

实用  
新闻  
写作  
丛书

# 新闻标题制作

彭朝丞 著



出版社

《实用新闻写作》丛书

# 新闻标题制作

彭朝丞 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻标题制作/彭朝丞著. - 北京: 中国广播电视出版社,  
2000.1

(实用新闻写作丛书/时统宇主编)

ISBN 7-5043-3442-1

I. 新… II. 彭… III. 标题 (文献) - 新闻工作: 编辑工  
作 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 53291 号

G213

BCC

新闻标题制作(《实用新闻写作》丛书)

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 作 者:  | 彭朝丞                               |
| 责任编辑: | 萧 歌                               |
| 责任校对: | 谭 霞                               |
| 出版发行: | 中国广播电视出版社                         |
| 电 话:  | 66093580 66093583                 |
| 社 址:  | 北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)          |
| 经 销:  | 全国各地新华书店                          |
| 印 刷:  | 涿州先锋印刷厂                           |
| 开 本:  | 787 × 1092 毫米 1/32                |
| 字 数:  | 130 (千) 字                         |
| 印 张:  | 7                                 |
| 版 次:  | 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷 |
| 印 数:  | 5000 册                            |
| 书 号:  | ISBN 7-5043-3442-1/G·1310         |
| 定 价:  | 11.50 元                           |

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

《实用新闻写作》丛书  
编委会

主编：时统宇

编委：（以姓氏笔画为序）

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 丁柏铨 | 王 蕾 | 刘大保 |
| 李德民 | 沈兴耕 | 陈力丹 |
| 杜骏飞 | 时统宇 | 孟 建 |
| 萧 歌 | 彭朝丞 |     |

## 主编的话

1998年6月，我应邀到四川省平昌县讲课。平昌县是革命烈士刘伯坚的故乡。刘伯坚“戴镣长街行，蹒跚复蹒跚，市人争瞩目，我心无愧作”的气吞山河的绝笔，无疑有惊天地、泣鬼神的永恒魅力。平昌县山清水秀，人杰地灵，但山高路远，交通不便。在翻山越岭的跋涉中，我方领略了何谓“蜀道难”。然而，最令我感动的是那些听课的学员。他们大都是乡里的文教干部或乡村的小学校长，到县城听课，要跋山涉水。我很想跟他们去看看更偏远、更闭塞的小山村，去看看那里的父老乡亲，去那里回味我生命中曾拥有过的知青岁月。

从听课学员的认真，可以很容易地推断出他们对新闻知识的渴求。于是，我萌发了为这些“秀才”们写一些东西的愿望。我实在不是有好为人师的非分之想，我知道“何世无奇才，遗之在草泽”，在一个能够为中华民族贡献出了像刘伯坚这样优秀儿女的地方，也一定是个藏龙卧虎的所在。我只是想在从事研究工作之余，为新闻写作和新闻传播做一些普及的工作。一年后，中国广播电视出版社的编辑萧歌找到了我，请我组织编写一套《实用新闻写作》丛书。我一口答应下来。我约请到的作者均鼎力相助。

本丛书的读者对象设定为新闻从业人员，新闻院系师生和广大有志投身于新闻事业的人士。丛书的作者系活跃在新闻工作一线的记者和新闻研究、教学一线的专家学者。丛书的编写立足于实用，坚持学术品位和学理风格，力争在给读者具体的新闻写作指导的同时，带给他们一些新的启迪和感受。丛书的写作注重列举实例，用语准确生动、深入浅出，努力体现“专家写小册子”的特点。我们对20世纪50年代一些大家写的通俗读物（小册子）充满了敬佩之情，来者可追，我们也希望本丛书成为新闻通俗读物的“这一个”。作为本丛书的特点之一，我们追求雅俗共赏，力争在某些方面有所突破，有所建树。比如，《社论写作》是迄今为止的第一本；《报纸编辑实务》出自人民日报资深一版编辑之手；《消息写作》从审美的角度切入讲述；《通讯员习作点评》通过讲问题，给予通讯员最切实而有效的写作指导……读者将会看到我们的努力成果。

既叫好，又叫座，这不仅是我们的市场理念，更是我们对本丛书寄托的希望。

时统宇

1999年岁末

## 前 言

在绘画界，曾有过“绘人像就是画眼睛的艺术”之说。一双美丽动人的眼睛，可以给人以美感，引人关注；一双幽若深潭的眼睛，可以惹人思绪万千，生出无尽的遐想。

眼睛素被称为“心灵之窗”。新闻标题立于新闻之前，恰似新闻的眼睛。正如从人的眼睛里可以窥察出人的内心世界一样，传神又富有魅力的好标题，能使受众感受到正在萌生着、变动着的新鲜事儿、新鲜理儿，进而像被磁铁吸引一样去往下收听、收看或阅读。

新闻传播是通过大众媒体向社会公众发布新闻及人们通过传播媒介获取新闻的双向选择过程。随着信息时代的来临，现代新闻业高速发展，大众传媒的竞争已相当激烈。无可置疑，竞争成败的关键，是基于社会与受众对新闻信息的认知度与满意度上的。而这种认知度与满意度又常常始于标题。标题是现代新闻不可分割的一部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是新闻发生作用的起始点。不论是报纸、广播、电视乃至网络新闻，都需借助一双双传神的眼睛——标题的概括、评价，进而引导和强化的作用，以顺利进入传播渠道，寻觅自己的知音，实现自身的价值。

要取得现代新闻传播的预期效果，要制作出新颖、醒目、引人的标题，不下力气研究标题的内涵、标题的制作原则与技巧以及标题的辞格艺术是不行的。笔者从事新闻工作数十年，其间在新闻实践第一线奔波近三十年，走上新闻研究岗位后研究新闻标题也已逾十余个寒暑，愿将自己的点滴体会结合大量实例奉献给读者，以期在新闻标题制作上，对他们有所帮助。

彭朝丞

1999年10月

# 目 录

|                |      |
|----------------|------|
| 前 言            | (1)  |
| 第一章 标题的内涵与种类   | (1)  |
| 第一节 标题的内涵      | (1)  |
| 第二节 标题的种类      | (6)  |
| 一、肩题           | (7)  |
| 二、主题           | (9)  |
| 三、副题           | (13) |
| 四、插题           | (15) |
| 五、提要题          | (17) |
| 六、边题           | (19) |
| 七、尾题           | (20) |
| 八、栏目题          | (20) |
| 九、通栏题          | (22) |
| 第三节 标题与新闻体裁    | (22) |
| 第二章 标题制作的原则与技巧 | (31) |
| 第一节 标题制作的基本原则  | (31) |
| 一、突出新闻价值       | (31) |
| 二、体现宣传价值       | (37) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 三、文词精粹 .....        | (44)  |
| 第二节 标题制作的艺术技巧 ..... | (52)  |
| 一、落笔实在，言之有物 .....   | (52)  |
| 二、概括精当，凝练精警 .....   | (59)  |
| 三、潜心探索，忌步后尘 .....   | (67)  |
| 四、饱含激情，引人爱读 .....   | (76)  |
| 五、长于表现，疏于陈述 .....   | (82)  |
| 六、多用动词，务去粉饰 .....   | (86)  |
| 七、评点事理，立言达意 .....   | (90)  |
| 八、平易亲切，望文生欢 .....   | (95)  |
| 九、诸种关系，虚实居首 .....   | (98)  |
| 十、简单明快，一目了然 .....   | (101) |
| 十一、突出一事，不及其余 .....  | (106) |
| 十二、藏而不露，反常成趣 .....  | (114) |
| 第三章 标题的辞格艺术 .....   | (119) |
| 第一节 形象类辞格 .....     | (119) |
| 一、形象具体——话“比喻” ..... | (119) |
| 二、人物交融——话“比拟” ..... | (122) |
| 三、活脱生动——话“移就” ..... | (124) |
| 四、换个名称——话“借代” ..... | (126) |
| 五、烘云托月——话“衬托” ..... | (129) |
| 六、声情并茂——话“摹拟” ..... | (130) |
| 七、如见如闻——话“示现” ..... | (132) |
| 八、以物征义——话“象征” ..... | (135) |
| 第二节 强调类辞格 .....     | (137) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一、即问即答——话“设问” ..... | (137) |
| 二、问而不答——话“反诘” ..... | (140) |
| 三、正反对照——话“对比” ..... | (143) |
| 四、重叠强调——话“反复” ..... | (145) |
| 五、变更语序——话“倒装” ..... | (148) |
| 六、参差错落——话“错综” ..... | (150) |
| 七、言过其实——话“夸张” ..... | (153) |
| 第三节 贯通类辞格 .....     | (154) |
| 一、上递下接——话“顶真” ..... | (154) |
| 二、循环往复——话“回环” ..... | (157) |
| 三、排迭串连——话“排比” ..... | (160) |
| 四、工整匀称——话“对偶” ..... | (163) |
| 五、连及他物——话“拈连” ..... | (165) |
| 第四节 含蓄类辞格 .....     | (168) |
| 一、含蓄意会——话“双关” ..... | (168) |
| 二、表里各异——话“反语” ..... | (170) |
| 三、曲折婉转——话“委婉” ..... | (173) |
| 四、跌宕起伏——话“跳脱” ..... | (175) |
| 五、隐而不发——话“藏词” ..... | (176) |
| 第五节 幽默类辞格 .....     | (179) |
| 一、模拟出新——话“仿拟” ..... | (179) |
| 二、将错就错——话“飞白” ..... | (182) |
| 三、就名生义——话“顾名” ..... | (184) |
| 四、诙谐风趣——话“歇后” ..... | (186) |
| 第六节 深化类辞格 .....     | (186) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一、奇言意深——话“警策” ..... | (187) |
| 二、典故寄意——话“讽喻” ..... | (189) |
| 三、环环相扣——话“层递” ..... | (191) |
| 四、复字重言——话“叠字” ..... | (193) |
| 五、情意相通——话“呼告” ..... | (196) |
| 六、引申发挥——话“释语” ..... | (198) |
| 七、真切引人——话“引用” ..... | (200) |
| 第七节 变形类辞格 .....     | (202) |
| 一、新鲜风趣——话“拆词” ..... | (202) |
| 二、寄意传情——话“镶嵌” ..... | (204) |
| 三、巧取移用——话“异语” ..... | (206) |
| 四、简化缩合——话“节缩” ..... | (208) |

# 第一章 标题的内涵与种类

任何一门科学理论都包含一系列特定的定义、概念、范畴与规律。将它们按照逻辑顺序有机地排列，并经科学论证、阐释，就构成了其严密完整的理论体系。自然科学如此，社会科学（包括新闻学及其分支学科——标题学科）也是如此。

## 第一节 标题的内涵

《辞海》对“标题”的解释是这样的：“新闻工作术语，报刊上新闻和文章的题目，通常特指新闻的题目。制作标题是新闻编辑的主要工作程序之一。报纸编辑部用标题来概括、评介新闻的内容，帮助读者阅读和理解新闻。”安岗同志指出：“标题是什么？当一个记者从事采访活动，他看到一些问题、现象和事实，在写作中把事实概括起来，就形成了标题。实际上，标题就是一篇文章的主题，它是文章主题的最简明、最有力、最好的体现。”

专家研究表明，受众对新闻作品的兴趣，往往首先来自最初的注意——“内心冲动”。受众常常只注意那些一开头就能

牢牢地吸引住他们并能使之“冲动”的新闻和文章。所以西方的一些新闻学教科书提出：新闻的写作一定要重视写好开头几个字，要让标题能紧紧地抓住读者。邓拓同志生前也诙谐地说过：“谁要是给我想出一个好标题，我给他磕三个响头。”可见制作标题于记者、于编辑有何等重要的意义！

至此，对于究竟什么是“标题”，似乎可以作这样的表述：它是新闻媒体上新闻和文章的题目，通常特指新闻这种文体的题目。它是以大于正文的字号，用精警的词语，对新闻内容和中心思想富有特色的浓缩和概括。它是新闻的一个组成部分，是新闻报道的延续和最终完成。这也就是说，第一，它必须是新闻事实的浓缩，是新闻不可分割和不能任意拟定的一部分；第二，它是对新闻事实“画龙点睛”式的评论，可令受众透过这个小小的“窗口”窥见新闻的要义；第三，文字简短，富有个性特色。这样，新闻标题与书籍及其他文体的题目的区别，就有了明显的区分标志。

标题具有标示、评论新闻内容的作用，是对新闻事实与中心思想的高度概括与浓缩。因而，标题必须言之有物，要有内容，切忌空泛、笼统；但它又绝非无情之物，要有鲜明的目的性，做到爱憎、褒贬、是非分明。这是新闻标题最基本的内涵。

1999年2月28日晚，著名作家冰心在京辞世。次日，许多报纸都刊登了新华社播发的电讯稿，但标题各不相同。

（肩） 民进中央名誉主席 中国作协名誉主席

（主） 著名作家冰心在京逝世

（1999年3月1日《人民日报》）

(肩) 久病不起 99 岁之年辞世

(主) 冰心老人远去 小小桔灯长明

(1999 年 3 月 1 日《羊城晚报》)

冰心于五四时期投身新文化运动，是我国现代和当代文坛上有重要影响的文学大师，著名的社会活动家。《人民日报》作为党中央的机关报，标题在持重、严肃中寄托着无尽的哀思，与其身份是符合的，包括《羊城晚报》在内的其他报纸是不能与之同日而语的。但《羊城晚报》的标题，确是一则将传播功能与评论功能巧妙结合、构思精巧的标题。这则题不仅信息量大，而且将冰心老人脍炙人口、曾经影响了几代读者的代表作《小桔灯》与“长明”组合在一起，预示着这位世纪老人的人品和文品都将“长明”于世。这就远比《著名作家冰心逝世》、《文坛世纪老人冰心昨晚辞世》、《冰心逝世，享年 99 岁》一类题，发人深省得多。

一个时期来，车匪路霸横行，对社会主义市场经济必需的大流通、大商业、大市场的形成危害极大，广大群众深恶痛绝。1996 年 7 月 30 日，新华社播发了最高人民法院公布对三起车匪路霸大案查处结果的新闻。次日，《中国青年报》为此所拟的标题为：

(主) 车匪路霸不除不解民恨

(副) 九恶昨被处决

这则标题在叙事的基础上，既鲜明地表达了编报人的立场，又形象地反映了人民群众对车匪路霸的义愤，体现了报道与评论事实双重功能的结合，整则题突出的是评论功能，很有气势和力度。而另有一些报纸就事论事成题：《(主) 最

高人民法院公布3起车匪路霸大案（副）9名严重犯罪分子被判死刑》、《最高人民法院公布3起车匪路霸大案》。相比之下，前者就显得简洁鲜明，吸引人得多。

再有，1983年8月，新华社播发了当时的南朝鲜当局判处卓长仁等6名劫机犯徒刑的新闻，并同时严正地指出了他们有违有关国际公约关于严惩劫机犯罪的原则。次日，一些报纸以不同标题刊登了这条新闻。

（主） 汉城刑事地方法院，判处卓长仁等劫机犯  
四至六年徒刑

（副） 有关人士指出：南朝鲜当局这个判决，显然  
不符合南朝鲜参加签字的有关国际公约关于  
严惩劫机犯的原则

（1983年8月19日《人民日报》）

这则标题虽然很难说是佳作，但对新闻事实的概括交待准确、清楚，评论分寸得当、客观、鲜明。

（肩） 汉城地方法院不顾国际公约规定

（主） 轻判六名劫机犯

这则标题对主要新闻事实概括交待不够清楚、全面，对其评判的分寸上似欠精当。

（主） 汉城刑事地方法院宣判劫机犯

（副） 判处卓长仁等六名罪犯四至六年徒刑

显然，这则标题对新闻事实的交待是清楚的，但作为新闻的眼睛的标题，只标刑期、不标我方的态度，不注意发挥标题评论功能的特殊作用，这不仅是疏漏，而且是失误。

标题之于新闻，新闻之于现实生活，如同小舞台上唱大

戏。要用寥寥数语把林林总总的新闻素材优化组合，以精练的概括呈现给读者一个生动具体带有动感的画面，借以标示新闻事实和新闻要旨，既能给读者一个具体的印象又能让其略知底里，实属不易。要知道，新闻报道的是大千世界中正在变动着的事实，这些事实都会有一个生成、发展的过程，而其本质的显现与人们对它的认识与把握也常常会有一个过程。再说，任何一件新闻事实，都包含着多种意义，这就好似一块多棱镜，在阳光下可以折射出各种不同的光彩。标题评论功能的实现方式可以是灵活多样的，因题因事而异，既有隐显之分，又有强弱之别，还要注意把握好需要与可能的分寸。

当然，广播、电视和报纸是大众传播媒介，其主要功能是报道事实、传播信息。新闻标题评论功能的实现，应像清代史学家章学诚说的“夫立言之要在有物”那样，善于借事立言。如：

(肩) 吃讲营养 住讲舒适 用讲高档

(主) 农家小日子美着呢

(副) 20年间全市农民收入增长22倍，  
农村实现小康

(1998年10月21日《今晚报》)

(主) 管不好土地 坐不稳“位子”

(副) 去年有72名干部因土地问题被撤职

(1999年7月7日《人民日报》)

(主) 大关的壮举

(副) 一个极贫村的奋斗史