

现代商业原理

——马克思商业原理研究

王希久 著

中国商业出版社

现代商业原理

王希久著

中国商业出版社出版发行

新华书店首都发行所经销

北京商学院印刷厂印刷

787×1092毫米32开 9.75印张 219千字

1991年7月第1版 1991年7月第1次印刷

印数: 1—3000册 定价: 5.00元

ISBN 7—5044—0690—2/F·424

目 录

导言：本书的主题和结构	(1)
第一章 商业结构	(8)
一、商业流通力	(8)
二、商业流通力组合的社会形式	(10)
1. 商业行业	(10)
2. 商业企业组织	(12)
三、商业流通力适应商品流通的规律性	(18)
1. 商业必需劳动量与商品流通量之间的 比例关系	(18)
2. 商业流通力的实际消耗及其表现形式	(22)
3. 商业流通力适应商品流通的比例关系	(24)
四、商业的空间结构	(27)
1. 商业空间结构的含义	(28)
2. 商业空间结构模式	(28)
3. 商业空间结构的决定条件	(30)
4. 对商业空间结构起支配作用的规律	(31)
五、商业结构同商业流通的关系	(34)
第二章 商业资本的循环	(39)
一、研究商业资本循环的方法论	(39)
二、商业资本循环形态	(45)
三、商业资本循环的职能作用	(49)

第三章 商业资本的周转	(56)
一、商业资本周转的概念.....	(56)
二、商业资本周转的特点.....	(57)
三、商业资本周转在经济危机形成中的作用.....	(60)
四、商业资本周转对商业价格的影响.....	(62)
第四章 商业资本的总运动	(75)
一、商业资本总运动过程的两重化内容.....	(75)
二、商业资本运动与货币形式转换运动的关系.....	(81)
1. 货币的不同形式具有不同的规定性.....	(81)
2. 商业资本运动同货币流通在数量上的关系.....	(83)
三、商业资本在总货币流通中的作用.....	(89)
第五章 商业商品资本流通	(93)
一、商业商品资本流通的内涵.....	(93)
二、商业商品资本运动的形式.....	(98)
1. 商品资本储备.....	(99)
2. 商品运输.....	(106)
三、商业商品资本运动的两重职能.....	(109)
1. 商业商品资本运动两重职能的表现.....	(109)
2. 商业商品资本职能的决定因素.....	(112)
四、商业商品资本流通中所体现的所有权规律.....	(115)
第六章 商业信用	(119)
一、商业信用的含义和特点.....	(119)
二、商业信用形成和发展的经济必然性.....	(121)
三、商业票据流通.....	(123)
四、商业信用变化和产业资本之间的关系.....	(127)
五、商业信用在资本主义经济中的作用.....	(130)

第七章 商业劳动	(133)
一、商业劳动的必要性.....	(133)
二、商业劳动的数量界限.....	(135)
三、商业劳动类型的区分.....	(138)
1. 区分商业劳动的方法论.....	(138)
2. 商业劳动的基本类型.....	(142)
四、商业可变资本的运动形式.....	(147)
1. 商业可变资本的含义.....	(147)
2. 商业可变资本的运动形式.....	(148)
3. 商业工人工资的变动趋势.....	(150)
第八章 商业利润	(152)
一、商业利润的实现机制.....	(152)
二、商业利润的来源.....	(153)
三、假设没有流通费用, 商业利润的实现方式.....	(156)
四、纯粹流通费用的补偿和商业利润形成的 方式.....	(163)
五、商业部门生产性流通费用的补偿和追加利润.....	(173)
六、商业利润占有的差别.....	(174)
第九章 商业价格运动	(177)
一、商业价格概念.....	(177)
二、商业价格的客观标准.....	(180)
1. 市场价值.....	(181)
2. 生产价格.....	(195)
3. 实际生产价格.....	(199)
三、商业价格对供求关系的调节作用.....	(203)

1.商业价格调节供求关系的内容·····	(203)
2.商业价格调节供求关系的客观界限·····	(206)
3.商业价格调节供求关系的方式·····	(209)
4.商业价格对供求关系调节作用的两重性·····	(211)
第十章 商业市场 ·····	(213)
一、商业市场概念·····	(213)
二、商业市场的特殊性·····	(215)
1.商业市场的组织性·····	(215)
2.商业市场供求关系的间接性·····	(217)
3.商业市场价格运动的非等价性·····	(221)
三、商业市场运行的规律·····	(222)
1.总商品供求均衡分析·····	(222)
2.商业市场流通中的规律体系·····	(232)
四、马克思的市场平等理论·····	(250)
1.市场平等理论的基本内容·····	(250)
2.市场平等的特定条件·····	(252)
3.市场平等实现方式·····	(257)
第十一章 商业理论史考察 ·····	(259)
一、重商主义理论·····	(259)
1.重商主义理论产生是早期资本主义经济实 践的需要·····	(259)
2.重商主义的经济政策及其实践·····	(264)
3.重商主义原理的基本内容·····	(269)
二、马克思商业原理体系·····	(275)
1.马克思商业原理的研究对象·····	(276)

2.马克思商业原理的体系.....	(281)
3.马克思研究商业的方法.....	(282)
4.马克思商业原理的特点.....	(289)
三、现代资本主义商业理论.....	(294)
1.现代资本主义商业理论的研究对象.....	(294)
2.现代资本主义商业理论概述.....	(296)

导言：本书的主题和结构

一、本书的主题

商业学说——体系化的商业资本流通理论，已有几百年的历史。重商主义者是最早研究商业的资产阶级商业学家。当时真正的资产阶级的经济领域是商品流通领域。重商业学说是早期资本主义时代的商业理论。在亚当·斯密生活的资本主义时代，农民和手工业者之间的直接商品交换占有很大的比重，而商人媒介的商品交换所占的比重则很小。亚当·斯密在其名著《国民财富的性质和原因的研究》一书中批判了重商主义者的流通中心论，强调了生产中心论的观念，并以生产中心论构造了他的理论体系。以此为转机，资产阶级经济学家都偏重生产方面的经济理论，轻视商业流通方面的经济理论。今天，资产阶级的经济理论体系仍然是生产中心论的逻辑结构。马克思生活的时代是典型的自由资本主义时期，大部分商品资本的形态转化要经过商人的媒介。马克思在《资本论》中科学地论述了生产和流通之间的内在关系，在此基础上，专门地阐明了商业资本流通问题，这标志着真正科学的商业理论的产生。当今，处于垄断资本主义时代，垄断资本对市场的控制是这个时代十分明显的特征之一。因此，现代商业理论研究的重点，本来应该是垄断

资本统治的商业流通。但是，从20世纪初以来，在美国出现的研究市场流通的理论，则侧重从企业的角度研究市场经营的实用性问题，因此，它还不是关于垄断资本主义商业流通的理论化。迄今为止，马克思的商业理论是关于自由资本主义时代商业资本流通的真正科学商业理论，它同各种描述表面现象的或曲解现象本质的商业理论是截然不同的。因此，系统地研究马克思的商业理论，依据马克思的商业理论阐述商业资本流通机制是当今商业理论研究的重大课题。这种研究，不仅是我们考察现代资本主义商业流通的理论出发点，而且也是创立社会主义商业学的理论武器。任何一种新的商业学说的出现，虽然它植根于商业流通的客观事实之中，但它必须从研究已有的商业理论开始。

本书是我对马克思商业理论研究的初步成果。本书所阐述的主题是商业资本流通机制。这个主题的确有下列两个根据。其一是理论上的根据。只要我们对马克思的商业理论进行比较系统地研究，就自然得出如下的认识：商业资本流通机制是贯穿在马克思商业理论体系中的一条主线。什么是商业资本流通机制？理解这个概念，首先必须明确“机制”一词的含义。机制一词源于希腊文 *mechane*，俄文为 *механизм*，英文为 *mechanism*，其词义指机器的构造和运行。在经济理论中把机制作为一个经济概念是指一定的经济机体内各因素互相联系和互相制约而形成的结构和功能。马克思曾引用俄国学者考夫曼分析经济机制的如下一段话：对经济现象所作的更深刻的分析证明，“各种社会机体象动植物机体一样彼此根本不同……，由于各种机体的整个结构不同，它们的各个器官有差别，以及器官借以发生作用的条件不一样

等等，同一个现象却受完全不同的规律支配。”^① 马克思的商业理论的科学价值在于它阐明了商业资本流通机制及其所体现现象的经济关系和经济规律。商业资本是商业资本流通机制的基本因素。商业资本具体地表现为两种形态：货币资本和商品资本。货币资本是商人资本的最初存在形态，而商品资本则是由货币资本转化的。商业资本流通的特殊形态表现为货币资本转化为商品资本和商品资本转化为货币即（G—W—G'）。商业资本循环是商业资本流通机制的核心。商业资本循环的周期性反复表现为商业资本周转。全部单个商人资本运动的总和构成商业资本总运动。商业商品流通、商业信用流通、商业劳动过程、商业利润流通、商业价格运动等，既是商业资本流通有机整体的构成因素和派生因素的运动，又是商业资本流通的各种职能因素。商业资本流通的范围只限于流通领域。一定空间的商业资本流通的总表现称为商业市场。以上各种因素互相联系和互相作用的关系和功能，共同构成商业资本流通机制。商业资本流通机制是商业流通各因素的整体结构和功能。马克思的商业理论对商业资本流通机制的中心内容作了概括的分析。其二是事实上的根据。在商业流通中，各种商业因素的运动，以及它们之间的相互作用关系，集中地反映着人们之间的经济利益关系，诸如商人和生产者之间的关系，商人和消费者之间的关系，商人之间的关系，等等。这些关系在本质上自然是阶级关系。在这里，商业资本流通涉及到流通的主体——人，作为流通主体的人，只是经济范畴的人格化，是一定阶级关系和利益的承担者。”^②

①马克思：《资本论》第1卷第23页。

②马克思：《资本论》第1卷第12页。

正因为实际的商业资本流通机制集中反映着人们之间经济关系，所以，作为研究商业流通领域里人们之间经济关系的商业理论，它的主题必定是一定社会形态下的商业资本流通机制。科学的商业理论只能是对商业资本流通现象最本质关系的理论概括，这是我们必须遵循的一个原则。

本书旨在系统地阐述商业资本流通机制。它的理论材料的主要来源是马克思的商业理论。马克思的商业理论以两种形式存在于他的著作中。一是集中在《资本论》第3卷第16、17、18、20章和《1861—1863年经济学手稿》等著作里。二是分散在马克思著作的其他篇章里。除此之外，还吸取了经济学界对马克思商业理论研究的成果。我按照马克思商业理论本身内含的逻辑体系，设计了本书的结构，对商业流通机制进行了比较系统地论述。在全书的论述中包括下列两种情况。其一是阐述马克思商业理论中的若干基本问题，例如商业资本循环、商业资本周转、商业利润等。其二是依据马克思的经济理论论述了若干问题，扩展了对商业流通机制的分析，例如商业结构、商业资本总运动、商业物流、商业信用、商业劳动、商业价格、商业市场、商业理论史考察等。无论是对马克思商业理论基本问题的阐述，还是对商业流通机制的扩充论述，都是以马克思的商业理论以及他的经济学说为理论基础的。其中，也包括自己对一些问题的论点，例如在“商业结构”中提出的商业流通力范畴，商业流通力结合的社会形式等，在“商业市场”中提出的“商业市场概念”等。根据上述情况，我把本书的书名定为《商业原理研究》。此书的初稿是在1987年作为讲义打印的。现在我献给读者的这本书是在讲义稿进行修改和扩充之后而形成的。

二、本书的结构

本书的结构是以商业资本流通机制为主题而设计的。全书共11章，可分为四部分。第一部分，商业结构；第二部分，商业资本流通，其中包括商业资本循环、商业资本周转、商业资本总运动、商业商品流通、商业信用、商业劳动、商业利润、商业价格；第三部分，商业资本流通的总表现——商业市场；第四部分，商业理论史。

第一章，商业结构主要是通过对商业因素结构的静态分析，揭示了商业结构的两重性因素及其互相制约关系，其目的在于探索合理的商业结构的模式。各种类型的商业流通机制的整体结构不同，它们的功能也就有所不同。

第二章，商业资本循环，主要通过对商业资本循环的分析，阐明它在商业资本流通机制中的中心地位和作用。商业资本循($G-W-G'$)是商业资本流通机制各种因素有机结合和运行的中心，同商业资本循环运动相联系的其他因素的运行都是以它为中心而展开的。第三章，商业资本周转，主要是从量的规定性上考察商业资本流通机制的作用特点，是商业资本循环在规模上的扩大。商业资本的生命在于它周而复始地、循环往复地运动。第四章，商业资本总运动，主要是从总体上阐述商业资本运动同全社会范围商品资本转化为货币($W-G$)的关系。全部单个商人资本运动的总和构成商业资本总运动。商业资本总运动包括商人货币资本价值的运动和商人商品资本的运动这样两重化内容，两重化运动既对立又统一。全社会再生产的流通过程的基本内容是不同商

品的交换。同时，全社会的货币流通与商品通流在数量上保持着一定的比例关系，货币在它的运行中所采取的不同形式具有不同质的规定性和执行不同的职能。商业资本的总运动过程，对分别从生产和消费两极出发的商品运动和货币运动以及两者交换关系起中介作用，商业资本通流把商品转化为货币和货币转化为商品的过程统一为自身的运动过程。第五章，商业商品通流，主要阐明商品资本的运动在商业资本运动中，它一方面要完成自身由商品资本转化为货币的职能，另一方面它又是商业资本循环和周转的媒介。在商品资本循环中，同一商品资本经过两次换位，先从生产领域转到流通领域，继而从流通领域转到消费领域，从而最终实现商品资本的形态转化。川流不息的商品资本流通是商业资本周转的物质基础。商品资本的形态变化 ($W'—G'$) 和商业资本循环周转 ($G—W—G'$) 之间互相联系和互相制约。第六章，商业信用，主要是把商业信用作为一种商业形式被研究的。商业票据流通使得一定范围内的商品流通采取 $W—B—W$ 的形式 (B 代表票据)，票据执行货币的某种职能而流通，从而加快了真正的商品流通和货币流通，以及商业流通。第七章，

商业劳动，商业劳动是商业劳动者完成全部商业业务，推动商业资本运动及其各种派生因素运动，对价值和剩余价值实现，对商品的实际交换，对社会的物质变换起中介作用的实践活动，商业劳动者及其劳动是使商业各种因素结合为一个有机整体并保证它运行的首要因素。第八章，商业利润，主要阐明商业资本流通机制的内在动力。商业利润是作为剩余价值的一部分的转化形式，借助商业劳动推动的商业资本运动并内含于商品资本之中，通过商业价格运动，被商业资

本家从流通中抽出的。商业利润及其运动体现着商业资本家对产业资本家生产的一部分剩余价值的占有，商业资本家对商业劳动者无酬劳动的占有，商业资本家之间瓜分商业利润的关系等。第九章，商业价格运动，商业价格问题是在阐明商业资本运动特殊性的前提下提出的。商业资本的运动和工商资本家之间的交换方式，使得工业资本家的一部分剩余价值转化为商业利润，从而使生产价格概念的内涵发生了变化。工业资本家向商人出售商品的生产价格转化为商业购买价格。商业购买价格加上平均利润和流通费用形成商业销售价格。商业价格是作为生产价格的转化形式而运动的。

第十章，商业市场，主要是通过考察一定空间商业资本流通总体的表现——商业市场的特征，认识支配商业资本流通的共同规律和市场平等现象的实质。从总体上看，商业流通和商业市场是一致的。当然，就具体商业市场来说，某一具体的商业市场只是一定的有限的不同商业资本流通的集合点和经过点，它只反映一定的商业资本流通整个过程的某一环节。

第十一章，主要通过对商业理论史本身的考察，比较三种商业理论的差别，认识马克思商业理论在商业理论史中地位和它的基本特点，探索创立社会主义商业理论科学的途径。

每一本书都有它的特定使命。本书的任务主要是向读者提供一个关于论述商业资本流通机制的新的理论框架。

第一章 商业结构

在商品经济运行中,商业类似一架巨大的流通“机器”。商业结构是这架流通“机器”的机能的基础。商业流通是这架流通“机器”的机能的动态表现。因此,在研究商业流通以前,首先应该分析商业结构问题。①

一、商业流通力

商业流通力是商业经济理论的一个基本范畴。所谓商业流通力就是指商业流通力各种因素有机结合的实现商品流通的物质力量。商业流通力的这个定义是对任何时代商业流通力的一般规定性的理论抽象。如果我们具体地分析一个特定历史时代商业流通力的特殊规定性,那末,还要具体地阐述商业流通力的实体性因素结构和各个因素结合为有机整体的各种社会形式。

对商业流通力实体性因素作静态分析,可以把商业流通力的构成因素概括为有特殊规定性的商业劳动者、劳动资料等。

商业劳动者是流通力结构中的主导因素。商业流通

①商业结构是整个社会经济结构的组成部分。马克思指出:社会经济结构是由物质生产力和社会经济形式构成的。(马克思《资本论》第3卷第25页)

力因素结构中的劳动者绝对不是作为单个孤立的个人存在的，而是作为一定商业组织劳动集体中承担着特定职能的商业劳动者；同时，商业劳动者也不是作为自然的人而存在的，而是在商业流通中作为具有一定劳动知识和技能劳动者——“社会的人”从事劳动的。因此，商业部门的劳动者具有数量和质量的规定性。从商业部门劳动者人数方面说，在劳动工具等劳动资料的发展程度一定的情况下，劳动者的总人数同商业商品流通总量之间的关系是成正比的。在这里，商品流通量规定着商业劳动者总人数的客观界限。如果商品流通量增加，商业劳动者总人数也应该按比例增加。这表明，商业劳动者的数量应该同商品流通量相适应。相反，如果商业部门的劳动者人数同商品流通量的客观需要的人数相比较，商业人员过少或过多，都是同商品流通量所规定的数量界限不相符合的。从劳动者的质量方面说，在商业劳动者队伍中，存在着高中低的差别。商业劳动者的文化知识和专业技能必须同商业业务相适应。因此，我们所说的商业劳动者的数量界限，同时也含着劳动者的具体的质量规定性。

商业劳动资料是流通力中必要的物质因素。这里所说的劳动资料是商业部门的劳动工具和劳动条件的总称。它们属于组成商业流通力的物的因素。商业劳动工具是流通力发展水平的指示器。由商业手工劳动的工具发展到现代化的商业劳动工具，标志着商业流通力的巨大进步。劳动条件，如具有先进物质技术设施的商业大楼和商场，同样也是构成现代商业流通力的重要物质因素。一定历史时代的商业劳动资料作为构成流通力的物质因素，同样也具有量和质的规定性，从而同商品流通量相适应。商业劳动资料的数量界限决定于

商品流通量。

在商业流通力各因素之间存在着客观比例关系。商业流通力总是在一定历史时代的条件下构成的，它们具有体现时代技术水平的质量规定性，从而在技术上彼此适应。它们的质量水平状态制约着它们的数量界限，它们的数量规定中包含着质量的规定性。按照商品流通的客观需要，在商业部门劳动者总人数中，各种类型的劳动者（如不同技术水平的劳动者）各占一定的比重。按照这种比例关系，使不同的商业劳动者从事不同形式的具体劳动，这是社会分工规律的体现。商业劳动资料的各部分之间，按照客观比例要求各占一定比重，互相适应，互相制约，各司其职。商业部门的商业劳动者同劳动资料之间的比例关系，主要表现在商业部门所占用的必要活劳动量的比重和必要物化劳动量的比重。商业流通力各因素按照它们之间的客观比例关系和相互制约关系形成实体性的流通力结构。商业流通力各实体性因素组合成现实流通力是通过各种社会形式实现的。

二、商业流通力组合的社会形式

当商业流通力各因素处在静态的时候，仅仅是可能性上的流通力因素。把可能性上的流通力因素结合为现实性的流通力的纽带是特殊的社会形式。商业内部的行业分工、商业企业的组织形式和商业企业的所有制形式等，都是现实商业流通力组合的社会形式。

1. 商业行业

商业行业结构是商业流通力各因素在总体上组合的一种