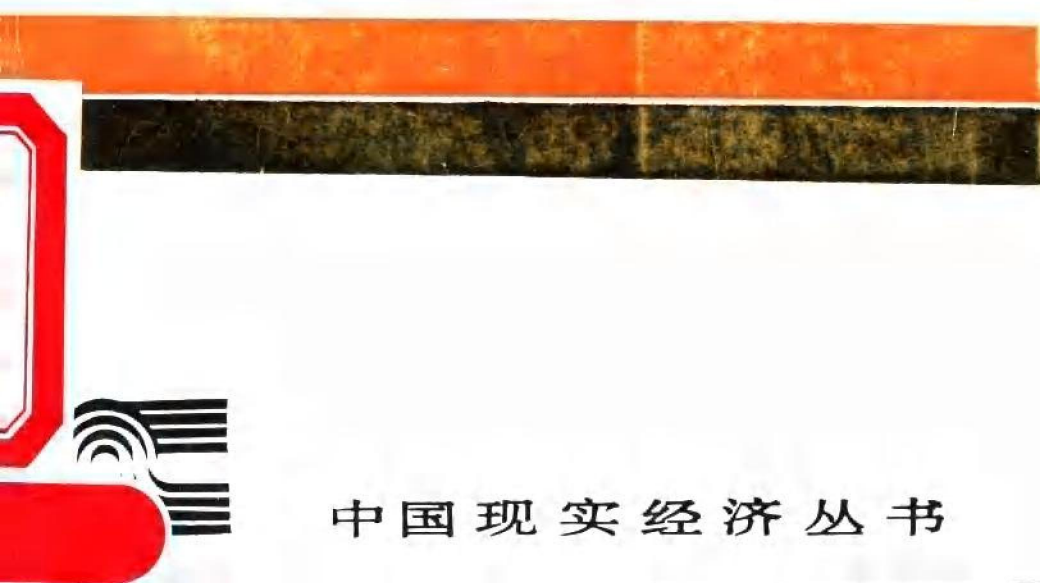


社会主义 流通经济 研究

张卓元 王绍飞主编



中国现实经济丛书

中国现实经济丛书

社会主义流通经济研究

张卓元 王绍飞 主编

中国社会科学出版社

1993·北京

(京) 新登字030号

责任编辑：柏冬秀 相 力

责任校对：王应来

封面设计：毛国宣

版式设计：李玲玲

社会主义流通经济研究

Shehuizhuyi Liutong Jingji Yanjiu

张卓元 王绍飞 主编

•

中国社会科学出版社 出版
发行

新华书店 经销

河北省遵化市印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 12.25印张 2插页 280千字

1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数1-3 000 册

ISBN 7-5004-1140-5/F·211 定价：8.35元

《中国现实经济丛书》编委会

主 编 马 洪 刘国光

编 委 (按姓氏笔画排列):

卫兴华 王岐山 王诚尧 王贵宸

王积业 王梦奎 张卓元 李京文

何建章 吴敬琏 周叔莲 赵人伟

殷 衷 戴园晨

本书各章作者

总 论——王绍飞

第一章——刘溶沧

第二章——刘溶沧

第三章——刘溶沧

第四章——李茂生

第五章——秦 毅

第六章——秦 毅

第七章——秦 毅

第八章——王绍飞

第九章——王绍飞

第十章——李茂生

第十一章——刘溶沧

吕福新

第十二章——李茂生

第十三章——张卓元

第十四章——李茂生

第十五章——张卓元

《中国现实经济丛书》出版说明

《中国现实经济丛书》，是一套探索我国经济建设和经济体制改革的重要理论问题和综合性战略问题的大型丛书，它将反映我国经济理论界一系列研究的新成果，并以此服务于建立新的社会主义经济理论体系的需要。

当前，我国正处在一个伟大变革的新时期。在中国共产党的领导下，亿万人民正在进行的社会主义现代化建设和改革的伟大实践，引起了我国经济、政治、社会生活和意识形态等各方面极其深刻的变化，推动着当代社会主义理论的新发展。从1978年12月举行的党的十一届三中全会到现在，是我国建国以来发展最快、思想最活跃、成果最多、获得的社会效益最大的时期，就经济学科来说，成果尤为显著。随着我国各项改革事业的广泛开展，为解决经济发展过程中出现的新问题，我国理论界在党的实事求是的思想路线的指引下，在各方面进行了广泛而深入的探索，在建立具有中国特色的社会主义经济模式的问题上，取得了比较统一的认识。他们提出的许多具有时代感的新见解、新思想，在党和政府的决策中起了有益的作用。党的第十二届三中全会决议又提出了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。这一重要论断，是我国30多年来建设社会主义实践经验的概括和总结，在社会主义政治经济学上是一个重大发展，它使

我国理论界对在中国的具体条件下社会主义发展途径的认识达到了一个新的高度。在这一新的高度上，近两年来我国经济学界又取得了不少新的研究成果。《中国现实经济丛书》就是在这种新形势下问世的，它将及时向国内外读者介绍上述这些富有开拓性的理论成果。

我国第七个五年计划提出：“社会科学研究工作要加强对马列主义基本理论的研究，大力开展经济、科技、社会发展战略和以城市为重点的经济体制改革的重要课题的研究，力争拿出一批高质量的研究成果。同时，加强新兴学科、边缘学科的建设，充实社会科学研究体系。”《中国现实经济丛书》将按照这个要求，以建设有中国特色的社会主义为总目标，它的选题除“六五”期间已完成的重点研究项目外，主要是国家“七五”哲学社会科学规划提出的有关经济学科的研究课题，以及我国经济理论工作者的其他重要攻关项目。撰稿人有我国著名的经济学家和中青年经济理论工作者。选题范围大体上包括以下三个方面：

1. 经济发展战略：经济发展总体战略；地区（省、市、自治区）和经济区域发展战略；部门经济发展战略。

2. 经济体制改革：社会主义有计划的商品经济运行机制；以公有制为基础的所有制结构和形式；社会主义市场经济体系的形成和发展；经济管理的宏观调节和微观搞活；价格改革和分配制度的改革；城市经济及其管理；农业生产关系的变革；乡镇企业的发展及其政策；财政、税收、金融及其管理；人口与生态经济。

3. 对外开放政策：扩展对外贸易和利用外资；特区经济和开放城市的经济；旅游经济。

从以上选题范围来看，这套丛书将要求理论密切联系实际，敢于探索新问题，提出新观点，从而使这套丛书具有现实性强、

材料丰富和着重实质性问题的探索等特点。从长远来看，这套丛书的出版，对逐步形成有中国特色的社会主义经济理论体系，将起到它应有的作用。

《中国现实经济丛书》将贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，认真地反映各种探讨性的学术观点，促进不同学术观点的讨论和交流，使马克思主义的经济理论不断得到充实和发展。为了使这套丛书在探索我国经济建设和经济体制改革的重大理论问题和综合性战略问题上能真正起到它的一定作用，我们恳切希望得到从事经济理论研究和实际工作的同志以及出版界同人的大力支持。

前 言

在中国，进入80年代以后，随着社会主义商品经济论的确立和逐渐深入人心，市场机制引入社会主义经济活动，带来巨大的活力，流通的重要性已日益显露出来。市场具有导向作用，流通决定生产，这是发展商品经济的内在逻辑。长期流行的重生产、轻流通的狭隘观点已被人们逐渐抛弃。经济发展和改革的实践一再证明，社会主义现代化建设需要有一本系统研究流通过程的《社会主义流通经济学》，为社会主义流通过程的组织管理、控制与改革提供理论依据，进一步丰富和发展马克思主义经济学说。

适应这种需要，中国社会科学院把社会主义流通经济研究作为“七五”计划时期一个重点研究课题，由财贸经济研究所组织课题组进行专门研究。由于种种原因，研究过程时断时续，现在写成这本《社会主义流通经济研究》是这个课题的最终成果。我们这本书力图为建立《社会主义流通经济学》打下一个基础，完整的社会主义流通经济学的科学体系尚希望经济学界的同行共同努力。

建立社会主义流通经济学是已故经济学家孙冶方的遗愿，也是经济学界许多学者的共同期望。我们作为孙冶方的学生，责无旁贷应完成这个任务。在写书之前，我们曾经组织过两次全国性流通理论讨论会，讨论过孙冶方的流通理论，并大力呼吁经济学界和全社会重视流通问题，进一步加强对社会主义流通过程的研究和探索。这本书没有局限于孙冶方的原有理论观点。我们相

信，如果孙冶方活到现在，他也会根据这几年丰富的实践对他自己的观点加以发展。我们熟悉他研究流通问题的思路。他在50年代强调流通的重要性，强调把计划放在价值规律的基础上，强调国民经济计划的核心是把流通领域组织好，保持社会生产和需要的总量平衡及结构平衡，具体的生产计划（产量、质量、品种）应该由企业根据社会需要去制定。当然，50年代不可能强调市场需求，这有当时的历史背景。但是，孙冶方对把市场作为流通的核心是非常感兴趣的。他对开放农村集市贸易的热情我们现在还记忆犹新。孙冶方重视市场的作用，同时也认为市场的无政府状态不是不能控制的。在孙冶方的思想中，市场和计划、价值规律和国家计划是完全可以统一的。这个思路同我国经济体制改革是要建立有计划的商品经济的新体制，建立有计划指导的竞争性市场体制机制总的精神是吻合的。

本书是按照主编的思路，在集体研究的基础上，由各位作者写出初稿，然后由主编张卓元、王绍飞同志修改审定。李茂生同志协助主编进行了这一工作。在写作过程中，我们努力继承孙冶方留给我们的宝贵的精神财富，根据社会主义国家特别是我国经济发展和改革提供的一系列丰富材料，进行理论分析和概括，企求对社会主义流通过程的内在规律，作出自己的新的探索，并对社会主义流通体制改革和国家的流通政策，提出我们的看法和建议。作为一定时期的研究课题任务，算是告一段落，但我们对这一问题的研究远未结束。本书作为阶段性的探索成果，不成熟、不恰当之处肯定不少，我们建立的理论框架也很不完善，希望读者批评指正。

作者

1991年3月

目 录

前言	(1)
总论	(1)

第一篇 流通经济的微观考察

第一章 企业资金的形态变化和流通中的替换补偿机制	… (32)
第一节 流通是生产的先导	… (32)
第二节 生产是流通的媒介	… (40)
第三节 价值实现是流通的总结	… (51)
第二章 企业资金的增殖流通	… (62)
第一节 资金增殖流通的二重涵义及其重要性	… (63)
第二节 剩余产品价值流通的双向双渠分析	… (66)
第三节 促进和优化企业资金增殖流通的基本途径	… (75)
第三章 对企业资金流通相关因素的变动分析	… (85)
第一节 资金流通与投资变动	… (85)
第二节 资金流通与成本变动	… (95)

第二篇 流通经济的宏观考察

第四章 社会总需求	… (108)
第一节 社会总需求的构成	… (108)
第二节 消费需求	… (116)

第三节 生产需求·····	(125)
第四节 总需求的不足与膨胀·····	(131)
第五章 社会总供给·····	(139)
第一节 社会总供给概说·····	(140)
第二节 影响总供给变动的基本因素·····	(144)
第三节 消费品供给·····	(152)
第四节 生产资料供给·····	(156)
第六章 总需求与总供给的平衡与不平衡·····	(161)
第一节 总需求与总供给平衡的主要内容和一般标志·····	(161)
第二节 总需求与总供给失衡的制度原因·····	(167)
第七章 流通与市场·····	(176)
第一节 流通·市场·市场结构·····	(176)
第二节 市场体系·····	(182)
第三节 竞争与垄断·····	(192)

第三篇 流通经济的管理与调控

第八章 社会主义国家在流通过程中的经济职能·····	(201)
第一节 社会主义国家的经济职能·····	(201)
第二节 社会主义国家的经济职能在流通过程的体现·····	(213)
第九章 财政政策·····	(222)
第一节 财政与流通·····	(222)
第二节 财政政策的选择·····	(225)
第三节 财政政策手段·····	(234)
第十章 货币政策·····	(245)
第一节 货币政策的目标选择·····	(245)
第二节 关键在于对货币供应量的调控·····	(253)
第三节 调节货币供应量的方法·····	(258)

第十一章	产业政策·····	(268)
第一节	产业政策与流通的理论分析·····	(268)
第二节	产业政策与流通的实践分析·····	(272)
第三节	制定和实施正确的产业政策·····	(278)
第十二章	收入政策·····	(287)
第一节	收入政策与流通·····	(287)
第二节	收入政策取向·····	(290)
第三节	收入政策的结构分析·····	(296)
第十三章	价格政策·····	(310)
第一节	价格模式的选择·····	(310)
第二节	价格模式转换过程中的价格政策·····	(314)
第三节	改革以来价格政策的若干经验与教训·····	(319)
第四节	物价总水平的控制·····	(326)
第十四章	对外经济政策·····	(332)
第一节	对外贸易政策·····	(333)
第二节	技术进出口政策·····	(340)
第三节	利用外资与对外投资政策·····	(343)
第四节	汇率政策·····	(350)
第十五章	各种经济政策的综合运用·····	(358)
第一节	经济政策目标·····	(359)
第二节	综合运用经济政策体系, 发挥整体功能·····	(369)
第三节	治理经济环境, 整顿经济秩序, 保证经济发展和改革胜利前进·····	(376)

总 论

中国70年代末推进经济体制改革以来，人们感受到的最大的变化莫过于市场开始活跃，经济生活呈现勃勃生机，各种各样款式新颖的商品象泉水般涌流出来。与此同时，由于种种原因，流通领域出现一定程度的混乱和无序，少数人捞取暴利，加剧社会分配不公，人民群众啧有烦言。现实提出这样的问题：不搞活流通不行，但流通一活跃又会带来种种问题。究竟应当怎样认识流通在社会经济生活中的地位和作用，流通领域有哪些规律在起支配作用，已逐渐成为人们脑海中浮现的希望求解的课题。于是，流通经济研究也就列入经济学家的研究日程中。

流通和流通经济学是两个不同的概念。流通是商品经济运行的客观过程，存在于主观意识之外；流通经济学是研究流通规律的科学，反映人们对流通规律的认识水平。商品经济是以流通为前提的，发展商品经济必须善于驾驭流通过程，正确处理流通过程出现的各种矛盾，使流通过程畅通无阻。流通不畅，商品经济的发展就会受阻，生产和消费就会中断。这就需要建立流通经济学，对流通过程进行系统研究，探索流通经济运行的客观规律，为人们驾驭流通过程提供科学依据。这本《社会主义流通经济研究》就是为此目的而写的。它试图为建立社会主义流通经济学的科学体系奠定基础 and 提供初步框架。

一、建立《社会主义流通经济学》的客观必要性

商品经济的发展和社会主义经济改革遇到的许多问题，特别是在经济体制改革中流通过程出现的一些混乱现象，以及中国80年代末在治理、整顿和深化改革中碰到的各种矛盾，很多与人们对流通过程的认识有关。建立《社会主义流通经济学》，为人们正确认识和驾驭流通过程提供理论依据，就显得非常必要。这主要表现在以下三方面：

（一）发展有计划商品经济的需要。

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的历史阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。”^①商品经济以流通为前提，商品生产以流通为导向。流通是否通畅，对商品经济的发展具有很大的制约作用。马克思说：“商品生产以商品流通为前提，而商品流通又以商品表现为货币，以货币流通为前提；商品分为商品和货币的二重化，是产品表现为商品的规律。”^②商品的二重化是由劳动二重化引起的，劳动二重化是由私人劳动的社会性即为社会进行生产劳动引起的。“要生产商品，他不仅要生产使用价值，而且要为别人生产使用价值，即生产社会的使用价值。”^③在历史上，商品生产导源于商品交换，而且只有通过交换，产品才能成为商品。随着交换的发展，产生了为出卖而生产的商品生产。最初，“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，

① 《中共中央关于经济体制改革的决定》第17页，人民出版社1984年10月。

② 《马克思恩格斯全集》第24卷，第393页。

③ 《马克思恩格斯全集》第23卷，第54页。

它们在共同体内部也成为商品。”^① 交换是商品生产的起点，也是流通的起点，或者说流通是从交换开始的。^② 产品只有在流通过程经过买卖（从物质方面考察就是交换）才能得到社会承认，产品才能变为商品。“作为商品，产品必须在流通过程中，通过它的出售来实现它的价值，取得货币这一转化形式。”^③

商品和商品经济不是相同的概念。商品是指产品的社会属性，即为社会生产的使用价值；商品经济是一种社会经济形式，是一种经济关系体系，不是指单个商品。商品经济实际上就是按照等价补偿原则进行的生产要素的社会组合形式，或者说是借助流通实现的生产要素的社会组合。其特点是，各种生产要素的所有者不受所有制性质和所有权的局限，按照等价补偿原则，以互相买卖形式进行社会组合，使处于分离状态的生产要素结合为现实的生产力。这种组合形式可以适用于生产社会化程度不同的各种生产方式，构成社会经济发展必须经历的一个历史阶段，不论是资本主义还是社会主义，都要经历商品经济发展的历史过程。

流通是商品经济发展的内在加速器，也是商品经济发展的总体表现，流通发展的程度标志着商品经济发展的历史进程。在历史上，流通与商品经济的发展大致分为三个阶段：

1. 由直接产品交换到商品流通反映了自然经济到商品经济发展的历史进程。在人类社会发展的初始阶段，人们完全靠自然界提供生活资料，生产和消费是统一的，经济过程是由手到口，生产是为了自己消费，没有可供交换的产品，也没有流通过程，

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第106页。

② 由于流通起源于交换，有些人就经常把流通等同于交换，或把交换等同于流通，这是不确切的，这一点，我们以后还要提到。

③ 《马克思恩格斯全集》第25卷，第382页。

我们把这个阶段的经济形式称作自然经济。随着生产力的发展，群体劳动提供的产品除供自己消费以外有了剩余，部落之间产生了交换。初期剩余的产品很少，交换是偶然的。随着剩余的产品增多，交换逐渐频繁起来。开始这种交换发生在各个原始部落的交界处，在毗邻部落之间以物易物，也无等价标准，基本上是依照习惯以一定量的A产品换一定量的B产品。这种直接的产品交换表明产品开始向商品转化，使一种产品开始具有交换价值，但是这种交换价值仍然蕴含在使用价值中，没有独立的存在形式，产品也不能自由流通。随着社会生产力的发展，社会分工越来越细，产品交换成为经常现象，产品的交换价值和使用价值开始分离，出现了可以与各种产品相交换的一般等价物——货币。货币的产生，使商品交换进入一个新的历史阶段，即由直接产品交换变为以货币为媒介的商品流通，标志着自然经济到商品经济的转化。货币的出现是人类社会的一大进步，它打破了直接产品交换的一切局限，使产品交换变成不间断的流，成为相对独立的经济过程。同时，也产生了新的矛盾。“买者有商品，卖者有货币，也就是有一种不管早一些或晚一些再进入市场都保持着能够流通的形式的商品。没有人买，也就没有人能卖。但谁也不会因为自己已经卖，就得马上买。”^①当这种具有内部统一互为补充的过程采取外部对立的形式达到一定程度，流通过程就会发生危机，马克思讲在单纯商品流通中这只是一种可能性，要使这种可能变为现实还需要有一系列经济关系作媒介。不过在纸币流通条件下，情况发生很大变化，如果无遏制的增发纸币，流通过程的危机就不可避免。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第133页。