

高等财经院校试用教材

中国社会主义 市场学

陕西人民出版社

高等财经院校试用教材

中国社会主义市场经济学

《中国社会主义市场经济学》编写组

陕西人民出版社

高等财经院校试用教材

中国社会主义市场学

《中国社会主义市场学》编写组

陕西人民出版社出版

(西安北大街131号)

陕西省新华书店发行 西安市第二印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张9.75 插页1 字数215,000

1983年6月第1版 1985年4月第3次印刷

印数45,001-85,000

统一书号: 4094·83 定价: (平) 1.80元

编 审 说 明

本书是为适应高等财经院校有关专业教学需要而编写的试用教材，也可作为财经干部和经营管理人员业务学习的参考。

本书以马克思主义、毛泽东思想为指导，研究我国社会主义市场经济供求活动中各种经济矛盾的运动，揭示其规律性。具体内容有：研究我国市场的性质、特点，市场的划分；探讨市场消费需求的变化规律；阐述企业进行市场经营活动的策略和方法，其中包括市场对产品的要求，我国市场价格形式和价格政策，商品销售的经营方式和方法，市场经营的经济效益，市场的调查、预测和决策；并且阐明了国家对市场的监督管理政策，以及国内市场与对外贸易的关系。

这本教材是由中国人民银行组织部分财经院校教师集体编写的。参加编写组的有：陕西财经学院贾生鑫、杨鑫、文启湘、陈宝义、李连寿、张京鹏，湖南财经学院周德风、杨德道、张海平，中央财政金融学院姚遂，吉林财贸学院孟宪贵、王立刚，天津商学院朱维慈，云南财贸学院吴健安等同志。由贾生鑫同志主编，贾生鑫、杨鑫同志总纂，冯大麟同志主审。经我们审定，作为试用教材出版。

本书在编写和修改过程中，曾得到陕西省人民银行、陕西省金融研究所、陕西省商业局，湖南省人民银行、湖南省商业局、湖南省物价委员会，上海市一、二商业局，江苏省扬州地区商业局、江苏省扬州地区物资局、扬州市工商行政管理局、

扬州水泥制品厂，江苏商业专科学校、陕西财经学院、湖南财经学院、上海财经学院、北京外贸学院等单位的协助。中国社会科学院财贸物资经济研究所和三十一所综合大学及财经院校的同志，也参加了本书初稿、定稿的讨论。罗真崙、刘朝缙、吴同光、陶珮等同志审阅了全书，并提出重要的修改意见。我们在此均表示衷心的感谢。

市场学是一门新学科，许多理论上、实践上的问题，还有待于进一步的探讨。希望读者对本书提出宝贵意见，函告中国人民银行教育司教材编审室，以便再版时修改。

中国人民银行教材编审委员会

一九八三年一月

目 录

导 言	(1)
第一章 我国市场的性质和特点	(6)
第一节 我国市场的性质	(6)
第二节 我国市场的特点	(10)
第三节 我国市场的经营方向和经营观点	(18)
第二章 市场划分	(23)
第一节 生活资料市场和生产资料市场	(23)
第二节 饮食、服务市场和旅游市场	(31)
第三节 市场的细分	(41)
第三章 市场消费需求变化研究	(44)
第一节 研究市场消费需求的意义	(44)
第二节 市场消费需求的特征	(48)
第三节 影响市场消费需求的因素	(53)
第四节 消费品市场需求发展变化趋势	(59)
第五节 消费者的购买行为分析	(64)
第四章 市场对产品的要求	(75)
第一节 产品的意义	(75)
第二节 产品市场寿命和策略	(77)
第三节 按照市场要求, 发展适销对路 产品	(85)
第四节 产品的包装和装潢	(94)

第五节	产品的商标·····	(101)
第五章	市场价格·····	(107)
第一节	我国市场价格的性质·····	(107)
第二节	我国市场价格的形成·····	(109)
第三节	我国市场的价格政策·····	(122)
第四节	我国市场价格的形式·····	(130)
第六章	市场销售·····	(139)
第一节	社会主义的市场竞争·····	(139)
第二节	商品销售渠道的选择·····	(144)
第三节	商品推销·····	(150)
第四节	广 告·····	(159)
第五节	人员推销·····	(167)
第六节	商品销售后的服务·····	(170)
第七章	市场经营的经济效益·····	(173)
第一节	市场经营经济效益的意义·····	(173)
第二节	市场经营经济效益评价的原则和 标准·····	(176)
第三节	市场经营经济效益的分析·····	(180)
第四节	提高市场经营经济效益的途径·····	(200)
第八章	市场调查、预测和决策·····	(205)
第一节	市场调查、预测和决策的关系·····	(205)
第二节	市场调查·····	(206)
第三节	市场预测·····	(215)
第四节	经营决策·····	(243)
第九章	市场监督与管理·····	(252)
第一节	市场监督管理的概念·····	(252)

第二节	财政、银行对市场的监督管理·····	(255)
第三节	工商行政管理和物价管理·····	(265)
第十章	我国国内市场与对外贸易·····	(282)
第一节	我国对外贸易的作用和特点·····	(282)
第二节	国内市场与对外贸易的关系·····	(287)
第三节	国际市场的调查研究·····	(293)

导 言

一、市场学的研究对象

市场学是适应现代市场经营活动而发展起来的一门经营管理学科。中国社会主义市场学是在马克思列宁主义、毛泽东思想的指导下，从我国社会主义现代化建设的需要出发，从我国社会主义市场的性质和特点出发，在实践中逐步发展起来的。它是研究我国社会主义条件下，实现消费（包括生活消费和生产消费）的供求活动及其发展规律的科学。

马克思指出：“一个社会不能停止消费，同样，它也不能停止生产。因此，每一个社会生产过程，从经常的联系和它不断更新来看，同时也就是再生产过程。”^①社会再生产由生产、分配、交换和消费四个过程构成，商品流通是指以货币为媒介的商品交换活动。在商品流通过程中，实现消费的供求的经济活动就是市场的经营活动，其中也包括为满足社会消费所提供的劳务活动。

市场的经营活动发生在流通过程中，但它与生产过程和消费过程都有着直接的有机联系。社会主义市场是生产、流通和消费的综合反映，是商品价值和使用价值的实现过程。市场经营活动不仅涉及社会主义的商品流通过程，还必然涉及消费过程

^①《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第621页。

的需求变化和生产过程的产品计划、产品设计，以及从产品生产转移到产品销售的过程。因此，这就必须研究我国社会主义条件下，与实现商品交换活动有关的生产、供应、销售和需要之间的各种经济关系。这些经济关系反映着社会主义生产关系，它不仅包括人和物的关系，还反映人和人的关系。

市场经营活动与一切经济活动一样，都应当符合客观经济规律的要求，受客观经济规律的制约。这就必须研究与此有关的共有经济规律、社会主义特有经济规律对市场供求的作用；研究怎样遵循和正确运用这些经济规律搞好市场经营，促进工农业生产有计划、按比例地持续发展，经济合理地扩大和加速商品流通，不断地提高市场经营活动的经济效益，从而满足我国广大人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。

对社会消费所需求的商品的满足程度，取决于社会生产所能提供的物质资料（包括生产资料和生活资料）。生产力的水平，决定了社会消费水平。市场的供求活动，不能脱离社会生产力的状况。为此，研究我国市场的经营活动，就必须涉及有关我国社会生产力的研究。

党和国家有关经济的路线、方针和政策，社会主义市场管理的原则、措施和办法，反映了我国社会主义的性质及有关的客观经济规律的要求和我国政治经济的实际需要。经济基础决定上层建筑，上层建筑又反作用于经济基础。我国社会主义市场的一切经营活动，都必须严格贯彻落实党和国家的有关路线、方针、政策和原则、措施。因此，研究我国市场的经营活动，还必须重视有关上层建筑问题的研究。

综上所述，中国社会主义市场学研究的主要对象是：在我国社会主义条件下，实现消费的供求活动及其发展的规律性。

这门学科的任务就在于通过对我国市场供求活动中各种经济关系的矛盾运动的研究，揭示其固有的规律性，从而利用这些市场经营活动，为我国广大人民的生活服务，为社会主义生产服务，为全面开创社会主义现代化建设的新局面服务。

社会主义市场与资本主义市场有着本质的不同，我国社会主义市场学与资本主义市场学也存在着根本的区别，这是生产关系的性质所决定的。我国社会主义市场学以马克思主义政治经济学的社会主义部分为其基本理论基础，辩证唯物主义与历史唯物主义为其方法论的基础，我国社会主义革命和建设的有关实际为其内容基础。

市场学作为一门新兴的经营管理经济学，与工业经济学、农业经济学、商业经济学和物资经济学等部门经济学，以及企业管理学均有着有机的联系与科学分工。随着社会主义经济的发展，物质文明和社会主义精神文明的建设以及科学技术的进步，在市场学中不仅要运用消费心理学、社会学、其他经济科学等方面的知识，还必须运用一定的数学、运筹学、电子计算技术等科学的知识和方法。

二、市场学的内容结构

市场学的研究内容，是根据其研究对象的特有领域的矛盾运动来确定的。我国社会主义现代化建设中有关市场的经营活动的实际及其规律性，就是我国市场学的研究内容。研究内容的结构体系，是根据其经济活动内在联系的事物发展规律和人们的认识逻辑顺序所确定的。

市场学是我国目前才开始建立起来的一门年轻的科学。因此，认真研究和探讨这门科学的研究对象、内容结构和研究方

法是非常必要的。我国市场是社会主义市场，它是在无产阶级夺取国家政权以后，在社会主义生产关系建立的过程中逐步形成和发展起来的。所以，要研究我国市场经营活动的具体内容，首先必须研究我国社会主义市场的性质、特点、经营方向和经营观点，反对“左”和右的两种思想倾向，认真批判资产阶级的有关反动经济理论，这是我国社会主义市场学的一个极其重要的战斗任务。其次，还必须了解我国市场的划分，了解生活资料、生产资料、饮食、服务和旅游等市场的一些基本知识。以上是我国市场学的总论部分。

在此基础上，根据我国商品流通过程的实际，进一步具体考察、探讨和研究实现消费的供求活动及其规律性，其中基本内容包括：我国市场消费需求的变化，市场对产品的要求，市场价格形式和价格政策，市场商品销售的经营方式，市场经营的经济效益，市场调查、预测和决策，国家对市场控制、监督和管理。这些内容相互配合、相辅相成、密切联系，是市场学的主要业务组成部分。

由于我国国内市场的经济活动与对外贸易存在着有机的联系，为此，研究我国国内市场与进出口贸易的经济关系，进一步搞好国内市场，促进国内产品进入国际市场，大力扩展对外贸易，也是市场学的研究内容。

三、市场学的研究方法

马克思主义哲学，即辩证唯物主义和历史唯物主义是无产阶级及其政党的世界观，是我们认识世界、改造世界的方法论。研究我国市场学，必须坚持用马克思主义的立场、观点和方法，来研究我国市场的经营活动，研究有关的各种经济关系

及其发展的规律性。

这就要求我们，不能孤立地、片面地看待市场的表面现象，而应该从实际出发，研究和分析市场各种经济关系互相依存、互相制约的内在联系，揭示其规律性，按照我国社会主义现代化建设的需要，促使市场的经营活动沿着社会主义轨道，为人民生活和社会生产服务。

马克思主义唯物辩证法告诉我们，事物是在不断运动中发展变化的。这种运动，并不是简单的重复，而是不断提高、不断发展。我国市场的经营活动和各种经济关系也在不断地发展变化。我们必须掌握市场情况，预测发展趋势，遵循社会主义经济规律的要求，根据实际需要与可能，制定新的决策方案，采取各种相应措施，促进市场经营活动的不断改善和发展。

实践是检验真理的唯一标准。一切从实际出发，实事求是，调查研究，掌握实际情况，是研究我国市场现象的根本方法。

我们必须总结市场经营活动中正反两方面的经验，保护和正确、健康的经营活动，纠正和改革不健康、衰退和保守的经济现象，把市场搞活。同时要严格区分和处理市场经营中的不同性质的矛盾（内部矛盾和敌我矛盾），坚决打击破坏社会主义市场的违法乱纪行为，使我国市场的经营活动走向繁荣发展的道路。

我们还应该刻苦钻研马克思列宁主义经济理论，认真学习党和国家的有关方针政策，切实研究社会需要，考察生产、供应、销售和需要的经济活动的实践和发展趋势，理论联系实际地分析我国市场供求活动的各种经济关系并总结其规律性，从而不断充实、发展和丰富我国社会主义市场学这门新兴学科的内容，使其更好地为社会主义现代化建设服务。

第一章 我国市场的性质和特点

第一节 我国市场的性质

市场的狭义概念是指进行商品买卖的地方，即进行商品交换活动的场所。广义的概念是指进行商品交换所反映的各种经济关系和经济活动现象；它不仅包括商品交换的场所，而且涉及一定范围内商品交换中的供求之间的各种经济关系和经济活动，即实现商品相互转让的交换关系的总和。

人类社会有了商品生产和商品交换的经济活动，客观上就必须要有与其相适应的市场。“市场是商品经济的范畴”。^①由于社会生产劳动的分工，人们为了满足相互不同的需要，就必须相互转让其劳动产品，即进行产品相互转让的商品交换活动。这就产生了市场经济活动。马克思指出：“由于社会分工，这些商品的市场日益扩大；生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”^②所以，市场是商品生产和社会分工的伴随物，只要存在着商品生产和社会分工，必然要有市场为商品交换这一经济活动服务。列宁指出：“商品经济出现时，国内市场就出现了；国内市场是由这种商品经济的发展造成的，社会分工的精

① 《民粹派经济学家的理论错误》，《列宁选集》第1卷，人民出版社1972年版，第161页。

② 《资本论》第3卷，人民出版社1975年版，第718页。

细程度决定了它的发展水平”^①“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。市场量和社会劳动专业化的程度有不可分割的联系。”^②由此可见，市场是与商品生产和社会分工紧密联系而不可分割的；随着商品生产和社会分工的发展，市场也日益发展扩大，发挥着应有的作用。

我国经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，必须自觉运用价值规律，使商品经济能够充分发展“这是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”。^③随着我国社会主义现代化建设的事业发展，社会化大生产的要求和企业结构、生产组织的不断改进，社会生产的劳动分工会越来越精细，专业化程度会越来越高。因此，在社会主义阶段，作为商品生产、商品交换与社会分工伴随物的社会主义市场，不仅必然存在，而且还要有很大的发展。

市场的性质，是由生产关系的性质所决定的。在旧中国，帝国主义、地主封建势力和官僚买办资本控制了社会经济，帝国主义、封建主义和官僚资本的私有制是市场的基础，这就决定了旧中国的市场必然是半封建、半殖民地性质的市场。

新中国建立后，我国生产关系和社会经济状况发生了深刻的变化。建国初期，社会主义改造正在进行，当时的国民经济是由生产资料全民所有制的国营经济，劳动人民集体组织起来

①《民粹派经济学家的理论错误》，《列宁选集》第1卷，人民出版社1972年版，第189页。

②《论所谓市场问题》，《列宁全集》第1卷，人民出版社1955年版，第83页。

③《中共中央关于经济体制改革的决定》，《红旗》杂志1984年第20期，第6页。

的合作经济，农民、手工业、小商小贩的个体经济，国家资本主义经济和民族资本主义经济等五种经济成分所构成。与此相适应，我国国内市场也从落后的半封建、半殖民地的市场，转变为以国营经济为领导，多种经济成分并存的，为人民生活服务，为恢复和发展生产服务，有利于社会主义改造的独立自主的新中国市场。但是，建国初期的国内市场，还不是社会主义的统一市场。

在三年国民经济恢复时期和第一个五年计划期间，党和国家执行了正确的路线、方针和政策，在国民党遗留的混乱、贫穷、落后的经济基础上，医治了战争创伤，抵制了帝国主义的经济封锁，进行了“三反”、“五反”运动，经过与资产阶级的反复较量，获得了辉煌的成就。到1956年，我国对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造取得了决定性的胜利，基本上完成了生产资料所有制的社会主义改造，使原有的多种经济成分并存的社会经济结构发生了根本性的变化。国营经济和集体经济成为我国基本的经济形式，一定范围的个体经济是社会主义公有制经济的必要补充。这样，使我国社会经济转变为社会主义经济，这是我国政治经济上的重大转变。从而，我国市场也由以多种经济成分并存为基础的状况，转变为在国营经济领导下以国营经济和集体经济为基础，以个体经济为补充的社会主义统一市场。从此，我国市场上流通的商品，主要是由全民所有制和集体所有制的社会主义公有制经济所生产和提供的，这是我国市场的主体，而个体劳动者的商品，只是必要的补充。国营经济和集体经济在我国市场经济活动中占绝对优势，国营经济在各种经济形式中起着主导作用，占有领导的地位。这就使我国市场的经济活动能够按社会主义性质的要求，

在国营经济的统一领导下有计划地进行。早在1956年，陈云同志在党的第八次全国代表大会上指出：“在工商业经营方面，国家经营和集体经营是工商业的主体，但是附有一定数量的个体经营。这种个体经营是国家经营和集体经营的补充。至于生产计划方面，全国工农业产品的主要部分是按计划生产的，但是同时有一部分产品是按照市场变化而在国家计划许可范围内自由生产的。计划生产是工农业生产的主体，按照市场变化而在国家计划许可范围内的自由生产是计划生产的补充。因此，我国的市场，绝不会是资本主义的自由市场，而是社会主义的统一市场。在社会主义的统一市场里，国家市场是它的主体，但是附有一定范围内国家领导的自由市场。这种自由市场，是在国家领导之下，作为国家市场的补充，因此它是社会主义统一市场的组成部分。”^①陈云同志的这段论述，全面阐明了社会主义改造完成以后我国社会的经济结构、市场的性质及其内容结构等，具有深刻的指导意义。

我国社会主义市场与资本主义市场有着本质区别，资本主义市场是以私有制为基础的竞争和无政府状态的自由市场，是完全受资本主义基本经济规律、价值规律等自发调节的，是为资本家攫取最大限度的垄断利润服务的。我国市场是以国营经济为主导、公有制为基础的统一的有计划的社会主义市场，它是在坚持实行国家计划的统一指导下，注意运用价值规律和经济手段，并发挥市场调节的作用，把市场搞活，为促进工农业生产、社会主义建设的发展，为满足广大城乡人民物质文化生活日益提高的需要服务的。

^①《社会主义改造基本完成以后的新问题》，《陈云同志文稿选编》，人民出版社1981年版，第12—13页。