

目 录

第一篇 总 论

第一章 绪论.....	(1)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(1)
第二节 经济地理学的科学性质.....	(5)
第三节 经济地理学的任务.....	(9)
第二章 影响经济布局的条件和因素.....	(11)
第一节 自然条件与经济布局.....	(11)
第二节 社会经济条件与经济布局.....	(13)
第三节 技术条件与经济布局.....	(14)
第四节 产业区位与经济布局.....	(18)
第三章 中国经济布局的基本条件和基本原则.....	(37)
第一节 自然资源与经济布局.....	(37)
第二节 人力资源与经济布局.....	(51)
第三节 中国经济布局的基本特点.....	(60)
第四节 中国经济布局的基本原则.....	(65)

第二篇 第一、第二产业布局

第四章 中国农业地理.....	(78)
第一节 农业生产的特点和布局原则.....	(78)

第二节	种植业布局	(85)
第三节	林业布局	(103)
第四节	畜牧业布局	(107)
第五节	水产业布局	(115)
第六节	农业区划	(120)
第五章	能源工业地理	(127)
第一节	能源工业布局概述	(127)
第二节	煤炭工业布局	(133)
第三节	石油工业布局	(140)
第四节	电力工业布局	(146)
第六章	原材料工业地理	(155)
第一节	冶金工业布局	(155)
第二节	化学工业布局	(168)
第三节	建筑材料工业布局	(177)
第七章	机械电子工业地理	(182)
第一节	机械工业布局	(182)
第二节	电子工业布局	(188)
第八章	轻工业地理	(193)
第一节	食品工业布局	(194)
第二节	纺织品工业布局	(228)
第三节	日用工业品工业布局	(243)
第九章	乡镇工业地理	(263)
第一节	乡镇工业发展概述	(263)
第二节	乡镇工业的特点及布局	(267)
第十章	中国主要工业区	(277)
第一节	中国工业区的特点及划分原则	(277)
第二节	中国主要工业(地)区的划分	(282)

第三篇 第三产业布局

第十一章 中国交通运输地理	(294)
第一节 交通运输业的特点与布局原则	(294)
第二节 各种运输方式的经济评价	(298)
第三节 合理组织运输	(301)
第四节 铁路运输	(305)
第五节 水路运输	(314)
第六节 公路运输	(322)
第七节 航空和管道运输	(328)
第十二章 中国商业地理	(331)
第一节 地理分工与商业的发展	(331)
第二节 地理环境与商业活动的关系	(336)
第三节 商业中心与商业经济区	(342)
第四节 商业网点布局	(351)
第五节 我国对外贸易的新发展	(357)
第十三章 中国旅游地理	(362)
第一节 概述	(362)
第二节 旅游资源	(371)
第三节 旅游市场	(380)
第四节 中国旅游地理区划	(383)

第四篇 经济区划与经济发展战略

第十四章 经济区划	(391)
第一节 经济区划概述	(391)

第二节	中国经济区划·····	(397)
第十五章	区域规划与城市规划·····	(420)
第一节	区域规划概述·····	(420)
第二节	区域规划的内容和方法·····	(425)
第三节	区域规划的热点—城市·····	(430)
第四节	城市的内部结构及分区·····	(439)
第五节	城市规划·····	(442)
第十六章	中国经济布局战略和经济特区·····	(445)
第一节	中国区域经济发展战略选择·····	(445)
第二节	促进区域经济协调发展战略·····	(453)
第三节	经济特区与经济开放区·····	(457)

第一篇 总 论

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象

经济地理学是地理学的一个分支学科。它是研究各国各地区经济活动（生产、流通、分配、消费）的空间组织（或布局）的形成、发展条件、特点和规律的科学。也就是研究生产、流通、分配和消费整个再生产过程中的空间结构优化的科学；研究经济布局规律的科学。其中生产力布局是经济活动空间组织的最重要部分，因此，我们对本学科的研究起点，首先从生产力布局开始。

生产力布局是一种社会经济现象，它是指社会物质生产部门（工业、农业、交通运输等）在地区上的分布，以及国家或地区内的生产联系。也就是通过研究生产发展的需要与可能，解决物质资料生产、流通和消费过程中的地区安排和组合问题。即社会生产空间的表现形式。

生产力布局可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是大范围的综合性生产力布局，它是根据国家一定时期国民经济发展战略目标，和各地地区的自然资源和社会经济条件，按照生产地域分工和加强区际间协作关系等原则，通过大量科学调查，分析论证而做出的生产力布局的合理安排。它是关系到国家长远利益和全局

利益的战略性布局，属于国家重要的经济战略决策问题。而微观布局是指生产建设项目空间位置的选择，是宏观布局的实施与具体化。两者的区别，前者属于面的布局，决定大范围生产力布局的总轮廓；后者属于点的布局，确定生产力布局具体位置的优化。两者的联系是，由面定点，由点成面，这就是宏观布局和微观布局的辩证关系。但无论那一种布局，都必须进行可行性研究，把生产力布局建立在科学论证和技术经济分析的可靠基础上。正由于此，生产力布局是一个带有长远性质和战略性质的问题。布局合理，百年受益；布局不合理，则百年受害。因此，在进行经济建设时必须慎重对待，认真总结历史的经验教训，避免决策失误，从而实现以最小的劳动消耗，取得最大的经济效益的目的。

经济地理学是一门既古老又年轻的学科。有关经济现象的地理分布的记载，西方自古希腊、罗马，我国自周末开始，便已出现。19世纪后半叶，由于地理大发现后数百年的资料积累和资本主义经济发展的要求，经济地理学作为一门学科，开始从资本原始积累时期的商业地理学脱胎而出。到了本世纪初，人文地理学又正式从地理学中分化出来，其中也包括了经济地理的内容。这样，经济地理学就跻身于近代科学之林。

最早提出经济地理学这一名词的是德国的学者葛慈，1882年在他的《论经济地理学的任务》一文第一次运用这一名称，并探讨了它的性质和结构。经过百余年的发展，这门学科的理论已不断地成熟，体系亦逐渐确立，方法开始完善，已从描述性学科转变为解释性科学，并在文化教育、考察利用（如计划规划）等实践方面发挥了很大的作用。

经济地理学的前身是资本主义初期的财政统计学和商业地理学。资本主义初期，要求对落后国家进行经济掠夺来获取财富，或对本国人民征收繁重的苛捐杂税进行资本的积累。早期发展起来

的海洋型国家，如南欧、荷、英、法采取了前一种手法，发展了商业地理学；稍后发展起来的大陆型国家，如普鲁士、沙俄、奥匈帝国，则采取后一种手法为主，兴起了财政统计学。经济地理学，一般说来，应该属社会科学性质，它是地理科学体系中的社会科学分支。但它不同于一般社会科学，因为，它的研究内容不但涉及到社会经济方面的问题，而且涉及到自然科学（自然地理学）和技术科学方面的问题，是经济、自然、技术三结合的产物。它是带社会科学性质的学科，近代经济地理学是地理学和经济学间的一种边缘科学。另外，经济地理学与空间经济学不同，经济地理学是人文地理学的主体部分，以区位论作为其理论基础，重视经济现象的区域描述；空间经济学主要采用经济学的抽象演绎法，着重探讨经济事物的内在机制。

在前苏联，十月革命前，主要受西方，特别是受法国的影响很深，有关经济地理的资料被包括在各种统计手册、商业地理和地方志中。十月革命后，经济地理学在前苏联进入了一个新的时期，大规模的经济建设给经济地理工作者提出了许多现实任务，如全国经济总布局、经济计划、水利电力规划、新土地的开发、城市建设等等，有力地推动了这门学科的发展。

在我国，早在 20 世纪 30—40 年代，地理工作者就开始著文介绍西方的经济流派，他们结合教学，编写和翻译了若干经济地理著作，如王宗礼著的《新经济地理学》、胡明编译的《世界经济地理讲座》（维特维尔著）、焦敏之翻译的《中国经济地理》（卡赞宁著）等。建国后，经济地理学作为一门科学在中国获得了很大发展。建国初期的 17 年中，在我国国民经济发展和学习前苏联经济地理学理论的基础上，我国的经济地理学开始建立和发展。但此时，前苏联学科中经济派和区域派两派正争论得不可开交。我国的经济地理学既学到了前苏联这门学科的长处，也引进了它的

不少短处。最突出的问题是：第一，本世纪 50 年代以后，前苏联官方和地理学会，都支持经济派的理论观点，即强调经济地理学的对象是生产（生产力与生产关系的统一）配置（即布局），否认自然地理学与经济地理学的内在联系，认为二者只是在地理学一词上是相同的。于是，所谓经济地理学的核心部分成了不同社会制度下的生产配置规律。还认为政治问题也是经济地理学的主要内容。在这种学术气氛的影响下，又值我国当时的“反右”、“反右倾”两次运动的形势，我国绝大多数经济地理工作者，都接受了前苏联经济派关于学科对象、性质、生产配置规律、原则的见解。第二，自本世纪 30 年代以后，前苏联在综合大学、研究院校创办的地理学一直为区域派，以区域经济为主体，这种局面并未因 50 年代经济派的趋势而改变。我国建国初期，经济地理工作者的队伍主要由高等学校的教师构成，所教课程又多为区域经济地理，因此，流行于前苏联的巴朗基区域描述大纲，自然而然地成了我国区域经济地理进行教学和编写著作的模式。

党的十一届三中全会以来，经济地理学面向国民经济建设主战场，做了大量城市规划、区域规划、国土整治等方面的工作，已逐步被国家的规划、计划 and 设计部门所承认。现在，经济地理学涉及的领域已不单单是生产力布局，也不仅限于生产过程，而是包括经济活动各领域和各个环节（生产，流通、分配、消费）的空间组合，成为研究整个经济活动空间组织的科学。

经济地理学具有若干分支学科，主要有：普遍经济地理学，主要研究经济地理学基本理论和方法问题。如经济地理学原理、经济地理学导论、经济区划、区域研究理论、经济地理学研究方法等。部门经济地理学，是研究社会经济部门布局规律的科学，例如工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业地理学，城市地理学，旅游地理学等。区域地理学，是研究具体区域的生产

力布局组合的规律，如世界经济地理学、英美经济地理学、苏联经济地理学、中国经济地理学、甘肃经济地理学等。从我国的具体情况看，部门经济地理学和区域经济地理学是“条条”经济地理学和“块块”经济地理学的关系；两者又与普通经济地理学具有实际与理论结合的关系。

中国经济地理属于区域经济地理的范畴，它是研究我们经济活动空间组织的学科。在研究这一问题时，首先是以生产力布局为起点，再研究流通和分配布局，最后研究消费布局。按照社会扩大再生产的过程，返过来再研究发展生产。因而本书在研究生产地理的同时，强调以往被忽视了的区域地理部分；并从国民经济宏观调控角度，集中论述经济发展战略、区域经济和沿海特区经济布局等相应问题。

第二节 经济地理学的科学性质

经济活动的空间布局受着多种复杂因素的制约和影响，其中最主要的是社会经济因素、自然因素和技术因素。合理的生产力布局或流通企业的布局，都是这三种因素之间的矛盾得到辩证统一的结果。一般地讲，社会经济因素对经济布局起着主要的决定性的作用，它决定着经济布局的目的和原则；而自然因素是经济布局的基础；技术因素则是合理安排经济布局的必要手段。众所周知，消费来源于生产，没有生产力布局的研究，就谈不到研究消费的布局，所以经济活动空间布局中生产力布局是最重要的问题。生产力布局是一种社会经济现象，它是指社会物质生产部门（工业、农业等）在地区上的分布，以及国家或地区内的生产联系。也就是通过研究生产发展的需要与可能，解决物质资料生产过程

中的地区安排和组合问题。所以，经济地理学是一门同自然科学和技术科学有着密切关系的社会经济科学，它的这种特性决定了经济地理学的科学性质及其在科学分类和科学体系中的地位。

经济地理学的主要特性是社会性、区域性和综合性。它的社会性决定了它是一门社会经济科学；区域性说明它是地理科学体系中的一门；综合性决定它与自然科学，技术科学有着十分密切的联系。掌握这三个特性对学习、研究经济地理学颇有裨益。

一、经济地理学的社会性

经济布局中的生产力布局是生产存在的一个形式，是社会生产的空间形式，是一种特殊的社会经济活动现象。一个区域的生产力布局的发展变化，固然受着自然、技术、历史、人口等多因素的制约。但是，决定的因素是生产方式。社会生产方式所包含的两个方面，即生产力和生产关系，都对生产力布局起着不同的作用。生产力是人类利用、改造自然的能力。一定的生产力总是在一定的社会经济条件下，与其自然条件、技术条件相结合，构成特定的生产力，相应的形成其生产力布局。而生产关系是生产过程中人与人之间的关系。一定的生产关系则是适应一定的生产力的要求而产生的，生产关系的基础是生产资料所有制，生产资料所有者的利益，决定生产力布局的目的。总之，一定社会生产方式下的生产力布局，总是在生产力和生产关系的相互作用下形成的。

资本主义社会是以生产资料私有制为基础的，尽管科学技术、社会生产力得到了空前的发展，但其生产力布局却受着资本主义社会基本经济规律——剩余价值规律的支配。资本家或资本垄断集团在确定生产力布局时，以追求最大限度的利润为基本出发点，因而总是把资本投放能够实现其利润要求的部门和地区。资本

主义社会这种自由竞争和生产的无政府状态，必然导致生产力布局上呈现畸形发展状态，从而构成资本主义社会生产布局的基本特征。而社会主义社会则以生产资料公有制为基础，实行社会主义市场经济，以保证最大限度地满足整个社会日益增长的物质和文化需要为基本出发点。所以生产力布局服从于全国人民的根本利益，着眼于全国各地区、各民族经济的普遍发展，采取实事求是态度，扬长避短，发挥优势，进行科学的地域分工，建立合理的国民经济结构，从而以最小的劳动消耗，获得最大的社会效益，使各地区之间和各部门之间的生产得到协调发展，这就是社会主义社会制度优越性的具体表现，也是社会主义社会生产力布局的基本特征。

由此可以看出，生产力布局受社会生产方式所制约，随着社会的发展变化而发展变化。离开具体的社会条件，就不能科学地分析生产力布局的客观规律和正确预测生产力布局的发展趋势。因而，经济地理学是一门有鲜明的社会性的科学。

二、经济地理学的区域性

区域是地理学和经济地理学的重要概念。它是指地球表壳的一个具体部分。它有可度量性，每一个区域都有一定的面积，有范围和边界，可以在地图上画出来；也具有系统性，也就是区域的类型、区域的层次和区域内部要素；还具有不重复性，应用同一原则、同一指标划分的区域体系中不应重叠、遗漏，具有全覆盖性。这就是说，在进行生产力布局和经济区划时，先要确立一个区域范围，这个区域范围包括自然区域和社会经济区域两部分。在自然区域中，有综合自然地理区、地貌区、土壤区、水文区、植物区和动物区等；在社会经济区中有行政区、综合经济区、部门经济区、宗教区、语言区等。每一个区域都有不同的层次，有一

级区、二级区、三级区等。每个具体区域内部的各要素按照一定秩序、一定方式和一定比例组合成有机整体，不是各要素的简单总和。

由于地理环境的空间差异，各个地区发展生产的自然条件和社会经济条件都不尽相同，因此它独有的区域特点、生产力布局就产生了不同的结果，形成了各具特色的区域经济。因而我们经济地理工作者，必须从实际情况出发，研究各地域的特性，研究不同区域的差异性，为地域经济的发展提出正确的方向，为合理安排区域生产力布局提供科学依据。

区域性是经济地理学与技术学科和其他经济学区别的重要标志。区域性是经济地理学的基本特性，是研究问题的基础和出发点，区域分析的方法是经济地理学研究的基本方法。因此，经济地理学是一门具有明显区域性的科学。

三、经济地理学的综合性

经济地理学的综合性与区域性是相辅相成不可分离的。所谓综合，是把事物和现象的各部分联合成一个整体，把事物看成一个统一体。分析是把事物和现象分解为简单的组成部分。每一门学科都离不开综合和分析，都要去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里，都必须占有材料，进一步分析它的各种发展形式，探讨其内在联系。

正如前述，经济布局涉及的面很广，制约的因素很多，从而决定了经济地理学的综合性。首先，经济布局本身从不同角度分类：有全国总体战略布局，也有区域布局；有生产部门的布局，也有区域内各部门的综合布局；有企业的单个布局，也有相关企业的成组布局。这就必然涉及到企业之间、部门之间、地区之间复杂的经济关系。而且，还涉及到正确处理局部与全局、短期与长

远、政治与经济等各种关系。这就要求我们根据可靠的材料，综合分析，采取多方案比较，既考虑企业的经济效益，也考虑社会效益，切忌片面性，要确定符合整个国民经济发展的合理布局。其次，在分析影响生产力布局的经济、自然、技术三要素的同时，还要考虑其历史基础、人口条件、地理位置、上层建筑等，综合分析各种制约因素及关联条件，抓住主要矛盾，防止顾此失彼，使生产力布局建立在必要、可能、可靠的基础上。

总之，经济地理学是研究经济活动的空间组织，研究生产力布局是其重要内容之一，必须坚持综合的观点和方法，全面地研究各种复杂的关系和所有的因素影响，经过综合归纳，才能实现经济活动空间布局的科学化、合理化。因此，经济地理学是一门综合性很强的科学。

第三节 经济地理学的任务

经济地理学是以马克思主义理论为基础，实践性很强的科学。它的基本任务，一方面是揭示经济布局现象的客观规律，以及各国、各地区生产发展的条件和特点；另一方面，就是运用新揭示出的经济布局规律及区域经济特点为社会生产服务。各区域生产发展的条件和特点千差万别，要求我们能够辩认和分析其发展变化和导致差异产生的真正原因，并科学地提出今后的发展方向及措施。我们研究中国经济地理，就是要通过调查研究、分析我国社会经济发展的条件及布局现状，从理论上阐明我国经济布局的规律和必须遵循的原则，并提出合理布局的科学依据，从而促进国民经济的发展，最大限度地满足广大人民日益增长的物质文化的需要。其具体任务就是参加国家和地区的综合考察、区划、规

划和计划等主要工作。主要表现在：第一，对区域内的自然资源、社会经济条件、技术水平状况进行综合经济评价，提出对资源进行综合开发利用的方向，对工农业发展的规模、结构与主要基地的建设提出规划方案，参与重大基本建设定性分析及决策审定等工作。第二，对土地资源进行评价制定土地利用规划，使有限的土地资源得到充分合理的利用。特别是查清农业生产的自然条件和自然资源以及与农业生产有关的社会经济因素，因地制宜地指导农业生产。第三，分析城市经济对整个城市经济区的经济影响，城市在经济区的作用，以及生产结构、流通网络、交通条件、今后发展的总体方向等，为城市规划和城市产业的布局、交通网的设置、商业中心区的规划、服务业的发展提供依据。这些任务，都属于有关经济建设方面的全局性、宏观性的工作，有一定的战略意义。另外的任务就是参与个别企业和个别生产部门的地区合理安排，如厂址、店址、粮库地址等的选择、农业中排灌渠系网布置等。

经济地理学的性质和任务决定了它的研究方法，除传统的统计分析法、野外调查法、经济地图法外，还有经济论证法，并且运用电子计算机和遥感遥测、系统论观点等新技术，不但进行定性分析，而且进行定量分析；不但研究解决现实问题，而且进行预测。

第二章 影响经济布局的条件和因素

经济布局是一个既重要又复杂的社会经济现象,是在自然、社会经济过程和技术过程中形成、发展的。它是自然、社会经济、技术三个因素相互交错作用的产物。了解自然、社会经济和技术三者对经济布局的影响对指导生产实践具有十分重要的意义。

经济发展,必然要与周围的事物发生联系,受到自然、社会经济、技术等因素的制约。因此在经济布局中,不仅存在着与自然、技术发生联系的自然技术过程,而且还存在着与社会经济发生联系的社会经济过程。所以经济布局是在自然、技术过程和社会经济过程中形成和发展起来的。

第一节 自然条件与经济布局

一、自然条件

自然条件是指存在于人类社会周围的自然界,包括大气圈、水圈、生物圈、岩石圈四大圈层。主要气候、地质、地貌、水文、土壤、生物等各种地理要素组成的一个互相影响,互相制约的综合体,是人类社会生存、生产的物质基础,是构成生产力三要素的重要条件,是经济布局中经常的、必要的、永久起作用的基本条件。

二、自然条件对经济布局的影响

自然条件对经济活动空间布局的影响并不是不变的，而是随着社会的发展变化和生产力不断提高而变化的。一般情况下，自然条件只能提供发展那些生产部门的可能性，这种可能性能否实现，决定于社会经济条件。但是，在特定的社会生产方式下，自然条件对社会劳动生产率，对经济布局的发展、变化有重大影响，对某些部门的发展和布局甚至有决定性的作用。自然条件对采矿业、农业、水力发电等部门具有决定性影响，没有铁矿就不可能布局铁矿开采业。如修建水电站尽管各方面条件都优越，但坝址地处断裂带，这一自然因素就决定了不能在此修建水电站。气候、水文、土壤等条件在很大程度上决定该地区的农业布局。如天然橡胶、椰子、油棕等热带经济作物，只能布局在积温高的热带。加工工业受自然条件的影响虽然不如农业那样强烈，但自然条件通过对加工工业原料来源间接地影响加工工业的布局。

自然条件的差异性以及自然生产力的多样性是形成生产地理分工的自然基础。自然条件对劳动生产率的巨大影响必然导致对生产地理分工的影响。例如，我国广东、福建甘蔗亩产3万斤，出糖率10%，这是广东、福建成为蔗糖基地的依据。正确利用这种差异性和多样性，是建立合理地域分工，提高经济活动空间布局经济效益的重要途径。

随着生产技术的进步，自然条件对经济布局的影响，出现了两种相反的倾向：一方面人们在顺利地克服自然条件和生产带来的不利影响，使更多的部门在布局上逐步摆脱对自然资源所在地的直接依附关系，从而减弱自然条件对经济布局的影响。另一方面，使自然条件对经济布局的影响又不断扩大，尤其对大规模集中的企业的影响有增无减。

第二节 社会经济条件与经济布局

一、社会经济条件

社会经济条件主要是指社会发展的需要，同时为实现这个需要所要求的投资能力、劳动力、经济发展的历史基础、市场条件、政府的方针、政策，国内外的社会政治条件。社会经济条件是经济布局的主导因素，对经济布局的发展和变化起着决定性作用。经济发展不仅提出要求，而且本身也包含着实现这个要求的条件。

二、社会经济条件对经济布局的影响

作为劳动力的人口，它的数量、性别、密度、民族构成、劳动素质等方面都对经济布局有着明显的影响。在人口数量多、密度大、劳动力充足的地区，有利于发展劳动密集型行业，在文化科技发达，劳动力素质比较高的地区，有利于发展知识密集型生产部门，从而取得较好的经济效益。作为消费者的人口数量及密度对经济布局也有较明显的影响。各地区人口的数量、民族构成和消费水平的差异，要求经济布局与人口消费特点、消费数量相适应。例如不同民族有自己的生活习惯，有自己特殊需要的消费品，所以，经济布局时，一定要照顾各民族特殊风俗习惯和特殊消费需要。

历史继承性是经济布局的基本特征之一，对经济布局的历史遗产，一方面要本着生产平衡发展的规律，全面合理地利用地区内历史条件，深入研究分析历史条件所形成的经济地区的生产现状和发展趋势。另一方面要改造不利的方面。例如，“一五”期间，在生产布局上，首先强调充分利用、合理发展以东北、上海等