

新闻采访 写作教程

周胜林 严硕勤

中央广播电视大学出版社

新闻采访写作教程

周胜林 严硕勤

中央广播电视大学出版社

新闻采访写作教程

周胜林 严硕勤

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京印刷二厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 9.75 千字 192

1985年8月第1版 1985年11月第1次印刷

印数 1—83,000

书号: 7300·21 定价: 1.50 元

目 录

第一章 记者工作概述	(1)
第一节 记者工作的性质	(1)
第二节 记者工作的任务	(7)
第三节 记者的修养	(14)
第二章 新闻报道的基本要求	(23)
第一节 新闻报道的真实性	(23)
第二节 新闻报道的思想性	(27)
第三节 新闻报道的时间性	(30)
第四节 新闻报道必须用事实说话	(36)
第三章 新闻采访的指导思想	(44)
第一节 新闻采访的地位和作用	(44)
第二节 新闻采访的工作路线	(48)
第三节 明确报道思想抓住新闻题材	(55)
第四章 新闻采访的过程与技巧	(62)
第一节 采访的两种准备	(62)
第二节 采访方法之一——谈话	(68)
第三节 采访方法之二——观察	(76)
第四节 采访方法之三——蹲点调查与 体验生活	(84)
第五节 怎样记采访笔记	(89)
第五章 新闻写作要略	(96)

第一节	报纸上文章的各种体裁·····	(96)
第二节	新闻语言·····	(107)
第六章	新闻 (消息) ·····	(121)
第一节	新闻导语·····	(121)
第二节	新闻背景·····	(133)
第三节	新闻的结构方式·····	(142)
第七章	各类新闻的写作 ·····	(155)
第一节	动态新闻·····	(155)
第二节	综合新闻·····	(161)
第三节	经验新闻·····	(169)
第四节	述评新闻·····	(174)
第五节	特写新闻·····	(179)
第八章	通讯·····	(190)
第一节	通讯的特点与种类·····	(190)
第二节	通讯写作的表现手法·····	(199)
第三节	人物通讯·····	(215)
第四节	事件通讯·····	(223)
第五节	工作通讯·····	(232)
第六节	风貌通讯·····	(240)
第九章	其他体裁 ·····	(250)
第一节	广播稿·····	(250)
第二节	调查报告·····	(269)
第三节	报告文学·····	(285)
第四节	情况反映·····	(298)

第一章 记者工作概述

第一节 记者工作的性质

新闻记者这一名词，是随着现代新闻事业的出现而出现的，至今大约有四百多年了。这一专用名词，实际上还有着广义和狭义两种理解。

广义的新闻记者，泛指新闻工作者，亦即新闻从业人员。历史上，曾称之为“报人”。现在广播、电视等新闻工具大发展，“报人”的称呼已远远不能概括“新闻记者”这一名词概念了。当今的新闻从业人员，包括外勤记者、内勤记者即编辑和通联工作人员、评论员以至总编辑、社长、台长、主编、主笔等等，统称“新闻记者”。他们外出，一律可用“新闻记者”的名义。这在美国，称为 *News' paperman*。在英国，称为 *journalist*。

狭义的新闻记者，是指从事新闻采访和写作的专职人员，亦即跑外勤的新闻工作者。这种人的主要工作，就是每天外出采访新闻人物和采集新闻素材，写成报道或摄成图象，在报纸上发表，在电台和电视台播送，为广大读者、听众和观众服务。历史上，曾称之为访员、访事、访事人。这种外勤记者是相对于在新闻单位从事编辑和通联等内勤工作人员而言的。在西方，这种外勤记者称之为 *Reporter*（报道者）。

本书所谈的记者，即专指这种狭义的新闻记者。

记者工作的性质，就是为达到一定目的而传播新闻信息、传播典型人物和经验的宣传教育工作。而新闻信息和典型人物、经验之得来，又需要通过深入实际、深入群众的调查研究。所以，从这个意义上又可以说，记者工作就是调查研究工作。记者是专业的调查研究人员，他们一生都在奔波不歇地采访、调查研究。陆定一同志在一九八五年元旦前夕接见记者访问时说：“记者的职责，是老老实实反映实际事物。应该教育记者，做老老实实的人，做具有科学态度的人，肯下功夫做调查研究的人。”（见《新闻业务》一九八五年第一期第四页）这方面，新华社记者郭超人有着深切的体会。他在西藏和四川的年代里，作了大量扎扎实实的调查研究工作，因此笔下的新闻报道硕果累累，并出版了几本新闻著作。他对贬低和反对调查研究的倾向感到焦虑，说：“我听到过这么一种理论，说新闻报道的任务就是客观地‘传播’讯息，如同一根电话线，把声音从甲地‘传播’到乙地一样。因此，新闻记者是做‘传播’工作的，是不需要调查研究的。对这种论调，实在不敢苟同。新闻报道在一定程度上讲，确实具有‘传播’的职能。但这种‘传播’也有两种情况：一种是严肃的，认真的，对人民高度负责的，因而是准确的真实的‘传播’；一种是不严肃的，不认真的，对人民极不负责任的，因而是不准确、不真实、甚至歪曲性的‘传播’。就拿电话线路来说吧，电话从甲地‘传播’到乙地，传播时的音色、音质、音调，也要受线路技术质量的影响。线路好声音就清楚，线路不好声音就不清楚。我想，无产阶级的新闻报道只能是前一种情况的

‘传播’，决不能是后一种情况的‘传播’。这就决定了无产阶级的记者不仅工作态度必须是认真的负责的，而且工作方法也必须是科学的严谨的。要做到这一点，只有老老实实地进行调查研究的，在调查研究的基础上进行报道。”（《在写作技巧的背后——谈记者的基本素质》，见《新闻刊大》一九八四年第三期）这段话，实际上是讲明了无产阶级记者工作的性质问题。当然，新闻记者的调查研究工作与实际工作部门的调查研究工作又不完全相同。记者工作的调查研究的特点是：

一、突击性。速战速决，讲究时效，直接为新闻报道和内参写作服务。

二、新闻性。调查的对象为新闻性的事件或人物，内容紧扣当前现实生活。

三、专题性。范围不十分广泛，指导思想明确，一般不搞概况式、总结式的调查。

新闻记者的这种调查和传播的工作，对党和人民都有着极大的意义。因为党的工作固然可以通过党和政府的各级组织来贯彻，但这毕竟是有限的，不能每天开会、传达、汇报、检查，更不可能每天把千千万万人都集中起来。而报纸、广播、电视，却每天与亿万人发生关系，几乎成为每一个人每天不可缺少的精神食粮，而且这些新闻工具传播直接、迅捷，有时甚至可以与实际生活同步进行。新闻记者每天又都在各条战线采访，眼观六路，耳听八方，交友广阔，接触各种各样的人物，了解各种各样的事件、经验、问题等等。这种条件，使记者工作在党的工作中能够发挥特殊的作用，具有十分重要的意义。

新闻记者是党的耳目和喉舌。党依靠自己的一大批新闻记者，了解实际生活和人民群众中的各种情况，了解党的方针政策在下面是如何贯彻执行的，有什么成就、经验和问题。这些情况，可以成为决定党的政策的依据。而党的方针政策、工作任务和工作方法，又可以通过记者的新闻报道，迅速地、广泛地和广大群众见面，党的许多话，可以直接或间接地通过记者的新闻报道传达下去。新闻记者也是人民群众的耳目和喉舌。人民群众想要了解周围世界发生了什么新的变动，有什么新的信息，他们有什么愿望、要求、意见、呼声，都可以通过新闻记者的工作来实现。记者是社会上下两头和左右各方的人物，是社会活动家。他们的全部工作就是不断地“从群众中来，到群众中去”。这样，通过新闻报道做到上情下达，下情上达，渠道畅通，党和政府以及各行各业的工作就做活了。

记者工作确乎是党和人民群众联系的纽带和桥梁。党和人民之间的联系有多种渠道，多种纽带，多种桥梁；而新闻记者的工作，则无疑是其中非常重要的一种。正如刘少奇同志在《对华北记者团的谈话》中说的：“列宁说，党要通过千百条线索和群众联系起来。是的，我们党要通过千百条线索和群众联系起来，而你们的工作、你们的事业，就是千百条线索中很重要的一条。报纸每天和群众见面，每天把党的政策告诉群众。军队是党联系群众的桥梁，人民代表会、合作社等也是党联系群众的桥梁。没有这些桥梁，党和人民群众的联系就断了，党和人民之间就有了鸿沟，因此必须有这些桥梁。千座桥，万条线，主要的一个就是报纸。”（见《刘少奇

选集》398页) 而报纸(包括电台、电视台)工作人员中, 最
大量、最活跃的, 就是新闻记者。

记者工作是党的宣传工作的一部分, 有强烈的政治性和
政策性。记者工作面对丰富复杂的实际生活, 报道什么? 不
报道什么? 怎么样报道? 这都要从政治上考虑问题。新闻不能
“有闻必录”, 总是有所选择, 有所为而发的。这里, 就体
现了记者工作的政治性质、阶级性质。新闻工作是社会上层
建筑的一种, 是为一定的政治、一定的阶级利益服务的。任
何人都不能“超脱”。资产阶级记者往往竭力否认自己工作
的阶级性, 标榜自己不偏不倚地为整个社会服务, 为每一个
读者、听众、观众效劳, 只传播信息、提供事实, 不涉及政
党、政治。实际上, 他们都自觉或不自觉地为一定的政治服
务, 为一定的阶级服务。从来也不存在什么“为新闻而新
闻”, “为传播而传播”。我们无产阶级的记者公开申明自
己是站在无产阶级的立场上, 为无产阶级政治服务, 为我国
的四个现代化建设和世界人民的革命事业服务, 为社会主义
和共产主义事业服务。

记者工作的这种阶级性质, 决定了新闻记者是党和人民
的工具, 而不是什么“无冕之王”。新闻记者的工作虽然活
动性强, 上下左右、四面八方几乎是无所不至, 堪称为“社
会活动家”, 但他们的这种活动, 却是有着准绳的, 是受着
一定的思想和纪律所制约的, 不是为所欲为, 想怎么样就怎
么样。新闻记者不应当也不允许做对党对人民不利的事, 也
不应当说对党对人民不利的话。他们的一切活动必须符合四
项基本原则, 即: 必须坚持社会主义道路, 必须坚持无产阶

级专政，必须坚持共产党的领导，必须坚持马列主义、毛泽东思想。在行动上，要有组织、有纪律，不搞无政府主义。不可否认，资产阶级新闻记者“无冕之王”的思想，在我们一部分新闻工作者中还有一定影响。他们认为，有了一张记者证，就什么地方都可以去，什么人都可以找，什么材料都可以拿，想怎么干就怎么干，甚至以记者身份来谋取私利。这是非常错误的。我国不是无政府状态和集团竞争的社会。即使在资本主义社会里，新闻记者也不是真正的“无冕之王”。他们的采访活动也有一定的限制，他们的言论行动也不能触犯整个资本主义制度，也不能触犯他们老板的利益，甚至重要的广告户也不敢触犯。他们有时骂来骂去，互相揭老底，不过是资本主义集团竞争和资产阶级党派之争的一种表现罢了。我们一定要认清无产阶级记者和资产阶级记者的区别，清除“无冕之王”的流毒影响。当然，也不要束手束脚，而要在一定原则之下大胆地放开手脚做好工作。要把组织性、纪律性与主动性、创造性结合起来。只知道“循规蹈矩”、照章办事的人，是不可能当好一个新闻记者的。记者应当是独立思考的模范，不唯上，不唯书，而唯实，从实际出发提出问题和解决问题。记者是在生活的前沿阵地瞭望的哨兵，是勇敢的探宝人，是向四个现代化建设进军的先锋。他们时时准备出击，象升火待发的火车头。只有这样，才能不负时代和人民的要求、期望和重托。

第二节 记者工作的任务

记者工作的任务有三项：一、采写新闻；二、反映情况；三、群众工作。现分述如下：

一、采写新闻

记者工作主要就是要及时地、经常不断地采写新闻。这是记者工作好坏的一个标志。一个新闻记者，很少出去采访，也很少动笔写报道，能够算是一个好记者吗？决不能。人民群众是从你的新闻报道来评判记者的工作的。任何一个名记者，他的身后都有大量的、被读者称颂的好新闻。过去有的同志为了强调反映情况重要，就把反映情况列为记者工作任务的第一条；有的同志为了强调群众工作的重要，便把群众工作列为记者工作任务的第一条。这都是不适当的，也是不科学的。反映情况和群众工作都很重要，但第一位的还是采写新闻报道。因为记者是通过新闻报道来为党为人民工作的，也是通过自己的新闻报道为社会服务的。党和人民群众每天都需要大量的新闻，这个任务主要就落在记者肩上。一个记者采写的报道多、好、快，就是尽了自己的主要职责；而如果新闻报道不出色，是很难说自己是一个好记者或称职的记者；如果应该抓的新闻没有抓到，应该快发的消息发迟了，那就是记者工作的失职。

有些记者不集中精力抓新闻报道，只注意写内参，认为内部情况比较“高级”，领导重视，作用大。这是有片面性的。也有些记者比较重视通讯员工作，但自己很少采写新

闻，只是组织别人写稿，造成“记者不采，记者不记，记者不写”的现象。这也是不适当的。记者就是采访者、报道者。记者熟悉新闻业务，是专业的新闻工作者，应当为读者提供源源不断的新闻作品。在抓新闻的问题上，每一个记者都责无旁贷，应毫不谦让，奋勇当先。

提出记者工作的第一位任务是采写新闻报道，会不会助长记者的名利思想？这种担心是不必要的。记者应当出名，应当在社会上有一定的影响，为大家所熟悉。这样，这个“社会活动家”才更便于活动，记者的新闻线索、消息来源就会多、会广。人民群众连名字也没有听到过的记者，是很难打开新闻报道的局面的。我们应创造条件让记者“出名”，而不是害怕记者“出名”。要培养出一批名记者，使群众一碰到什么事就想到去找某某记者；使读者、听众、观众一看到、听到某某记者的名字或面孔就特别专心致志，一句话、一个字都认真读、听。当然，我们讲记者要出名，并不是提倡记者不择手段地去钻营，也不是硬性地拔苗助长。记者的名要靠扎扎实实的、艰苦的采访和写作，要靠付出大量的汗水和心血，要靠真正经得起实践检验和时间考验的深刻动人的新闻报道。

当然，记者能否写出出色的新闻报道，还离不开其它二项任务的执行情况。有时眼睛只盯住新闻报道，会反而写不出、写不好新闻报道来。问题在于记者对自己的工作任务要有主心骨，有主攻方向，明确自己是通过采写新闻报道来为人民服务的，其它任务也应是围绕新闻报道，在一定意义上为新闻报道服务。现在有一些新闻记者热衷于搞“多种经营”，热衷于拉广告，放松和放弃自己的主要职责。这种倾

向值得引起重视。报纸、电台、电视台，当然可以搞一点“多种经营”，可以发广告等。但在数量和时间、精力上，不宜过多；而且应当有利于提高新闻宣传的质量，有利于提高新闻工作者的素质和修养。切不可“一切向钱看”，影响了党和人民所赋予我们的光荣任务的完成。有些人认为，八十年代，对记者工作的任务应当有新的认识，新的观念。这诚然有一定道理。时代在前进，人们的实践在前进，在观念上也应有所变化。但我们认为，无产阶级新闻事业的基本观点，记者工作的光荣传统，新闻采访的基本任务，并没有根本改变，也不会过时。我们是依靠这些基本观点来建立新闻采访学和新闻写作学的。

二、反映情况

报纸、电台和电视台的编辑部，每个时期都要制订宣传报道的计划。这种报道计划必须建立在大量情况的基础之上，才能切实有效。这些情况可以从许多渠道获得，其最重要的渠道就是依靠每天活跃在第一线的新闻记者。记者应当经常地、及时地把实际生活中的种种情况向编辑部汇报，使编辑部耳聪目明，开阔思路，形成报道思想，制订报道计划。这种情况包括：政治经济形势，社会思想动向，各条战线的新成就、新人物、新事物、新经验，党的方针政策贯彻执行中的情况和问题，读者、听众和观众对新闻宣传的意见、建议、要求、批评等等。这样，编辑部胸中有全局，就能在宣传报道上打主动仗，就能站在实际工作和人民群众的前列引导群众前进。如果一个新闻单位的编辑部没有许多活跃在四面八方的新闻记者不断地提供各种情况，就不但不能提

高新闻宣传的质量，而且会因为情况不明而犯各种各样的错误，贻误实际工作和影响人民群众的生活。

记者反映情况对于自己从事的新闻报道也有极重要的意义。情况是报道工作的基础。为了搞好新闻报道，必须掌握大量的情况。新闻记者人人要做到心中有数，然后才能明确报道的目的性、针对性，才能有的放矢地做好新闻报道工作；也只有掌握了大量情况，才能更好地选择典型和选择素材，使新闻扎实、有力。所以，情况与报道是紧密联系、相辅相成的。新闻记者一时一刻也不能脱离情况，脱离情况就脱离了实际，也脱离了群众。有的老记者说，新闻记者是靠情况吃饭的。这有它一定的道理。有的还说，我们向来是两手抓：一手抓情况，一手抓报道。我们向来是办两张报：一张公开报纸，一张内部参考。要反对单打一、只重视报道不重视情况的现象。

记者在了解实际生活各种情况的过程中，常常会发现一些对党和政府以及有关部门有重要参考作用的情况，包括正面的和反面的情况。这时，记者就应当采取内部反映的方式及时写成内参稿件向上反映。有不少情况，通过其它渠道反映不上来，或者了解不到，这就更加要求新闻记者发挥主观能动性，以高度的事业心和责任感，积极向上级党委直至中央反映情况。

记者向上级反映情况，要敢于面对事实，敢于说真话。情况贵在一个“真”字，决不能看风使舵，曲意奉迎，主观片面，弄虚作假。要有忠于事实、坚持真理的勇气和气节，不怕得罪人，不怕打击报复，也不怕别人不理解，唯一的宗

旨就是赤胆忠心为党为人民，不惜牺牲个人的利益，置个人的得失、荣辱以至于生死于不顾。这样的记者，才是真正的无产阶级记者、马列主义的记者。

记者反映情况，要有全面观点。既不能报喜不报忧，也不能专门热衷于挖掘“阴暗面”，写“谴责小说”。要不怕反映消极的东西，不怕揭露尖锐的问题；同时要注意着眼于现实生活中新的、萌芽状态的东西，尚未定论需要研究的东西，有积极作用又有弊病的东西。总之，是有供领导机关参考和研究价值的东西。记者反映情况的全面观点，既表现在对某一事物的反映上，更表现在整个记者工作上。要注意避免两种片面性：一种是认为只有反映新事物，歌颂新人物，才是抓住了主流和本质，才算履行了新闻记者的职责；一种则认为记者要做人民的代言人，就必须揭露阴暗面，只有勇于揭露“阴暗面”，才称得上是光荣的代言人。我们主张实事求是，从实际出发，有什么情况和问题就反映什么情况和问题，全面地、负责地完成记者反映情况的任务。

三、群众工作

记者每天在第一线活动，每天接触群众，在完成自己采访任务的同时，要注意做好群众的工作，也要注意帮助和培养通讯员采写稿件。通过这些工作，进一步加强报纸、电台、电视台和广大群众的联系，并实现全党办报、群众办报(台)。

当采访对象对党的方针政策不理解时，记者要通过采访活动，自然得体地宣传和解释政策，或提供一些外界情况，启发和帮助采访对象打开思路，跟上形势。

当采访对象工作中有困难、有顾虑时，记者要急人之

急，忧人之忧，在可能条件下帮助采访对象解决一些实际问题和思想问题，使他们感到记者是与他们同命运的，是可以信赖的，有共同语言的。向上级反映情况也是一种帮助。

当采访对象有盲目乐观和骄傲自满情绪时，记者要适当提醒，注意引导，使有关单位和个人能沿着正确的轨道健康地发展或成长。

当采访对象处在受冤屈、被打击的地位而愁闷痛苦时，记者要满腔热情地、旗帜鲜明地给予精神上的支持，并以自己的实际行动与种种错误行为或邪恶势力作斗争，真正成为群众可依靠的贴心人。

当然，以上这一切，都以不随便插手和干涉其他单位的工作为原则。记者是根据自己的职责范围和可能条件来做这些工作的。也就是说，记者不是实际生活、人民群众的冷漠旁观者，而是有头脑、有活力的热心参加者。

联系、培养通讯员的工作，也是记者群众工作的一个重要内容。记者经常要与通讯员打交道，要依靠他们提供情况和线索，依靠他们协助采访，依靠他们写作一些新闻报道。通讯员实际上是业余的新闻记者。专业记者与业余记者协作配合，才能把新闻报道搞得更及时、更出色。通讯员队伍是一支不可忽视的新闻队伍，我们无产阶级政党一贯注意教育、培养和依靠这支队伍。早在1921年，列宁在《给〈经济生活报〉编辑部的信》中，就提出“建立党和非党的地方通讯员网”的任务（见《列宁全集》第33卷第18页）。1924年斯大林在《俄共（布）第十三次代表大会》一文中进一步谈到：“工人通讯员和农村通讯员的组织有很大的前途。在一定的发展