

新闻采访写作新编

刘海贵 尹德刚

复旦大学出版社

新闻采访写作新编

刘海贵 尹德刚

复旦大学出版社

责任编辑 顾 潜

责任校对 马金宝

新闻采访写作新编

刘海贵 尹德刚

复旦大学出版社出版

(上海国权路 579 号)

新华书店上海发行所发行 复旦大学印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10.625 字数 265,000

1991 年 6 月第 1 版 1991 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—14,000

ISBN7-309-00593-7/G·112

定价: 3.80 元

前 言

近些年来，作为在中国创办新闻学系科历史最悠久的复旦大学新闻系主讲新闻采访写作课的教师，我俩一直在思索着这样一个问题：从中国情况看，改革开放在向纵深发展，经济领域发生了深刻变化，作为为经济基础服务的上层建筑的新闻事业和新闻教育事业也相应发生了重大变革，新闻学理论的研究之风在这段日子里空前活跃；从国际范围看，整个世界日趋成为“地球村”和处于充满竞争的时代。如何编写出一本既有中国特色又具有时代特色、切合时代需要的采访写作新教材，乃属当务之急。

因此，我们以“面向现代化、面向世界、面向未来”为宗旨，在继承我国早期教材精髓和博采近期同类书籍众家之长的基础上，编写出《新闻采访写作新编》。在本教材中，作者对本学科体例的排列作了较大调整，研究面有了较大拓宽，对新闻采访理论与方法的阐述，由于与心理学、“三论”（信息论、系统论、控制论）等相关学科作了一定程度的交叉、渗透，因而在深度上也有了较大增强。

“谁怕用功夫，谁就无法找到真理。”这是导师列宁的教诲。我们虽不敢说已找到了真理，但功夫着实没敢少用。自1986年春天起，我俩先写出40余万字的初稿，然后将其作为讲稿，在本科生、专科生及各类记者培训、进修班上进行数十次试讲，广泛征询意见；与此同时，我们将其中有关章节抽出，撰写出《论记者思维》、《采访心理学初探》两篇论文及数十篇业务理论文章，广泛求教于导师与专家。据粗略统计，在整整4年时间

里，我们对初稿所作的较大修改就达6次。

编写此书，算是对广大学生和听过我们课的记者、通讯员的一个交代，因为是他们热切希望我们能尽快将讲稿编写成教材，也算是向悉心扶植、栽培我们的前辈师长余家宏、宁树藩、李龙牧、丁淦林、林帆、叶春华、夏鼎铭、葛迟胤、徐培汀、周胜林、张骏德等教授交上的一份答卷；也是我们在新闻事业和新闻教育事业上苦苦探索的结晶。

我们衷心感谢高若海、顾潜先生在此书编写过程中自始至终给予的关心与支持。同时，此书编写过程中，我们参阅了中外许多专家宝贵的研究成果，在此也一并表示谢忱。

“砖”已抛出，我们盼望“玉”的出现，更渴望行家们的批评指正。我们真诚地期待着。

作 者

一九八九年冬

目 录

前 言	1
第 一 章 新闻报道的基本要求	1
第一节 坚持真实性	1
第二节 坚持思想性	9
第三节 坚持时间性	17
第四节 坚持用事实说话	24
第 二 章 怎样发现与判别新闻	29
第一节 新闻敏感	29
第二节 新闻价值	36
第三节 新闻政策	40
第 三 章 新闻采访概论	44
第一节 采访的特点	44
第二节 采访活动的实施形式	48
第 四 章 采访的第一阶段	51
第一节 明确报道思想	51
第二节 获取新闻线索	54
第三节 做好采访准备	59
第 五 章 采访的第二阶段	64
第一节 创造访问条件	64
第二节 掌握提问技能	73
第三节 主持调查座谈	80
第四节 强化视觉功能	83
第五节 重视听觉功能	90

	第六节 强调当场笔录.....	93
第六章	采访的第三阶段.....	98
	第一节 注意深入采访.....	98
	第二节 仔细验证材料.....	102
	第三节 迅速整理笔记.....	105
	第四节 积累多余资料.....	107
第七章	记者的思维方式.....	110
	第一节 记者应掌握一些特殊的思维方式.....	110
	第二节 新闻报道中的逆向思维.....	112
	第三节 新闻报道中的发散思维.....	121
	第四节 新闻报道中的统摄思维.....	131
第八章	新闻报道体裁.....	140
	第一节 新闻报道体裁的演变.....	140
	第二节 新闻报道体裁的类型.....	145
	第三节 新闻报道体裁分类的依据.....	118
第九章	新闻主题与材料.....	150
	第一节 新闻主题.....	150
	第二节 新闻材料.....	156
第十章	新闻语言.....	161
	第一节 新闻语言的基本概念与特征.....	161
	第二节 语言规范与时代气息.....	165
	第三节 准确——新闻语言的核心.....	167
	第四节 真切实在, 增加新闻清晰度.....	170
第十一章	新闻结构.....	174
	第一节 新闻标题.....	175
	第二节 消息头.....	177
	第三节 新闻导语.....	179
	第四节 新闻躯干和结尾.....	199

	第五节 新闻背景	212
	第六节 新闻的结构形式	219
第十二章	各类新闻的采写	227
	第一节 人物新闻	227
	第二节 经济新闻	231
	第三节 科技新闻	239
	第四节 文艺新闻	242
	第五节 军事新闻	245
	第六节 体育新闻	247
	第七节 社会新闻	251
	第八节 会议新闻	257
第十三章	各类通讯特写的采写	262
	第一节 人物通讯	263
	第二节 事件通讯	268
	第三节 工作通讯	271
	第四节 风貌通讯	276
	第五节 小故事	279
	第六节 人物专访	283
	第七节 特写	291
第十四章	新闻体裁改革趋势	295
	第一节 解释性报道	295
	第二节 批评性报道	304
	第三节 连续性报道	310
第十五章	记者修养	316
	第一节 作风修养	317
	第二节 知识修养	320
	第三节 技能修养	324
	第四节 新闻职业道德修养	326

第一章 新闻报道的基本要求

社会有三百六十行，要干好其中的任何一行，千重要，万重要，从根本上讲，做好基础工作最重要，掌握基本要求最重要。就如同万丈高楼要从打地基做起的道理一样。

新闻工作概莫能外。更何况新闻工作这一行应用性极强，有其特有的难度，这个方法、那个技能固然都应掌握，但掌握新闻报道的基本要求最为重要。本书起首第一章就讲这个问题，其用意也正在这里。

从新闻工作的性质及实践需要出发，新闻报道的基本要求通常概括为下述四个方面：一是坚持真实性；二是坚持思想性；三是坚持时间性；四是坚持用事实说话。

新闻报道的这四项基本要求，既是新闻记者特有的素质，也是新闻工作的一切方法、技能的出发点和总原则。

第一节 坚持真实性

所谓真实性，通常也叫做准确性，即指新闻报道必须反映事物的原貌。从根本上说，新闻的本源是事实，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在先，新闻在后，有了事实，才有新闻。主张新闻必须真实准确，老老实实地按照事物的本来面目去反映它、解释它，这是辩证唯物主义的科学态度。实践证明，真实性是报纸的生命所系，是克敌制胜、取信于民的力量所在；是新闻报道最主要的要求，也是新闻学的起码常识。不清楚上述这些，

就不能当记者，也当不好记者。在这一点上，资产阶级记者也看得较为清楚，如美国著名报人普利策在1883年至1911年主持《世界报》期间，一再告诫记者要“准确、准确、准确”，“必须把每一个人都与报纸联系在一起——编辑、记者、通讯员、改写员、校对员——让他们相信准确对于报纸就如贞操对于妇女一样重要”。1923年美国报纸编辑协会制定的《新闻工作准则》中也规定：“诚实、真实、准确——忠诚于读者是一切新闻工作的名副其实的基础。”

1958年10月1日《天津日报》报载：“毛主席视察过的（天津市）东郊区新立村公社新立村水稻试验田获得高额丰产”，“经过严格的丈量、过磅和验收”，“亩产十二万四千三百二十九斤半”。尽管是言之凿凿，但稍有常识的人一眼便可分辨真假，事后调查证实，该事实是编造的。但从那时起，失实报道犹如海水决堤，到了十年动乱，假新闻更是登峰造极，人们称报上登的是“造谣新闻”、“阴谋通讯”。有读者给当时的《人民日报》总编辑写信，信封正面客客气气写着“总编辑同志收”，背面则写“戈培尔先生收”。时至今日，新闻失实现象有相当程度的好转，但还不能说完全根绝，稍一松懈便有泛滥，以致广大读者对报纸新闻仍持有“只能信一半”的观念。因此，对此问题我们还不能掉以轻心，还得经常向记者编辑敲敲警钟，还得花上大力气，彻底铲除诱发读者产生逆反心理的最主要原因——新闻失实，以维系党报的生命。

一、真实性的具体要求

在实际工作中，若是掌握了真实性的具体要求，并能用它们对事实的真伪程度严格进行把关，那么，新闻失实现象便可大幅度地得以削减。这些具体要求有：

1. 构成新闻的基本要素，如时间、地点、人物、事件、因果

等，都必须真实。因为这些都是新闻赖以成立的起码因素，若有半点虚假，都会招致人们对整个新闻事实的怀疑，故千万马虎不得。如某件事，明明是张三干的，记者却写成是李四所为，尽管时间、地点、事件、因果等因素都不错，熟悉内情的读者也决不会接受、相信这个新闻事实。

2. 新闻所反映的事实的环境和条件、过程和细节、人物的语言甚至动作等，都必须真实。新闻报道不同于文学创作，即使在谋篇布局、遣词造句时，要调动些文学艺术手段，也必须绝对服从、忠实于事实的真实，否则，就不成其为新闻报道。

3. 新闻引用的各种资料，如数字、史料、背景材料等，都必须确切无误。在可能的情况下，要找到原始材料，并请权威人士或当事人、知情人核实，若引用已经转手、加工过的资料，当慎之又慎。

4. 新闻中涉及的人物的思想认识和心理活动等，必须是当事人所述。在以往报道中不时出现的“此时，他脑中闪现……”、“在冲上去的一刹那，他默念着……”及“大家一致认为”等表述，据查，其中很大一部分均不是当事人所述，而是记者在代说、代想，甚至在当事人已去世或客观实际不可能允许当事人“闪现”、“默念”什么时，有些记者还在报道中搞这类东西，实在是连起码常识都忘了。

5. 讲究分寸，留有余地。即要求新闻报道既客观又全面，防止片面性、绝对化。否则，即使是一个基本真实的事实，也会令人生疑。例如，新华社1983年3月4日播发的《甘肃省人民政府开了四天会没花一分钱》一文，怎么说也叫人难以接受。该要求还有另一层含义，即在许多情况下，单就某一个事实而言，是绝对真实的，但是，将该事实放到全局、大背景下进行考察，就失去了原来意义上的真实性。这是因为，整体不是个体的简单相加，宏观也并非微观的简单放大；微观科学固然是宏观科学的前

提，但宏观科学更是微观科学的指导和保证。因此，若遇上上述情况，就要求记者、编辑从辩证角度出发，科学地把握住报道的口径和尺寸。譬如，某地农民买桑塔纳小轿车，某地农民买飞机、修跑道，据查，这类事实千真万确，但新闻机构在相当长的一个时期内，就这么一个侧面地突出报道农村先富起来的典型，并在评论中得出“中国农民现在正愁有钱无处花”的结论。从8亿农民的整体上宏观考察，这种突出报道就显得片面，这一结论就下得绝对。试问，不少穷山僻壤的农民连吃饭问题还没解决，该作何解释呢？诚然，新闻报道一个时期应有一个时期的重点，也应该用较多篇幅来反映重点，但是，侧重不能变成唯一，更不能用侧重面否定另一面。报道“万元户”，就不敢报道贫困；宣传制止滥发奖金，连合理发奖金也只字不提，等等，那就容易导致读者对新闻报道生疑，容易诱发读者产生逆反心理。所以，新闻报道在任何时候都应注意多层次、多侧面，既保重点，又讲全面，从宏观与微观、个体与整体的结合上面去考察事物。

二、新闻报道失实的原因

新闻报道失实由多种原因造成，认真剖析这些失实原因，就可使记者、编辑思想上得以警觉，作风上得以转变，技能上得以成熟，从而堵塞新闻失实的一个个漏洞，以致最大程度地保证新闻真实性。

新闻失实既有客观上的原因，更有主观上的原因，作为新闻工作者，应当注重从主观上查找原因，自觉维护真实性原则。根据调查，造成新闻报道失实的主观原因通常有：

1. 初步接触，不明要求。这主要是指刚刚从事新闻工作的青年记者，由于没有工作经验，或没有系统接受过新闻业务的训练，因而在报道时往往将文学创作与新闻报道等同，一些虚构、塑造的假新闻就难免冒出来。

2. 作风浮夸，粗枝大叶。不少记者的思想和工作作风较成问题，在采访写作时，或是走马观花，被表象、假象遮住视线，或是偏听偏信，先入为主，或是心不在焉，粗制滥造新闻。如此这般，报道就难免失实。例如，1979年10月16日中午，邓颖超曾对记者说：“你们写的《中秋佳节话友谊》，报上登了，我看过了。那篇文章有两个地方不符合实际。第一，文章说，‘人民大会堂江苏厅秋菊盛开’。你们看，这里摆放的‘秋菊’是绢制的，怎么能写成‘秋菊盛开’？第二，那天日本朋友唱了《在北京的金山上》和《歌唱敬爱的周总理》两支歌，你们的文章里却写成只唱了《歌唱敬爱的周总理》一支歌。”接着，她严肃地强调：“我们的新闻报道一定要真实，确切！”虽然邓颖超同志指出的这两点失实之处不是原则问题，但新闻报道在细节上也必须真实。

要堵住新闻失实的口子，记者的思想和工作作风迅速转变是个关键。

3. 知识不足，真假难分。记者的本意并不想造假，但是由于某一新闻事实涉及某方面知识，而记者对这一知识不甚了解，故采写时就缺乏辨别力，容易把假的、错的当成真的、对的予以报道。如有篇赞扬某饲养员的报道，文中这样表述：“由于他的辛勤劳动，半年多以来，已为队里繁殖了三匹马、两头牛。”按最短的怀孕期计算，马是309天，牛是280天，该饲养员再怎样辛勤劳动，都不可能有这个成果。显然，记者若是知识广博，要避免这类失实并非难事。

4. 道听途说，不经核实。许多失实的新闻，就是因为记者道听途说又未经过亲身核实、验证而造成的。记者究竟应该不应该道听途说？对这个问题应当两面看：一方面，记者必须养成道听途说的习惯。在上下班的交通车上，在出差的车船上，或是在走亲访友时，别人在谈论什么，而且是无意避开你的话，记者不

妨凑上去悉心听听，甚至可以随便交谈几句。实践证明，许多新闻正是记者道听途说得来的。但另一方面，道听途说的材料经过七转八传，虚假的成分颇多，如果要拿来报道，则记者一定要到新闻事件发生的地点，找到当事人、知情人等，仔细验证材料，否则，光凭道听途说就构成报道，报纸、广播将随时有不测之虞。大约是1934年，巴金曾去广州小住了一段时间，并写了一篇《广州一月记》，以马琴的笔名发表在开明书店出版的《中学生》杂志上。该文引用了从朋友处听来的材料，说当时的海珠桥是从某家外国公司买来的旧货。结果，因报道失实而引起有关方面的交涉，开明书店最后只好花了两万元大洋作赔偿等费用，并在报上公开道歉方才了事。前不久，巴金深有感触地对中新社的记者说：“这件事教训了我，使我懂得写新闻报道不同于搞文学创作，任何一点失实都是不允许的。”由此可见，核实、验证道听途说的材料，是堵住这类失实报道的有效措施。

5. 追求生动，合理想象。新闻报道欲求得生动感人，记者的功夫应当首先和主要花在采访上，即通过深入细致的采访，采集、挖掘生动感人的事实。采访决定写作，采访搞得深入，则写作容易生动感人；同样，采访的材料不足，则必然导致写作时思路的枯涩和语言的贫乏。有些记者并不认识采访与写作的关系，常常到了写作阶段，为了弥补采访的不足，求得材料的生动感人，竟不惜违反新闻报道真实性的要求，凭藉主观随意性闭门造车，搞所谓的合理想象。这个缺口一打开，失实报道的口子就撕大了。苏联记者波列伏依是闻名国内外的军事记者，但有一次因为采访时未下足功夫，在写作时竟也出了偏差。二次大战结束，他转入采写和平时期的建设报道。有一次，他到莫斯科一家工厂采写了战后第一篇反映一位成绩显著的老工人的通讯报道。稿件登出两天后，该老工人来到编辑部，气鼓鼓地说：“波列伏依同志，您给我胡诌些什么玩意儿呀？”原来，通讯有这样一段细节描

写，

他早早地起来了，穿上了节日的盛装，刮了刮脸，仔仔细细地梳了梳头发。

波列伏依采访时，这位老工人戴着帽子，现在，老工人当场摘下帽子，头上竟连一根头发也没有。这使得波列伏依十分尴尬与内疚。可贵的是，波列伏依正视错误：“这件事使我永远确信无疑：一个新闻工作者，不论是为报纸写文章，还是写作其他任何作品，甚至是艺术特写，他都不能、也没有权利展开幻想的翅膀，即使是在细节描写上，也应该做到准确无误。”

6. 为赶时髦，以偏概全。这主要是左倾思潮和“帮八股”随风而文的恶习所致。某些新闻单位的领导，唯上不唯实，不管刮什么“风”，只要是上面来的，即习惯火速派记者下去按调子、凑例子，甚至常常连上级文件还在印刷厂里，“认真学习、坚决贯彻”的典型稿件已采写就绪。事实上，这些新闻单位的领导和广大记者、编辑，对随风而文的做法也深为反感，但又觉得顶不住，于是，只得“闭上眼睛”、“违背心愿”地瞎写一气。诚然，对于符合唯物主义、实事求是路线的方针、政策，报刊、特别是党报配合宣传是必要的，关键是新闻单位的领导除了服从党的纪律外，还要有实事求是的精神。

7. 急功好利，“有中生无”。一些记者出于某种功利，当某个事物尚处在欲发生而未发生的阶段时，就大搞“提前量”，搞“合理预言”，如把“动工”说成“竣工”，把“正待收割”说成“已获特大丰收”等，结果，这个事物或是最后没有真正发生，或是发生了但并不是原先预料的那个样，新闻报道便失实了。例如，某省人民广播电台前年春节前夕的一篇报道中说：省中医院医务人员“鸣放鞭炮，喜贴对联，沉浸在乔迁之喜中”。但是事实究竟怎样呢？省中医院为广大医护人员造房子确有其事，但直至报道时，房子的配套实施尚未搞好，分房方案也没落

实。事后问及该文作者，回答是：“估计新闻单位编发还要一段时间，想搞个时间差，搞点提前量。”新闻要尽快与读者见面，这是应当的，但必须是在事实发生之后，一味的“见报第一”、赶浪头，势必容易导致失实。

8. 沽名钓誉，胡编乱造。或是吃了、拿了人家的，或是在名利上有所图，于是，就不惜编造假新闻，虽发生在极少数人身上，但影响极坏，严重损坏党的报刊、电台的声誉，也败坏了自己的名声。如，明明只有2万人的一个乡，竟报“植树可达1亿多株”；明明是正在研制阶段的“西施兰”化妆品，非要说成是“已去世20多年的京剧大师梅兰芳曾长期使用”。更有甚者，湖北省浠水县一通讯员，竟用“严肃”的笔名在报刊上滥发假新闻。如，他说他从兰州部队回家途中，在火车上丢失了钱包，一位好心的兰州姑娘马上解囊相助，送钱给他做路费，连名字都不愿意留，于是，《感谢你，兰州姑娘》一文在《兰州日报》发了；他又把兰州姑娘改成广州姑娘，时间、地点稍加改动，以《感谢你，广州姑娘》为题寄给《羊城晚报》，也发了；《中国青年报》也接连两次发了这位“严肃”的文章。

新闻失实是党的新闻事业的大敌。大敌不除，报纸无信誉，新闻界无宁日。因此，广大新闻工作者对此应当警钟长鸣，同新闻失实现象作坚持不懈的斗争。近年来，各新闻单位虽然对新闻失实制定了一系列防范和处置措施，如一经发现失实，或登报批评，或收回稿费及取消半年乃至一年用稿权等等，但这总还是“头痛医头，脚痛医脚”的权宜之计，不能从根本上解决问题。若要彻底杜绝新闻失实，下述两点是根本大计：一是加强每个新闻工作者对党的新闻事业性质的认识和新闻失实危害性的认识，从而迅速转变思想作风和工作作风，提高同失实现象作斗争的自觉性，二是尽快制订一部新闻法，对真实性原则用法律形式给予保证，从而在法的威慑下，逐渐消除新闻失实现象，并进而御

底堵塞新闻失实的一切缺口。

第二节 坚持思想性

所谓思想性，在我们看来，即指马列主义、毛泽东思想在新闻报道中的体现。思想性通常也称做指导性，即指政党的新闻事业通过具体的新闻报道，以影响、指导受众的思想和行动，把他们引导到一定的目标上去。力求在新闻报道中体现马列主义、毛泽东思想，这是我国新闻报道的基本要求之一，也是中国无产阶级报刊、广播、电视的性质、任务所在。我们党办报刊、广播、电视及通讯社等，决不是无为而治，总有一定的政治目的。这是因为，要建设具有中国特色的社会主义，单靠物质不行，同时还得靠精神，靠建设高度、健全的社会主义民主和法制，在生产发展的同时，应努力开发民智，提高全民族的文化和精神素质。再则，我国目前正处于全面改革开放并向纵深发展阶段，一定会出现不少新现象、新问题、新矛盾、新事物，它们究竟是正确的还是错误的？是真正新的东西还是旧事物复活？是有生命力的还是无生命力的？所有这些都需要新闻传播媒介作认真探索研究，及时给人们以思想上的指导。因此，我们历来反对新闻报道就事论事、言不及义，而强调要用马列主义、毛泽东思想的基本立场、观点、方法和党的方针、政策、路线，回答实际工作和生活提出的有普遍意义的问题，以指导人们的思想和言行。

但是，上述理论仅仅只是回答了有关坚持思想性问题的一个方面。问题的另一方面是，究竟怎样才能使新闻报道较好地体现思想性。从一定意义上说，这是坚持思想性问题的关键。这是因为，“报纸是作为社会舆论的纸币而流通的”。就是说，报纸是办给人看的，读者是办报人和报纸的“买主”，报纸只有当读者买了、看了才能发挥作用。况且，80、90年代的读者构成与