

戰歌春秋

潘振武



解放军出版社

战 歌 春 秋

潘振武 著

解放军出版社

一九八四年·北京

战 歌 春 秋

潘振武 著

解放军出版社出版

(北京平安里3号)

新华书店北京发行所发行

一二〇一工厂印刷

*

787×1092毫米·32开本·印张6·字数100千字

1984年12月第一版 1984年12月第一次印刷

印数：1——23,000册

书号：10185·52 定价：0.75元

目 录

序

1. 红四军宣传队的诞生 (5)
2. 文明戏的兴起 (13)
3. 列宁室 (21)
4. 挺进游击区 (26)
5. 欢乐的秋溪 (30)
6. “文化人” (36)
7. 兵演兵、将演将 (45)
8. 文化娱乐训练班 (48)
9. 八一会演 (55)
10. 《苏区景》 (60)
11. 《血汗为谁流》 (66)
12. 京剧新编 (74)
13. 湘江之滨鼓动棚 (81)
14. 川黔扩红 (86)
15. “金沙江流水响叮当” (90)

16. 过夹金山	(94)
17. 会师联欢	(99)
18. 《打骑兵歌》	(103)
19. 草地收容队	(107)
20. 峭壁诗篇	(111)
21. 毛主席的预言	(114)
22. 部长与小鬼	(118)
23. 《长征胜利歌》	(122)
24. 参观十五军团	(128)
25. 《亡国恨》	(133)
26. 东渡黄河	(138)
27. 两个宣传员	(144)
28. 奇特的战线	(150)
29. 俘训连的指导员	(156)
30. 和斯诺在一起	(160)
31. 沸腾的三原镇	(167)
32. 在张学良的卫队营	(171)
33. 高歌挺进	(175)
后 记	

序

潘振武同志的回忆录《战歌春秋》，记述了红一军团《战士剧社》创建和发展的历史，重现了红军时代文化生活的风貌，从一个侧面歌颂了我军政治工作的光荣传统。读后，颇感振奋。聂荣臻同志在百忙中为此书题词，充分体现了老一辈无产阶级革命家对我军文艺工作的关怀。

中国革命如此宏大，革命文化亦有不可磨灭的历史功绩。我军历来重视文化工作，认为它是政治工作的重要形式之一。在艰苦卓绝的战争年代，革命根据地的物质条件十分微薄，战斗极其频繁，但是，我军的文化娱乐工作依然开展得非常活跃。歌曲戏剧、晚会、列宁室、球赛、田径赛以及战地上的宣传鼓动棚等等，搞得有声有色，鼓舞了部队的战斗情绪。无论在浴血奋斗的战场，还是在艰难困苦的长征路上，部队始终有说有笑，有拉有唱，充分体现了人民军队的革命英雄主义和革命乐观主义精神。

红军的文艺工作，面向基层，坚持专业骨干和群众业余活动相结合，具有广泛的群众性。当时红军中知识分子极少，部队把一些有点文化的人才集中起来，组成小型的宣传队、剧社，编演短小精悍的剧目；在部队，则发动群众，开展俱乐部工作和业余文艺活动，两种形式相辅相成，使我军文化工作具有强大的生命力。

红军文艺工作的发展，也是老一辈革命家辛勤培育的结果。红一军团《战士剧社》是当时红军中成立最早的业余文艺团体之一，军团领导聂荣臻、罗荣桓、邓小平、罗瑞卿等同志都十分关心剧社的发展。罗瑞卿同志亲自参加编剧导演，军团首长还登台和战士们一起演出，这些不仅为剧社的健康成长打下了基础，而且密切了官兵关系，使干部、战士情同手足，乳水相融。

革命的文化工作能教育部队，也造就人才。战争年代，《战士剧社》不仅在艺术创作和演出活动中，而且在动员群众、扩大红军、瓦解敌军、统一战线、战勤工作、培养干部等方面都做出了积极的贡献，体现了既是宣传队、又是工作队、战斗队的特点。

《战士剧社》诞生距今已五十多年了。正象不要

忘记我军最初的枪声、炮声那样，不要忘记我们最初的歌声和琴声。潘振武同志是《战士剧社》最早的成员之一，他在中央苏区时，即先后担任红四军、红一军团直属队业余俱乐部主任和红十一师、红十二师政治部俱乐部主任。长征哈达铺改编至西征结束，在相当长的时间内，担任红一军团文化娱乐科长，一直负责剧社的工作。他把这段历史写出来，对于青少年的传统教育，对于现今文学艺术的继承与发展，都是十分重要的。愿这本书的出版，对祖国的社会主义精神文明建设起到一定的促进作用，鼓励更多的人继承和发扬红军时期的光荣传统，把革命文化事业不断推向前进，相信在向四化进军的宏伟征途上，随着经济建设高潮的到来，我们必将迎来一个文化建设的新高潮！

肖 华

一九八四年七月

一 红四军宣传队的诞生

树有根，水有源。寻根溯源，谈战士剧社的历史，还得从井冈山时的红四军宣传队说起。

井冈山地处罗霄山脉中段，方圆五百五十里。这里丛林密布，沟壑纵横，狭关隘口，地势险峻，乃是兵家藏龙卧虎之地。

一九二七年十月，毛泽东同志率领秋收起义的工农革命军开上井冈山，建立了中国第一个革命根据地。革命武装，土地革命，革命根据地，是当时毛泽东革命战略思想的中心。

十一月，在砦市河边召开的大会上，毛泽东同志宣布了工农革命军的三大任务：一、打仗；二、筹款；三、做群众工作。并着重强调，革命军队不能光打仗，一定要做好群众工作。

一九二八年一月，工农革命军攻占遂川，毛泽东同志命令部队以连为单位分散到县城和各个圩镇发动群众打土豪。九连党代表罗荣桓同志将连队分成小组，打着写有“宣传队”字样的红布旗子来到草林圩进行宣传，开展社会调查。不到两天，草林圩大街小巷和各个村庄都贴满了“打倒反动派！”“打倒土豪劣绅！”“打倒贪官污吏！”“中国共

产党万岁!”等标语。群众发动起来了，打土豪，分浮财，闹得地覆天翻。正月初三，遂川县工农兵政府成立，穷苦农民当家做了主人。

这时的宣传队处于萌芽状态，它是根据开展群众工作的需要临时组成的，宣传方式也非常简单，但实践证明，它确是宣传群众行之有效的好方法，同时也为宣传队的正式组建奠定了基础。

一九二八年四月，工农革命军与朱德、陈毅同志率领的南昌起义部队及湘南农军在井冈山砦市胜利会师。五月，组成中国工农革命军第四军（随即改称工农红军第四军）。毛泽东任党代表，朱德任军长，王尔琢任参谋长，陈毅任政治部主任。从此，一支新型的人民军队所独具的宣传组织形式——红四军宣传队应运而生，正式纳入了部队编制。

军宣传队由三十人左右组成；团宣传队由三至五人组成；营、连的宣传组至少也有两名宣传员。宣传队员都是从连队挑选来的年轻活泼、口才流利、政治上积极进取的班长和战士。部队每到一地，宣传队员们就忙活开了：有的张贴毛委员亲自拟定的《红军第四军司令部布告》；有的提着石灰桶，用笋壳和棕毛扎成的笔在墙上书写标语；有的召集群众开会，给他们演讲革命道理；还有的走门串户进行调查……

当时宣传队虽然做了大量的工作，但在军队里还是比较受歧视的。这是因为红四军一部分是由国民革命军脱胎

而来，虽经大革命的洗礼，可旧军队的习气依然非常严重；一部分是由王佐、袁文才的“绿林豪杰”农民自卫军改编而成，阶级观念模糊，流寇思想浓厚；另外，还有不断加入的俘虏。他们中有不少人瞧不起宣传队，称之为“卖狗皮膏药的”。宣传队员贴标语，有的人就讥讽道：“你那狗皮膏药几分钱一张呀？贴它有什么用！打仗还得靠咱老子手里的枪！”行军路上，宣传队员经常在队伍里插前跑后，做宣传鼓动工作，有的人便故意怪腔怪调地嚷嚷：“唉！快闪开呀！骑兵团来了！”甚至某些高级领导干部，对宣传队也觉得无足轻重。在红四军第七次代表大会上，对于是否保留宣传队的编制，争论很大。当然，这次争论决不仅仅是关系到宣传队的命运，而且也关系到建军的方向，关系到整个红四军的命运。

一九二九年十二月二十八日，具有伟大历史意义的中国共产党红军第四军第九次代表大会在闽西古田的廖氏宗祠召开了。会议通过了毛泽东同志亲自起草的大会决议案，即著名的《古田会议决议》。这个决议总结了一整套政治建军的基本经验，使红军建立在马克思列宁主义的基础之上。

决议的第四部分《红军宣传工作问题》阐明了宣传工作的重要意义。指出我军宣传工作的任务，就是扩大政治影响，争取广大群众。由这个宣传任务之实现，才可以达到组织群众，武装群众，建立政权，消灭反动势力，促进革命高潮等红军的总任务。所以我军的宣传工作，是我军第

一个重大工作。同时，对宣传队的作用亦给予了充分肯定，指出：“我军的宣传队，是我军宣传工作的重要工具，宣传队若不弄好，我军的宣传任务就荒废了一个大的部分。”决议第四部分还就宣传队的组织形式，训练内容，宣传方法等问题作了全面具体的论述。

古田会议象和煦的春风融化了片片残雪，给红四军带来了无限生机。宣传队似新竹吐翠，茁壮成长。

阳春三月，漫山遍野的红杜鹃象一团团燃烧的火焰。红四军来到赣南一带发动群众。

一天中午，正在村头写标语的宣传队员吴德华同志，突然感到身后有人拍他的肩膀，回头一看，高大魁梧的身材，和蔼熟悉的面孔，他愕然了：这不是毛委员吗？惊喜之际，他只顾抬头睁大了眼睛，竟忘记了向毛委员敬礼。

“小鬼！你的字写得不错嘛！”毛委员亲切地和他握手。

“不好！”吴德华不好意思地低下头。

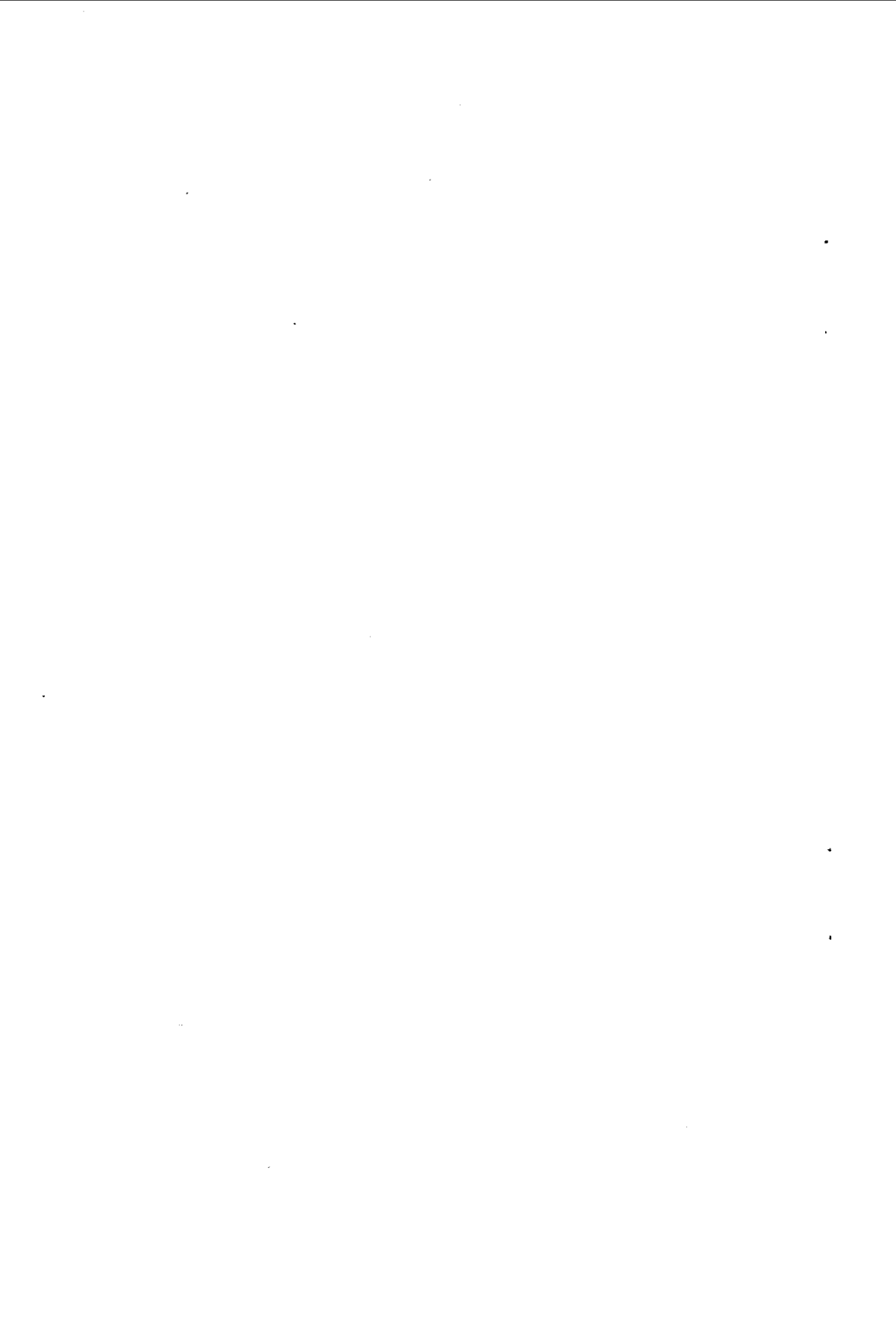
毛委员问：“你今天写了多少条标语呀？”

“六十条！”

“嗨！六十条，不少嘛！小鬼，你今天的成绩还蛮大呢！”毛委员爽朗地笑了。

附近的宣传队员看到毛委员来了，纷纷围拢过来。毛委员因势利导，和他们攀谈起来。毛委员说：“你们不但要写标语，还要向群众宣讲标语的内容。讲解要大众化。”他顺手指着墙上的一条标语说：“譬如这条标语吧，‘无产





阶级团结起来’，‘无产阶级’是什么意思呀？老百姓不懂，你说是‘穷人’，人家就明白了。为什么要‘团结起来’呀？帝国主义说我们中国人是散沙，散沙是什么呀？散沙就是巴掌打在脸上，疼疼痒痒不济事。团结是什么呀？团结就是拳头，拳头握起来是可以打死人咧！所以我们穷人要团结起来。团结起来力量大，团结起来才能打倒土豪，打倒反动派，打倒帝国主义。”

毛委员边说边打手势。他那通俗易懂的语言，生动形象的比喻，使小宣传队员们都听迷了。毛委员还告诉他们，搞社会调查的时候，要防止土豪狗腿子偷听，要不然群众就会遭到他们的报复。

五月上旬，红四军从会昌开到寻乌。毛委员为了研究解决党在土地革命时期对中间阶级、中小工商业者的政策，决定亲自进行调查。

一天，毛委员来到东门坝，看到正在整训的宣传队，便亲切地问大家：“你们在寻乌作调查了吗？”

“作调查了！”宣传队员谭冠三同志抢着回答。

毛委员又问：“好啊！那你们讲一讲，寻乌城里做生意的哪些个多呀？”

宣传队员一下子被问住了。停了一会儿，有人答道：“大概是做豆腐和酿酒的多吧！”

毛委员接着又问：“就算是这样吧，那么，有几家做的豆腐最好，又有哪几家的水酒最好呢？”

宣传队员们你看我，我瞧你，谁也答不上来了。

毛委员笑了笑，把自己调查的情况告诉他们，然后谆谆教导他们：调查工作一定要深入细致，走马观花不行。

毛泽东同志在红四军任党代表期间，戎马倥偬，日理万机，对宣传队的工作却是如此重视。在他的亲切关怀和精心培育下，红四军宣传队从无到有，工作日益活跃，宣传质量不断提高，逐步成长为红军队伍中一支坚强有力的政治工作队。

红四军中再也听不到有人说宣传队的怪话了。看到精神抖擞的宣传队员背着一色的“盒子炮”，带着红红绿绿的宣传品在队伍里穿行，连那些扛长枪的老兵都羡慕呢！战士们唱起了自己编的歌：

宣传队，不简单，
放下背包就宣传。
转大街，走小巷，
红绿标语贴满墙。

.....