

经济全球化

全球 经济 一体化

经济全球化与中国之应对策略

李转良 著



天津人民出版社
TIANJINRENMINCHUBANSHE

全球经济一体化

李经良 著

天津人民出版社

全球经济一体化

李转良 著

*

天津人民出版社 出版

(天津市张自忠路 189 号)

高等教育出版社印刷厂印刷

新华书店经销

*

850 × 1168 毫米 32 开本 9.25 印张 200 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—20000 册

ISBN 7 - 201 - 03255 - 0

F·418 定价:18.00 元

内 容 提 要

自 90 年代以来，全球经济一体化的趋势愈发明显，世界各国纷纷致力于金融、贸易、信息和技术等全方位的经济一体化进程。本书从这些角度全面地描述了全球经济一体化的发展轨迹，用翔实的材料展现全球经济的新时代景象，通过大量的事实和严谨的分析，揭示全球经济一体化给世界经济带来的深刻影响，并提出中国在这场全球化中的应对之策。

前 言

我们的世界正逐渐融合在一起，无论是中国人，美国人，还是太平洋中的土著人，在时空一体化之外，人们还生活在视听一体化之中，都享受着相互创造的文明成果。如果说还有什么差别的话，那也仅仅是程度不一而已。

在经济生活中，人们切切实实感受到这个社会一体化的便利和威力。触角四伸的互联网络时刻都在传递着地球上角角落落发生的事，并且几乎不受限制地传播人们想说和想问的话；国际金融资本通过各种方式在全世界流动；中国人喝着美国产的可口可乐，美国人穿着中国制造的服装。各国经济就是在这样的来往中互通有无，相互提高，并渐渐在许多方面融为一体。

90年代以来，新一轮经济全球化浪潮显出不可阻挡的澎湃之势。放松经济管制，发展信息网络，推导金融资本跨国流动，为各国共识。在传统商品之外，影视、技术、人才和智力等也纷纷参与交流。跨国公司更是显得活跃，大兼并一浪高过一浪，举世无双的企业在许多行业气势不凡。

全球经济从没有像今天这样紧密地联系在一起，不论是经济学家，还是社会学家都不约而同地得出结论：全球经济一体化是世界新景象的开始。

对中国来说，这是一次重大的机遇。历经20年的改革开放，中国的经济与世界经济已融为一个不可分割的整体。没有改革开放，就没有中国今天的经济成就；没有与世界经济的融合，就没有中国改革的出路。从某种意义上说，中国的发展就是与世界经济的接轨。

中国具有难得的后天优势，这会为进入世界市场免去一些代价。但同时还要看到，后来者若要居上，必须小心谨慎，付出更大的努力。从泰国发生的金融危机像流感一样，使世界上许多国家和地区的金融体系受到“传染”，引发了全球性的金融危机。中国金融在全面走向国际市场时，必须要设法避开风险的一面。加入世贸组织，成为全球大市场的一部分，这无疑是激动人心的事，但国际贸易中不公平的游戏规则会加大我们的损失。

经济全球化是必然趋势，不可阻止，我们所能做的就是深刻地了解它，掌握它，借势而发，使得中国经济进入一个新境界。

目 录

前 言

第一章 全球化：世界经济新图景 (1)

全球经济一体化已成为时代潮流，汹涌澎湃，不可阻挡。更重要的是，我们每个人每天都在与世界相互关联中生活。“你中有我，我中有你”，“谁也离不开谁”成为当代人经济生活的“情语”。

1. 并不新鲜的时髦字眼儿 (3)
2. 全球化的背景 (6)
3. 全球化的过程 (9)
4. 长期控制世界经济 (13)
5. 全球化与公正 (15)
6. 全球化的风险 (19)
7. 全球化利大于弊 (22)

第二章 贸易自由化 (25)

全球经济越来越成为一个整体,迫使各国的国际分工和对外贸易不能再以某一个或某几个特定国家和地区为对象,而是应以全球为对象。各国的经济也不仅仅是一般地互相联系和交往,而是互相交织、互相依赖、互相融合。

1. 自由贸易蓝图 (27)
2. 贸易自由化的效益 (31)
3. 贸易保护主义的终结 (36)
4. 劳动力的自由流动 (38)
5. GATT 和 WTO (40)

第三章 区域经济集团 (45)

经济全球化和地区一体化,将是两股平行发展、相互促进的历史潮流。尽管经济全球化与区域集团化之间存在着矛盾,但从某种意义上讲,两者又是相辅相成的。

1. 区域利益 (47)
2. 自由贸易的利刃 (56)
3. 有管理的贸易 (58)
4. 区域新图景 (60)

第四章 金融自由化 (63)

除非发生全球性战争可能导致普遍的金融管制,从总体上看,全球范围放松金融管制的速度会持续加快,金融自由化的进程会不断加深,放松管制的范围会进一步扩大。

1. 放松金融管制 (65)
2. 持续推进金融自由化 (69)
3. 金融国际化的趋势 (71)
4. 开放与压力 (73)

第五章 金融危机 (75)

世界金融市场正在朝着全球一体化的方向发展,这是一个不可逆转的趋势。这种趋势给正在开放的发展中国家带来好处的同时亦伴随着巨大的风险。

1. 大危机,大动荡 (77)
2. 盲目自由化结苦果 (91)
3. 金融风险:问题与答案 (95)
4. 国际金融体系的改革 (97)
5. 慎对金融一体化 (102)

第六章 信息新时代 (109)

同工业革命的成果要花费 100 多年才广泛传播不一样,信息时代的成果可能在较短的时间内就能成为人们普遍可以买得起的东西。

1. 信息革命的影响 (111)
2. 为信息战作好准备 (117)
3. 网络商业应运而生 (120)
4. 企业投资网络 (123)
5. 发展网络经济 (125)
6. 全球电信开放市场 (130)

第七章 跨国公司的角色 (133)

英荷壳牌石油公司的销售额大约等于伊朗的国内生产总值,三井与通用电气法国分公司的销售额加在一起,要超过丹麦、葡萄牙、土耳其国内生产总值之和,要比整个撒哈拉沙漠以南的非洲地区的生产总值还多 5000 亿美元。

1. 日不落公司 (135)
2. 跨国公司的历程 (138)
3. 直接投资 (145)
4. 企业大兼并 (148)

5. 扩张正当时	(160)
----------------	-------

第八章 企业跨国经营 (165)

如果经理们能够使世界上各种各样的伙伴理解他们的全球想法，能够激励和鼓舞所有国家的工作人员和投资者，能够使全世界的人以其自己的方式为产品和劳务的质量作出贡献，那么他们就为全球文明做好了准备。

1. 管理制度差异在缩小	(167)
2. 面向全球文化的经营	(172)
3. 技术革新管理	(178)
4. 知识化管理	(179)
5. 面临三大变革	(184)
6. 企业的全球思想	(187)

第九章 知识主导的经济 (189)

我们正在进入一个以智力资源与知识的占有、配置、生产和消费为基本要素的经济时代。知识经济属于信息经济，高效率、高效益的生产与组织方式，生产与消费再一次融合，工业时代的分工被重新整合，生产与消费高度社会化；人力资本是最活跃的生产要素，文化与知识本身成为最主要的产品；知识经济竞争的结果是自觉划分和进入社会等级，社会冲突不流血。

1. 以知识为基础的经济	(191)
2. 知识经济的特征	(195)
3. 知识经济的新挑战	(198)
4. 知识经济发展趋势	(200)
5. 知识经济时代的“资本”	(205)
6. 知识经济时代的支柱产业	(207)
7. 美国“新经济论”	(210)
8. 欧洲精英汇聚硅谷	(212)

第十章 中国的贸易 (215)

中国的目标是建立“完整的市场体系”，使中国的经济能在今后 25 年内年平均增长 6.5%，并使中国成为产值 5 万亿美元的现代化工业大国。如果中国能完成计划，这对 21 世纪的全球经济所产生的影响将是巨大的。

1. 走向全方位开放	(217)
2. 加入世贸组织	(220)
3. 中国与区域经济集团	(224)
4. 全球化中的华人企业	(230)
5. 美国和中国的合作与对抗	(233)
6. 中国改革影响深远	(234)

第十一章 中国的金融和信息化 (237)

中国的金融业从不成熟走向成熟,从面向国内市场到进入国际市场,要经历一个艰难的过程,中国的金融业是全球金融的一个部分,全球金融的发展也需要有发达的中国金融业。中国正处在力图赶上西方的一场激烈的竞赛之中,以便建立自己的电信基础设施,促进个人计算机知识的普及,采用尖端技术,并且力求缩短与西方的差距。

1. 金融市场国际化 (239)
2. 开放证券市场 (242)
3. 金融机构的开放 (244)
4. 金融改革适逢其时 (247)
5. 直面信息时代 (250)
6. 中国的信息饥饿 (254)

第十二章 中国企业跨国经营 (259)

一国经济只是世界经济列车中的一节车厢,必须与世界经济同轨。无论什么国家,一旦要走向国门,都必须接受既定的世界价值规律的调节,都必须以竞争的姿态进入世界市场。

1. 国力的较量之本 (261)
2. 跨国经营历程 (263)

3. 迈出国门天地宽	(265)
4. 与世界的差距	(266)
5. 中国企业的前景	(268)
6. 跨国经营的区位选择	(271)
7. 越大越好的思维定式	(273)
8. 国企改革必须突破	(275)
9. 中国商标创世界名牌	(277)

第一章

全球化：世界经济新图景

提 要

全球经济一体化已成为时代潮流，汹涌澎湃，不可阻挡。更重要的是，我们每个人每天都在与世界相关联中生活。“你中有我，我中有你”，“谁也离不开谁”成为当代人经济生活的“情语”。

1. 并不新鲜的时髦字眼儿/ 2. 全球化的背景/ 3. 全球化的过程/4. 长期控制世界经济/ 5. 全球化与公正/6. 全球化的风险/7. 全球化利大于弊

1. 并不新鲜的时髦字眼儿

全球一体化，已经成为 90 年代时髦的经济口号。

随着贸易、投资和金融资本国际流动的增加，全球经济无疑正在稳步走向一体化。消费者们所购买的外国货增多，有越来越多的公司跨国经营，储户比以往任何时候都更多地在边远地区投资。人们感觉到这世界正变得越来越小，相互间的联系越来越密切，也越来越容易。

对于全球经济一体化，人们见仁见智，意见颇有不同。一种看法认为，全球化有可能促进世界各地生产率和生活水平的提高。这是因为，全球一体化的经济可能会导致各国间劳动分工的改善，从而使低工资国家得以专门从事劳动密集型工作，而使高工资国家能够以生产率更高的方式来使用工人。这样一来，公司所能利用的规模经营的范围就扩大了。

此外，随着全球一体化，资本能够转移到任何提供最多生产性投资机会的地区，而不是被困在国内，投入收益差的项目。

全球化的批评者们是比较悲观的。他们预言，来自低工资发展中国家竞争的加剧将会破坏就业机会，使今天富裕国家的工资被压低。各国将纷纷降低工资和税赋，减少福利救济金和对环境的控制，使自己的“竞争力”提高。竞争压力将使各国政府无力制订自己的经济政策。

批评者还担心，金融市场实力的增强将会造成严重的经济灾难。1992 年和 1993 年欧洲的货币危机是这样，1994 ~ 1995 年的