和新闻业务改革的不断深化，新的新闻报道形式不断地在报纸上出现。譬如在 80 年代中期以后，当新闻报道实现了“短、快、多”的要求之后，读者不满足于一度出现的“粗、浅、陋”报道，于是在 1987 年前后产生了许多深度报道的佳作。当人们对深度报道表示欢迎而又对信息量不足深感不满的时候，大家又回过头来要求新闻报道的“新、短、快”，于是在 90 年代初期以来，又出现了“现场短新闻热”。当广播、电视等形象化新闻手段在 1993 年以后迅速发展的时候，人们又要求新闻写作的视觉化和特写化。于是报纸上出现了许多“小特写”、“大特写”，还有什么“广角镜”、“长镜头”之类。这一方面是报纸新闻写作用来与广播电视新闻相抗衡、争短长的手段，同时也是由于报纸纷纷扩版增刊以后为扩大销量、争取读者，新闻写作吸收了文学营养的结果。目前报纸上的有些文章，已经很难分清是消息还是通讯，是报道还是评论，是新闻还是文学。这种现象究竟是喜还是忧？是一种发展趋势还只是个别的暂时的现象？“报告小说”时兴了一阵子，现在已经很少有人提起了，而“纪实文学”、“纪实小说”正方兴未艾；有报纸提倡“新闻文学”（它不同于西方的“新新闻学”），有媒体标示“新闻杂志”，提法是否科学？诸如此类问题，我们先不忙于下结论，且看它的发展走向如何。一种新的文章表现形式的出现，有它的内在原

因和外部条件；其生命力的强弱，也要由它自身的发展规律来决定。但期待着新闻研究者去分析研究，去总结提高。

金代文学家王若虚在《文辨》中说：“定体则无，大体须有。”我们应辩证地看待各种文体及其写作的这种变与不变的关系。

是为序。

1996年8月15日

于杭大新村

目 录

序	王兴华
第一章 消息写作流程概述	(1)
第一节 思维与信息	(1)
第二节 消息写作流程轮廓	(3)
第二章 消息写作主体素质	(10)
第一节 主体的品质素养	(11)
第二节 主体的思维素质	(14)
第三节 主体的构思能力	(17)
第四节 主体的传达能力	(20)
第三章 消息写作基本原则	(24)
第一节 真实性原则	(26)
第二节 时效性原则	(40)
第三节 可读性原则	(51)
第四节 指导性原则	(54)
第四章 消息写作语言特点	(59)
第一节 具体	(60)
第二节 准确	(64)
第三节 简洁	(72)
第四节 通俗	(81)

第五节 生动	(89)
第五章 流程之一 提炼主题和选择角度	(103)
第一节 主题的提炼	(103)
第二节 角度的选择	(115)
第六章 流程之二 标题的制作	(123)
第一节 标题的作用	(124)
第二节 标题的构成和种类	(130)
第三节 标题制作的要求	(136)
第七章 流程之三 “消息头”的写作	(143)
第一节 “消息头”的概念	(143)
第二节 “消息头”的三个要素	(144)
第三节 报纸采用通讯社新闻稿的电头处理方法	(150)
第四节 目前常用“消息头”样式例举	(152)
第八章 流程之四 导语的设计	(155)
第一节 导语的含义及职能	(155)
第二节 导语的产生和发展	(163)
第三节 导语中“要素的审慎衡量”	(175)
第四节 时间要素“最近点”原理的应用	(186)
第五节 导语常见类型及其写作要领	(196)
第九章 流程之五 主体的展开	(223)
第一节 主体的任务	(223)
第二节 主体展开的结构	(230)
第三节 主体展开的要求	(245)
第十章 流程之六 背景的穿插	(255)
第一节 背景的作用	(256)
第二节 背景的种类	(263)
第三节 背景的穿插	(270)
第十一章 流程之七 结尾的安排	(282)

第一节	结尾的意义和作用·····	(282)
第二节	常见的结尾形式·····	(286)
第三节	结尾安排的基本要求·····	(293)
第十二章	操作提醒 勿忘交代消息来源·····	(296)
第一节	交代消息来源的意义和作用·····	(296)
第二节	如何交代消息来源·····	(308)
第十三章	操作提醒 讲究提行分段技巧·····	(315)
第一节	讲究提行分段的意义·····	(315)
第二节	提行分段的方法·····	(324)
第十四章	消息分类写作·····	(330)
第一节	动态消息·····	(331)
第二节	综合消息·····	(336)
第三节	评述性消息·····	(345)
第四节	特写性消息·····	(355)
第五节	经验性消息·····	(365)
第六节	人物消息·····	(370)
参考书目 ·····		(377)
后记 ·····		(380)

第一章 消息写作流程概述

第一节 思维与信息

一、研究写作流程的必要性

今日的艺术家用一件件具有永恒魅力的艺术品，往往只能从它的现貌结合自身感悟来挖掘创作灵感，却很少能真切领悟作者在整个创作过程中的精髓并有所超越。正因如此，后人再也无法破译蒙娜丽莎微笑的内涵，无法再为维纳斯补上断臂……这无疑是人类艺术史上的莫大的遗憾。

消息写作的状况亦是如此。消息佳作只能直接展示贴切的词句、娴熟的技法和新颖的立意等有限信息，而记者在此过程中注入的人生修养底蕴的展现、思维活动从动荡到凝聚等诸多信息便随作品的问世而消声匿迹。消息写作学就往往陷入这样的困境：单单研究作品优劣，忽视隐蔽在作品背后的产生过程，终究难以觅得规律及模式。所以，研究消息写作流程是拓宽消息写作学道路的重要途径。由真正的“写作学”代替现存的“作品学”是当务之急，不可用作品的静态研究代替其动态产生过程。只有在运动中观察消息写作的全过程，才能揭示规律，并遵循流程进行新闻实践。这才是记者应走的求知创新之路。

二、思维的核心地位

要了解消息写作这一相对的新生儿，需先回顾前人对写作的

研究积淀。千百年来,人们一直在探索写作的规律,研究着写作的过程和成品,总结着写作的方法和技巧。但写作活动最深层的秘密——写作运动的核心是什么,至今仍是最具开拓价值的问题。1987年荷兰提尔堡国际写作专题讨论会对此问题作出明确回答:“研究报告认为,写作并非只是一门课程。在写作与思维之间存在着共生的关系。”^①

此理论成功地揭示了写作的深层秘密,也即写作的过程。写作运动的核心是写作思维。写作思维导引着写作系统向前运动。

不难发现,作为写作学的新内容——消息写作,也同样存在着一种新闻思维与之共生,且往往凌驾于写作之上,是消息写作的原动力。

在以往的有关消息写作的阐述中,一般都将新闻思维压缩到构思这一独立环节,没有将其摆到与信息同等重要的位置。我认为,对消息写作的研究,必须将记者的思维与外界的信息看得同等重要,因为作为核心的思维是贯穿消息写作流程始终的。记者接触信息的同时,也是思维活动产生的时刻。因此,我用最简洁的话来表述消息写作流程:

消息写作流程就是记者在新闻思维支配下的处理信息的过程。

在思维和信息两者中,思维是主导,它牵制着信息处理的方方面面及各个环节。因此我们不难总结:思维主宰着写作过程的始终。消息作品是新闻思维与信息的结合体。

三、思维与信息的结合贯穿消息写作流程

突出思维的核心地位,还必须正视信息的重要性。脱离信息的思维便等同于幻想,必然导致产生无本之木的虚境。

在了解信息在传播意义上的定义时,我们惊喜地发现:信息本

^① 见 1987 年 9 月 3 日《中国教育报》。

身与思维有着千丝万缕的联系。居延安在《信息·沟通·传播》一书中提到：“信息是人的精神产物的外化和内储。”可见，信息本身就是思维运动的结果，信息与思维在某种程度上已相互融合。

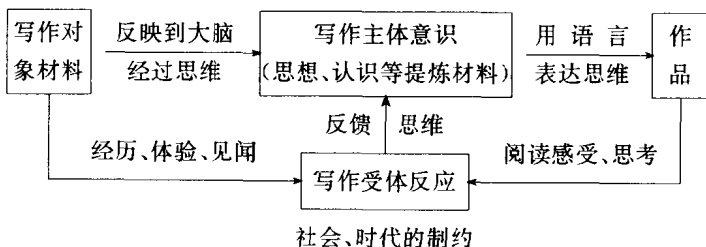
欧阳宏生在《新闻写作学概论》中指出：“新闻写作，是记者用以宣明事理、表情达意、传递信息的一种精神劳动和实践活动。”^①这一表述再一次证明，作为“精神劳动”的思维和作为“实践活动”的信息处理共同构成消息写作。

在探讨消息写作流程之前，我们已经简要阐述了思维与信息相关的问题，并突出了两者在流程中的重要地位。继而，我们将较详细地探讨写作流程的各个环节，并使之成为一个运动的且是紧凑的流程。

第二节 消息写作流程轮廓

接下来，我将通过现代写作学中的写作运动和传播学中的信息传播运动这两个运动系统的结合来勾勒消息写作流程的轮廓。

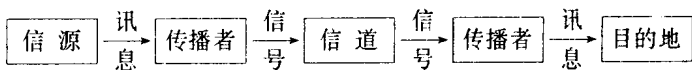
先展示有机的写作运动系统流程图(A)：



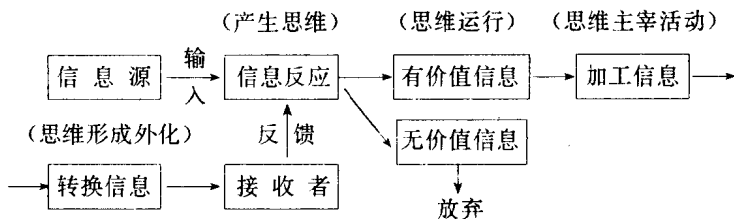
然后展示从信息论角度出发的香农模式(B)：

由于香农模式没有紧密结合写作过程中的信息传递，不够明

^① 欧阳宏生《新闻写作学概论》，中国国际广播出版社1992年版，第1页。



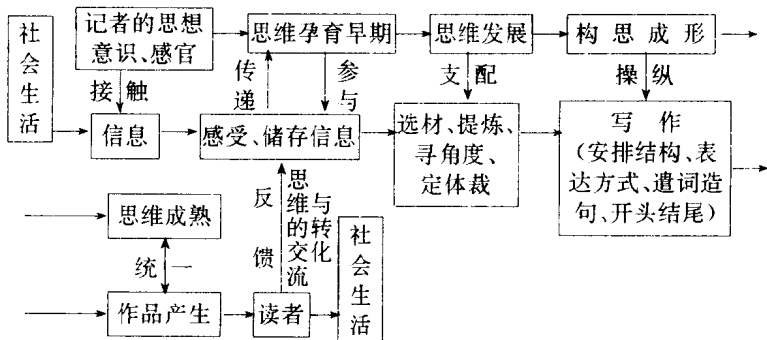
确具体,所以将信息的处理过程具体化,可得出以下流程图(C):



从 A 图中,我们不难发现,思维贯穿整个写作运动的始终。作者用思维对客观写作对象和材料进行“评判”,通过语言表述构成作品。

从 C 图中,我们也很清晰地看到,在信息流通过程中,思维从接触信息开始诞生,而后通过思维支配下的一系列信息处理,到达接收者。

综合 A、C 两图,我们可以将消息写作流程图加以描述,其中有两条平行的重要线索——思维的运行线和信息的传递线。两者同步运行、密切结合,形成最基本的消息写作流程图(D):



由于写作行为存在着“三级飞跃”,即感知、内孕和外化,所以,我们将消息写作流程大致划分为五个重要环节,并称之为:①预备

期,②感知期,③内孕期,④外化期,⑤反馈期。

以下便是对五个环节的分别阐述:

一、预备期

消息写作的思维活动是建立在记者某种心理定势上的审美感知、记忆、体验、情感、想象以及经验、潜意识、灵感、直觉等多因素、多层次、主体性和流动的综合过程。它既表现记者的个性、气质、心境和动机等方面的不同性,又表现出因受审美基本规律约束的同一性。简单地说,记者进行消息写作之前,本身具备的综合素质决定了消息写作的基本品位。因此,我用预备期来概括记者整体素质的提高时期。相对一篇成功的消息作品而言,记者在敏感性、理论性等诸方面的自身要求必须与之同步,也就是记者具备相应的新闻素质,才能圆满完成采写任务。

预备期是漫长的,因为记者的修养、洞察力、理论水平等多种综合能力的提高,并非一朝一夕所能完成。记者自身素质的高低往往事先已决定了消息作品的深浅优劣。

消息写作是一种创造性的思维活动,它需要记者具有全面素质。这种素质以广博的知识为基础,并必须具有与众不同的思维方式。另外,记者在预备期还应具备以下品质:强烈的事业心;坚韧不拔的意志;真诚坦荡的胸怀;超乎寻常的胆略等等。只有具备以上素质和品质,才能在接触社会生活中、在对待信息上有独到的思维方式。这就决定了不同记者的新闻敏感度,即通常所说的“新闻鼻”有差异。切不可认为新闻敏感只是记者的反应快慢,实际上它是一个记者综合素质的体现。因此,记者努力提高自身素质是进行消息写作的第一环节,这是预备期的首要任务。

二、感知期

感知期是整个写作活动的基础,一切写作动机和意图都诞生于此。感知期是记者新闻思维的孕育早期。感知期的思维与内孕期并没有清楚的界线,只是在处理信息的步骤上有前后差异。

这一时期是记者感受并储存信息的阶段。它是一个从思维到信息的双向流动过程。一方面是信息输入大脑的过程；另一方面是大脑作出反应，参与信息的分流过程（有价值的信息留于脑中，无价值的信息便淡忘）。

记者在感知期接受外界刺激，积累信息，同时触动思维。大脑神经系统把刺激以信息的形式储存起来，这些是人们进行思考以认识客观世界的原始依据，是思维的起点，也是写作的起点。从感受信息到思维的孕育对于推动写作有着决定性的意义。

在感知期，记者的新闻思维已经作为整个消息写作流程的统帅，开始指点江山、运筹帷幄、布阵设局。通过分析一个信息源在记者脑中的呈现状况，可以强烈地感受到思维与信息在此运动中并行的显著位置。此间记者的思维活动已将感受信息的过程，丰富为储存有价值信息的过程了。

感知的作用在于对观察到的信息作进一步考证，它侧重于主观内在的情绪活动（即思维的表现），侧重于意理的形式（即思维的凝练）。正如刘勰在《文心雕龙》里说：“观则同于外，感则异于内。”可见感知期实质上已经是记者的思维孕育早期，它支配了此后的各个环节，如筛选材料、提炼主题等写作步骤。

之所以不同记者抓住的信息点的新闻价值有差异，最基本的原因就是记者感知能力有明显差异。能抱住西瓜而弃芝麻于不顾，才真正体现记者在新闻思维上的卓越和不凡。

三、内孕期

内孕期是思维发展渐趋成熟的阶段。它是筛选素材、提炼主题、布局谋篇的时期，也是对信息进行加工整理的理性飞跃。俗称打腹稿。

单从思维与处理信息两方面着眼，我们就可得知：内孕期完全是思维对信息的主观支配下的理性处理。它基本的表现就是如何准确地选择信息，这一选择直接关系着新闻价值的实现。

由于思维在感知期已形成大致的主题与轮廓,因此信息的选择要看是否围绕主题。无论写什么,消息作品都不能不顾主题而陈列一些“游离物”,不服务于主题的信息只能是画蛇添足。在选择信息时,必须明确选择的目的一—用最恰当的信息把主题表现得更为充分、鲜明、深刻。经筛选所存的信息提供了思维的大致“血肉”之后,新闻思维应转向如何寻找写作角度、确定写作体裁上来。当然,根据新闻素材确定写作思路,仍需要记者敏锐和清晰的思维这一核心。

消息写作的内孕过程,从头到尾要求记者的思维在信息面前有包公般的判断能力和威严。否则,脑中浑浑糊糊,信息拥拥挤挤,长时期理不出头绪,势必导致整个写作过程的中断。

对于这个处理信息的环节,我们想引用《新闻写作学概论》中的信息加工由不确定性向目的性转化过程图:

感性(获得信息)→理性(鉴别信息)→感性(选择信息)→加工信息(确定目的性)^①

从中我们不难发现,消息写作进行到内孕过程,思维已全然挑起了“判官”的重担,从鉴别到选择,最后确定目的性,丝毫没有离开新闻思维的发展和运行。

至于打好腹稿和成竹在胸之类表述,实质就是内孕期的圆满完结。

四、外化期

外化期就是记者构思成形、投入写作的时期,也就是行文。

刘鐸曰:“文果载心,余心有寄。”“心”就是思维,“文”就是书面的录记。行文即是将前三阶段形成的系统思维记录下来组成文章的过程。至此,思维与信息的结合统一才全然展现在作者自身的面前。消息的形成揭示了思维的“可见性”,文章所固定下来的思维不

^① 欧阳宏生《新闻写作学概论》,第214页。