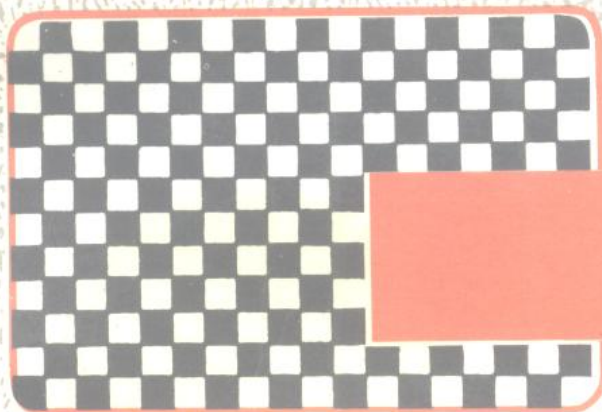


电视节目制作丛书



电视摄影造型

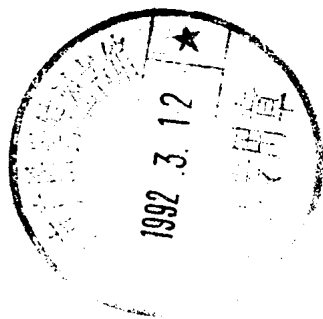
任金州 著

北京广播学院出版社

电视节目制作丛书

电视摄影造型

任金州 著



北京广播学院出版社

责任编辑：易正之 刘智勇

封面设计：张守义

版式设计：刘伟红

电 视 摄 影 造 型

任金州 著

北京广播学院出版社出版

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

七二一二厂劳动服务公司综合厂印刷

ISBN 7-81004-152-5/G47

开本787×1092 1/32 9.19印张 14.5万字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数10000册 定价3.40元

编 者 的 话

电视作为现代化的传播媒介，已深深介入当今社会生活的各个领域，新兴的、富有生命力的电视文化正在形成、发展。

我国的电视传播事业，近几年来发展势头十分迅猛。目前全国已拥有三百多座电视台和数以千计的录像节目制作部门。一批又一批年轻人热情地走上电视工作岗位。他们渴望获取较为系统的专业知识，纷纷要求我们供应有关教材。同时，电视实践热切呼唤理论的局面也已经出现。

目前，有关电视节目制作的理论与实践的书籍，国内尚不多见。为了促进电视理论建设，满足社会的需要，我们在学院领导的指导下，组织本系教师，将多年教学实践中所探索积累的教材和科研成果，精心进行整理加工，撰写出这套《电视节目制作丛书》分批由我院出版社公开出版发行，定于一九八八年初全部出齐。

这套丛书包括电视节目的应用理论和采访、写作、摄录、编辑、制作各方面的专业技能的专著。我们的编辑方针是求新、求实、理论联系实际。力求从我国电视工作的需要出发，对各类新鲜而实用的专业知识作较系统、较科学的阐述。文风上则尽力做到生动活泼、深入浅出。

随着电视传播事业的日趋普及，电视文化已成为全社会共同瞩目的一个新课题。从广义上说，电视文化不仅渗透于现实生活的各个领域、各个层次，而且也在潜移默化地影响着我们下一代的文化素质、价值观念、心理结构；从狭义上

说，帮助广大观众了解电视媒介本身，也是普及电视文化题中应有之义。就在这个意义上说，让广大电视观众从这套丛书中获得鉴赏电视节目的一些知识，也是我们编撰的目的之一。

我们奉献给广大读者面前的是国内第一套电视专业的丛书。万事起头难，难就难在缺乏可资借鉴的经验。因而在我们的工作中肯定会出现某些缺点和不足。诚如伟大的科学家爱因斯坦所说的那样：“科学决不是也永远不会是一本写完了的书”。我们将在电视理论和实践的园地里不懈地耕耘；这是一项任重而道远的事业。我们深信电视界以及有关的教学、科研单位都会关注并致力于这项事业，编撰出更多的专著。有耕耘，就有收获。祝愿我国的电视理论建设早日呈现花繁果硕的新面貌！

最后，切盼广大读者和同行专家对这套丛书多予指正。

北京广播学院电视系学术委员会

引 子

电视，这个凝聚着二十世纪现代科学技术和现代化艺术的“天使”，在我国已经深入到千家万户之中，成为人们了解国内外大事、增长知识、以及消遣和娱乐的窗口。小小的电视屏幕向人们展示着丰富多彩的大千世界，呈现着有声有色的自然景观，开拓了人类的视觉广度和深度，帮助人类建立起了新的时空观念。电视作为大众传播工具，对社会生活 and 政治生活已经产生并继续产生着越来越广泛的影响。电视作为一门综合艺术，已经成为一种能够包容各类艺术形式具有世界性的“电视文化”。

随着我国电视事业的不断发展，电视机的日益普及，声画并茂的各类电视节目已成为各族人民政治生活和文化生活中一项不可缺少的重要组织部分，电视艺术对人们的审美观念和审美情趣的影响越来越大。值得注意的一个现象是：不少电视观众对电视节目或电视片中的对话、解说等语言表现元素的理解程度普遍高于对电视画面造型元素的理解程度；一些电视工作者在节目创作中，也不重视或不善于调动画面造型的表现力量，致使有的节目和影片出现画面表达意思不明确，画面与语言缺少内在的联系，声画两张皮等现象；也有的节目和影片单个画面信息量小，本能用三、五个镜头说明的问题，却用了十几个甚至几十个镜头，画面节奏拖沓沉闷；甚至有些节目“画面不够话来凑”画面仅仅成为一个拉长节目时间的空架子，缺少其自身表现意义和内容。出现以上现象的原因是多方面的，但是，在电视节目中没有充分运

用和发挥画面的造型表现功能，这一点是肯定的。

如何提高电视观众的视觉文化水平，特别是电视片摄制人员和节目制作人员的形象思维能力，以及在节目中运用画面语言来说话的基本功，发挥电视直观、形象、生动的特长，是提高电视节目质量和传播效应的重要课题之一。

本书将主要从纪实性节目摄影的角度研究讨论各类电视画面的表现功能和作用，以及摄影（像）机在完成这些画面所应注意的问题。本书主要是为电视新闻记者，电视纪录片及其它纪实性节目摄影师和电化教育节目的编导人员而编著的。书中有些地方列举了电影故事片或电视剧中画面运用的例子，其目的仅在于为了说明问题。

目 录

第一章 电视画面

- 第一节 电视画面及其在电视节目中的地位 and 作用 (2)
- 第二节 电视画面的空间形态..... (5)
- 第三节 电视画面的时间形态..... (25)
- 第四节 电视画面的造型特点..... (28)

第二章 电视景别

- 第一节 电视景别的作用及其分类..... (34)
- 第二节 远景画面..... (39)
- 第三节 全景画面..... (47)
- 第四节 中景画面..... (53)
- 第五节 近景画面..... (56)
- 第六节 特写画面..... (61)

第三章 电视特技画面

- 第一节 特技重放画面..... (72)
- 第二节 特技切换画面..... (88)

第四章 运动摄影

- 第一节 摇摄 (摇镜头) (108)
- 第二节 推摄 (推镜头) (121)
- 第三节 拉摄 (拉镜头) (131)
- 第四节 移动摄影 (移动镜头) (138)
- 第五节 跟摄 (跟镜头) (146)

第六节	综合运动镜头·····	(152)
第五章	光学镜头的艺术表现力	
第一节	光学镜头的有关技术参数和特性·····	(158)
第二节	长焦距镜头·····	(164)
第三节	广角镜头·····	(184)
第四节	变焦距镜头·····	(197)
第六章	电视用光	
第一节	光的基本性质·····	(214)
第二节	光线与造型·····	(222)
第三节	电视用光特点·····	(233)
第四节	自然光运用·····	(236)
第五节	人工光照明·····	(256)

第一章 电视画面

什么是电视画面？在讨论这个问题之前，我们先给它划定一个范围，以便对这一概念的内涵和外延作一个大致的规范。

从造型角度上讲

电视画面，一个包括光线、色彩和活动影象可视的复合体。

电视画面，摄影机从开机到关机不间断地拍摄所记录下来的一个片段（又被称为电视镜头）。

电视画面，同时具有时间和空间两个因素的图像。物理结构上它是平面的，视觉感知上它是立体的。

从创作角度上讲：

电视画面，电视工作者认识生活、表现生活，表达自己思想感情的天地。

电视画面，电视摄影创作的出发点和归宿点。

电视画面，电视工作者与电视观众交流的桥梁和纽带。

从观赏角度上讲：

电视画面，电视摄录形象附着的物质载体，作用于观众视觉感官，给人以美感享受的“舞台”。

电视画面，观众读解电视节目视觉信息符号的中介。

电视画面，观众通过电视机了解世界、认识世界的“窗口”。

总之，电视画面是电视造型语言的基本元素，它是电视节目构成的最基本单位，它既有物质特性，又具有艺术特性，

它是物质的,又是艺术的。借用马赛尔·马尔丹评价电影画面的一句话来说,“它本身已经成为一种异常复杂的现实。”

为什么要研究电视画面?电视画面在电视艺术这个大系统中处在一个什么位置上,它在其中起着什么样的作用?电视画面的构成形态是什么?电视画面在造型方面有哪些特点?这些,就是本章要说明的问题。

第一节 电视画面及其在电视节目中的地位 and 作用

当你打开电视机开关,用放大镜近距离仔细观察电视屏幕时,就会发现电视屏幕上分布着一排排等距离的以红、绿、蓝三种颜色为一组的光点或光栅,这些光点被称之为“象素”。电视画面就是由这些象素组成的。目前我国通行的电视技术标准是每帧(相当于电影的每格)为625行,每行有800多个象素,即每帧电视画面共包含约52万个象素。这些象素是构成电视画面的最小单位,并决定电视画面的清晰程度。电视屏幕上所有画面形象都是通过这些明暗不同的象素(光点)显示出来的。由此可见,电视画面是附丽在电视屏幕上的。它是由光、色显现的活动的可视的图像。

电视画面在电视片或电视节目中处在一个什么样的位置上,起着什么作用呢?

电视画面是电视片和电视节目的基本组成单位,是电视造型语言的基本视觉元素。正象绘画离不开线条和色彩,音乐离不开音符和旋律,舞蹈离不开运动一样,电视片和电视节目离开了画面也就不复存在了。基于此点,可以说在电视

艺术诸表现元素中，画面是第一位的最基本的。作为一部电视片，在某些段落以至全片中可以没有色彩，没有音乐、音响，没有文字和语言，但是它从头至尾一时一刻不能没有画面。从电视片呈现的外在形式上看，电视画面始终是连接和结构全片的主干。虽然有些电视片或电视节目内部结构的主要线索是语言或文字，但是这些语言和文字也必须以画面为基础，在与画面的对位中完成连接和结构全片表现主题的目的。

任何一部电视片或电视节目不论其长短都是由一定数量的电视画面组接在一起构成的，即使是在电视新闻联播节目中播出的一条短新闻片，在表现一个事件或表现一个人物时，一般说来也要通过若干个电视画面来表现，才能给观众一个完整的印象。任何一个单独的画面都不可能成为一部独立的艺术作品，它只能是组成电视片和电视节目的一个部分。因此，电视画面要为影片和节目的整体结构服务、并受其制约。具体到每一个画面，为了全片组接的需要，除了要求本身具有某种表现意义外，还必须具有承上启下的作用。评判一个画面好坏的标准不仅在于它自身表现意义的大小，更重要的还在于它在全片中所起到得作用的大小。

每一个电视画面都同时具有时间和空间这两个因素。电视画面与绘画和摄影图片的根本区别在于它不仅再现客观现实的立体感和空间感，而且还能直接再现物体运动的速度感和节奏感，它不仅是空间艺术，同时也是时间艺术。离开了时间的连续性，离开了运动的特点，电视画面就失去了它存在的意义。

每一个电视画面都具有其自身的表现意义，构成其特定的画面语汇。电视画面的表现元素是多种多样的，在一个具

体的电视画面中同时具有景别、拍摄角度、光线、色彩、影调、画面长度（也称为镜头长度）、摄影机运动所造成的画面外部运动等等表现元素，它们共同使该画面形成特定的画面语汇，构成电视画面独有的，语言、文字、音响等其它元素不能替代的表现意义。

电视画面在传输视觉信息方面具有极大的优势，它变语言、文字讯号的“线性”传输为“信息阵”传输，能够在瞬间同时提供大量丰富细致的直观信息，使观众能够直接观察被传输的对象，大大增强了传输内容的丰富性和客观性。在单位时间里信息的传输量远高于声音和文字。古人有“耳听为虚，眼见有实”“百闻不如一见”等说法，这些都反映了人们在接受信息方面注重依靠视觉感官对事物作直观的认识这一特点。另一方面，电视画面传输信息具有同时性和综合性，它将可视信息同时综合的传输，提高了观众读解的兴趣。

“不着一字，尽得风流”，尽管画面上没有文字，但在观众中却平高低能引起多层次、多涵义的联想与感受，文化水平悬殊的人也会从中各自得到有益的东西，使电视具有最广泛的观众成为最大众化的艺术。

如果将一部电视片或电视节目看作一个整体，画面仅是这个整体的一部分。共同构成一部电视片或电视节目的主要元素还有声音（包括解说、对话、音乐、音响、现场声等）和文字（包括标题、字幕等）。画面与声音和文字的关系应是相辅相成的。在电视技术日臻完善用摄像机记录画面形象的同时录下现场声音已是轻而易举的今天，再将画面与声音割裂开来认识的观念已经落后了。更重要的是声音和文字具有画面所不能替代的作用，电视画面空间本身包含着声音的

因素。在设计和拍摄一个画面时，特别是在结构一部电视片和电视节目时不能不考虑声音和文字这两个重要元素。只有将画面、声音、文字作为一个有机的整体来看待时，电视画面才具有它真正的全部的价值。

第二节 电视画面的空间形态

电视画面呈现在一个具有明显边缘的平面上，它显现的物质载体是电视机屏幕。平面构成、柜架结构、屏幕显示这三个方面构成了电视画面特定的空间形态。

一、平面构成

电视画面附丽在电视机屏幕上，电视屏幕的外部形状决定了电视画面的外在形状——一个具有明显边缘的立式横向的矩形平面，同时也决定了电视画面的造型形式属于平面造型艺术。

平面造型艺术的主要特点是在二度空间的平面上再现或表现三度空间的现实生活，造型形象主要是诉诸于视觉的。电视画面与其它平面造型艺术一样，主要是通过可视的形象直接作用于人的视网膜锥体细胞，通过视觉神经通道刺激大脑皮层的视觉神经区域完成视觉信息传递，使人们得到一种印象、感受、刺激，以调动人们的生活经验和思维联想来再现生活、传达思想感情，让人们感受它的艺术魅力的。

平面构成是电视造型艺术的一个特性，同时也是一个局限。电视造型的一切表现手段都要受到这个因素的影响和制约，电视艺术所表现的一切有形形象都要通过这个特定的窗口呈现给电视观众。电视画面表现形象的空间只具有长宽二

个方向的延伸，而现实空间是一个具有长、宽、深三个方向延伸的立体空间。用只有二度空间的平面来表现具有三度空间的客观景象，无疑是一个矛盾，一种冲突。然而，任何一种艺术的生命力就在于它能够用各种方法和手段克服自身的局限顽强地表现自己。现代科技给我们提供了用平面空间表现立体空间的各种可能，各类平面造型艺术在用平面空间表现立体空间方面所创造出的表现手段和方法是多种多样的。电视造型艺术更是集纳其它平面造型艺术的手法之长，充分利用现代科技的成果，挖掘人类现阶段对空间认识的最大潜力，在平面造型艺术门类中独树一帜。

1、利用人眼的视觉经验在平面上创造出具有纵深感的立体空间。

人们对立体空间的感知是建立在对物体近大远小、影调近浓远淡、线条近疏远密的感知上的。在电视画面中表现立体空间也是利用人眼对空间这些感知特性，首先处理好被摄物体在画平面上的位置，通过物体在画平面上所占面积比例的大小来表现纵向空间中物体的前后和远近方位；其次处理好各种物体朝地平线中心点汇聚的透视线条，这些线条是引导观众视线向纵深方向流动的最明显、最有力的“向导”，再次是处理好景物的影调和色调层次，以及景物间的疏密程度创造视幻觉空间。从某种意义上讲、观众对电视画面上景物的前后方位和纵深空间是靠视觉经验及视幻觉“经验”得到的。对被摄体在画面平面空间上不同位置的组合和排列，不同形式的映衬和对比形成了电视画面表现立体空间的基本章法。这些章法和规律与绘画和图片摄影的构图规律是一致的。

2、利用画面中运动的物体显现画面空间的深度和立体

感

表现运动是电视画面造型的重要特性之一。任何运动物体在画平面上的运动都具有一定的方向和角度，都会显现由于自身运动所暗示出来的运动轨迹。只要运动物体不是与画面的四周框架成平行运动而是向画面纵深运动或从纵深向画框近端运动时，它的运动方向就清晰地显示了画平面长宽以外的第三度空间——纵深空间。观众对该运动体观看时，其视线也会随着运动物体向纵深空间流动，感觉到画面内纵深空间的存在。另一方面运动物体向画面纵深的运动本身也造成了一种连续的近大远小的梯度变化。这种变化也强化了人们对画平面纵向空间的感受。利用画面中运动的物体表现画面空间的纵深感和立体感，是电视画面发挥自身表现优势区别于其它平面造型艺术的重要特点，也是电视节目场面调度的重要表现手段。

3、利用摄影机的运动，打破画面的平面结构

运动表现是电视画面造型的又一重要特性。电视画面除了表现运动的物体形成画面内部的运动外，还可以通过摄影机的运动形成画面外部的运动。当摄影机向画面纵深方向推进时，画面近距离的景物不断从画框两边划出，使观众的视点随着摄影机的运动不断向画面纵深方向移去，画平面的纵深空间在摄影机所形成的视点前移中被强烈地感知到了。如果说利用画面内运动物体表现纵深空间多少还是依靠人眼对空间感知的视觉经验和视幻觉的话，那么，利用摄影机的运动表现纵深空间则完全是依靠人眼对空间的直接感知了。

运动摄影不仅通过运动在画平面上直接表现了纵向空间而且摄影机的运动使画面景别和角度不断变化，使画面表现

的背景空间不断变化，在一个镜头中出现对空间表现的多平面、多层次画面，由此进一步打破了画面的单一平面结构，使电视画面在屏幕上展现的是一个多平面、多层次富有纵深感的立体空间。

以上所说的在一个二度平面空间里再现现实生活中的三度立体空间的种种方法，集中到一点，就是消除人们在观看电视节目时对电视画面的平面感受，建立一个具有立体空间感的画面效果，使观众对电视画面的直观感觉不再是一个简单的平面，而是一个能透视外界的窗口，通过这个窗口所看到的不再是一幅幅平面的图画，而是与客观世界同一的现实。

二、框架结构

电视屏幕的外部形状是一个具有明显边缘的平面体，其四周边缘的两条水平线长于两条垂直线，抽象地看就象一个倒放的长方体，一个立式横向的矩形框架，我们称之为框架结构。

框架结构是电视屏幕造型形式对电视画面的又一种规范，它与平面构成共同制约着电视画面的外在形式。每一个具体的电视画面都是在一定大小的框架内完成画面造型的。没有框架，电视画面也就没有其表现的区域，没有与其它事物界限上的区别。可以说电视画面从问世那天起，框架就与其相伴而生了。框架作为一种客观形式对电视画面的规范，是电视画面存在的先决条件，它使电视画面的造型形式有了一个统一的基底，它为这种造型提供了一个表现客观世界的空间，它决定了电视画面的呈现方式，同时也决定了观众对电视画面的审美方式。

框架结构的作用：