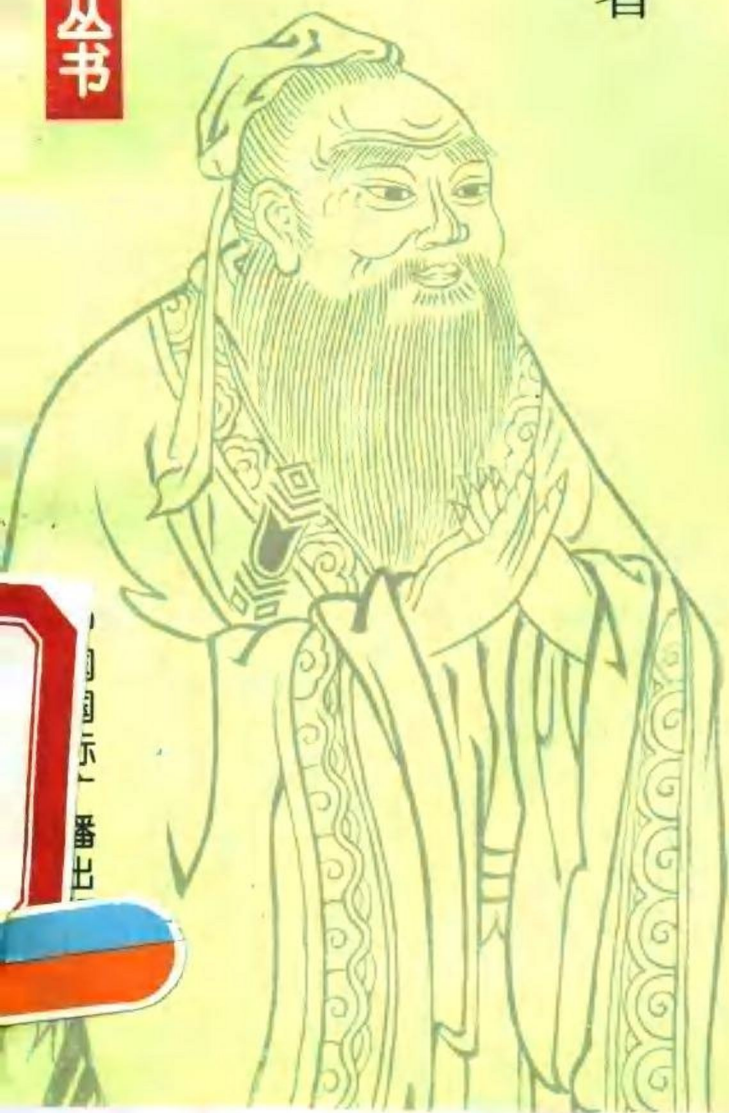


孔子的经营之道

● 孔健 著

东方太阳丛书



· 东方太阳丛书 ·

孔子的经营之道

孔 健 著

中国国际广播出版社

(京) 新登字 096

责任编辑: 吕佩浩 李晓琤

装帧设计: 李士英

图书在版编目 (CIP) 数据

孔子的经营之道/孔健著. —北京: 中国国际广播出版社, 1995. 9
(东方太阳丛书)

ISBN 7-5078-1145-X

I. 孔… I. 孔… III. 孔丘—哲学思想—研究 IV. B222.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 10766 号

东方太阳丛书

孔子的经营之道

孔 健 著

中国国际广播出版社出版发行

(北京复兴门广播电影电视部内 邮编: 100866)

新华书店经销

来梦得有限责任公司激光照排

中国环境科学研究院印刷厂印刷

850×1168 32 开本 5.75 印张 120 千字 插图 1

1995 年 9 月 第一版 1995 年 9 月 第一次印刷

印数 11000 册

ISBN 7-5078-1145-X/Z·246 定价: 6.50 元

总 序

孔子曾喟叹道：“道不行，乘桴（fú，小筏）浮于海”。（《论语·公冶长篇》）由于历史的原因，孔子没有这样做，更没能东渡日本。而我——孔子的七十五代后人，却有幸在日本度过了十余个春秋，深感至圣先师孔子之“道”对日本的影响之大。从江户时代的儒学振兴开始，直至今天，记载孔子言行的《论语》一直在日本受到广泛的推崇。一次，我到日本鹤冈市讲演孔子文化，在当地参观一座有百余年历史的孔庙，庙内因受战争影响，大部分文物散失了，但仍虔诚地供奉着一幅孔子画像。我不禁产生了向鹤岗人民赠送一尊孔子塑像的愿望。后经多方努力，终于在上海交通大学青铜技术研究所的帮助下，铸成一尊高1.5米、重23公斤的孔子铜像。铜像落成那天，鹤冈市市长富琢阳一先生和当地各界人士四百多人出席了隆重的剪彩仪式。看到上百人齐声诵读

《论语》的场面，此时我的心情真是难以言表。

孔子是一位伟大的思想家、教育家，是儒家学说的创始人，在人类历史上起过划时代的作用。他的思想不是宗教，但传播久远。这是因他继承了先人的文化，经过吸收整理，并通过自己的实践，加以总结提高的结果。由于历史的局限，孔子的话当然不能说句句是真理，有许多已不适用于现代社会了。但是，孔子思想中还有许多内容对现代人的生活起着积极的作用。近几十年来，在崇尚儒学的日本和亚洲“四小龙”（韩国、香港、台湾、新加坡）出现的经济腾飞，就是一个明证。如今，儒学不仅引起了东方人的关注，也引起了西方有识之士的兴趣。

我在日本攻读新闻学博士之余，先后写了二十多部专著，其中，相当部分是有关孔子的书，如《真说人间孔子》、《天下第一家》、《孔子的人生哲学》、《孔子的经营哲学》、《论语与日本企业》、《孔子家的家训》等。这些书都很受日本读者的欢迎，有的已再版了多次，发行量达十多万册。这次，我从这些书中选出《孔子的人生之道》、《孔子的处世之道》、《孔子的管理之道》、《孔子的经营之道》四本书，首次在国内出版。我写这几本书的目的，是要和大家一起从二千五百年前的孔子那里寻找智慧。这套书原打算叫《孔子智慧丛书》，后来正式定名为《东方太阳丛书》。这是取自美国一位汉学家评价孔子的话。他说：“孔子是东方的太阳。”我认为，无论从儒家思想产生的时代背景、地理位置来说，还是从它对人类社会演进的伟大贡献来看，把孔子比作“东方的太阳”是

再恰当不过的。取名《东方太阳丛书》还表达了我的一种心情：我期望拙著能抛砖引玉，促进国人对儒学的研究和应用，以利于祖国的现代化事业。我愿孔子这颗照耀了中华大地二千多年的“东方的太阳”，再度在中国、在世界辉煌。

国外有人预言：二十一世纪是儒家文化的世纪。许多中国人对此不抱十分乐观的态度。但我认为，这种提法是有一定道理的。尽管十九世纪二十世纪之间，儒家文化的有效性面对着西方的巨大挑战，但本世纪六十年代以来，儒学在亚洲的复兴是不容置疑的事实。我在日本，就亲眼目睹了以孔子为代表的儒学走出国门，在异国他乡创造的奇迹。在世界各种精神文化传统中，儒家传统确是最独特、最富有生命力的。孔子思想的优秀方面就在于：首先，是孔子对教育和知识的重视，并创立了相当系统的教育理论。孔子一生从事教育事业，有弟子三千，贤人七十，为当时的社会改革和文化建设培养了大批人才。其次，是孔子的道德观念。他提倡人类重视孝悌忠信，礼义廉耻，教导人们以仁为出发点，多学多问，做有道德有教养的公民。三是孔子的管理哲学。在人事管理方面，儒家以礼待人、讲求信用和尊重别人，能促进人际关系的协调，而且儒家主张上级对下属应宽厚谦和，而下属则应忠于职守。这种强调上下级合作的精神，符合现代企业的管理原则。同时，儒家注重学习、敬业、乐群和遵守纪律的精神，也有助于良好工作态度的培养。这些思想对于一个国家、一个组织、一个单位，甚至每一个家庭都是必要的。也正是这种精神文化，将伴随时代的发展、世纪的交替，

在二十一世纪的“地球村”里大放异彩。作为中国人，应当对自己的民族文化抱有信心。

这次在中国出版的四本书均在日本出版过，读者群从青年到老年都有。这些书之所以能受到日本读者的喜爱，恐怕是由于日本文化源于中国、中日两国都属汉字文化圈、是拿筷子的民族。我在日本十年来，从南走到北，大约有几十万人听过我的讲演。我想，既然日本人都接受孔子的思想和文化，为什么不把自己在国外所见、所闻、所想、所说的东西，供国人参考、借鉴，甚至“评头论足”一番呢？我与日本人打交道，体会到中国的文化是伟大的。她的伟大在于能让邻国去接受。那么，孔子思想也一定能在他的故乡更加发扬光大。

读者看完这套书后，如果从中有所启发，并觉得在工作中能助一臂之力，就是我最大的荣幸。

孔健（样林）

1995年5月补写于日本东京

目 录

前言

第一章 中国人的君子风度 (7)

中国人是慢郎中

中国人的天命观

中国人处于乱世的智慧

中国人办事靠信用，日本人却凭契约

中国人的宽容

中国人眼中的日本人

十里不同风，百里不同俗

中国土地上的日本人

第二章 孔子的政治经营哲学…………… (28)

重估儒教的争论

从经营哲学看儒教

儒学的发展

《周易》以及《论语》的精神

和平的大同社会

治国三要——足食、足兵、民信

“身正”才能“令行”

修身十戒

名不正，言不顺

节用而爱人

克己复礼

先富后教

减税则民富

第三章 孔子的实业经营哲学…………… (65)

利民、惠民

上好礼则民莫敢不敬

情、理、法的经营法则

孔门弟子中的经营者——子贡
所谓以仁为政的德治手段
中国的轻商和日本的重商
《论语》和利润
图小利者大事难成
以义致利
赏罚必公正行之
行“中庸之道”的经营
将“礼”与“和”视为经营学的圭臬
日本企业中的儒教精神——“和”
从儒教文化到企业文化

第四章 孔子培育人才的哲学…………… (99)

仁者爱人
“不可使（民）知之”的新解
惠则足以使人
“和”、“仁”——培育人才和管理的核心
知贤是拔擢人才的关键
成为人才的基本条件
君子不器

人物鉴定法——“视”、“听”、“察”

因材施教

天生我才必有用

人类的谦让美德

观过，斯知仁矣

好学精神，古今不易

儒学的兼容力和应变力

第五章 孔子的家庭经营哲学 …… (130)

家庭管理是企业经营的基石

家庭——儒教社会组织原理的特征

家庭管理的双重关系

家人亲情

“忠”与“忠义”

君子和小人

“孝”心若失，则是一生的损失

自古贤良出孝门

教育——儒教社会的基础

有教无类

“礼”也是家庭教育的内容

君与臣，礼与忠

正心修身

附 录 孔子世家系图

后 记 (167)

前 言

子曰：“道不行，乘桴浮于海，从我者，其由与？”子路闻之喜。子曰：“由也好勇过，我无所取材。”（《论语·公冶长篇》）

孔子毕生致力于对自己学说的宣扬，在一再挫折和碰壁以后，感到身心俱疲了。他的理想，似乎在中国无法实现了。到此时，他不由得有些愤愤不平，甚至很自然地产生了到海外去的想法！其实孔子此时虽有着深深的感叹，但还并没有到绝望的地步，他到海外去，也要宣传自己的主张。所以他只是说：“如果我的主张不能实行，就坐小筏到海外去。”而子路并没有理解老师这句话的意思，只注意到老师后半句话：“到那时跟随我的大概只有仲由吧！”他盲目地高兴起来，难怪孔子接着就又说了“仲由只是勇气过人，对他我无所取用”的话。

虽然如此，孔子此时的避世归隐的念头却是明明白白的。他老人家坐小筏过海难道是去日本吗？他老人家知道日本这

个国家在海那边吗？这当然是我们不得而知的事。

日本又称“扶桑”。“扶桑”一词倒是经常出现在中国和日本的文学里，《梁书》有关于扶桑国的记载：“扶桑在大汉国东二万余里，地在中国之东，其土多扶桑木，故以为名。”也有传说道：“东方日出之地，有一个被湛蓝海水包围、盛产扶桑的蓬莱仙岛。”按其方向，位置正好是现在的日本。更有趣的是，最新的考古成果，增加了这个传说的可信度。在四川省广汉县三星堆遗迹中，发现了一个三千多年以前青铜制的树木模型，它和传说中的扶桑树相当吻合。根据此项发现，孔子当时或许已经知道了日本的存在吧！

不过可以肯定的是孔子在当时的中国并没有实现他的政治主张，也终于没有飘洋过海到日本去。

即使孔子当时去了日本，也没有办法实现他的理想，他只能在万般无奈之下，喃喃自语：“吾岂匏瓜也哉？焉能系而不食？”（《论语·阳货篇》）

不过，二千五百年后的今天，身为孔子第七十五代子孙的我，获得了出国留学的机会，而能够东渡日本，勉强地由我来实现先祖的梦想。

十年前，当我踏上日本的国土时，发现他们以稻米、茶叶、大豆为主的饮食文化和以水稻为中心的农耕文化，以及婚丧喜庆、风俗习惯等，都和中国十分相似；同时也发现日本的传统文化，竟深受中国文化影响。对于这些，我确实感到欣喜不已。

由于日本属于汉字文化圈的国家，一直到近代西洋的科

学思想传入以前，执其文化思想牛耳的是中国的儒家思想。据说应神天皇十六年时，中国有一博士王仁来到日本，献上《论语》十卷，《论语》因此传入日本。此事的真实性姑且不论，但《论语》在日本流传了数百年，这是事实。到了德川时代，儒教日渐活跃，《论语》也成了学校教育的基础，广为一般人阅读。明治维新以前，日本一直以儒家学说作为教育的基础，所以，称《论语》为日本人的圣经，一点也不为过。明治维新促使日本迈向文明开化。就在西风渐强，日本接受近代文明的洗礼之时，竟然也不曾发生批判儒家道德观的事件。直到本世纪四十年代，《论语》仍是日本各级学校必修的课程，让学生朗读、背诵成为当时的一种时尚。这也许是因为儒教比佛教更能切合日本人的风土人情、民族性以及他们的传统吧！所以，日本不管是在和平时期还是动乱时期，人们都能坦然地接受儒教。“我一直都是用《论语》来经营公司的。”像日本住宅金融企业总裁长庭山庆一郎这样子说的人很多。如果我们看到日本这个经济大国，是藉著一群受儒家教育、爱读《论语》的人的手建造出来的话，那么，孔子思想和日本人的亲密关系便一目了然了。

现代的日本人，如果说到孔子，便只知道发生在中国“文化大革命”中的“批林批孔”运动。其实，中国人自己本身也不知道孔子和林彪有什么关系，倒是有人说得明白一些，这个“孔子”就是暗指深受人民爱戴、颇有威望的名“宰相”——周恩来总理。

现在，崇尚儒教的韩国、台湾、香港和新加坡（通称为

NIES 新兴工业国或地区) 继日本之后, 也给世界市场带来“冲击”。这些地区经济的高速发展, 更证实了儒教伦理可为现代化铺平道路。在这里, 我们找到了日本人对孔子思想的再确论的时代。

儒教文化和经济现代化之间, 存在着什么样的关系呢? 我们有必要从儒教的特征谈起。

儒教有两个明显的特征: 第一, 儒教是一种维持社会秩序的组织原理。它明确了人与人之间的君臣、父子的身分关系, 成为社会营运的基础, 支持这基础的是忠孝精神。第二, 儒教尊重教育和德治。因为重视教育, 所以能在经济现代化期间, 提供优秀的人才, 又因为教民以德, 所以能提高民众道德水准, 而完成国家的统治体制。

直到今天, 虽然有人提出儒教文化和现代化的关系, 但是在深入考虑传统和经济之余, 能够提出孔子的经营思想的人, 几乎没有。事实上, 我们可以说, “孔子的经营思想”是今天经济现代化的社会, 为求更安定、更有效率地营运, 而对儒家思想进行再认识的结果。

本书为使儒教更能合乎时代的背景, 就我这个孔子第七十五代孙的理解程度, 而定名为《孔子的经营之道》。

今日, 世界各地都批评日本人是“见利忘义”的民族, 或者讥讽其虽然是全球第一经济大国, 竟然找不到半个朋友。宗教在日本是相当盛行的, 但对日本人而言, 却不能说是深厚、稳固的信仰。对从前具有儒教精神的日本人来说, 或许用宗教来填满心灵是不需要的。现在的日本人欠缺精神支柱, 导

致世界各地的不满愈演愈烈。

从战后到现在，日本人走的基本上是属于美国文明的路线。但是，不用说，这条路线并不是人类的唯一路线。看看战后的日本和日本人，这项事实自然可以明白了。

特别是在最近，弑亲、弃子，在车站和车内杀人等事件不断发生。究竟是什么破坏了日本人的精神，招致社会混乱不堪呢？反省是必要的啊！

此刻，用得上孔子的一句名言：“温故而知新，可以为师矣。”（《论语·为政篇》）我建议各行各业的人士都读一次人类的警钟——《论语》！勿让孔子的经营学和社会学，隐而不彰。把握住孔子的思想和眼光，使《论语》的精神加身；稳固人类和日本人的精神磐石是重要的。

不管是政治家还是企业家，不管是学生还是上班族，也不管是老年人还是中青年人，共同的老师就是《论语》。为了让一般读者都能够读此书，我特别收集中国和日本的各种资料，以《论语》为中心，就我一得之见，写下《孔子的经营之道》。若能对你的人生和工作有所助益，幸甚矣！

孔健（祥林）

1989年2月