

广播电视新闻系列教材之二

新闻理论 教程

胡正荣 著

中国广播电视出版社 ★★★

广播电视新闻系列教材之二

新闻理论教程

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论教程/胡正荣编著. —北京:中国广播电视出版社,1995.9

广播电视新闻系列教材

ISBN 7-5043-2769-7

I. 新... II. 胡... III. 新闻学-教材 N. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13511 号

新闻理论教程

胡正荣

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

北京光华印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 大 32 开 9 印张 210(千)字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-4500册 定价:10.80 元

ISBN 7-5043-2769-7/G · 1029

G210

HZR

270

6

目 录

| | |
|-----------------|------|
| 绪 论 | (1) |
| 第一章 新 闻 | (18) |
| 第一节 新闻的起源 | (18) |
| 第二节 新闻的定义 | (20) |
| 一、新闻与信息 | (20) |
| 二、新闻的定义 | (25) |
| 第三节 新闻的特征 | (28) |
| 一、陈述事实 | (28) |
| 二、具有新意 | (28) |
| 三、报道及时 | (29) |
| 四、公开发布 | (30) |
| 第四节 新闻的传播 | (31) |
| 一、新闻传播的过程 | (31) |
| 二、制约新闻传播的基本因素 | (34) |
| 第二章 新闻价值 | (37) |
| 第一节 新闻价值的由来 | (37) |
| 一、西方新闻学中的新闻价值 | (37) |
| 二、我国新闻界对新闻价值的研究 | (41) |
| 第二节 什么是新闻价值 | (42) |
| 一、新闻价值的定义 | (42) |
| 二、新闻价值的性质 | (45) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 第三节 新闻价值的要素与新闻价值的实现 | (46) |
| 一、新闻价值的要素 | (47) |
| 二、新闻价值的实现 | (50) |
| 第三章 新闻真实性 | (55) |
| 第一节 真实——新闻的根本 | (55) |
| 一、真实是新闻的根本要求 | (55) |
| 二、真实是新闻的普遍要求 | (56) |
| 三、真实是新闻的力量所在 | (58) |
| 第二节 新闻真实性的含义 | (63) |
| 一、新闻真实性的含义 | (63) |
| 二、应该划清的几个界限 | (65) |
| 第三节 新闻失实 | (69) |
| 一、新闻失实的表现 | (69) |
| 二、新闻失实的原因 | (72) |
| 三、坚决维护新闻真实性原则 | (75) |
| 第四章 新闻事业 | (78) |
| 第一节 新闻事业的产生与发展 | (78) |
| 一、早期新闻传播活动及其特点 | (78) |
| 二、新闻事业的产生 | (84) |
| 三、新闻事业的发展 | (88) |
| 四、新闻事业产生和发展的一般规律 | (100) |
| 第二节 新闻事业的性质 | (104) |
| 一、新闻事业的特点 | (104) |
| 二、新闻事业的性质 | (107) |
| 第三节 新闻事业的社会功能 | (112) |
| 第五章 新闻媒介 | (116) |
| 第一节 什么是新闻媒介 | (116) |
| 一、新闻媒介 | (116) |

| | |
|------------------------|-------|
| 二、认识新闻媒介的意义及方法 | (118) |
| 第二节 报 纸 | (123) |
| 一、报纸的种类及传播特点 | (123) |
| 二、报纸的传播手段 | (126) |
| 三、报纸的生产过程 | (134) |
| 第三节 广 播 | (136) |
| 一、广播的传播特点 | (136) |
| 二、广播的传播手段 | (138) |
| 三、广播电台与广播节目 | (140) |
| 第四节 电 视 | (142) |
| 一、电视的传播特点 | (142) |
| 二、电视的传播手段 | (148) |
| 三、电视台与电视节目 | (159) |
| 第五节 通讯社 | (163) |
| 一、通讯社的产生与特点 | (163) |
| 二、国内外的通讯社 | (167) |
| 第六章 新闻自由 | (176) |
| 第一节 什么是新闻自由 | (176) |
| 一、新闻自由的由来 | (176) |
| 二、新闻自由的定义 | (180) |
| 三、新闻自由的本质 | (180) |
| 第二节 两种社会制度下的新闻自由 | (182) |
| 一、资产阶级新闻自由 | (182) |
| 二、社会主义新闻自由 | (186) |
| 第三节 从新闻自由到社会责任 | (189) |
| 一、社会责任 | (189) |
| 二、社会主义新闻事业的社会责任 | (191) |

| | |
|---|-------|
| 第七章 新闻事业的党性 | (193) |
| 第一节 新闻事业党性原则的形成 | (193) |
| 一、政党与政党宣传 | (193) |
| 二、无产阶级新闻事业党性原则的形成 | (195) |
| 第二节 社会主义新闻事业党性原则的具体要求 | (205) |
| 一、思想上,以党的指导思想作为新闻事业的指针, 宣传党的理论基础和思想体系 | (207) |
| 二、政治上,同党中央保持一致,宣传党的纲领路线、 方针政策,使之成为亿万群众的实际行动 | (210) |
| 三、组织上,接受党的领导,遵守党的组织原则和宣传 纪律 | (212) |
| 第三节 社会主义新闻事业党性与人民利益的一致 | (213) |
| 第八章 新闻事业与受众 | (216) |
| 第一节 受众 | (216) |
| 一、受众的定义 | (216) |
| 二、新闻事业与受众的关系 | (217) |
| 三、重视受众是新闻事业的共同原则 | (220) |
| 第二节 受众研究与受众工作 | (223) |
| 一、受众研究与受众工作的必要性 | (224) |
| 二、受众研究的方法 | (224) |
| 三、受众工作 | (229) |
| 第九章 舆论监督与新闻批评 | (232) |
| 第一节 新闻与舆论 | (232) |
| 一、舆论 | (232) |
| 二、新闻与舆论 | (237) |
| 第二节 新闻批评的意义和特点 | (243) |

| | |
|-------------------------|--------------|
| 一、新闻批评是社会主义民主政治的重要形式 … | (243) |
| 二、新闻批评的特点 | (246) |
| 三、新闻批评的作用 | (247) |
| 第三节 新闻批评的原则和方法 | (247) |
| 一、新闻批评的原则 | (247) |
| 二、新闻批评的方法 | (250) |
| 第十章 新闻工作者 | (253) |
| 第一节 新闻工作者的职业特征 | (253) |
| 第二节 新闻工作者的素质与修养 | (254) |
| 一、新闻工作者的素质 | (255) |
| 二、新闻工作者的修养 | (258) |
| 第三节 新闻工作者的行为规范 | (261) |
| 一、新闻工作的法律规范 | (262) |
| 二、新闻工作者的职业道德规范 | (263) |
| 附：《中国新闻工作者职业道德规范》 | (267) |

绪 论

一、新闻理论的研究对象

1. 新闻学与新闻活动、新闻事业的关系

任何一门科学都是在社会发展需要的基础上产生或形成的。新闻学也不例外。它是随着近代新闻事业的兴起而产生的，随着现代新闻事业的发展而发展的。

人类新闻传播活动的历史渊源流长。早在远古时代，人类在共同的生产劳动和群居生活中，就创造出了各种各样的传播方式来进行信息的交流，从而协调自身的生产和生活行为。这是一种原始形态的新闻传播活动，如古代的“口头传播”、“图画传播”、“实物传播”等等。但那时人们还不可能形成“新闻”这样一个概念，更不可能形成新闻事业。

随着生产力水平的提高，社会生产方式的变化，人们为了满足自身对信息需求而进行的新闻传播活动的内容和规模日益扩大，手段更进一步多样。大约在两千年前，古罗马出现了宫廷报纸；大约在西汉年间，我国出现了“邸报”。这些出版物以朝廷的内部通报和文件为主要内容，由统治者直接控制。也不能算作真正意义上的新闻事业。

当社会上产生了大规模的、有一定的目标和系统的、对社会生活产生重大影响的新事业时，人类社会已经进入了资本主义阶段。新闻事业是随着资本主义的发展而逐渐形成的。17世纪在欧

洲开始出现近代报纸,18世纪工业革命兴起以后又出现了现代报纸。进入20世纪20年代,人类社会又出现了广播这一新媒介,从而使人类的新闻传播不仅有视觉渠道,而且有了听觉渠道。广播这一听觉媒介大大打破了时、空对报纸媒介的限制。30年代又出现了一个全新的媒介——电视,这种集声、画、运动于一身的新媒介一出现便以它再现形象、现场和过程的优势令世人刮目相看。人类社会的第三次产业革命——信息革命使新闻事业进入了新的时代。各种高新技术和新型的传播工具促使人类社会的新闻事业以前所未有的速度和力度发展。

如今我们已经进入了信息时代,报纸、杂志、广播、电视等各种新闻传播媒介随时随地向人们传播着来自地球各处的消息,新闻事业开拓了人们的视野,增进了人们的交往,使人类社会变得更加相互依存。世界因此也变成了一个村庄,一个“地球村”。

人们离不开新闻媒介,离不开新闻媒介提供的信息,接触新闻媒介已经成为现代社会人们日常生活中必不可少的行为。

新闻事业从无到有、从小到大的发展现实,新闻活动从自发到自觉、从无序到有序的进步过程等向人们提出了要求,即探讨人类新闻实践活动、总结其经验、发现其规律,从而产生了新闻学。

2. 新闻学的研究对象和构成

任何一门学科都是以客观世界的某一特定事物或特定现象作为自己的研究对象的。新闻学也不例外。新闻学以人类社会客观存在的新闻活动、新闻事业作为自己的研究对象。新闻学是研究人类社会新闻活动规律的一门科学。新闻学研究的中心课题便是:人类社会的各要素对人类新闻活动的决定和影响以及新闻活动的自身发展、新闻活动对社会的反作用。

新闻学作为一门社会科学起源于近代报纸的诞生地——德国。17世纪中叶,新闻事业发展,报纸对人们生活的影响日渐扩大,许多人包括编辑记者、其他学科的学者对这样一个新兴事业产

生了兴趣,他们开始研究报纸的本质、报纸的作用、读者接触报纸后的变化等。17世纪末德国的一些大学生在导师的指导下开始以报业为研究对象撰写学位论文。当时称这门学科为 Zeitungskunde(报学)。1845年德国学者普尔兹写作了世界上第一部新闻学专著《德国新闻事业史》,1895年科赫教授在德国古老城市海得堡设立了世界上第一个新闻研究所。此时的 Zeitungskunde(报学)已改为 Zeitungswissenschaft(报业科学),并已成为与社会学并立的一门社会科学。1910年德国著名的社会学家马克斯·杰贝尔声称:“社会有必要进行的最纯粹科学研究的第一个课题就是新闻的社会科学。”随后德国一些大学相继成立了新闻研究所。20世纪,北美洲的新闻事业迅速发展,随之而起的便是新闻教育。新闻学的研究因此也引起了人们的重视。美国出现了一批新闻学专著,这些著作较多侧重新闻业务活动。第二次世界大战前,新闻学的研究在德国、美国、日本等新闻事业比较发达的国家出现了繁荣的局面,并基本上形成了两大流派:一派以德国为代表,偏重于理论新闻学的研究;一派以美国为代表,偏重于应用新闻学的研究。由于当时新闻事业的主要形式是报纸,因此那时的新闻学也称“报学”,其研究比较具体、局限,还没有形成完全的理论体系。

随着新闻实践的逐步深化,新闻事业形式的增多,新闻学研究的范围扩大了,内容系统了。20世纪20年代至30年代新闻事业中相继出现了广播和电视,它们对社会生活的影响越来越大。这时出现了“大众传播”及“大众传播媒介”等概念,人类社会又产生了一门新学科——大众传播学。大众传播学以人类社会的大众传播行为为研究对象,大众传播的主体是新闻事业。这门学科吸收了社会学、心理学、政治学、语言学、统计学等社会科学及自然科学的研究成果,形成了自己独特的研究角度和结论。它的研究是对新闻学的极大促进。首先使新闻学的研究对象从单一的报纸扩展到了广播电视等媒介;其次也促使新闻学形成自己的研究方法,如定性和

定量研究方法的结合等。第二次世界大战以后新闻学在美国得到了前所未有的发展。如今,新闻学已经成为一门独立的学科,尽管它还很年轻,但已经有了长足的进步。

我国的新闻学研究起源于 19 世纪的后半叶。那时,我国资产阶级改良派人物王韬、郑观应等,维新派人物康有为、梁启超等纷纷创办报纸批判封建专制制度、传播自己的政治思想,并开始对报刊在社会生活中的地位和作用等问题发表了自己的见解。如梁启超在《清议报》上撰文《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》中指出:“报馆者,国家之耳目也,喉舌也,人群之镜也,文坛之王也,将来之灯也,现在之粮也……。”资产阶级革命派孙中山等人对报纸的性质、任务和作用等都有比较全面的论述。20 世纪初,我国译介了一些西方资产阶级新闻学观点和论著,如 1903 年商务印书馆翻译印行的日本松本君平的《新闻学》,1913 年翻译出版的美国记者休曼的《实用新闻学》等。1918 年北京大学首开新闻学课程,同年 10 月 14 日成立了我国第一个新闻学术研究团体——“北京大学新闻学研究会”,出版了我国第一个新闻学刊物——《新闻周刊》,为该研究会会员讲课的徐宝璜、邵飘萍将自己的讲稿整理成书出版——徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》,加上戈公振的《中国报学史》成了我国新闻学者的第一批新闻学著作。北京的燕京大学和上海的复旦大学等相继设立了新闻系或报学系。20 世纪 30 年代末期以后形成了我国无产阶级新闻学,直至今日经过不断发展,已经形成了比较完善的、具有中国特色的马克思主义新闻学。

可以看出,新闻实践是新闻学产生和发展的根本基础。随着新闻事业的进步,新闻实践的发展,新闻学已经形成为一门多要素构成的完整的社会科学。

新闻学主要包括以下内容:

理论新闻学:总结、研究人类社会新闻活动、新闻事业、新闻工

作的基本规律。

应用新闻学：总结、研究新闻业务工作的原则、技巧。它包括新闻实际工作的各个环节，如新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影与制作、新闻行业的经营与管理等等。

新闻史学：总结、研究人类新闻活动的历史，特别是新闻事业产生、发展的历史、发现历史发展的一般规律，既为理论科学提供研究依据，又为新闻实践提供借鉴经验。

近十几年来，新闻学同其它学科相互联系、相互渗透，形成了各种各样的边缘学科，如新闻心理学、新闻社会学、新闻管理学等。尽管如此，新闻学的核心仍然是上述三个部分。它们是一个整体：新闻史学是新闻学研究的基础，理论新闻学是新闻学研究的核心，应用新闻学是新闻学研究落脚点。

3. 新闻理论的研究对象

本书阐述的是理论新闻学，即新闻理论。新闻理论是新闻学的一部分，即它的理论基础部分。

新闻理论的研究对象为：

第一、新闻自身活动规律：包括新闻的本质和特点，新闻活动的规律，新闻价值等；

第二、新闻事业：包括新闻事业产生和发展的一般规律，新闻事业的性质、功能，新闻事业与政治、经济、社会等的互动等；

第三、新闻工作者：新闻工作者的素质、修养和行为规范等。

一般地说，我们要研究新闻活动和新闻事业作为一种社会现象的共同规律，即古今中外，概莫能外的普遍规律；特殊地说，我们要研究无产阶级新闻工作和新闻事业的特殊规律；更特殊地说，我们要研究我们党的新闻工作的特殊规律及其指导思想和工作原则，研究有中国特色的社会主义新闻事业的特殊规律。

新闻理论是在总结各种新闻实践（包括不同国家、不同阶级、不同党派、不同媒介的新闻活动）的基础上，综合对各种新闻活动

的基本研究成果,归纳成对新闻活动的最一般的认识。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务活动和研究,但它的研究水平影响着新闻实践的广度和深度,同时新闻实践的状况也对新闻理论的进步与发展产生重大的影响。

目前世界上对新闻理论的研究基本上有两种:一种是微观新闻理论的研究,它侧重于新闻传播活动和新闻事业自身规律的研究。一种是宏观新闻理论的研究,它从新闻活动和新闻事业自身出发,侧重研究新闻活动、新闻事业与相关学科的关系,以及新闻活动、新闻事业与政治、经济、科技等的关系及其发展等。

一门学科的完善与成熟需建立在对本学科对象科学、全面、系统的认识基础之上。新闻理论也正在走向完善和成熟。

二、研究新闻理论的目的

1. 研究新闻理论的目的

我们学习和研究新闻理论是为了认识和把握新闻传播活动和新闻事业发展的规律,从而在我们自身的新闻工作中增强自觉性,减少盲目性,提高新闻传播的影响度,增强其社会效果。

新闻理论与新闻业务研究不同之处在于:后者着重具体的操作;前者则告诉人们为什么要这样作。感觉到的东西不一定能立刻理解它,只有理解了的东西才能更好地感觉它。只懂得应该怎样做,不明白为什么必须这样做,那我们最多只能模仿别人成功的经验,永远步人后尘,而不可能自己创造出新经验。缺乏理论根底的结果便是缺乏长久的创造性和自觉性。我们只有既懂得应该怎样做,只有知道为什么必须这样做,才可能根据我们自己面对的新闻工作的实际,探索新的工作方法,创造新的工作经验,才可能取得具有普遍意义的成绩。

现实生活中有相当一批同志对学习和研究新闻理论的必要性认识不清。他们当中一部分人认为,新闻工作就是采编播等,都是

一些具体而实用的技巧和方法,只要有能力再加上几年的工作经验,完全可以胜任,因此没有必要专门去研究和学习新闻理论;还有一部分人看到一些新闻系毕业生在实际工作中不如有些没有经过专业教育而具有丰富工作经验的新闻工作者,便以此为理由否认学习和研究新闻理论的必要性。诸如此类的观点不一而足,这一方面反映出我国新闻理论的研究仍然薄弱,未取得实际工作者的认可和信服;另一方面也反映出了长期以来“左”倾错误对我们新闻工作的影响,正如过去相当长的一段时间里,我们搞经济建设忽视了经济规律一样,做新闻工作也忽视新闻活动的规律。并未意识到理论建设对实际工作的重要性,正因为如此我们走了相当多的弯路,犯了相当多的错误。列宁说过,没有革命的理论,便不会有革命的运动。

着眼未来,我们更加有必要遵从新闻工作的客观规律,将我们的新闻事业推向进步。如今的社会是信息社会,以大众传播业为主体的信息业已成为社会产业结构中的主体,并成为社会发展的主要动力。新闻业在其中的作用日益重要。我国要建立社会主义市场经济,这对我国的新闻工作将会是巨大的推动。新闻事业和新闻工作如何适应新形势的需要,不断提高自身的工作水平?如何更好地为社会主义现代化建设服务?如何迎接来自国外新闻传播业的竞争和挑战?诸如此类的课题都是我们理论和实际工作者必须面对并加以解决的问题。

我们学习和研究新闻理论是为了树立马克思主义新闻观,明确社会主义新闻事业的性质和任务,掌握从事社会主义新闻工作必须遵循的基本原理和基本原则,为社会主义新闻工作和新闻改革提供正确和科学的理论指导。

任何新闻工作都是在一定的政治思想指导下进行的,都是为了某个政党或阶级的目的而进行传播的。因此新闻工作不仅有着很强的实践性,而且有着很强的政治性。新闻工作者是在一定政治

立场之上表现和展示自己的新闻工作技巧和能力的，连美国的新闻学，也是首先审视新闻工作者的政治性。美国著名报人普利策曾经说过：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的瞭望者。他要注意来往的船只，注视在地平线上出现的任何值得注意的小事。”^①

我们的新闻事业是党的事业的一部分，它们既可能发挥巨大的推动作用，也可能产生极其严重的不良后果。社会主义新闻工作和新闻事业有自己质的规定性，有自己特定的指导思想，如果破坏了这些质的规定性，社会主义的新闻事业就会改变性质。因此我们的新闻工作者不仅要精通新闻业务，而且要有比较高的政治理论水平。要有坚定的政治信念，掌握社会主义新闻工作的基本原理和基本原则，能在纷繁复杂的现象中把握发展的方向，认清主流。

我国的新闻事业也跟其它的各项事业一样正在进行改革。我们新闻改革的目的、原则和内容是什么？新闻改革与其它各项改革的关系如何等问题都需要我们加以解答。改革要有正确的理论作指导。学习和研究新闻理论就是要弄清这个问题。

新闻理论是新闻学专业的基础理论课，是学习其它新闻业务课程的基础。我们学习和研究新闻理论将有助于学生端正专业思想，以科学的态度对待国外新闻工作理论和实践经验，为学习其它专业课和将来从事新闻工作打好专业理论基础。

总之，无论从历史的经验教训、现实的实践看，还是从未来的发展、专业的需要看，要自觉地、创造性地主动参与新闻工作，驾驭复杂的新闻现实和社会现实，要开创我国社会主义新闻事业的新局面，就必须系统地学习和研究新闻理论。恩格斯指出：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”“没有理论

^① (美)约翰·贺亨柏：《新闻实务与原则》，香港今日世界出版社，1971年版，第3页。

思维,就会连两件自然的事实也联系不起来,或者连两者之间所存在的联系都无法了解。”^①

2. 建设有中国特色的马克思主义新闻学

上面说明了我们学习和研究新闻理论的目的,对我国的新闻学建设来说,我们重视对新闻理论的研究,根本上是期望建设有中国特色的马克思主义新闻学。

我国马克思主义新闻学研究开始于 20 世纪 30 年代末期和 40 年代初期。它是随着延安《解放日报》改版,提出一系列有关无产阶级新闻工作的思想和原则,党中央加强了对新闻工作的领导之后而出现的。这些理论既继承了国际无产阶级党报工作的优良传统,又总结了我国无产阶级新闻工作的丰富经验,体现了我党的优良作风。这些理论涉及了如报纸与党的关系、与实际的关系、与群众的关系、新闻工作中政治与技术的关系等一系列根本性问题。随着全国的解放、特别是社会主义改造的基本完成,我国的新闻事业有了新的任务,结构上也发生了巨大的变化,这就要求新闻理论研究一些实践提出的新问题,如新形势下如何进一步联系实际、联系群众,如何认识读者的需要以及如何在报纸上开展批评和自我批评等问题。党中央也发布了一些有关新闻工作的纲领性文件,如《中共中央关于在报纸刊物上展开批评与自我批评的决定》(1950 年)等。这些思想和理论都极大地丰富了无产阶级新闻学。50 年代后期的“左”倾错误,“文革”中发展到了顶峰,对我国的新闻事业和新闻理论建设都造成了极其严重的恶劣影响。

十一届三中全会以后,新闻界挣脱“左”的束缚,批判错误的新闻观点,开始了无产阶级新闻学研究的新阶段。

改革开放以来,我国的新闻事业有了巨大的发展。首先,表现为媒介机构的数量增多:截至 1993 年底,正式出版的报纸 2039

^① 《马克思恩格斯选集》第 3 卷,第 467 页、第 482 页。