

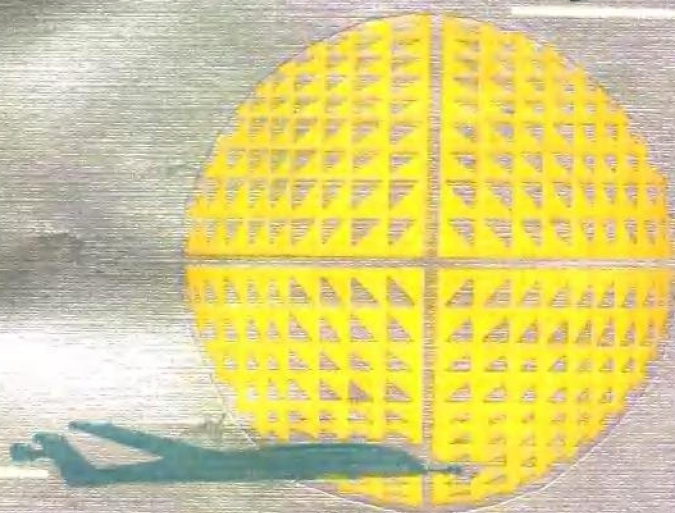
主 编 李乾亨

副主编 刘 龙

周旭昌

彭天祥

对外 经济 贸易 手册



江苏人民出版社

对外

经济

贸易

手册

主
编

李乾亨

副主
编

刘 龙 周旭昌

彭天祥

对外经济贸易手册

主 编 李乾亨

副主编 刘 龙 周旭昌 彭天祥

江苏人民出版社出版

江苏省新华书店发行

淮安市印刷厂印刷

升本: 850 × 1168 1/32 印张: 28.25 插页3 字数: 645,000

1988年4月第一版

1988年4月第一次印刷

印数: 1——12300本

ISBN 7—214—00113—6

F·17

定价: 6.80元

撰 稿 人

第一部分	国际贸易	彭天祥	周旭昌
第二部分	中国对外贸易	冯祥春	彭天祥
第三部分	国际市场调研和 出口营销工程	刘 龙	彭天祥
第四部分	进出口业务	刘 龙	彭天祥
第五部分	外贸相关业务	魏兆群	范 森
		陈启江	吕新安
第六部分	国际金融	金效俊	
第七部分	利用外资和引进技术	周旭昌	
第八部分	国际经济合作	彭天祥	刘 龙
第九部分	国际经济贸易法	贾泰德	

堅持改革開
放搞活是我
們的總方針
總政策

呂東

一九八七年元月

JM127/08

序 言

陳煥友

马克思在一百多年前就指出：“由于机器和蒸汽的应用，分工的规模已使大工业脱离了本国基地，完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”（《马克思恩格斯全集》第4卷，第169页）社会化大生产发展到了今天这样的水平，世界上没有一个国家拥有发展经济的一切条件，而都要不同程度地参与国际分工和国际交换。

我国是一个发展中国家，为了加速社会主义现代化建设的步伐，同样需要发展对外贸易、利用外资、引进技术，以及扩展多种形式的国际经济合作。

由于我国实行对外开放政策的时间不长，经验不多，我们要充分地利用国内外两个市场、两种资源，就必须学会管理国内经济和开展国际经济关系的两套本领，因而迫切需要熟悉和掌握对外经济贸易的知识和业务。我认为，编写这本手册的意义即在于此。

这是一部对外经济贸易大型专业工具书。经过参加编写的专家、学者和出版社编审的共同努力，我觉得本书具有以下几个特点：

一是内容丰富 全书共分九大部分，选编了一千多个词条，涉及国际贸易、中国对外贸易、进出口业务、外贸相关业务、国际市场调研和出口营销工程、国际金融、利用外资和引进技术、

国际劳务合作和对外承包工程、国际经济法等广泛领域，可以说是我国对外经济贸易方面的一本简明知识大全。

二是理论联系实际 书中每一部分，既有基本理论和一般概念，又有各个业务环节的具体做法和有关规定，还附有大量的合同格式，是了解对外经贸知识和从事对外经贸实务的指南。

三是资料新 本书选用的资料既是基本的、常见常用的，同时又引进了国际上的一些新观念、新做法，特别是国际市场调研和出口营销工程方面的许多内容为国内所仅见，具有较高的学术价值和实用价值。

四是查阅方便 这无疑是每一部大型工具书必备的条件，而本书编者更是匠心独具，不仅在目录中分门别类地列出了所有条目，而且书中的每个条目都加注了英文，从而为有关业务人员、政府工作人员、教学人员、理论研究人员随手翻阅和开展国际学术交流提供了方便。

因此，我相信，这本手册的出版，一定会受到广大读者的欢迎。

当然，本书也有未尽人意之处，如一些词条的释义尚欠完善，文字还不够简明，希望再版时改进。

一九八七年五月

目 录

I. 国 际 贸 易

国际贸易.....1	限制性商业惯例.....16
国际贸易额.....2	贸易自由化.....16
国际贸易量.....2	贸易保护主义.....17
对外贸易差额.....3	超贸易保护主义.....18
贸易依存度.....4	贸易战.....19
贸易条件.....5	商品倾销.....19
国际贸易的特点和条件.....7	关税壁垒.....20
国际贸易的商品结构和 分布区地.....8	优惠税和普惠税.....21
有形贸易和无形贸易.....8	关税和贸易总协定.....22
双边贸易和多边贸易.....9	非关税壁垒.....23
对等贸易.....10	进口配额制.....24
易货贸易.....11	进口许可证制.....24
转手贸易.....11	“自动”出口配额制.....25
边境贸易.....12	外汇管制.....26
转口贸易.....13	进口押金制.....26
绝对成本说.....13	海关估价制.....26
比较成本说.....13	反倾销税等税型非关 税壁垒.....27
对外贸易乘数.....14	技术障碍.....28
商品国际价值.....15	促进出口的组织措施.....29
价格竞争和非价格竞争.....15	出口补贴.....29

出口信贷国家担保制.....30	自由港.....35
出口管制.....31	保税区与过境区.....35
“东京回合”.....32	自由边境区.....36
进口替代.....33	出口加工区.....37
出口替代.....33	科学工业园地.....38
自由贸易区.....34	

II. 中国对外贸易

社会主义国家开展	出口货源组织.....50
对外贸易的必要性.....39	出口生产体系.....51
我国对外贸易的基本特	出口商品生产基地.....52
征.....40	外贸收购价格政策.....54
对外贸易在国民经济中	出口奖售政策.....55
的地位和作用.....40	出口商品的税收政策.....55
我国的对外贸易统制.....41	出口信贷政策.....56
对外贸易中的独立自主	出口工业品生产专项贷
和自力更生.....42	款.....56
平等互利.....43	引进国外技术设备的国
对外开放.....44	内配套贷款.....57
对外贸易计划.....45	出口产品生产措施投资.....58
出口贸易.....46	扶持出口商品生产周转
我国出口商品构成.....46	资金.....59
我国出口商品的地区构	出口商品科研费.....60
成.....47	基地、专厂专项外汇.....60
进口贸易.....48	短期外汇贷款.....61
以进养出.....49	地方周转外汇.....61
传统出口商品和“拳头”	外汇留成.....62
出口商品.....50	我国对外贸易经营管理

体制.....63	外贸出口代理制.....80
进出口许可证制度.....64	对外贸易经济效益.....81
出口许可证管理.....65	出口商品的出口成本和 外汇收入.....82
非贸易性质的出口许可 证管理.....68	出口商品的换汇成本和创 汇率.....83
申领出口许可证须知.....70	出口商品盈亏率.....84
进口许可证制度.....73	中国出口商品交易会.....84
“水 货”.....75	外贸发展战略和出口战 略.....85
外贸体制改革.....75	进口战略.....86
工贸结合.....77	对外贸易大发展的条件.....87
“贸工农”型生产结构.....78	
贸贸联营.....79	

Ⅱ. 国际市场调研和出口营销工程

市场调研与营销调研.....89	工业.....97
国别(地区)市场调研.....90	宏观经济加强控制.....98
世界商品市场调研.....90	微观经济减少干扰.....99
客户调研.....91	经济指标.....100
信 息.....92	指标体系.....100
经济信息系统和市场信 息系统.....93	国民经济核算体系和物质 产品平衡体系.....101
行 情.....93	国民生产总值和国内生产 总值.....103
经济波动.....94	国民生产净值和国民 收入.....104
季节性波动.....95	工业生产指标.....105
不规则波动.....95	订单指标.....107
长期趋势.....96	固定资产投资指标.....107
结构性危机.....97	
“朝阳”工业和“夕阳”	

建筑指标.....	108	商品的需求弹性.....	124
就业指标.....	109	市场容量.....	125
工资指标.....	109	世界商品市场的公司结 构.....	126
国内贸易指标.....	110	商品在世界市场上的竞争 能力.....	127
消费信贷.....	111	原料商品市场.....	127
库存指标.....	111	机器设备市场.....	128
综合商品价格指数.....	112	二手设备市场.....	129
路透社商品价格指数.....	113	行情预测程序.....	130
英国“经济学家”商品价 格指数.....	114	领先-落后系列指标分析 法.....	131
股票价格指数.....	115	扩散指数分析法.....	131
道·琼斯股票和商品价格 指数.....	116	压力指数分析法.....	132
香港恒生指数.....	116	平衡表分析法.....	133
对外贸易指标与经济行 情.....	117	因素分析法.....	134
世界价格的分类.....	118	类比预测法.....	134
世界价格的国际价值规 律.....	118	集体综合判断法和德尔菲 预测法.....	135
世界价格的国际供求规 律.....	119	市场调研中的观察法 (探测法).....	135
世界价格与通货膨胀.....	120	市场调研中的营销试验法 (实验法).....	136
世界价格与垄断.....	121	定性分析法.....	137
世界价格与竞争.....	121	定量分析法.....	137
商品的属性.....	122	营销学.....	138
商品的供给规律和供给弹 性.....	123	国际营销学.....	139
商品的需求规律.....	124	出口营销学.....	140

出口营销工程和营销(因素)组合.....	141	出口商品的适销对路.....	157
市场分析.....	142	产品多样化经营战略.....	158
市场机会分析.....	143	产品生命周期.....	159
(国际)市场环境分析.....	143	出口产品生命周期规律与营销战略.....	160
市场潜量和销售潜量.....	144	牌子战略.....	162
市场占有率.....	144	广 告.....	163
市场开拓.....	145	广告理论.....	164
市场细分.....	145	广告战略.....	165
市场选择及目标市场.....	146	广告心理.....	165
市场趋势.....	147	广告计划.....	166
市场导向.....	148	广告预算和广告费用.....	167
购买方式.....	148	广告稿.....	168
消费倾向.....	149	广告布局.....	168
购买习惯.....	149	广告制作.....	169
购买动机.....	150	广告媒介物.....	170
购买心理.....	150	广告媒体与广告心理.....	170
消费者购买行为和消费者行为学.....	151	新产品广告.....	172
集团购买行为.....	152	广告效果.....	172
工业品(集团)购买过程.....	153	广告宣传要则.....	173
国际市场营销战略.....	154	广告守则.....	173
发展新市场战略.....	154	广告公司.....	174
出口产品战略.....	155	促进销售.....	175
出口产品的发展目标.....	156	促销方法.....	175
新产品开发战略.....	156	促销组合和促销战略.....	176
		信息传递和信息反馈.....	178
		出口销售服务和售后服务.....	179

保 证.....	179	销售网.....	185
外销员和传销商.....	180	营销渠道的发展趋势.....	186
引导销售法.....	181	定价目标.....	187
直接销售法.....	181	出口产品的定价战略.....	187
新生产方式.....	182	新产品定价战略.....	188
营销渠道.....	183	出口营销组织.....	189
出口营销渠道的基本模 式.....	184	出口营销计划.....	190
出口营销战略.....	185	出口企业的营销管理.....	191

IV·进 出 口 业 务

国际贸易中的进出口 业务程序.....	194	合同中的品质条款.....	208
交易洽商.....	195	凭样品买卖.....	209
询 盘.....	195	凭说明书买卖和凭规格 等级买卖.....	210
发 盘.....	197	凭标准品级(标准物) 买卖.....	211
实 盘.....	198	凭中等平均品质买卖.....	211
虚盘和其他发盘.....	199	凭上好可销品质买卖.....	212
还盘和递盘.....	200	按商标或牌名买卖和凭 产地名称买卖.....	212
“接 受”.....	201	凭说明书或图样买卖.....	213
外贸谈判须知.....	202	合同中的数量条款.....	214
出口商品经营方案.....	203	商品的计量单位.....	214
进口商品经营方案.....	204	国际贸易中的计量制度	216
书面合同的签订.....	205	包装货的重量计算方法	216
书面合同的内容.....	206		
一般交易条件和标准 合同.....	207		
国际贸易惯例.....	207		

决定交付数量的条件·····218	租船合同的货物装卸费用
溢短装条款·····219	负责条件·····232
价格条件·····220	出口地装运港“成本加运
国际商会的《国际贸易	费、保险费”交货的交
术语解释通则》·····222	货条件·····232
1932年华沙-牛津规则	CIF后面的附加条件·····233
·····224	出口地装运港“成本加运
美国对外贸易定义1941年	费”交货的交货条件
修正本·····223	·····234
经互会成员国的“交货	目的地船上交货条件·····235
共同条件”·····226	目的地码头交货条件·····235
出口地现场交货条件·····226	目的地完税后交货的交货
出口地铁路/敞车交货	条件·····236
条件·····227	美国的FOB交货条件的六
出口地启运机场交货条	种子项·····236
件·····227	合同中的价格条款·····238
出口地货交第一承运人	出口价格的确定·····239
交货条件·····228	国际市场价格·····240
出口地边境交货条件·····228	合同定价依据·····240
出口地的运费付至目的地	合同定价方法·····242
的交货条件·····229	净价和含佣价格·····243
出口地的运费、保险费付	平均价格和直接价格·····243
至目的地的交货条件	基价和推算价格·····244
·····230	限价和底价·····245
出口地装运港船边交货的	买价和卖价·····246
交货条件·····230	佣 金·····246
出口地装运港船舷交货的	价格折扣·····247
交货条件·····231	影响合同价格水平的因

素	249	拒绝证书	277
多层次价格计算法	250	追索权	278
浮动汇率下出口价格的确定	251	参加承兑和参加付款	279
供大型设备作价用的滑动价格公式	252	保 证	280
出口商品价格的“模糊区”	253	贴现和贴现率	280
形式发票和商业发票	254	再贴现	281
海关发票	255	国际商会“信用证统一惯例”	282
领事发票	256	信用证的定义和作用	283
普惠制单据	257	信用证的义务和责任	284
签证发票	257	信用证的有效期	285
国际贸易付款方式	258	信用证的当事人和结算程序	286
汇 付	259	信用证的付款方式	288
托收付款方式	260	信用证统一惯例关于货物数量、单价与金额的宽 容范围	289
托收统一规则	262	开 证	289
银行托收	263	受 证	290
银行托收的种类	264	保兑 保兑行	291
银行托收的作业流程	266	审 单	292
汇 票	268	出口押汇(议付) 议付 行	293
汇票的种类	269	出口索汇	295
汇票的当事人和出票 背 书	271	索偿和偿付行	295
汇票的提示	273	赎单提货	296
汇票的承兑	274	跟单信用证和光票信用 证	296
汇票的付款	275		
拒 付	276		

可撤销信用证和不可撤销信用证.....297	国际贸易经营方式.....314
保兑信用证和不保兑信用证.....298	出口制造商.....315
可转让信用证和不可转让信用证.....299	进口制造商.....317
即期信用证、远期信用证和预支信用证.....300	出口商.....317
有追索权信用证和无追索权信用证.....301	进口中间商.....318
对背信用证和对开信用证.....302	出口佣金商.....319
议付信用证、付款信用证和承兑信用证.....304	进口佣金商.....320
循环信用证.....305	包销.....321
托购信用证和寄托信用证.....305	定销和经销商.....323
迟期付款信用证和备用信用证.....306	代理.....324
远期信用证和托收的利息计算方法.....307	独家代理.....325
协定记账结算.....308	独家发盘.....326
出口合同履行.....308	寄售.....326
进口合同履行.....309	国际经纪人.....327
出口效益指标.....310	拍卖.....328
进口效益指标.....311	投标和投标代理商.....330
原料商品出口竞争能力的评价方法.....312	国际博览会.....331
	商品交易所.....331
	商品交易所的辅助职能.....332
	期货交易(纸上交易).....333
	套期保值.....334
	商 标.....336
	商标设计.....336
	商标注册.....338
	商标注册的条件和程序.....339
	商标许可.....341

V. 外贸相关业务

外贸运输.....	343	格槽船和滚装船.....	364
海洋运输.....	343	海牙规则和维斯比规则	
班轮和班轮条款.....	344		365
租船和租船公司.....	345	汉堡规则.....	366
订舱配载.....	347	理舱费和洗舱费.....	368
积载系数.....	347	滞期/速遣费.....	369
装运期.....	348	基本港和非基本港.....	369
装运港和目的港.....	349	转 船.....	370
选择港.....	350	船 期.....	370
海运提单.....	350	外贸铁路运输.....	370
海运提单种类.....	351	国际货协和国际货约.....	371
舱 单.....	354	国际铁路联运.....	372
装货单和收货单.....	354	运单和运单副本.....	373
货物残损赔偿限额.....	355	经香港陆海联运.....	373
留 置 权.....	355	承运货物收据.....	374
集装箱和集体装箱运输		大 陆 桥.....	374
.....	358	OCP 运输方式.....	375
托 盘.....	357	外贸航空运输.....	376
拼箱货和整箱货.....	358	航空运单及运价.....	377
运费计价标准和计价单		国际多式联运.....	377
位.....	358	国际贸易程序简化.....	378
基本费率和各项附加费		习惯包装.....	379
.....	359	包装标准化.....	380
运 费 吨.....	361	运输包装.....	380
运费的支付和计算.....	362	销售包装.....	381
子母船和海蜂船.....	364	中性包装.....	381