

广播新闻学文集

杨兆麟 主 编
曹仁义

中国广播电视出版社

广播新闻学文集

杨兆麟 曹仁义主编



中国广播电视出版社

G215343071-100
7:2 1285

广播新闻学文集

杨兆麟 曹仁义 主编

中国广播电视出版社出版
新城县书刊商标印刷厂印刷
新华书店北京发行所经销

850×1168毫米 32开 15.375印张 386(千)字

1987年12月第1版 1987年12月第1次印刷

印数: 1—4000

统一书号: 7236·103 定价: 3.90元

ISBN 7-5043-0027-6/G·2

目 录

关于建设具有中国特色的社会主义广播的初步探讨

.....	杨兆麟 (1)
广播新闻工作的党性原则.....	梁国安 (12)
广播新闻的真实性原则.....	张振东 (31)
广播特点和广播优势.....	杨伟光 (47)
新闻的采访.....	李向明 (75)
广播新闻的写作.....	李向明 (93)
广播新闻的编辑工作.....	沈 纪 (109)
广播通讯写作慨说.....	王燕春 (153)
关于人物通讯写作的几个问题.....	王燕春 (176)
漫谈录音报道.....	谢文秀 (204)
试论现场报道.....	曹仁义 (231)
现场报道的音响选择和现场解说.....	刘振叔 (243)
重大政治活动实况广播的基础稿写作和现场音响处理	曹仁义 (250)
体育比赛实况广播的特点.....	张 之 (260)
广播宣传中的典型报道问题.....	杨兆麟 (271)
关于批评性报道的几个问题.....	罗弘道 (302)
广播评论写作.....	曹仁义 (329)
广播对话的编写.....	肖寿康 (361)
国际新闻和专稿的编写.....	钟毓琳 (384)
国外采访的原则和要求.....	杨正泉 (403)

关于广播语言的几个问题.....	杨兆麟 (419)
谈谈广播新闻的改革.....	杨兆麟 (437)
加强听众工作办好广播节目.....	王巨光 (443)
广播编辑、记者的智能结构.....	白谦诚 (449)
广播编辑、记者的职业责任、职业道德和职业纪律	白谦诚 (463)
广播记者的职业道德修养.....	邹大昌 (475)
后记.....	(485)

关于建设具有中国特色的社会主义广播的初步探讨

杨兆麟

中共中央1983年10月的通知中，规定了广播、电视工作的根本性质和任务，即：“广播电视是教育、鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的最强大的现代化工具，也是党和政府联系群众的最有效的工具之一。”党中央号召：“每一个广播电视工作者，都要高质量、高效率地做好本职工作，为贯彻执行党的宣传政策，完成党的宣传任务，为建设具有中国特色的社会主义广播电视事业，努力作出贡献。”这是党和人民赋予我们的光荣任务，是我们肩负的重大责任，也是我国广播工作者面临的一个重大的理论问题和实践问题。

历史唯物主义认为，人类社会有一定的客观发展规律，社会主义社会一定要代替资本主义社会，并且逐步过渡到共产主义社会，这是不以人们的意志为转移的。同时，各国人民都要从实际出发，根据各国的不同特点和具体条件，决定适合本国国情的路线、方针、政策，走自己的道路，来完成这一历史发展过程。马克思、恩格斯、列宁都十分强调各国无产阶级政党要发挥首创精神，根据各国的特殊情况，独立自主地制定不同的政策和策略，采取多样的方式，寻求本国革命和建设的正确道路。他们认为，企图推行统一的模式、千篇一律的形式是荒谬的。毛泽东同志在

领导中国革命和建设的过程中，坚持和发展了这一马克思列宁主义的基本原则，认为“马克思主义必须和我国的具体特点相结合并通过一定的民族形式才能实现”。他指出：“认识中国的国情，乃是认识一切革命问题的基本的根据。”“中国革命斗争的胜利要靠中国同志了解中国情况。”十一届三中全会以来，党中央坚持和发展毛泽东思想，在理论上和实践上丰富和发展了这一马克思主义的基本原则。邓小平同志在党的十二大的开幕词中指出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的路，建设有中国特色的社会主义，这就是总结长期历史经验得出的结论。”坚持社会主义道路，是人类社会发展的共同规律，这是不能偏离的；同时，必须正确地认识中国的国情，适合中国的国情，具有中国特色，这是不能忽视的；我们的任务是深入研究这二者之间的相互关系，探讨其中的规律性。历史的经验证明，把普遍性和特殊性结合起来，中国的革命和建设事业就取得胜利，兴旺发达；把它们对立起来、割裂开来，否认社会主义的共同规律，或者忽视中国的国情，革命和建设事业就遭受挫折。

党的十二届三中全会贯彻解放思想、实事求是精神，把马克思列宁主义的基本原理和中国社会主义建设的具体实践相结合，总结了30多年来我国社会主义建设的成功经验和错误教训，特别是总结了十一届三中全会以来的新经验，制定了建设有中国特色的社会主义的宏伟蓝图。实现这个伟大的纲领，建设有中国特色的社会主义，这是一个总的命题，是全党和全国各族人民的共同的历史使命。各行各业都要根据十二届三中全会的决定和邓小平同志提出的“议大事、懂全局、管本行”的精神和这个总的命题，制定本行业的方针、政策，贯彻党的总路线、总任务，探讨某一方面的命题，作为总的命题的补充和具体化，丰富和发展科学社会主义理论。为此，我们要努力发挥创造性，独立负责地做到两个结合：一是马克思列宁主义的普遍真理和我国的具体实践相结合，

一是党的路线、方针、政策和本单位、本人的具体工作相结合，既不能盲目照搬任何外国的模式，搞教条主义，也不能照抄、照转上级的文件，当“收发室”、“传达室”；要充分发挥主动性、创造性，把马克思列宁主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策，同本单位、本人的具体工作联系起来，卓有成效地贯彻落实。

广播是一种外来的宣传工具，20年代、30年代逐步在中国发展起来，都是外国资本、中国私人资本、国民党政府或者日本侵略者经营的。1940年12月30日，中国人民广播诞生，以革命的内容和民族的形式，开创了中国广播史的一个新的阶段。在党中央的领导下，中国人民广播经历了抗日战争、解放战争、社会主义革命和社会主义建设时期，忠实地为各个时期的中心工作服务，为人民服务，积累了丰富的经验，走出了一条社会主义的、适合中国国情的、独特的道路。在这过程中，在不同的历史时期，广播工作也有过反面教训。50年代，曾经全面照搬外国的经验，有的适合我国的国情，也有的并不适合我国的国情。60年代以至十年动乱期间，受到“左”倾观点的影响，广播的性质和任务被规定为“阶级斗争的工具”、“无产阶级全面专政的工具”等，传播了大量的错误舆论。现在，在新的历史时期，在已有经验的基础上，系统地总结建设具有中国特色的社会主义广播这一重大课题，主观和客观条件已经成熟了。在各种条件中，具有决定意义的是，党中央制定了一条马克思主义的思想路线、政治路线、组织路线和正确的决策。同时，第十一次全国广播电视工作会议确定了一系列的重要业务方针，提出了奋斗目标。在最近三五年内，除少数人口稀少的边远地区以外，要做到县县、乡乡、村村都通广播，户户、人人都能听到广播。在广播事业的这个大发展的时期，各项工作都要改革，努力开创新局面，特别是宣传质量要有个大的提高，而努力的方向和中心环节，就是坚持和发展马克思列宁主义、毛泽东思想的正确原则，遵照党中央制定的路线、

方针、政策，根据新的历史时期的特点，努力建设具有中国特色的社会主义广播。

建设具有中国特色的社会主义广播，包含三个基本概念：一、中国特色；二、社会主义；三、广播。这三个基本概念是有着内在联系的，不可分割的，构成了一个完整的命题，我们要从世界的范围和战略的高度，探讨它的规律性。“中国特色”，意味着区别于其他国家的某些特征。国情是一个含义广泛的概念，包括历史传统、政治思想、社会制度、经济情况、自然条件、人口状况、文化水平、伦理道德、生活方式、风俗习惯、心理状态等。每个国家有每个国家的国情，这是客观存在，须要进行具体地分析和研究，有个正确和深刻的认识。“社会主义”，说明要遵循科学社会主义的共同规律。“广播”，和外国广播相比较，既有共同性，又有特殊性；和别的宣传工具相比较，也是既有共同性，又有特殊性。广播本身，又有两方面的含义，一是技术方面，既要学习和运用世界上的各种现代化技术，尽早进入先进行列，又要制定适合中国国情的技术政策，加快扩大人口覆盖率，提高收听质量；二是宣传内容，这是本文要着重探讨的。根据党中央规定的广播工作的根本性质和任务，和上述的三个基本概念，根据人民广播45年来的基本经验，我们认为，建设具有中国特色的社会主义广播，有八个方面的含义：

一、要贯彻无产阶级新闻学的党性原则，坚持社会主义、共产主义的政治方向。这是我国广播工作的根本性质和任务所决定的，是绝对不能动摇的。坚持四项基本原则，坚持党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，是建设具有中国特色的社会主义的根本保证，是广播工作的唯一正确的方向。广播是党和政府的喉舌，是党和政府联系群众的桥梁，因此，广播宣传要在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，自觉地和党中央保持思想上、政治上的高度一致。为了不只是在口头上，而是在实际上，

真正做到和党中央保持一致，要全面领会、深刻理解，准确把握党的路线、方针、政策，坚决贯彻执行；要密切配合党和国家在各个时期的重大部署；要坚持民主集中制，严格遵守中央的有关步骤、规定和纪律；这样，才不会偏离方向。要以爱国主义、共产主义思想为核心，为社会主义的物质文明和精神文明建设服务，排除“左”的和右的干扰，抵制各种不符合社会主义原则的内容。要严格划清社会主义广播和资本主义广播的原则区别，绝对不能传播封建主义、资产阶级的腐朽、没落思想。

二、要以为人民服务为根本宗旨，全心全意地为全国各族人民服务。广播拥有不同民族、不同行业、不同年龄、不同爱好、不同性别、不同文化水平的非常广泛的听众，要精心设置和努力办好各类节目，既尽可能地适合最大量听众的共同需要，又满足不同听众的不同兴趣；努力提高节目质量，为全国人民提供各方面的信息和优质的精神食粮。

做为人民的喉舌，在广播宣传中要重视反映人民群众的要求、愿望和呼声，坚持对党负责和对人民负责的一致性。要重视做好听众工作，有计划地组织各种专题、不同方式的听众调查工作，了解和分析他们对广播的意见和建议，做为改进工作的依据。要以对人民高度负责的态度，认真地处理听众来信，吸取有益的养料，并且帮助他们解决各种不同的问题。

既办好广播节目，又做好听众工作，才能真正成为党和政府联系群众的桥梁，成为人民的知心朋友。

三、要富于时代精神，具有鲜明的时代特征。每个国家在不同的历史时期都有它的时代精神、时代特征。中国的革命和建设事业，是一个阶段、一个阶段地向前发展的，各个阶段是互相衔接又互相区别的，每个阶段都有它的中心任务，有它的时代精神和时代特征。80年代以至90年代，全国人民要在党中央的领导下，加强团结，自力更生，艰苦奋斗，完成三大任务，振兴中

华。广播宣传的根本任务，是在党的路线、方针、政策指导下，充分发挥积极性、主动性、创造性和独立负责精神，以丰富多彩、生动活泼的节目，唤起和动员全国人民，同心同德，为实现党的总任务、总目标而奋斗。在社会主义建设的各条战线上，都在涌现着大批有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人，他们都以全心全意为人民服务为根本宗旨，具有主人翁思想和集体主义观念，充满乐观、进取、奋发、献身的高尚精神。广播宣传要努力做好典型报道，有计划地、充分地介绍先进单位和先进人物的感人事迹，深刻反映时代精神，为党在各个时期的中心工作服务。

建设高度的社会主义民主，是社会主义社会的基本特征之一。人民是国家的主人，有权通过广播监督、批评党和政府工作人员的缺点、错误和不良的社会现象，发挥人民的喉舌的作用。广播宣传要在以正面宣传为主、以表扬为主的原则下，正确地开展批评性报道。开展批评、自我批评，是建设高度的社会主义民主和解决人民内部矛盾的有效方法。开展批评性报道，是广播工作者对党和人民应尽的神圣职责和光荣任务。广播工作者要敢于坚持真理，仗义执言，同危害人民利益的行为进行顽强的斗争。批评性稿件都要有正确的立场和明确的目的性，事实和情节要准确、可靠；要从党和人民的根本利益出发，从团结的愿望出发，与人为善，以理服人；对重大典型要抓住不放，一抓到底，以有利于促进矛盾的转化和问题的解决，有利于转变党风和民风，有利于社会主义物质文明和精神文明建设，有利于鼓舞人民的信心，有利于提高党和政府的威信，有利于实现党的总任务、总目标。

四、要民族化、大众化。广播宣传要继承和发扬中国的优良的民族传统，适合中国的国情。中国的国情，包括先进的、有利的因素，即：勤劳、智慧的中国人民，在中国共产党的领导下，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理，充分利用已有的

经济基础和丰富的自然资源，努力发挥社会主义制度的巨大优越性；也包括落后的、不利的因素，即：生产力水平比较低，文化、教育、科学、技术水平不高，人口多，耕地少等。广播宣传要有利于发展先进因素，改变落后因素。要充分认识中国的幅员辽阔，民族众多，农民占人口总数的80%以上，初中文化水平、中青年和农村人口构成听众的多数等特点。要贯彻四级混合覆盖、四级办广播的方针，构成中央和地方、无线和有线的、全国范围的广播网。要办好对大陆广播的普通话节目，同时办好对少数民族地区、对台湾省的少数民族语言、普通话和方言节目。各类节目的内容和形式都要十分注意民族化、大众化和口语化、通俗化，具有中国气派、中国风格，为中国老百姓所乐于收听，更好地为青少年服务，为农民服务，为各族人民服务。

各国人民创造的文化，都是人类的共同财富，要吸收和借鉴一切有利于社会主义精神文明建设、适合中国国情的优秀文化（包括借鉴各国办广播的先进经验），而不能照搬照抄别国的经验和模式，要拒绝和摒弃一切有害于社会主义精神文明建设、违反中国国情的腐朽文化。

国情是一个历史范畴，不是固定不变的。我们既要注意分析中国国情的变化，又要注意研究国际上的新情况、新经验，把它们联系起来，不断作出新的结论。

五、根据辩证唯物论的反映论，无产阶级新闻学坚持真实性的基本原则，认为事实是第一性的，是客观存在，新闻是第二性的，是客观事物在人们头脑中的反映。马克思指出，新闻工作者要“根据事实来描写事实”，而不能“根据希望来描写事实”。列宁认为，人民之所以跟着布尔什维克走，是因为“布尔什维克的鼓动内容是真实的”。一切从实际出发，实事求是，尊重事实，讲老实话，讲真话，是新闻性节目（包括新闻、评论、通讯、录音报道、现场报道、实况广播等）的生命。教育性（包括各

种知识)、服务性节目同样要讲究真实性、科学性。

在广播的影响和作用越来越大的情况下,广播工作者要牢固树立辩证唯物论的世界观和方法论,经常深入实际,联系群众,调查研究,坚决维护真实性的原则,真实、准确地反映丰富多彩、日新月异的社会生活。采访、编辑、播音等一系列环节,都要反复调查、核实,共同保证事实的完全准确,反对官僚主义、不负责任、凭空捏造、弄虚作假、道听途说、以讹传讹、粗枝大叶、追求新奇、危言耸听、吹嘘浮夸、溢美溢恶等歪风,切实防止报道失实。同时,新闻的影响、作用和生命力在于新,在于时效,但是,时效性必须以真实、准确为前提。什么事情又做又说,什么事情多做少说,什么事情只做不说,什么事情快说,什么事情慢说,一切要从国家和人民的根本利益出发,要符合党的路线、方针、政策。

六、文艺节目在各类广播节目中占有最大的比例,在人民的精神、文化生活中起着潜移默化的巨大作用。要坚持为人民服务、为社会主义服务和百花齐放、推陈出新、古为今用、洋为中用的方针,注重社会效果,不断加强教育性、欣赏性、知识性和服务性,以丰富多彩、引人入胜的节目,促进国家的文学艺术的繁荣,培养人民的爱国主义、共产主义思想,陶冶人民的高尚的道德情操,提高人民的欣赏水平,扩大人民的知识领域,活跃人民的文化生活。

七、要掌握广播的特点,继续贯彻“自己走路”的方针,努力“扬独家之优势,汇天下之精华”,充分发挥广播宣传的各种优势,即:广泛的群众性,迅速的时效性,功能的多样性,强烈的感染力,收听非常方便。要全面理解“自己走路”的基本含义,首先是认真学习、深入领会马克思列宁主义、毛泽东思想和党的路线、方针、政策,独立负责地研究宣传思想,制定报道计划;其次是根据广播特点,进行采访、编辑、播音,组织各类节

目。“独家”和“天下”是对立的统一，是相辅相成的，不是互相排斥的。广播这个工具最适于汇集和传播各方面的精华，要广泛组织社会力量，吸引千百万群众，共同办好广播；越是广泛“汇天下之精华”，越能充分“扬独家之优势”，这是群众路线在广播工作中的体现和运用。

广播的优势是客观存在，我们的任务在于全面地、系统地认识它，并且经过主观努力，才能使它充分发挥出来；在各种宣传工具都在扬长避短的形势下，更要发挥主观能动性，否则，它并不能自然而然地显示出来。

八、中央人民广播电台的新闻性、教育性、文艺性和服务性节目，都要深入研究各自的规律，充分发挥自己的特长，努力克服单调、死板和生硬的缺点，把全台现有的六套节目办成一个内容丰富多彩，形式生动活泼，语言各具特色，播音风格多样，万紫千红、美不胜收的百花园。播音员处在广播宣传的第一线，要充分体现和发挥“喉舌”和“桥梁”的作用。中国人民广播已经形成了庄重、朴实、亲切、自然的传统的播音风格，在这个基础上，每个播音员都要充分发挥创造性，形成自己独特的风格，能够适应各类节目的不同要求。

辩证法告诉我们，各种事物都是共性和个性的统一。上述的八个方面，就是共性和个性的统一，也是内容和形式的统一。共性是各类节目都要普遍遵循的共同原则，个性是要求各个节目都充分显示自己特点。凡是优秀的广播节目，都是做到了共性和个性的和谐统一、完美结合。过份强调共性，会造成公式化、概念化、一般化；不适当地突出个性，可能偏离正确的方向。

在这八个方面当中，最重要的是三条：一、坚持党性原则，保持正确的政治方向；二、适合中国的国情，一切从中国的实际出发，为中国老百姓所乐于收听；三、掌握广播特点，充分发挥广播的优势。

正确的政治路线靠正确的组织路线来保证。广播事业的大发展，需要努力加强广播工作者队伍的建设，包括培训在职干部和不断扩大后备军，这是一个十分迫切的任务。广播宣传是社会主义精神文明建设的重要组成部分，广播工作者是人类灵魂的工程师，既要贯彻德才兼备、又红又专的基本原则，又要适应广播工作的特殊要求。广播工作者应该熟悉马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理和党的路线、方针、政策，具有坚定、鲜明的阶级立场，坚持无产阶级新闻学的党性和真实性原则，掌握新闻、广播工作的理论和业务，有比较系统的专业素养和广博的知识，有比较高的语言、文字水平，有良好的道德品质和思想作风，有社会活动能力，对新鲜事物敏感，热爱广播事业，密切联系群众，全心全意为人民服务。根据党的革命化、年轻化、知识化、专业化的干部政策，要十分重视培养和任用中青年干部，十分重视继承和发扬延安时期办广播的革命的优良传统，包括高度的党性原则，艰苦创业的精神，严格的专业和语言的基本功训练等。干部的一定政治素质和业务素质，是和中央保持思想上、政治上高度一致的基本保证。一些政治差错和事实差错的发生（一字之差，也会造成政治性错误），主要是由于一些同志的政治责任心不强，以感想代替政策，缺乏基本功训练，粗枝大叶，纪律松弛，有章不循，违犯操作规程。为此，我们要求人人养成严肃的工作态度，严谨的工作作风，对工作一丝不苟，对稿件一字不苟。两个“严”字，两个“一”字，要深入人心，变成每个同志的自觉行动，在全台蔚然成风。老同志在优良传统方面的传、帮、带，对于培养一代又一代新人，保持工作的连续性，使人民广播事业沿着具有中国特色的社会主义道路发展下去，具有战略意义。

我们党的马克思主义的思想路线是：实事求是，一切从实际出发，理论联系实际，经过实践检验真理，发展真理。关于如何建设具有中国特色的社会主义广播的问题，我们要独立思考，勇

于探索，经过实践、认识、再实践、再认识、循环往复的长过程，把感性认识上升为理性认识，不断发展到更高的水平，逐步使它更完整、更丰富、更深刻。

社会主义事业是一个不断创新的过程，共产党人的一生是不断改革的一生。我国的四个现代化建设的各个领域都正在开创新的局面。第十一次全国广播电视工作会议确定了“坚决而有秩序地、全面而系统地、有领导有步骤地实行改革”的方针。我们要立志改革，调动全体干部的积极性，端正和统一业务思想，共同建设具有中国特色的社会主义广播。人民广播事业的前途是无限广阔的，我们要一点一滴、扎扎实实的工作，长期坚持不懈，努力完成历史赋予我们广播工作者的重任。

（附记：本文在起草过程中，经过许多次修改、补充，采纳了中央电台和地方电台不少同志的很好的意见。）

1984年10月

广播新闻工作的党性原则

栗国安

党性原则，是无产阶级新闻工作的根本原则。无产阶级政党从创办自己的新闻事业之日起，就公开申明这一原则。我们党在领导中国革命和建设事业中，从来就把新闻工作作为党的事业的一个重要组成部分，要求新闻工作必须服从党的领导，贯彻执行党的路线、方针、政策。坚持党性原则，是我国无产阶级新闻事业的优良传统。近年来，由于各种原因，在新闻工作者中，有些人对这一原则发生了动摇。还有一些青年同志，没有认真学习过无产阶级新闻理论，对这个重大原则问题认识模糊，出现了一些思想混乱。因此，重新学习党性原则，在广播工作中自觉地、坚定地坚持党性原则，使广播工作在思想上、政治上同党中央保持高度一致，真正成为党和政府的喉舌和得心应手的工具，具有重要的现实意义。

我谈三个问题：一、无产阶级新闻工作的性质和党性原则；二、党性原则对广播工作的基本要求；三、广播工作者要增强党性观念，加强党性修养。

一、新闻工作的性质和党性原则

什么是党性？党性是阶级性的集中表现。因此，要说明党性原则，首先必须说明新闻工作的性质，说明新闻事业的阶级属