



INTERNATIONAL EXPOSITION OF
ECONOMY AND TRADE

国际经贸博览

陶 量 编著
张新民

职工教育出版社

封面题写书名：

国际经贸博览

袁宝华题

陶 量 编著
张新民

职工教育出版社

一九八九·北京

国际经贸博览

陶 量 编著
张新民

职工教育出版社（北京西城区教场胡同4号）

新华书店总店科技发行所发行

中国人民解放军三二零九工厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张：7.8 字数：175千字

1989年8月第1版 1989年8月第1次印刷

印数：1—10500册

ISBN 7-300059-174-3/F·018 定价：3.40元

有志于到国际市场去竞争（代序）

张彦宁

这几年，我国对外开放、对内搞活的政策，为企业提供了前所未有的发展机会，很多企业越来越有活力。从这些企业中，涌现了一批懂经济、会管理、善经营的厂长、经理，同过去相比，这是个很不小的进步。

随着经济体制改革的深入发展，特别是经济特区和部分沿海城市的对外开放，我们的企业开始面临着一个全新的局面。引进外国的先进设备、技术、人才和管理方法的机会多了，把产品推向国际市场的机会也多了。企业的经营环境变了，就不可能安安稳稳地吃现成饭了。在这种情况下，国内市场的竞争会越来越激烈，也必然有更多的企业要直接参与到国际市场上去竞争，以走向世界经济舞台。

在这个舞台上：我们的企业会是一个什么样的形象？能不能站得住脚呢？这就要看企业的主要负责人有没有真本事、硬动夫了。我们很需要有一批带头的企业，他们的产品要能够在国际市场上站得住、有声誉。要做到这一点，靠谁呢？靠企业家，靠那些有志于到国际市场上去竞争的企业和企业家。

衡量能否在国际市场竞争中获胜的企业家标准，当然要看他经营的战略和已取得的成绩来决定。初步考虑必须具备的有以下几条：

第一是市场占有率。要看他经营的产品在国际市场上的占有率是多少？在同类产品中，它占多大比例？这是个量的概念，是竞争能力的表现之一。

第二是创汇率。这比市场占有率更重要，是个质的问题。就是说，对某种产品，我投入一元人民币，到底能赚回多少外汇？我们现在有些产品，出口量不少，但创汇率不高。这就没有竞争能力。只有创汇率高，企业所创造的经济价值才高。

第三是企业的声誉，也就是牌子。我们有些出口产品一时挺赚钱，可就是一锤子买卖，那决不能叫站住脚了。要做到人家一看您的商标，就愿意买，出高价也行，那才能保持在国际市场上畅销，才能扩大市场占有率，创汇率才高。

第四是产品的附加价值。附加价值是指产品成本率，即人工、原料、能源、管理费等占产品售价的比例要较低，附加价值就比较高。也就是说要投入少、产出多。

要使我们的企业走上国际经济舞台，需要政策的鼓励、法律的保证。当前最急需的，是要给一批基础较好的企业以独立对外经营权。特别是对那些已经搞活了的大型企业，要让他们有更多的机会打入国际市场，到国际舞台上去摔打、去拼搏，要为国家多创外汇，多作贡献。

对敢于到国际市场上去竞争的企业家的素质要求，当然是多方面的。其中最基本的一条，他们应是中国式的。中国人做生意的才能与本领是举世公认的，这是宝贵的精神遗产，要加以发扬。走向世界，尽管要和在各种社会制度和文化背景下生活的人打交道，但应该不失中华民族的本色，要始终保持我们社会主义企业家的政治思想品质，处处维护国家和人民的整体利益；第二条，其水平必须是现代化的。应具有现代化管理的知识、技能、专业和观念。要具备能够适应国际竞争环境的能力；第三条，要有创业精神，敢于承担风险，善于打主动仗。想一帆风顺的人，是根本闯不出去

的。想吃现成饭，根本不可能。要主动地去找机会、抢机会、创造机会。要提倡那种一有机会就决不放过，敢于大胆决策，善于大胆行动的作风。没有这一点，就不可能打进国际市场，更谈不上成为能在国际市场上竞争的企业家。

前 言

当今世界是开放的世界。我国经济的发展不仅是世界经济发展的一个重要组成部分，而且是与之紧密相连、息息相关的。当代中国企业家肩负打破闭关自守、走向世界、进入国际经济舞台的历史使命。

走向世界，首先要了解世界。我国的企业家迫切需要扩大视野，努力学习和掌握经济发达国家的管理经验，精通国际经贸业务知识，了解变化多端的各国市场信息，搞好预测和把握世界发展的新动向，才能做到在国际市场竞争中不断成长、发展和壮大。

为了实现上述目标，我们编写了《国际经贸博览》一书。该书内容有外贸起步、业务指南、市场大观、金融流向、行销策略、他山之石、科技新产品信息以及开拓国际市场的华人实业家等八个部分。每一部分都引用了国内外大量资料和最新的重要信息。这是一本与已出版的《当代企业家之友》相配套的，具有实用性、知识性、科学性、趣味性等融为一体的小百科丛书。在这建国四十周年国庆来临的大喜日子里，我们把它奉献给伟大的祖国、伟大的人民和海内外一切爱国人士。我们深信它将会对企业家和经贸工作者，以及热心、热爱这项工作的同志们有所启发和帮助，并真诚地、热切地希望该书能成为您的良师益友。

该书的编写工作，曾得到国家经济信息中心、经贸部、中国企业管理协会、中国进出口总公司和国家商品检验局等有关部门领导的关怀和支持。中国企业管理协会会长、中国企业家协会名誉会长袁宝华为本书题写了书名。国家体改委副主任、国务院企业管理指导委员会主任张彦宁对本书题

词：“内容很宽、很丰富。”并撰写了序言。

值得提出的是，在本书成稿的过程中，还得到各方面的专家、学者、编辑、记者和朋友们的热心指导和大力帮助。《人民日报》（海外版）、《国际商报》、《金融时报》、《企业家报》、《经济日报》、《经济参考》报和《中国企业家》、《环球企业信息》、《现代企业导刊》、《中国机械企业管理》、《价值工程》、《管理世界》、《技术经济与管理研究》杂志，以及海外《美洲华侨日报》等新闻出版单位为我们提供了大量的宝贵的信息资料。在此一并表示衷心的感谢！

由于我们的经验不足，写作水平不高，肯定会有很多缺点和错误。我们恳请各界给予批评和指正。

陶 量
张新民 于北京

1989年4月9日

目 录

袁宝华题写书名：国际经贸博览

有志于到国际市场去竞争（代序） 张彦宁（1）

前 言 （4）

外 贸 起 步

我国经济走向世界 （1）

我国沿海地区外向型经济正在发展 （2）

我国商业部门发展外向型经济的类型 （3）

我国物资贸易中心的发展状况 （4）

我国筹建六大高技术工业区 （4）

我国出现七大计算机企业集团 （5）

我国形成七大区域经济集团 （6）

我国内地商品连年居香港市场首位 （6）

海峡两岸贸易发展迅速 （7）

大陆部分产品在台湾 （8）

我国8类商品在美国有竞争力 （9）

我国与美通用汽车公司合作生产汽车 （9）

上海在海外创办企业 43 家	(10)
外国专家评中国对外贸易	(11)
“大中国经济体”正在形成	(13)
中国经济改革将改变亚洲的贸易格局	(14)
海南五大经济区介绍	(16)
我国沿海地区七个经济区块简介	(17)

业 务 指 南

什么叫全方位对外开放	(18)
何谓出口商品结构	(19)
怎样申请出口许可证	(20)
怎样执行出口关税制度	(21)
关贸总协定的基本原则和规定	(23)
何谓技术引进和技术转让	(24)
技术引进主要包括哪些内容	(25)
利用国外贷款的几种形式	(26)
咨询公司投标应具备的手续	(28)
签订技术合同的主要条款	(29)
怎样签订技术合作契约	(32)
参加国际展览会的意义	(35)
怎样参加国外商展	(37)
如何参观国外工厂	(38)
怎样进行招标活动	(39)

市 场 大 观

三大经济圈将使世界经济发生变化	(41)
国际劳务市场的新格局	(42)
跨国公司的实力影响在扩大	(44)
美国的对外贸易区	(45)
布什的内外经济政策	(48)
日本贸易专家谈美国新政府的经济政策	(50)
西欧经济迅猛发展	(53)
苏联及东欧国家对外贸易展望	(54)
美国综合贸易法案要点	(56)
美国的电脑七杰	(60)
美国的最新十佳设计产品	(62)
日本经济的发展趋势	(64)
日本流行商品的四大特点	(66)
日本佳能公司销售成长率居世界首位	(66)
亚洲“四小龙”经济发展迅速	(68)
亚洲“四小龙”加紧渗透日本市场	(69)
台湾拟定拓展全球贸易草案	(70)
台湾贸易发展的新趋势	(71)
新加坡优先发展对外贸易	(73)
南朝鲜的电子工业突飞猛进	(75)
苏联发展远东地区的对外经济	(76)

苏联与日美合资兴建大型石化基地	(78)
印度经济的战略调整	(78)
泰国向国际珠宝中心迈进	(80)
亚洲的超级市场——泰国	(81)
日美对华贸易策略对比	(83)
中国的外贸潜力很大	(85)

行 销 策 略

怎样和世界各地的商人打交道	(87)
外国的同行在想什么	(90)
商业谈判十四种策略	(94)
与日本人谈生意应当注意什么	(96)
美国人谈如何同日本人做生意	(97)
美国消费市场的五大趋势	(99)
法国卡梅卡公司是怎样打入美国市场的	(101)
香港开拓国际市场的经验	(104)
日本进军美国市场的策略	(109)
怎样打入日本市场	(110)
日本专家谈打入日本市场的十三招	(114)
日本政府对技术引进的管理办法	(116)
松下的销售战术	(119)
日式管理扎根美国	(120)
推销员如何访问顾客	(121)

生产“畅销商品”的八个条件	(123)
反败为胜走向世界的再定位促销	(123)
世界产品的外观设计趋势	(126)
世界百家最大的信息企业分布	(128)
世界上五个著名的智囊团	(128)
怎样建立全球化的企业	(129)
企业向国外发展的十大成功要诀	(131)

金 融 流 向

世界金融投资的新流向	(132)
世界直接投资总额累计突破万亿美元大关	(132)
我国谨慎利用外资	(134)
国际投资已成为世界经济的支配性因素	(134)
世界需要更多的金融市场	(137)
世界正处在一个过渡时期	(139)
外资金融在美已达 1.5 万亿美元	(140)
外资涌入墨西哥	(141)
外国资本在东南亚	(142)
中国吸收外资有三个优势	(143)
世界银行为中国提供贷款已逾 50 亿美元	(144)
世界银行将增加对中国的贷款	(146)
美国千万富翁逾八万	(146)
第三世界债务总额达 1.2 万亿美元	(147)

日本银行在国际业务中居领先地位	(147)
日本揽括世界银行头 10 名	(148)
日本外汇储备最多	(149)
日本海外金融机构突破 400 家	(150)
南朝鲜对外开放投资市场	(151)

他山之石

香港、台湾、新加坡三地经济发展 策略与优势	(152)
香港运用法律管理经济	(155)
国外工资与物价的理论及对策	(157)
苏联经济理论的八大变化	(158)
南斯拉夫企业管理模式的三种类型	(159)
保加利亚加速科技进步	(159)
波兰采取新的改革措施	(161)
匈牙利设“能人银行”	(162)
民主德国采取投资效益政策	(162)
阿尔巴尼亚实行调整新政策	(163)
泰国经济发展的两条经验	(165)
印度吸引外资发展经济	(166)
巴西利用外债和外资的经验教训	(167)

20 世纪科学趋向	(170)
美学者预测 20 世纪世界将发生十大变化	(171)
世界高技术发展展望	(173)
日本 21 世纪高技术目标	(176)
未来城市的设想	(178)
机器人主婚	(180)
机器人清扫地铁	(180)
电子锁	(181)
法国制成不用电的冰箱	(181)
会听话的缝纫机	(182)
用纸做的锅	(182)
调温煤气灶	(182)
空调衣服	(183)
不用底片的照象机	(183)
可用来打电话的手表	(184)
自动拆信机	(184)
能朗读的机器	(184)
立体电视机问世	(185)
能吸收烟雾的烟灰缸	(185)
电动自行车	(185)
无人无油飞机	(186)
能扛回家的飞机	(187)
混合型的飞机	(187)

电脑厕所	(187)
防止火车出轨的激光器	(188)
气流扫客车	(188)
人工转变血型	(188)
35 年后世界将无失明人	(189)
急救炸弹	(189)
未来的消防队	(190)
未来的“月球住宅”	(191)

开拓国际市场的华人实业家

美国华人首富实业家王安	(192)
美国森美公司总经理陈霖	(194)
美国著名华裔实业家何清	(195)
美国友升公司与伊沈建设发展公司董事长沈坚白	(196)
日本东山株式会社老板蔡世金	(198)
日本商界的著名华人女实业家刘秀忍	(199)
法国跨国饮食业巨富黄伟霖	(200)
法国获得金奖牌的华裔潘洪江	(201)
丹麦的“中国春卷大王”范岁久	(203)
新西兰的农场实业家谢桂亮	(204)
巴西的“黄豆大王”林训明	(205)
菲律宾华工商界的佼佼者陈永栽	(206)
印尼著名的华人企业家林绍良	(207)

马来西亚的华人巨星李延年	(209)
马来西亚的“巧克力大王”林庆金	(210)
马来西亚百折不挠的实业家林怡玉	(211)
新加坡华侨银行的创办人陈振传	(213)
新加坡的“饼干大王”周子敬	(215)
新加坡的“玻璃大王”陈家和	(216)
新加坡普密特公司总经理章立人	(218)
缅甸的爱国华人实业家胡文虎	(220)
泰国京华银行的创立者郑午楼	(221)
台湾的“塑料大王”王永庆	(222)
台湾大同公司的董事长林挺生	(224)
台湾有魄力的女企业家吴舜文	(224)
香港的“世界船王”包玉刚	(226)
香港中华总商会会长霍英东	(228)
香港的爱国经济强人胡应湘	(230)
香港工商界的知名人士邱德根	(231)
香港著名的实业家王宽诚	(232)
香港女企业家朱莲芬	(233)