

台灣新華報出版部印行

# 新聞採訪

# 與寫作

葉建麗 著



葉建麗 著

# 新聞採訪與寫作

台灣新生報出版部印行



401787

# 新聞採訪與寫作

作者：葉建

發行人：沈

出版者：臺灣新生報

出版部

經銷者：新生萬有文化中心

新生超級書城

地址：臺北市延平南路二〇號五樓

電話：三一一〇三三四・三一一六〇八〇

郵撥帳號：六二八八號

印刷者：中寶印刷事業有限公司

地址：三寶壠成功路廿九號

電話：九八三一〇六一二

行政院新聞局出版事業登記證

局版臺業字第〇二八二號

中華民國七十七年三月號

訂價

新臺幣：七〇元

版權所有・翻印必究

# 新聞採訪與寫作 目錄

封面設計／林宗禧

## 第一章 總 論……………一三

怎樣認識新聞……………一四

孔子是最早的記者……………一五

新聞的「複數」……………一六

新聞的主要含義……………一六

新聞的基本特性……………一七

新聞的真實性……………一七

新聞的客觀性……………一八

新聞的臨近性……………一九

---

新聞的時宜性·····	二〇
新聞的對比性·····	二一
新聞的教育性·····	二二
<b>第二章 新聞來源之探討·····</b>	<b>二四</b>
記者會·····	二五
新聞之友——發言人·····	二六
新聞背景資料·····	二七
新聞感·····	二八
新聞記者的條件·····	二九
專業知識不可缺·····	三〇
培養職業上的興趣·····	三一
強健的身體·····	三二
記者的職業道德·····	三二

---

---

第三章	記者全天在「戒備」中	二五
	注意讀報比較新聞	三六
	採訪之分工	三七
	編採合一與分離	三八
	責任制與集中制	三九
	新聞採訪的範圍	四〇
	記者是通才也是專才	四二
	採訪主任與記者	四二
第四章	報業競爭的主戰場	四五
	基本的採訪守則	四六
	最新的新聞內容	四六
	事前之充份準備	四七

---

---

勤快與臨場感·····	四八
犧牲個性，樂於交友·····	五〇
找話題與人聊天·····	五一
守信與守密·····	五二
寫得快、寫得好·····	五三
<b>第五章 政治新聞之採訪</b> ·····	<b>五六</b>
與大人物交往·····	五七
要取得信任·····	五八
專業知識之具備·····	五九
養成記事的習慣·····	六〇
請教專家的秘訣·····	六一
重視新聞背景·····	六二
勤快的原則·····	六三

---

忠實的報導……………六四

**第六章 外交外事新聞之採訪……………六六**

須有豐富的國際知識……………六七

外國語文能力不可少……………六八

禮儀與應對……………六九

不要忽略應酬場合……………七一

信任專家之言……………七二

落筆審慎不可草率……………七三

外事新聞與出國採訪……………七四

**第七章 章事新聞之採訪……………七七**

軍事記者的素養……………七七

強健的體格不可缺……………七九



---

要有冒險犯難精神·····	八一
軍機保密要注意·····	八二
軍中的規定要遵守·····	八三
必要的技能要具備·····	八四
與軍中建立情誼·····	八五
<b>第八章 省市地方與議會新聞之採訪·····</b>	<b>八七</b>
注重地方性意義·····	八九
地方政府與議會新聞·····	八九
不介入地方派系·····	九一
注意保密報導真實·····	九二
廣結善緣爭取新聞·····	九三
民意代表是新聞之源·····	九四
不要忽略地方士紳·····	九五

---

---

---

不要寫成命令味道·····	九七
<b>第九章 經濟新聞之採訪</b> ·····	九七
經濟專門智識之具備·····	九九
賦予數字以新聞意義·····	一〇〇
單一採訪資料之建立·····	一〇一
對專家之信賴·····	一〇二
工商動態報導要謹慎·····	一〇三
不要寫「廣告式」新聞·····	一〇三
經濟新聞的寫作原則·····	一〇四
數字寫作的基本要求·····	一〇七
<b>第十章 文教體育新聞之採訪</b> ·····	一〇七
須具有專業智識·····	一〇八

---

---

與學術界人士接觸·····	一〇六
注意搜集新聞資料·····	一一〇
維護善良風俗·····	一一一
對動態新聞之處理·····	一一二
不宜亂捧亂吹·····	一一三
科學新聞之採訪·····	一一四
文教新聞反映報紙水準·····	一一五
<b>第十一章 社會新聞之採訪</b> ·····	一一七
「佈線」工作很重要·····	一一八
具備社會專業智識·····	一一九
心懷「一念之仁」·····	一二〇
不作新聞「裁判」·····	一二二
遣詞用字要小心·····	一二三

不要忽略社會責任……………一二五

第十二章 新聞寫作之研究……………一二七

新聞寫作的程序……………一二八

先要摸清門竅……………一二九

「引語」寫作的重要……………一三一

多寫勤練的原則……………一三二

勤快與真實……………一三三

不可心存「大概」……………一三四

新聞寫作的一般技巧……………一三五

新聞中最忌用「廣詞」……………一三七

新式標點之運用……………一三八

第十三章 新聞「引語」之寫作……………一四〇

「引語」不宜過長·····	一四一
注意「捕捉新聞的重心」·····	一四二
傳統性「引語」寫作·····	一四三
綜合式「引語」寫作·····	一四五
獨立式「引語」寫作·····	一四七
解釋式「引語」寫作·····	一四八
懸疑式「引語」寫作·····	一五〇
點睛式「引語」寫作·····	一五一
「引語」要力求精簡·····	一五二
<b>第十四章 新聞專欄的寫作</b> ·····	<b>一五四</b>
不是將新聞拉長·····	一五四
特寫的分數與結構·····	一五六
導言與結語型式·····	一五八

目  
錄

---

---

感人性寫實性可讀性·····	一六〇
看歐尼·派爾的作品·····	一六二
專欄的「寫實性」·····	一六三
「一物一語說」·····	一六四
專欄的「可讀性」·····	一六五
可讀性寫作的技巧·····	一六六
資料之消化與運用·····	一六七
專欄的獨特風格·····	一六八
段落的運用與結構·····	一七〇
專欄作者的修養·····	一七〇
咖啡和李普曼·····	一七二

---

---



# 第一章 總論

儘管科學如何發達，物質文明一天天在花樣翻新，但人類與生俱來的兩項最基本的慾望——求知慾與發表慾，仍然沒有被否定。

這兩項慾望，在本質上，應是相連相通的。一個人從呱呱墮地以後，就離不了要接受這兩項慾望的支配。他或她的成長、茁壯，幾乎無時無刻不沉浸在這二者之間。

然而，求知與發表（後者應改稱爲「傳播」），與新聞採訪是息息相關的。一位新聞從業員每天撰發各種新聞，它的主要功能就在傳播與求知。它使世界縮小了，人與人之間的關係更形密切，遠在千萬里以外的事，經過記者的報導，可以在方寸之地儘知天下事。這一切的一切，都在透過新聞的採訪予以達成。因此，採訪學在當今的智識領域中，應受到最大的重視。嚴格來說，它是促使這個世界走向團結、和諧的重要利器；人



類的進步，世界的繁榮，也仰賴着新聞採訪的潛力，得到了鼓舞。

因此，本文將就新聞採訪的理論與實際，作一系統性的探討，它的內容包括認識新聞、新聞的特性、新聞的來源、結構與形式、新聞寫作以及如何採訪新聞等。

事實上，這些記述只是一些經驗談，它不是一成不變的。因為，新聞採訪需因時、因地、因人制宜。適合過去的未必適合未來，同樣的，適合未來的，亦未必適合於今天。新聞採訪的變遷不小，因為它本身就具備一個「新」字。

### 怎樣認識新聞

研究新聞採訪學，第一個門徑就在認識新聞。唯有認識新聞之後，才能瞭解其含義，增進新聞的價值判斷，而達到傳播的功能。反之，有如盲人摸象，而對世界上發生的林林總總事件，有不知所措之感。

認識新聞應如何着手呢？首先，我們要從「新聞」這二個字的本身去分析。研究新聞的學者，到現在還沒有給予「新聞」一詞以適當而完整的定義。古老的說法，有所謂「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」，說明世界上只有反常的事態才稱得上是新聞，