

主 编 吴 仪
副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

世界各国贸易和投资指南

——独联体国家分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司
对外贸易经济合作部欧洲司 编
中国驻独联体国家使馆经济商务处



经济管理出版社

世界各国贸易和投资指南 ——独联体国家分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部欧洲司 编

中国驻独联体国家使馆经济商务处

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑：卢小生

世界各国贸易和投资指南

——独联体国家分册

对外贸易经济合作部经贸政策和发展司

对外贸易经济合作部欧洲司 编

中国驻独联体国家使馆经济商务处

出版：经 济 管 理 出 版 社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码：100035)

发行：经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷：外文印刷厂

850×1168 毫米 32 开 8.5 印张 210 千字

1995 年 3 月 第 1 版 1995 年 3 月北京第 1 次印刷

印数：1~11000 册

ISBN 7-80118-046-1/F·47

定价：12.00 元

進一步實施市場多元
化，促進對外經貿事業
更大發展。

題贈《世界各國貿易
和投資指南》

李嵐清

一九九三年十月

世界各国贸易和投资指南丛书编委会

主 编 吴 仪

副主编 郑斯林 谷永江 石广生 李国华
刘山在 刘向东 孙振宇

编 委 (排名不分先后)

胡兆庆 武聚仁 石畏三 沙 玮
陈之孝 王治权

编辑部主要成员

王子先 吕克俭 孙学民 霍晓虹
王 超 吴彤雕 张佩东 邓 立
赵永清

序 言

对外贸易经济合作部部长 吴 仪

《世界各国贸易和投资指南》丛书，经过对外贸易经济合作部有关司和各驻外经济商务处（室）一年多的努力，即将陆续付梓，呈现在读者面前。在丛书问世之际，我怀着十分高兴的心情提笔作序，并希望丛书的出版将对国内各类外经贸企业进一步实施市场多元化战略、开拓国际市场有所裨益。

改革开放以来，我国对外经济贸易蓬勃发展，发生了深刻而巨大的变化，取得了前所未有的丰硕成果。其显著特点：一是领域逐步拓宽。过去，由于种种原因，对外经济贸易长期处在相当狭小的范围内。党的十一届三中全会之后，我们摆脱了“左”的思想的羁绊，冲破了各种“禁区”，在加强原有的对外贸易、技术引进、对外经济技术援助等项工作的同时，开拓了利用外资、对外承包工程和劳务合作、海外投资、技术出口、同联合国发展系统和其它国际经济组织的多边合作等新的领域，使对外经济贸易形成了商品、资金、技术、劳务等既紧密结合又相互促进的、全面发展的新格局。二是规模不断扩大。在改革开放总方针的指引下，对外经济贸易持续、快速发展。以对外贸易为例，实行改革开放以后的十五年时间，进出口总额由1978年的206.4亿美元扩大到1993年的1957.2

亿美元，增长了 8.48 倍，我国的进出口总额也由 1978 年居世界第三十二位上升至现在的第十一位。再如利用外资，在 1979~1993 年的十五年间，我国利用外资协议金额累计达 3022.6 亿美元，实际使用外资金额 1236.4 亿美元，发展之迅猛，令世人瞩目。三是市场日趋多元。按照党中央制定的全方位对外开放的方针，我国在和平共处五项原则基础上同世界上 220 多个国家和地区建立了经济贸易合作关系，对外经贸市场多元化格局已初步形成。四是地位日益上升。发展对外经济贸易，是我国广泛利用国外资源、资金、技术、市场的主要途径。对外经济贸易作为桥梁和纽带，在加速实现我国经济与国际经济互联互通中正发挥着越来越重要的作用，对促进我国经济发展的作用显得越来越突出。1993 年，进出口总额约占我国国民生产总值的 37%；实际利用外资金额占全社会固定资产投资 13%。由此不难看出对外经济贸易在我国经济发展中的战略作用。

尤其需要指出的是，随着我国整个经济体制改革的不断深化，外贸体制改革有了突破性进展，这是十五年来对外经贸领域里最有意义的变化，也是促进对外经贸迅速发展的根本动力。

当然，毋庸讳言，目前我国的对外经贸工作中还存在不少问题，与加快改革开放和社会主义现代化建设的新形势还不相适应。当前，从国内外形势看，我国的改革开放和经济建设正面临着不可多得的机遇。我们要以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，深入贯

彻党的十四大和十四届三中全会精神，抓住机遇，珍惜机遇，用好机遇，以深化改革为动力，以扩大出口创汇和提高经济效益为中心，埋头苦干，开拓进取，推动对外经贸各项业务再上新台阶，为我国经济持续、快速、健康发展做出新贡献。为此，我们要大力开拓国际市场。

最近几年，虽然我们在实施对外经贸市场多元化战略方面取得了一定成效，但市场布局畸轻畸重的局面还没有得到根本性的改观。因此，广泛了解国际市场、全面开拓国际市场，是我们面临的一个现实而又紧迫的任务。对外贸易经济合作部有关司和驻外经商机构根据这一需要，编写了《世界各国贸易和投资指南》丛书。丛书全面介绍了各国的经济文化情况、贸易政策、投资政策、投资环境、主要贸易机构和有关法规，所用资料均是最新的，因此，具有较高的准确度和可信度。我衷心希望，丛书能对各类外经贸企业拓展业务发挥有益的指导作用。

1994年7月

目 录

第一章 乌克兰	(1)
第一节 概况.....	(1)
第二节 经济情况.....	(3)
第三节 对外贸易和贸易政策.....	(7)
第四节 投资政策.....	(9)
第五节 中乌经贸关系	(17)
附 录	(22)
第二章 白俄罗斯	(42)
第一节 概况	(42)
第二节 经济情况	(43)
第三节 投资政策	(46)
第四节 金融和外汇政策	(53)
第五节 中白经贸关系	(56)
附 录	(58)
第三章 阿塞拜疆	(80)
第一节 概况	(80)
第二节 经济情况	(81)
第三节 对外贸易和贸易政策	(85)
第四节 中阿经贸关系	(88)
附 录	(91)
第四章 乌兹别克斯坦	(103)
第一节 概况.....	(103)

第二节	经济情况	(104)
第三节	对外贸易和贸易政策	(108)
第四节	投资环境	(109)
附 录		(111)
第五章	哈萨克斯坦	(122)
第一节	概况	(122)
第二节	经济情况	(123)
第三节	对外贸易和贸易政策	(131)
第四节	中哈经贸关系	(135)
附 录		(138)
第六章	土库曼斯坦	(144)
第一节	概况	(144)
第二节	经济情况	(145)
第三节	对外贸易	(146)
附 录		(147)
第七章	吉尔吉斯斯坦	(154)
第一节	概况	(154)
第二节	经济情况	(156)
第三节	对外贸易	(157)
附 录		(159)
第八章	塔吉克斯坦	(168)
第一节	概况	(168)
第二节	经济情况	(169)
附 录		(171)
第九章	爱沙尼亚	(178)
第一节	概况	(178)
第二节	经济情况	(180)
第三节	对外贸易和贸易政策	(184)

第四节	中爱经贸关系·····	(186)
附 录	·····	(193)
第十章	立陶宛·····	(208)
第一节	概况·····	(208)
第二节	经济情况·····	(210)
第三节	对外贸易和利用外资情况·····	(213)
第四节	中立经贸关系·····	(216)
第五节	经济法规介绍·····	(217)
附 录	·····	(232)

第一章 乌克兰

第一节 概 况

乌克兰原名为乌克兰苏维埃社会主义共和国，首都基辅，主要语言 乌克兰语，人口 5220 万（1993 年初统计），领土面积 60.37 万平方公里，人口和面积与法国相似。乌克兰苏维埃社会主义共和国成立于 1917 年 12 月 25 日，1922 年 12 月 30 日第一批加入联盟，成为原苏联第一批加盟共和国之一。1990 年 7 月 16 日发表主权宣言。1991 年 8 月 24 日宣布独立，A. 克拉夫丘克为乌克兰第一任总统。

乌克兰位于原苏联欧洲部分的西南部，东西长 1316 公里，南北长 893 公里，西部和西南部与波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚、摩尔多瓦接壤，东部和北部与俄罗斯联邦、白俄罗斯相邻，南濒黑海和亚速海，海岸线长 1050 公里。乌克兰既拥有森林、草原，又有众多的江河湖泊，第聂伯河从北向南流经乌克兰入黑海，为乌克兰第一大河，长 981 公里（在乌克兰境内）。第聂伯河所经之处，形成许多河湾，第聂斯特罗夫斯基河湾最大，水域面积 360 平方公里，当地人称之为“海”。最大的湖是南部黑海之滨的萨赛克湖，水域面积 210 平方公里。乌克兰境内最高的山为西部喀尔巴阡山脉的戈维尔拉山，海拔 2061 米，最低的山是克里木半岛的德缅尔日山，海拔 1356 米。乌克兰还拥有众多的森林和草原，森林面积有 830~860 万亩，覆盖率为 14.3%。

乌克兰是个多民族国家，主要民族有：乌克兰族（3741.91 万

人，占总人口的 72.7%）、俄罗斯族（1135.56 万人，占 22.1%）、犹太族（48.6 万人，占 0.9%）、白俄罗斯族（44 万人，占 0.9%）、摩尔多瓦族（32.45 万人，占 0.6%）。此外，在乌境内还有保加利亚人（23.38 万人）、波兰人（21.92 万）、匈牙利人（16.31 万）、罗马尼亚人（13.48 万）、希腊人（9.86 万）、鞑靼人（8.69 万）和德国人（3.78 万）。

乌克兰行政区划为 24 个州，1 个共和国（克里木共和国）。共有城市 437 座，农业区 485 个，居民点 28.8 万个。人口 100 万以上的城市有：基辅（260 万）、哈尔科夫（160 万）、第聂伯彼得罗夫斯克（120 万）、敖德萨（110 万）、顿涅茨克（110 万），68% 的居民生活在城市，农村人口占 32%。在全国人口中，男性占 46%，女性占 54%。乌克兰平均人口密度为 83 人/平方公里，但在顿涅茨克——第聂伯河沿岸经济区，人口稠密，平均密度为 200 人/平方公里。

乌克兰资源丰富，经济发达，生产水平较高。1990 年的统计数字表明，乌克兰国民生产总值占原苏联的 16.5%，工业产值占 16%，农业产值占 22.5%，国民财富占 16.8%。乌克兰素有“欧洲粮仓”之美称，粮食产量占原苏联的 20%，食糖占 50%，玉米占 56%，在原苏联的市场上；83% 的食糖、80% 的盐、55% 的植物油、20% 的面粉依靠乌克兰供应。1990 年乌克兰的国民收入为 1180 亿卢布，国民经济固定基金为 4780 亿卢布；按可比价格计算，1990 年工业产值为 1610 亿卢布，农业产值为 488 亿卢布。乌克兰矿藏丰富，铁矿占原苏联的 30%，锰矿占 80%。乌克兰的钢铁、飞机制造、精密仪器制造、机械工业等实力较强，拥有不少设备先进、技术力量雄厚的军工企业。基辅有最大的安东诺夫飞机制造厂，哈尔科夫航空航天工业发达，在第聂伯彼得罗夫斯克和扎波罗热有乌克兰最大的钢铁联合企业，顿涅茨克有世界著名的煤田——顿巴斯。据 1991 年资料统计，乌克兰电站总功率为

5440 万千瓦，发电能力为 2787 亿千瓦小时，其中水力发电站功率 470 万千瓦，发电能力 119 亿千瓦小时；石油（含凝析油）产量为 700 万吨，煤气 2810 吨；煤 1.005 亿吨、泥煤 60 万吨、木柴 60 万吨；铁矿 8550 万吨，其中含铁量为 100% 的精矿 4830 万吨；锰矿 660 万吨，其中含锰量为 100% 的精矿 210 万吨。

在原苏联，乌克兰的农业相当发达，农业产值占原苏联的 22%，粮食产量占 20%，耕地面积和垦殖程度仅次于俄罗斯和哈萨克而居第三位。

根据 1991 年的统计，乌克兰的农业用地为 4814.5 万公顷、利用率占 79.8%。其中，耕地为 3340.1 万公顷，利用率占 99.5%；草场 216 万公顷，利用率占 93.7%；牧场为 476.1 万公顷，利用率占 93.5%。

第二节 经济情况

1992 年，乌克兰国家财政收入为 15530 亿库邦，财政开支 19204 亿库邦，赤字达 3674 亿库邦。国民储蓄比上年增加了 1150 亿库邦，达到 2310 亿库邦。居民总收入 22720 亿库邦，比上年增长了 11.2 倍，但开支增加了 9.3 倍，达 17900 亿库邦。国营和非国营网点的商业零售额比上年增长了 13.4 倍，食品增加了 14.3 倍，其它平均增加 12.7 倍。1992 年底，物价上涨幅度最高，比 11 月份上涨 30%，比上年同期上涨了 22 倍。服务行业价格平均上涨 9 倍。1992 年电力价格比上年同期上涨 52 倍，燃料 237 倍，钢铁工业产品 55 倍，化工产品 72 倍，建筑材料 4.3 倍，食品工业产品 30 倍，日用消费品价格也不断上涨。1992 年，全年货币发行量比上年增加 42 倍，银行现金提取率比上年同期增加 12.9 倍。

在工业生产领域，1992 年工业产值比上年下降 9%，多数企业处于减产状态。1992 年，能源和燃料的进口削减较大，通过政

府间协议，只从俄罗斯购得了 3500 万吨石油（1991 年为 4000 万吨，而往年一般为 5000~5500 万吨），致使石油加工产品减产 1600 万吨。1992 年，乌克兰石油加工产品 3790 万吨，能源奇缺，仅国家控制供应的汽油就比上年减少 42%，柴油减少 33%。全年 148 种重要工业品中有 128 种均减产，最为严重的有：捕鱼业 47.9%，石油加工业 28.9%，制糖业 28%，肉类加工业 22.5%，农业机械行业 21.3%。化学和钢铁冶金工业也有较大的削减。

在重工业方面，1992 年乌克兰共得到 1.29 亿吨的能源燃料，电力工业比上年下降 9.4%，冶金工业中轧材、板材、镍、锡、铅、锌的产量下降。机械制造业产量削减 8.6%。其中货车车厢削减了 20%，挖掘机械和汽车削减了 40%，农产品加工设备削减了 27%，工程道路机械削减了 40%。产量下降，工业企业大量亏损，上述产品出口受到很大影响。

在轻纺、日用消费品方面，市场异常紧张。1992 年日用品产值为 16290 亿库邦，比上年下降了 9.4%，其中生活必需品的产量下降 15.6%，耐用消费品产量下降 10.7%，大部分轻纺产品如布匹、服装、鞋、地毯、裘皮制品等的产量都有不同程度的下降。

食品仍然严重短缺，1992 年肉类产量下跌 21.6%，动物油 20.1%，奶酪 31%，白糖 23.9%，糖果 21.5%，饮料 39.4%，居民购买食品的开支为去年的 9 倍。1992 年商品零售额为 13600 亿库邦，绝对值比去年提高了 12280 亿库邦，为去年的 10.3 倍，但除去通货膨胀因素，商品零售额实际比去年减少 290 亿库邦，下降了 22%，居民生活水平急剧下降。

在军工企业转产民用品方面困难重重。1992 年，在资金奇缺的情况下乌克兰开始执行军转民计划，政府制定了 3500 多个大型军转民项目，需要资金 6000 亿库邦和 20 亿美元。军工企业是乌克兰机械制造业的支柱，军转民计划实施成功，可使乌克兰走出经济危机困境，日用品消费市场的供应可增加 2 倍。1992 年，所

有军工企业的生产下降了2倍,军工企业从356家降至184家,产值从267亿卢布降至94亿卢布。1992年军工企业生产日用品6270亿卢布,增长率为上年的114.8%。

1992年,农业生产危机更加深重,农业投资减少5%。与上年相比,农业总产值下降11%,粮食总收成(含玉米)3850万吨,比上年减少0.4%;甜菜2860万吨,减产21%;向日葵210万吨,减产8%;蔬菜500万吨、土豆2040万吨,比上年增产40%。1992年,乌克兰利用美国和欧共体信贷购进小麦49万吨,大麦饲料15万吨,玉米饲料45万吨,黑麦4.9万吨,结束了乌克兰不进口粮食的局面。

在建筑行业,1992年乌克兰共有52座国家建筑交付使用,只达到计划的32%,其中46座为生产用厂房。全年建筑基金的投入为3640亿库邦,实际投入土建和装修的资金比上年减少38~40%,而实际消耗却比上年增长了30~39倍。1992年建筑领域内投资减少,建材工业为上年的2~3%,全年建成住房21.38万套,建筑面积1360万平方米,比上年减少1%。1992年,民用住宅只完成了国家计划的85%,普通中小学为计划的68%,学龄前教育机构为57%,职业专科学校为82%,医院为64%,俱乐部和其它文化设施为32%。

在交通运输领域,投资比上年减少2%,全年货运量18亿吨,比上年减少18%,特别是空运减少了61%;另外河运减少33%,汽车运输减少25%,管道输送量为2.62亿吨,为上年的97%;海运量3400万吨,只达到上年的78%。由于进出口货物的增加,外贸货物运输占整个海运量的84%(1991年占75%),外贸货物河运占河运量的14%,达到了240万吨,外贸货物的公路运输扩大了2.7倍。但是运输费用大幅度提高,铁路运输价格上涨36倍,直达运输上涨41倍,公路运输上涨25倍,空运上涨12倍。1992年客运量达69亿人次,比上年减少14%,由于航空燃料严重不

足，飞机票大幅度提价，空中客运量比上年减少 60% 倍，铁路客运价相对低廉，因而 1992 年铁路客运量提高了 11%。

1992 年工业企业继续进行私有化转变，到 1993 年 1 月，1400 多家企业实行了私有化，约占工业企业的 21%，产值占 1/5。目前工业企业的国有财产私有化仍在进行。1992 年国有财产下降了 10%，现仍占 75%，集体所有制企业增加了 2.8%。目前，乌克兰已有 50 家股份有限公司，占企业总数的 0.8%。农场经济也在发展，到 1993 年 1 月，共有农场 1.4 万家，所占土地为 29.4 万公顷，可耕地为 26 万公顷。到 1993 年 1 月，乌克兰共有零售商业网点 5900 家，饮食业 1900 家，交易所 80 家，各行业原材料交易所 63 家，其中还包括证券交易所、农产品和糖交易所。

1992 年，乌克兰人口出生率为 11.4‰，人口负增长率为 2.3‰，人口负增长的趋势仍在继续，死亡人数比出生人数高出 10 万人，比 1991 年的统计高出 1.5 倍。据 1993 年 1 月 1 日统计，乌克兰现有人口为 5220 万。1992 年 12 月，乌克兰的失业率达到 0.25%，全年有 55.8 万人到职业介绍所寻求工作，其中 12.1 万被认为是失业者，到年底还将有 7.05 万人失业。1993 年 1 月 1 日职业介绍部门的统计结果表明，2/3 为女性，其中 4% 是因为工业减产和机构裁员，其中有 1/5 的人需要特别社会保障。截至到 1993 年 1 月 1 日，共有 12.9 万个就业机会，但职位只有 9700 个，也就是说，一个职位有 5 个失业者竞争。

合资企业数大大增加，1992 年有 811 家合资企业注册并正式营业，1986~1992 年乌克兰建立的合资企业共有 1366 家。1992 年直接吸引外国投资为 1.5 亿美元，外资主要来自波兰、美国、德国、匈牙利、捷克、斯洛伐克、保加利亚、奥地利等国；有 15 家中国乌克兰合资企业正式营业，49 个国家的企业在乌克兰设立了代表处，共 310 个办事机构，其中德国 42 个、波兰 37 个。