

艾
丰

经济述评

自析集

人民日报出版社



中财 B0031819

经济述评自析集

艾 丰 著

62



438086

人民日报出版社

(京)新登字 103 号

责任编辑：宋世琦

封面设计：郑炳宏

图书在版编目 (CIP) 数据

经济评述自析集/艾丰著

—北京：人民日报出版社，1994.12

ISBN—80002—729—5

I. 经 . . .

II. 艾 . . .

III. 经济理论—文集 . . .

IV. FO—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 13371 号

经济述评自析集

原著者：艾 丰

发行者：新 华 书 店

出版者：人民日报出版社

印刷者：北京市怀柔中科印刷厂

(北京金台西路 2 号)

印 数：1—10000

1995 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印 张：13

开 本：850×1168 1/32

字 数：319 千字

ISBN 7—80002—729—5/G · 209 定价：11.50 元



艾丰,人民日报高级记者、编委、经济部主任。兼任人民大学、广播学院、社科院研究生院等高等院校教授或硕士生导师,“中国质量万里行”组委会主任。河北玉田人,1938年生。1961年毕业于中国人民大学新闻系,后又获硕士学位。曾获首届“吴玉章奖”和首届“范长江新闻奖”。

新闻学和新闻作品方面的主要著作有:《新闻采访方法论》、《新闻写作方法论》、《新闻采访概论》、《中国新闻媒介发展大趋势》、《记者的素养和技巧》(合写)、《新闻报道与写作》(合译)、《思考的笔》,经济学和哲学方面的主要著作有《沧海、桑田、乐园》、《中介论》。

目录

我怎样写经济报道(自序).....	(1)
-------------------	-------

第一部分 宏观经济述评

宁可把改革想得困难些	
——菜篮子引起的思考之一(1986年3月25日)	(21)
重视心理沟通	
——菜篮子引起的思考之二(1986年3月31日)	(25)
改革中学改革	
——菜篮子引起的思考之三(1986年4月1日)	(28)
写作分析:多侧面报道的尝试	(30)
用商品经济目光透视	
——评述1987年经济形势及价值规律的作用(1988年2月15日)	
.....	(33)
写作分析:要“拎起来”,不要“兜起来”	(38)
理一理思路(1987年4月17日)	(42)
写作分析:要有宏观意识	(46)
价格改革与承包制	
——全国承包制理论和实践研讨会综述(1988年5月7日)	
.....	(51)
写作分析:也应该有这样的报道	(55)
社会公平的辩论(上)(1988年7月11日)	(57)

社会公平的辩论(下)(1988年7月12日)	(62)
写作分析:就《社会公平的辩论》说几句话	(69)
几句补白	(75)
不同评价缘何而生?	
——试析对当前改革形势的认识(1988年11月25日) ...	(77)
写作分析:记者要做观察家	(82)
跳出旧思维的圈子	
——读国家统计局1989年第1号统计报告(1989年1月30日)	
.....	(88)
写作分析:宣传也要注意跳出旧思维的圈子	(92)
从疲软说到房改(1990年11月10日)	(96)
房改——怎么改?(1990年11月17日)	(100)
写作分析:记者的综合优势	(103)
坚实地站在大地上	
——1991年人大、政协两会记实之一(1991年4月1日)	
.....	(108)
写作分析:用更广阔的视野看会议	(111)
怎样认识6%?	
——1991年人大、政协两会记实之二(1991年4月3日)	
.....	(115)
写作分析:“实事求是”是记者的最基本的方法	(118)
紧紧掌握我们的法宝	
——评述党的十四大的历史功绩(1992年10月15日) ...	(123)
写作分析:掌握两种逻辑的结合	(131)
改到深处是产权	
——从广东看改革的新视点(1994年1月28日)	(137)
写作分析:要敢于和善于抓前瞻性问题	(144)

第二部分 中观、微观经济述评

丹东的发现(1985年8月20日)	(151)
紧锣密鼓大东港(1985年8月22日)	(154)
大陆桥头远望(1985年8月29日)	(157)
挤进世界造船之林(1985年8月30日)	(160)
曾被遗忘的营口港(1985年10月25日)	(163)
鲅鱼跃出水面(1985年11月6日)	(167)
会打扮的城市(1985年9月17日)	(169)
盘锦争取“油老三”(1985年11月17日)	(172)
锦州猎奇(1985年12月9日)	(175)
渤海金圈	
——一个新经济协作区的崛起(1985年11月9日)	(179)
写作分析:谈谈旅途通讯的写作	(186)
葛洲坝的启示(1986年5月19日)	(191)
写作分析:记者的科学态度	(196)
新唐山的崛起(1986年7月7日)	(201)
写作分析:写出气势	(207)
首钢启示录(上、下)	
——从一个企业的改革看社会主义	
公有制优越性的发挥(1989年11月5、6日)	(212)
写作分析:寻求新闻与理论的结合	(222)
大河这样奔流	
——河北省获鹿县大河乡记实(1990年5月22日)	(229)
写作分析:注意写一些思路性的作品	(234)
中观上的突破	
——评述襄樊经济崛起之势(1991年1月10日)	(237)

写作分析：“理论经济新闻”的又一个尝试	(242)
大有大的好处	
——评述国营温州玻璃钢建材厂发展之路(1991年7月20日)	
.....	(248)
写作分析：把逆向思维与顺向思维结合起来	(252)
“东风”送来了什么	
——二汽集团启示录(1991年8月31日)	(256)
写作分析：学习、思考、探讨	(261)
大陆桥头说新桥	
——连云港市见闻录(1992年12月15日)	(266)
写作分析：记者——搭桥人	(271)
百花何以开放	
——北京百花实业公司是怎样探索建立现代企业制度的	
(1994年4月5日)	(274)
写作分析：表现形式也要刻意求新	(285)
评说“阿里斯顿现象”(1994年4月26日)	(287)
写作分析：捕捉现象，深入分析	(294)
附录：再评阿里斯顿现象(1994年8月27日)	(295)

第三部分 经济界人物报道

面对生活“不等式”	
——记大连造船厂船研所副所长张在勇(1985年11月7日)	
.....	(300)
写作分析：寻找个别与一般之间最现实的联系	(308)
附录：“生活不等式”试解(1986年8月19日)	(316)
写作分析：报道引起的讨论和“结论”	(321)
一场尚未结束的争议	

——夏任凡免职前后(1986年6月16日)	(323)
写作分析:抓住新闻写人物	(327)
追踪夏任凡	
——沈阳采访札记(1987年12月14日)	(339)
写作分析:如何写多侧面的人物报道?	(344)
有魅力的人	
——企业家钟华生印象(1990年12月)	(347)
写作分析:采访对象:可以成为事业上的朋友	(360)
一个共产党员的价值观	
——记河北省赞皇县榆底村党支部书记张五妮(1988年10月20日)	(362)
温州奇人	
——记全国优秀企业家滕增寿(1991年7月22日)	(370)
写作分析:试着把人物报道写短	(373)

第四部分 国外报道

一位日本朋友的忠告

——访日通讯之一(1990年5月7日)	(378)
写作分析:得来全不费功夫	(380)

黄酒加冰块

——访日通讯之二(1990年5月11日)	(382)
----------------------------	-------

满浓之情

——访日通讯之三(1990年5月25日)	(385)
访日琐记(1990年6、7月)	(388)
写作分析:只是点滴的体会	(399)

我怎样写经济报道

(自序)

(一)

从1986年我担任《人民日报》经济部主任算起,我以主要精力搞经济报道至今已有将近“八年抗战”的历史了。这期间,由于自己的主要工作是负责部内业务管理,给别人出题目、改稿子、组版面,自己外出采访和动手写报道的机会大大减少了。有人说,在新闻单位当“头”是一种“牺牲”。我是有同感的。

但无论如何,我还是抓紧时机,写了一些东西。最近,把它们整理了一下,发现除了评论和一般的文章之外,新闻报道居然还有一些,有的在社会上还曾经产生过一些影响。于是,我便有了把它们编辑成册的念头。考虑到我1985年以前的新闻作品曾经选编成一本集子,名为《思考的笔》,纳进了《当代中青年记者丛书》,于1987年出版,所以,这次主要是选1986年以后的新闻作品。

由于自己处于人民日报这样全国第一大报的有利地位,所以,发表过的一些东西,引起了社会上特别是新闻界同行们的注意。我知道,这不仅是我的水平所致,还有占了“地利”的“便宜”。再加上我写过一些新闻采访和新闻写作方面的新闻学专著,一些年轻的记者在学校读书的时候,就读过这些书;有时我还给通讯员讲一讲新闻课。于是他们也就格外注意我的新闻作品。这又是占了“人和”的“便宜”。

1988年,我的新闻学专著《新闻采访方法论》获得了我国社会科学作品的最高奖——首届“吴玉章奖金”的优秀奖。我觉得,这是

为我国的新闻学研究争了一口气。

1991年,我又获得我国中青年记者的最高奖——范长江新闻奖,它是综合考察本人的作品和人品来评选的。因此,这至少可以看作是对我的新闻作品的总体肯定。

其实,对于我的新闻作品,历来就是褒贬不一。现在,可能是工作的年头多了,又获得过大奖,所以当面对到的不同意见少了,称赞的话多了。但是,我心里有数,明白自己能“吃几碗干饭”。

自己的新闻作品引起不同的议论,我很在意,又很不在意。说很不在意,是说我并不把它当成一件“坏事”,而认为是一件好事。最悲哀的莫过于一篇东西乃至数篇东西发表了,就好像没有发表一样,无人理睬,又无人提起,那才是可悲的。我相信这样的一句话:“没有争议的人是庸人”。我看作品也是这样。

我的新闻作品,就单篇来讲,很少获得过什么奖。全国性的评奖活动是一年一次的,多少年了,我都是没有份的。只有1991年我的一篇访日特写获得了全国好新闻二等奖。说实在的,那并不是我的代表作,从新闻写作的角度看,也没有什么特色。之所以获奖,可能是反映的问题比较重要,有若干位中央领导同志对它作了批示。这一点就足以说明,人们对我的新闻作品的评价情况了。

之所以出现这种情况,我认为原因有若干条:

一、对任何人的作品评价都是“舆论不一律”的,这是规律。

二、我的新闻作品水平很不一致,有的好些,有的差些。

三、我在新闻写作中,比较注意追求个人的风格和写法,风格这个东西就像个性一样,总是有人喜欢,有人不喜欢;有人喜欢外向,有人喜欢内向等等。

四、在新闻采访和写作上,我喜欢做一些探索。这些新的尝试,本身就是不完善的,而且人家又是没有见过的,当然意见就不会是一样的了。

五、对新闻作品的评价,有的情况是由于作品以外的原因。

总的来说,对我的新闻作品优点方面的正面评价是:

1、有气势。2、有深度。3、有哲理。4、有创新。

缺点方面的批评性评价是:

1、口气大。2、篇幅长。3、嫌生硬。4、逊文采。

我不想对别人的评价再做评价,读者可以自己去读、去评。

我的这本集子称为《经济述评自析集》,就是想把自己在这方面的各种作品,选择一些出来,做一些自我介绍和自我剖析,供大家参考。

我自己新闻作品的态度历来是:希望人家说好,但不期望都说好,更不敢想让人家都学。只求允许我作为“一家”存在,就很满足了。

(二)

经济建设成为全国的中心任务以后,在我们的新闻媒介工作中,经济报道地位也就自然随之上升了。“经济建设为中心”虽然在新闻工作中不能简单化为“经济报道为中心”,但无疑,它是新闻工作中头等重要的任务。也正是这样,如何搞好经济报道,便成为近年来新闻界同行热衷研究的课题。

经济新闻,在所有的新闻报道中,被认为是比较难以驾驭的一种题材。

对经济报道的难度,人们常说这样的一句话:经济报道往往写得“内行不愿看、外行看不懂”。这句很普通的话,实际上包含着经济报道工作中几乎全部的矛盾。

为什么“内行不愿看”呢?就是因为记者没有抓住经济工作中关键的或要害的问题。自己首先没有钻进去,没有弄懂,怎么可能把经济工作中的问题反映好?具体地说,内行不愿看主要是三种情况:

第一种,记者的报道尽是些外行话,连基本的经济常识也没有掌握。

第二种,记者的报道虽然没有多少外行话,但也没有多少真正能够解决问题的话,也就是说过于肤浅。

第三种,记者的报道确实触及到了一些实质性的问题,但所谈的东西都是那些内行的人已经熟知的东西,对他们来说,已经没有什么新闻性了。

为什么“外行看不懂”呢?就是因为记者没有能够从新闻传播的角度研究、消化经济报道的经济内容。具体地说,也是三种情况:

第一种,自己没有弄懂,当然更不可能把自己不懂的东西通俗化。不通俗的东西,当然外行看不懂了。

第二种,经济问题本身往往就是很专的,有些经济报道所涉及的内容,不仅是懂经济的人看不懂,就是经济界的其他领域的人也不见得就能看得很懂。有的经济工作和经济学中的概念,还不好通俗化。

第三种,记者的报道没有选择好自己的新闻角度,没有做好应该做的新闻处理。

概括起来其实就是这样的两句话:

没有弄懂经济,也没有搞好经济和新闻的结合。

(三)

1986年我被任命为人民日报经济部主任的时候,我的“就职演说”是这样说的:“让我当经济部主任,其实我是不合格的。我认为,当人民日报的经济部主任起码应该具备三个条件,一,他要对全国的经济全局有一个总体的把握。二,在某一个经济领域有自己的独特的较为深刻的见解。三,要善于把经济转化为新闻。用这三条衡量我,第一条不具备,第二条不具备。由于这二条不具备,虽然

我做过多年的新闻工作,所以第三条至多也就是具备半条。所以我说我不合格,决不是一种通常意义上的谦虚,而是实情。当然我要努力,争取早日具备这三条。”

现在看我说的这些话还是对的。搞好经济报道的基础在哪里?我认为,对一个记者来说,最重要的就是记者自身的素质。如果记者自身素质不具备,只是“想”搞好经济报道,不见得就可以搞好。所以,搞好经济报道的主要办法,或基础性的办法,还是首先提高自己的素质。

这里不是一般地谈记者的素质,而是从搞好经济报道的要求来谈这个问题。说穿了,这里的素质,最重要的表现就是善于把经济和新闻结合,或者说,从经济和新闻结合的角度、途径来提高自己的素质。

(一)记者首先要认真学习经济理论。这种学习,主要是一种“综合式的学习”、“框架式的学习”。

综合式的学习,就是要对各种经济著作都拿来学。基础性的要学,专门性的也要学。中国的著作要学,西方的也要学;纯理论性的要学,政策性的也要学。总之,要广泛地涉猎。为什么要这样?因为我们记者学习理论,就最主要的目的来说,并不是“研究”经济理论,更不是要在这方面建立自己的学说;它的主要目的实际上是“了解”经济理论,了解经济理论的主要内容、各种流派、争论所在、发展趋向等等。不广泛涉猎,怎么能了解(当然,如果你有志成为一个经济理论专家,而不只是做一个一般的新闻记者,那就另当别论)。

什么都要学,怎么可能有那么多的时间和精力?又怎么可能都学懂呢?这就要采取“框架式”的学习方法。那就是说,学习的目的和要求,并不是也不可能是要弄懂一切经济理论,更不是在一切专门的领域都钻进去。不是的。学习目的只是了解一个大概的理论框架就可以了。掌握了这个框架,一旦遇到了某个理论问题,知道

它的门牌号码,知道在哪里去找它就可以了。至于找到门牌以后,他的家里有什么摆设,就不管那么多了。1993年在宣传企业转换经营机制的时候,有的报纸集中一段宣传了“砸三铁”。这个宣传后来引起了一点争议。其实,宣传“砸三铁”并没有什么不对。要搞好我们的国有企业,不砸掉“三铁”——“铁工资”、“铁饭碗”、“铁交椅”,真正实行干部能上能下、工人能进能出、工资能多能少,怎么行呢?但在宣传报道中也确实有两个值得商榷的地方:一是提出用“铁的面孔,铁的心肠,铁的手腕”来砸,就容易伤害工人的心,容易出现简单化,这是宣传报道上不够策略。再一个则是理论问题。“砸三铁”从大的范围说,是包括在转换经营机制里面的,但转换经营机制的要害并不在这里。因此我们要建立的企业经营机制是“自主经营,自负盈亏,自我发展,自我约束”。它的最主要最直接的要求是“政企分开”。而政企分开要解决的最主要问题又是公有制的实现形式问题,也就是后来说的理顺产权关系问题。

这个事例说明了对理论框架了解的重要。一个正确的宣传,因为没有完全找准位置,也会带来一定的负作用。

(二)从实际生活中学经济理论。记者的工作岗位是在生活的第一线,是在社会发展的最前哨。这是记者学理论的一个好条件,比较容易做到理论和实践的结合。在这种情况下,记者的学习方法应该是“生活中找问题,理论上找答案”。

近年来,抓“热点”,已经成为我国新闻界很“普及”的工作方法了。自从原经济日报的范敬宜同志提出要敢于抓热点问题之后,大家都接受了这个思想,并且已经在实际工作中显出一定的成效。抓“热点”是从抓报道的题目提出来的。现在,我认为,一定要把热点抓好,要结合热点学理论;而且这也应该是记者学理论的重要方法。

所谓经济生活中的热点和难点问题,往往也就是理论上的热点和难点。或者是理论上还没有说清楚的问题,或者是理论上说清

楚了,但实践上没有很好地解决的问题。在这些部位的理论问题,往往有这样的特点:一是它可能成为整个理论体系的关键所在。理解了这一点上的理论,可能有助于我们理解全部的理论。一是它可能是新理论的生长点,因为难,往往用原来的理论已经解决不了或说不清楚了,于是就要有新的理论观点来解决这个问题。例如关于我国公有制企业的改革问题,多年来一直说它是中心环节,但进展一直不理想,其中的道理就是在理论上没有突破。而最主要的就是国有制企业的所有者应该怎样体现的问题。我们看到,党的十四届三中全会《关于建立社会主义市场经济若干问题的决定》中,在这方面的理论就有了决定性的进展,提出了“出资者所有权”和“法人财产权”这样两个概念。如果我们的记者一直追踪这个实际工作中的热点和难点问题,我们就可以比较深刻地理解这个理论,并能够宣传好这个理论。如果我们的记者平时根本不关心这个问题,对它知之甚少,我们就难以理解这个理论观点,更难说能够把它宣传好。

(三)寻找经济新闻的反映特点。很长时间有一个说法:经济是基础,新闻是上层建筑。这里的“新闻”,是指整个“新闻事业”而言的。最基本意义上的那个新闻,并不仅仅在上层建筑之中才有。它是整个人类社会中的一种现象,经济中有新闻,政治中有新闻,文化中有新闻,教育中有新闻,科技中有新闻,日常生活中也有新闻。

我们现在是从后一种意义上来研究新闻在经济这个领域中存在和反映的特点。

现代化的经济,无论是资本主义,还是社会主义,都应该是市场经济。因此,这种研究应该更侧重于市场经济的新闻反映的研究。新闻是一种社会联系的产物。它的实质是个别事实和一般事实之间的联系。在市场经济条件下,经济联系就成为市场经济的最基础的东西。没有联系自然就没有市场,更没有市场经济。人们要把握联系,就必须把握各种信息。在这个意义上说,市场经济又必

须是信息经济。市场经济离不开新闻是不言自明的。从另一个角度说,也正是市场经济为新闻提供了最丰富多采的新闻源。

那么,经济,市场经济,从哪些方面涌现出新闻呢?这是我们记者必须要掌握的。

从宏观经济上,从微观经济上,从中观经济上,研究容易出新闻的生长点;从生产上,从消费上,从流通上,研究容易出新闻的生长点;从政策上,从实施上,从群众的反应上,研究容易出新闻的生长点等等。

最重要的还是市场本身。搞经济报道的记者,在今天如果不懂市场,不投身到市场中去,是不会抓到许多好新闻的。

市场是最大的新闻源!是出最生动的新闻的新闻源。

(四)寻找经济新闻报道的各种方式。就经济新闻和其他的新闻比较来说,它是事件性新闻比较少的领域。因此,更深入地研究非事件性新闻对搞好经济报道是非常重要的。

从事经济报道的记者要想使自己的工作受到重视,就要靠自己的创造性劳动。这种创造也主要表现在他的综合性的劳动成果。这里面,最重要的是对“新闻媒介”这四个字的理解和运用。这种媒介,当然最直观的是信息媒介,把一方的信息传播到四面八方。其实,在获得信息的过程中,记者要采访某个方面的人士,于是这种媒介首先是从媒介采访对象开始,你把他们每个人手中的东西媒介起来了。还有一种参与性的媒介,这种媒介带有一定的干预性。“中国质量万里行”活动,就有很强的参与性。

(五)在不断学习、不断总结中提高。在我们身边,在我所在的人民日报,确实有这样的同志,经过了多年的经济报道工作,他们不仅成为新闻工作的专家,也成了某方面经济工作的专家。