

外贸企业经理厂长国家统考

辅导讲座

《国际经贸消息》编辑部编

对外经济贸易出版社

前 言

为了配合全国外贸企业经理、厂长参加国家统一考试，我们约请了对外经济贸易大学对外贸易系的黎孝先、叶彩文、王绍熙、张锡馥、宋宝祥、滕德祥等同志编写了《外贸企业经理、厂长国家统考辅导讲座》。《讲座》的内容是按照国家经委制订的《外贸企业管理基本知识复习大纲》的要求安排的，共分五篇、五十余讲。《讲座》简明扼要地阐明了对外贸易专业的基本理论、基本知识和基本技能，是参加国家统考人员进行系统复习的重要辅导材料。同时，对从事对外贸易的同志、尤其是新参加工作的同志，《讲座》也是很好的学习材料。《讲座》在《国际经贸消息》报连载发表后，深受读者的欢迎，不少读者来信要求编印单行本。为满足读者的要求，现将《讲座》汇编成册，供大家学习时参考使用。

《国际经贸消息》编辑部

录

第一篇 中国社会主义对外贸易	(1)
第一讲 我国对外贸易的性质和基本特征	(1)
第二讲 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用	(3)
第三讲 我国对外贸易统制	(6)
第四讲 我国对外贸易的计划管理	(9)
第五讲 我国对外贸易经营管理体制	(11)
第六讲 我国的出口贸易	(13)
第七讲 我国的进口贸易	(16)
第八讲 我国对外贸易经济关系	(19)
第九讲 价值规律在国内外市场的不同作用	(21)
第十讲 我国对外贸易价格	(24)
第十一讲 我国对外贸易盈亏	(27)
第十二讲 我国对外贸易经济效益	(29)
第十三讲 我国对外贸易发展战略	(31)
第二篇 国际贸易	(37)
第一讲 国际贸易的产生	(37)
第二讲 对外贸易是资本主义生产方式的基础与产物	(39)
第三讲 国外市场对资本主义国家的必要性	(42)
第四讲 资本主义国家对外贸易政策的实质与演变	(44)
第五讲 关税	(46)

第六讲	非关税壁垒·····	(52)
第七讲	战后国际贸易发展建设由迅速转向缓慢 ·····	(55)
第八讲	战后国际贸易商品结构的变化·····	(58)
第三篇	国际金融·····	(62)
第一讲	外汇汇率·····	(62)
第二讲	影响汇率的各种因素·····	(64)
第三讲	货币贬值与升值对进出口业务的影响·····	(67)
第四讲	固定汇率和浮动汇率·····	(69)
第五讲	国际收支的调节政策·····	(72)
第六讲	欧洲货币市场·····	(74)
第七讲	对外贸易的短期信用·····	(77)
第八讲	出口信贷·····	(79)
第九讲	利用外资方式·····	(81)
第四篇	进出口业务·····	(87)
第一讲	商品的品质·····	(87)
第二讲	商品的数量·····	(89)
第三讲	商品的包装·····	(92)
第四讲	贸易术语·····	(94)
第五讲	对外贸易运输·····	(99)
第六讲	对外贸易货物运输保险·····	(101)
第七讲	支付·····	(104)
第八讲	商品检验与索赔·····	(109)
第九讲	争议与仲裁·····	(111)
第十讲	合同的签订与履行·····	(114)
第十一讲	贸易方式·····	(116)
第十二讲	商标与专利·····	(125)
第十三讲	许可证贸易·····	(128)

第五篇 世界市场行情调研	(131)
第一讲 世界市场行情调研的基本理论	(131)
第二讲 经济行情调研及预测	(138)
第三讲 商品市场调研	(145)
第四讲 世界市场商品价格的调研	(150)

第一篇 中国社会主义对外贸易

第一讲 我国对外贸易的性质和基本特征

马克思主义认为，对外贸易是一种历史现象，是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。产生对外贸易活动，必须具备两个基本条件：一是有过剩的产品可以作为商品进行交换；二是要在两个政治实体之间进行。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。在不同的社会形态下，对外贸易具有不同的性质以及与之相适应的基本特征。这是由不同的社会生产方式所决定的。

一、我国对外贸易具有社会主义的性质

我国无产阶级革命的胜利和无产阶级国家政权的建立，是我国社会主义对外贸易产生和发展的政治前提。从本质上讲，自从中华人民共和国建立时起，我国对外贸易就是社会主义性质的。关于这个问题，可以作以下分析：

（一）从所有制方面看，我国对外贸易建立在生产资料全民所有制基础上，是我国社会主义国民经济的重要组成部分。

（二）从外贸活动所体现的经济关系的性质来看：在我国内部的出口商品收购和进口商品的拨交方面体现了社会主义的交换关系；在我国的出口、进口活动中，体现了社会主

义的外交路线和方针、政策，贯彻了独立自主、自力更生的根本方针和平等互利的的基本原则。

(三) 从经营目的来看，我国对外贸易的经营目的，从根本上说是为了加速国内经济建设、改善人民的物质文化生活。

二、我国对外贸易的基本特征

我国社会主义对外贸易具有四个基本特征，这些特征是反映社会主义对外贸易的本质的。

(一) 我国对外贸易实行国家统制，是完全独立自主的。

中华人民共和国建立以后，我国政府彻底肃清了帝国主义在中国的侵略势力和各种特权，因而，我国的一切内政、外交都获得了自主权，使我国的对外贸易完全独立自主。我国实行了对外贸易国家统制。目前，我国对外贸易由国家机构统一领导，归口管理。

(二) 我国对外贸易是在统一计划、统一政策、统一对外的原则基础上组织经营的。

对外贸易是我国国民经济的重要组成部分，它的活动必须贯彻以计划经济为主、市场调节为辅的原则，要在党的领导下，服从国家的统一计划，并按照党的对外贸易方针、政策，实行统一对外经营。我们要坚决反对对外贸易活动中的本位主义、分散主义和自由化倾向。

(三) 我国对外贸易是在平等互利的原则基础上进行的。

我国一贯主张：国家不论大小、不论穷富，应该一律平等；国际贸易应当建立在平等互利的原则基础上。这就是说，在贸易中要相互尊重对方的主权和愿望，注意符合双方

的可能，有利于彼此的经济增长。

我国所主张和奉行的平等互利原则，是由我国的社会主义制度决定的。它与帝国主义的经济扩张政策形成鲜明的对照。事实证明，在贸易往来中，只有切实贯彻执行平等互利原则，各国之间的贸易关系才能正常地发展，它有助于国际经济关系中破旧立新的斗争。

（四）我国的对外贸易是为国家和人民的利益、为社会主义建设事业服务的。

在社会主义条件下，人民的利益和国家的利益在根本上是一致的。我国对外贸易担负着国内外商品交流的任务，它所组织的进出口物资，都是为了适应国家社会主义建设和繁荣国内市场的需要，是为我国人民的当前和长远利益服务的。任何借经营对外贸易损害国家和人民的根本利益，谋取本部门、本地区、本单位的利益，甚至谋取个人私利，都是极其错误的，必须坚决予以制止和纠正。

第二讲 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用

在社会主义制度下，是否有必要发展对外贸易呢？对外贸易在社会主义国民经济中处于何种地位、产生怎样的作用呢？

一、社会主义制度下存在对外贸易的必然性和必要性

（一）国际分工的客观要求。社会主义制度从诞生之日起就处于国际分工高度发展的环境下。它必然而且必要参与和利用国际分工，适应这一历史发展的进步过程和必然趋势。

（二）生产力发展的客观要求。社会主义公有制为生产

力的发展创造了良好的条件。随着社会主义国家生产力的不断提高，必然要求扩大社会分工，提高生产社会化程度，从而必然要求扩大国内外商品流通。

(三) 社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的客观要求。发展对外贸易符合社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的客观要求，有利于取长补短，吸收世界各国先进科学技术，节约社会劳动，提高劳动生产率，有利于建立先进的国民经济综合平衡，以加速本国社会主义经济建设。

(四) 社会主义对外政策的客观要求。社会主义国家要同世界各国发展平等互利，友好合作关系，维护世界和平和推动人类进步事业，也要求发展对外贸易。

二、对外贸易在我国国民经济中处于重要的战略地位

独立自主，自力更生，是我国社会主义经济建设的根本方针。但是，我们又不能把自力更生曲解为闭关自守、孤立奋斗。我们要在自力更生的基础上，把视野从国内范围扩展到国际范围，不但要放手地调动国内一切可以调动的积极因素，而且要放手地利用国外一切可以为我所用的因素，以天下之长，补一国之短。只有这样，才能使社会主义现代化建设事业得到更协调、更迅速的发展。党中央指出，我国的社会主义现代化建设，要利用两种资源——国内资源和国外资源，打开两个市场——国内市场 and 国外市场，要学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。这就是说，我国进行“四个现代化”建设，仅仅依靠本国的资源和市场，不开展对外经济关系，特别是不发展对外贸易，是不可能实现的。因此，对外贸易在社会主义国民经济中居于重要的战略地位，它对社会主义现代化建设具有重大的战

略意义。

三、我国对外贸易的作用

(一) 保证社会主义扩大再生产的顺利进行。通过对外贸易，在国际范围内进行实物形态的转换，以协调各方面的比例关系，使社会主义扩大再生产得以顺利进行。

(二) 调剂和繁荣国内市场，改善人民生活。通过对外贸易，一方面进口了一定数量的发展农业和轻工业的原材料，促进农业、轻工业的发展，增加了食品、轻纺产品的市场供应量；另一方面还进口了一部分直接为人民生活所需要的日用消费品，调剂和繁荣国内市场，改善人民生活。

(三) 推进科学技术的发展。对外贸易根据国家计划，有重点、有选择地从国外引进了一些新技术和设备，填补了我国工业技术方面的某些空白，提高了我国主要工业的生产能力和技术水平，推进了我国科学技术事业的发展。

(四) 推动工艺改革，提高产品质量，促进了工农业生产和面向出口产业的发展。通过进口贸易，提高了生产技术水平，促进了工农业生产的发展。同时，通过出口贸易，将我国的产品参加国际市场的竞争，推动了我国生产工艺的改革，提高产品质量，增加花色品种，促进工业特别是面向出口产业的进一步发展。组织农副产品出口，促进农村经济多种经营的发展。

(五) 增加财政收入和外汇收入，为国家积累资金。

对外贸易是我国积累资金的重要源泉之一。通过出口贸易，可以大规模地增加国家的税、利收入和外汇收入。通过进口贸易，可以大规模地节约社会劳动，增加社会价值量。马克思指出，经济技术比较落后的国家通过对外贸易“所付出的实物形式的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到

的商品比它自己所能生产的更便宜。”

(六) 增加城乡劳动就业。我国出口商品中大多属于劳动密集型产品，对外贸易在帮助解决城乡劳动就业方面起着一定的作用。今后随着我国对外贸易的发展，将为劳动就业提供更多的机会。

(七) 推动我国对外经济关系的开展。我国开展国际经济技术的交流和合作，对外贸易是中心环节，其他环节必须有对外贸易的配合。

(八) 促进我国同其他国家建立和发展正常友好的国家关系。我国在平等互利的基础上发展对外经济贸易关系，增进了同各国人民的相互了解和友谊，配合了反对霸权主义，维护世界和平的斗争，有助于全面发展正常友好的国家关系。

第三讲 我国对外贸易统制

我国对外贸易由国家统制，这是我国对外贸易的根本制度，是与我国的社会主义制度相适应的。

一、为什么叫对外贸易统制

对外贸易统制就是对外贸易由国家统一领导。具体讲，国家通过制定对外贸易的方针政策，设立专门的经营管理机构，制定对外贸易计划，采取各种管理措施，对外贸活动进行指导、控制和调节，把对外贸易的一切活动置于国家集中领导和统一管理之下。

二、我国实行对外贸易统制的必要性

早在建国前夕，毛泽东同志就曾在党的七届二中全会的报告中指出：“人民共和国的国民经济的恢复和发展，没有

对外贸易的统制政策是不可能的。”我国实行对外贸易统制的必要性，可以从三个方面加以分析。

（一）保证我国的政策独立。实行对外贸易统制，彻底粉碎帝国主义对我国对外贸易经营和外汇金融、航运、保险、商品检验等各方面的垄断和特权，从而使我国的一切内政、外交都获得了自主权，保证了我国的政治独立。

（二）保证我国的经济独立。实行对外贸易统制，就可以抵御和防止帝国主义的经济侵袭，使我国在经济上完全独立自主。

（三）保证我国经济建设的顺利进行。实行对外贸易统制，保护和促进了我国民族工业的发展，使我国能够建立起独立的、完整的工业体系和国民经济体系；在“四化”建设中，使我国能够比较充分地利用国际分工，利用国外的资源和市场，加速“四化”的进程。

当前，实行对外贸易统制，最主要的是要联合统一对外。要在政策、法令和计划指导上统一，并在价格、客户、市场等问题上协调行动，统一对外，以对付国际贸易中日趋加强的垄断。

三、我国对外贸易管制的手段

我国实行对外贸易统制，必然要对进口、出口经营活动进行管制。我国对外贸易管制的手段有以下六个方面。

（一）进出口许可制度。

进出口许可制度，就是商品进出口必须从国家指定的机关领取进出口许可证，没有许可证，一律不准进出口。为了简化手续，国务院批准的进出口公司，在其批准经营范围的进出口商品，除另有规定的进出口货物必须申请许可证外，不必另行申请进出口许可证。

（二）进出口企业管理制度。

对进出口企业管理的内容包括成立进出口公司的审批程序、公司的经营范围、业务活动、与各有关部门的相互关系等等。成立进出口公司必须经国务院批准，凭正式批准文件和企业章程向国家工商行政管理局登记注册，并将其批准的经营进出口商品的范围向对外经济贸易部和海关总署办理登记后，才能取得合法身份，经营进出口业务。否则，海关不接受申报，银行不予开立帐户，报刊不给刊登广告。

（三）外汇管理制度。

我国对外汇实行由国家集中管理、统一经营的方针。集中管理是指把一切外汇资金都集中在国家手里管起来。我国管理外汇的机构是国家外汇管理总局。统一经营是指由国家指定的机构统一办理国际结算、国际汇兑、外汇贷款、外汇买卖等一切外汇业务。国家指定中国银行为国家的外汇业务银行。

（四）保护关税制度。

我国实行关税保护制度，对进口商品根据不同的情况征收进口关税，以保护国内生产、保护国内产品与外国商品的竞争。同时，根据经济建设的需要和增加国家财政收入，目前我国对34种出口商品也征收出口关税。

（五）货运监管和查禁走私制度。

货运监管是指海关对进出我国国境的所有货物和运输工具等执行监督管理，以维护国家的利益和外贸的信誉，促进有关企业改善经营管理。

查禁走私是贯彻对外贸易管制的重要手段，是保护国家经济建设的一个重要方面。

（六）进出口商品检验制度。

进出口商品检验是对进出口商品的质量、数量（重量）和包装等严格按照合同和标准规定，进行检验和监督管理。对进口商品进行检验是为了维护国家利益，保障社会主义建设，保护人民身体健康。对出口商品检验是为了维护买方和卖方的利益，履行贸易合同，防止不符合合同或标准规定的商品出口，以提高我国的声誉和促进对外贸易的发展。

第四讲 我国对外贸易的计划管理

有计划按比例是社会主义生产方式的主要经济规律。社会主义国家必须遵循这一经济规律的客观要求，有计划地组织和管理国民经济。对外贸易同样必须实行计划管理，以保证国民经济计划的实现。为了搞活经济，发挥市场经济的调节作用，提高国民经济效益，外贸的计划管理，可以既有指令性计划，又有指导性计划。这两者都属于计划经济的范畴。

一、制订对外贸易计划应当坚持哪些原则

制订计划是对外贸易管理的首要环节。为了正确或比较正确地制订对外贸易计划，应当坚持以下几条原则：

（一）必须体现党的总路线、总任务和各项方针政策。

党的现阶段的总路线、总任务是制订我国对外贸易计划的总的出发点。“独立自主，自力更生”，“发展经济，保障供给”，“统筹兼顾，适当安排”，是我国发展对外贸易所必须坚持的基本方针。同时，在对外贸易计划中要体现经济与政治相结合的原则，更好地为外交政策服务。

（二）必须符合社会主义经济规律的客观要求。

制订对外贸易计划，要符合社会主义基本经济规律、有计划按比例发展规律和价值规律的客观要求，争取最优经济效益。

(三) 必须坚持全面安排，综合平衡的原则。

这就是说，一方面要从整体出发，使对外贸易计划与国民经济各有关部门的计划密切衔接；另一方面，在对外贸易系统各项计划之间，也需要做到相互衔接和平衡，使它们之间既能做到有机结合，又可以充分发挥各自的独立效能。

(四) 要充分发挥中央和地方的两个积极性。

我国对外贸易计划，应当在国家统一计划指导下，因地制宜、合理安排地方计划，把中央和地方两个积极性结合在一起，共同完成对外贸易计划任务。

(五) 必须充分运用先进经验。

经过长期的实践，我国在计划工作中积累了丰富的经验，例如，保证国家计划的统一和完整的经验；关于计划如何反映一定时期国民经济各部门之间的比例关系，并利用计划的调节作用，保持各经济部门均衡发展的经验等等，我们在制订对外贸易计划时要充分加以运用。

二、对外贸易计划的编制程序和方法

对外贸易计划是对外贸易各类计划的总称，它包括商品流转计划、财务计划、基本建设计划、劳动工资计划等等。其中商品流转计划是对外贸易计划的中心，其他各类计划都是环绕商品流转计划而编制，并为商品流转计划服务的。

对外贸易商品流转计划分为出口商品收购计划、出口计划、调拨计划、国内销售计划、进口计划等等。对外贸易商品流转计划除进口计划由国家主管部门编制外，其他各项计划均以省、市、自治区外贸局和各外贸专业总公司为综合编

制单位。各省、市、自治区外贸专业分公司等基层部门，则是计划的起编单位。各起编单位根据上级指示精神，结合本单位情况，提出建议性指标，报省、市、自治区外贸局和外贸专业总公司，作为综合编制计划的依据。对外经济贸易部根据对各省、市、自治区上报计划（草案）综合分析后，召开全国外贸计划会议，审定全国对外贸易年度计划（草案），然后上报国家计划委员会审核并报国务院批准。

三、对外贸易计划的执行、检查和调整

对外贸易的指令性计划一经国家领导机关批准，就成为对外贸易活动的具体纲领，具有明显的指令性。在执行计划过程中，必须经常进行检查。在计划执行过程中必然会出现一些矛盾，这就要对计划进行必要的调整。计划的调整要经主管部门批准。经批准调整后的计划，作为检查计划的最后依据，仍具有指令性和严肃性。外贸的指导性计划则是对整个外贸活动起指导作用，具有一定的灵活性，以利于利用市场机制，提高经济效益。目前，我国的计划体制正在改革中，指令性计划所占比重将逐步缩小，指导性计划所占比重将逐步扩大。

第五讲 我国对外贸易经营管理体制

对外贸易管理体制包括对外贸易的组织形式、管理权限和经营分工等内容。它是国民经济体制的组成部分。

一、我国对外贸易经营和管理体制的建立和发展

我国对外贸易经营和管理体制是建立在对外贸易的国家统制的基础上的。

建国后，人民政府建立了国营对外贸易企业，并改造了

民族资本主义的外贸企业，在这些工作的基础上建立了由国家统制的外贸经营和管理体制。

1956年，在所有制方面的社会主义改造基本完成后，全国对外贸易都由对外贸易部统一领导、统一管理，由外贸各专业总公司统一经营。

1956年至1978年间，我国对外贸易系统的管理权限是：对外贸易部是在国务院领导下的、统一领导和管理全国对外贸易的中央行政领导机关。各省、市、自治区对外贸易局则受外贸部和各省、市、自治区政府双重领导，负责领导、督促和管理该省、市、自治区的对外贸易工作。我国驻外商务机构受外贸部和驻在国大使馆的双重领导，负责我国同驻在国的经济贸易事宜。对外贸易专业公司负责分管商品的具体进出口业务。

这种体制是在一定的历史条件下形成的，是同当时我国的国民经济体制和国际条件相适应的。在这个历史时期，我国外贸经营管理体制的主要特点是高度集中，以行政管理为主。这种外贸体制保证了统一政策、统一计划、统一对外原则的贯彻执行；对于粉碎帝国主义的经济封锁，顶住外国的经济压力，密切配合外交斗争，促进社会主义经济建设等方面起了积极作用，体现了社会主义制度的优越性。

二、近几年来我国外贸体制改革的情况

1978年12月，党的十一届三中全会后，随着国民经济体制的改革，我国对外贸易经营管理体制也初步进行了一些改革的试点。

第一种试点：对外贸易进出口总公司把部分商品经营权下放。广东、福建两省除个别商品外，由省自营出口，外汇任务包干，自负盈亏。北京、天津、上海三市成立对外贸易