

Modern Market Economy

现代市场经济

孔国强 编著

中国科学技术出版社

现代市场经济

孔国强 编著

中国科学技术出版社

• 北京 •

(京)新登字 175 号

图书在版编目(CIP)数据

现代市场经济/孔国强编著

北京:中国科学技术出版社 1993.6

ISBN 7-5046-1055-0

I. 现. 现代市场经济

II. 孔国强

III. 市场经济-理论

IV. F045.5

中国科学技术出版社出版

北京海淀区白石桥路 32 号 邮政编码:100081

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京昌平百善印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.25 字数:270 千字

1994 年 2 月第 1 版 1994 年 2 月第 2 次印刷

印数:1001—7000 册 定价:8.60 元

前 言

继党的十二届三中全会提出社会主义有计划的商品经济之后，党的十四次全国代表大会，确立了我国经济体制改革的目标是在社会主义经济领域建立社会主义市场经济体制。社会主义市场经济的确立，对加快我国的改革开放和现代化建设，建立和完善市场经济体系，夺取社会主义事业的更大胜利，具有极其重要和深远的意义。

必须提出，计划经济与市场经济都是一种经济运行的组织形式，而不是划分社会性质的标准。市场经济不是资本主义社会所固有；计划经济也不是社会主义社会所固有。当然，社会主义国家在经济改革与经济发展中，应该借鉴发达资本主义国家发展市场经济的一些经验。

在我国，建立社会主义市场经济不能沿袭资本主义市场经济的模式。笔者认为，具有中国特色的现代市场经济应有五大特征：①现代市场经济是信息化的市场经济；②现代市场经济是金融化的市场经济；③现代市场经济是科技先导型的市场经济；④现代市场经济是国际化的市场经济；⑤现代市场经济是接受国家或政府部门有意识的、有目的的、有计划的调控和引导的市场经济。

为了适应我国社会主义市场经济发展的需要，一些大专院校先后开设了“市场经济学”这门课程。本书是作者在自己的讲义“市场经济学”的基础上编写而成的。在编写中，作者参阅了近年来国内发表的有关市场经济的文章和经济理论界最新的研究成果，并结合国内外有关市场经济发展的动向和趋势，介绍了广大

读者对社会主义市场经济所共同关心的问题。

作者在本书中，力求反映上述特征，主要论述了市场经济的基本理论、市场经济运行的规律、市场经济对社会资源的最优配置，以及政府对市场调节、引导与控制的作用；阐明了社会主义市场经济不是单一的商品市场，而是包括商品市场和各种要素市场在内的全国开放的市场体系；重点论述了企业是社会主义市场经济的主体与基石，是整个国民经济制度的细胞；介绍了企业经营机制的目标与转换企业经营机制的模式；论述了社会主义市场经济与产业结构、技术结构、金融调控和消费结构的关系，以及这种多元结构之间的互相联系和互相制约的作用；重点阐述了中国的社会主义市场经济应与国际化市场经济对接，当今世界是开放型的世界，闭关自守不可能推动现代化的进程。为此，我国应尽快恢复关贸总协定的合法地位，充分利用国际贸易市场，进一步扩大对外开放的广度和深度，以崭新的姿态走向世界经济大舞台。最后，针对每一章重点内容给出了思考题，以供自学者参考。

在本书编写过程中，作者得到了邮电部、邮电管理局、北京邮电大学领导、专家、教授的大力支持，得到了于贵、金士樵、严日奎、潘根桥、徐玉志、洪欢等同志的许多帮助，在此一并表示谢意。

由于时间仓促，难免有不尽人意之处，望广大读者提出宝贵意见。

作 者

目 录

第一章 市场经济概念

第一节 市场经济的基本理论	(1)
一、市场经济的概念	(1)
二、市场经济与商品经济的关系	(3)
三、市场经济与计划经济的区别	(6)
四、计划经济向市场经济过渡	(11)
五、市场经济与法制建设	(13)
六、市场经济符合我国经济发展规律	(18)
第二节 市场经济发展的历史背景	(20)
一、市场经济的萌芽阶段	(20)
二、市场经济的形成阶段	(22)
三、市场经济的发展阶段	(24)
四、发展市场经济的历史意义	(26)

第二章 市场经济的基本特征

第一节 市场的基本功能	(29)
一、市场能满足人们对使用价值和价值的追求 ..	(29)
二、市场能促进社会资源的合理配置	(30)
三、市场能调节社会供求的总量平衡	(32)
四、市场能推进社会技术创新	(33)
第二节 社会主义市场经济的特殊性	(35)
一、市场经济的一般特征	(35)
二、社会主义市场经济以公有制为基础	(37)
三、社会主义市场经济贯彻按劳分配原则	(38)

四、社会主义市场经济实行市场管理科学化的原则	(39)
五、建立统一开放竞争有序的大市场	(44)
第三节 社会主义市场经济对计划管理的要求	(47)
一、计划管理要适应市场经济的要求	(47)
二、建立新的计划管理职能	(50)
三、计划管理形式与管理方法的改革	(52)
第三章 市场经济运行的基本规律	
第一节 市场经济运行的价值规律	(55)
一、价值规律的内涵	(55)
二、价值规律的作用	(56)
三、价格与价值的关系	(59)
第二节 市场经济运行的竞争规律	(60)
一、竞争是经济发展的动力	(60)
二、市场竞争的特征	(62)
三、市场竞争的内容	(66)
四、市场竞争战略的选择	(67)
第三节 市场经济运行的供求规律	(70)
一、市场需求规律	(70)
二、市场供给规律	(72)
三、市场供需平衡与市场调节	(74)
四、市场需求弹性	(76)
五、市场供给弹性	(79)
第四章 市场经济与市场体系	
第一节 生产资料市场	(82)
一、生产资料市场的作用	(82)
二、生产资料市场的特征	(84)
三、生产资料市场的分析	(85)

第二节	消费品市场	(87)
一、	消费品市场的作用	(87)
二、	消费品市场的特征	(89)
三、	消费品市场的分类	(90)
四、	我国居民消费水平分析	(91)
第三节	金融市场	(93)
一、	金融市场的意义	(93)
二、	金融市场的发展模式	(93)
三、	金融市场的作用	(95)
四、	股票市场	(96)
第四节	技术市场	(101)
一、	技术市场的概念	(101)
二、	技术商品的特殊性	(103)
三、	技术市场的分类	(104)
四、	技术市场的作用	(106)
第五节	信息市场	(108)
一、	信息市场的功能	(108)
二、	信息市场的特点	(110)
三、	信息市场的作用	(111)
四、	通信市场的特征	(113)
五、	通信市场的发展	(116)
第六节	劳动市场	(124)
一、	劳动市场的基本概念	(124)
二、	劳动市场的运行特征	(126)
三、	劳动市场的基本类型	(127)
四、	开放劳动市场的意义	(129)
第七节	房地产市场	(131)
一、	房地产市场的性质	(131)

二、房地产市场的特征·····	(132)
三、房地产市场综合开发与利用·····	(133)
第五章 市场经济与转换企业经营机制	
第一节 市场机构的构成·····	(136)
一、机制的基本概念·····	(136)
二、企业机制的涵义·····	(137)
三、市场机制的构成·····	(140)
第二节 企业经营机制的内容·····	(142)
一、企业经营机制的概念·····	(142)
二、企业经营机制的要素·····	(143)
三、转换企业经营机制的意义·····	(145)
第三节 转换企业经营机制的目标·····	(147)
一、建立自主经营的经济实体·····	(147)
二、明确企业法人的地位·····	(148)
三、坚持政企职责分开·····	(149)
四、完善宏观调控体系·····	(151)
第四节 转换企业经营机制的模式·····	(153)
一、完善经营承包责任制·····	(153)
二、逐步试行租赁制·····	(154)
三、逐步试行股份制经济·····	(156)
第五节 建立现代企业制度·····	(162)
一、现代企业制度的基本特征·····	(162)
二、现代企业制度的组织形式·····	(163)
三、现代企业制度的管理形式·····	(164)
第六章 市场经济与产业结构	
第一节 产业结构与产业分类·····	(168)
一、产业结构的概念·····	(168)
二、产业的分类方法·····	(171)

三、产业结构分析指标·····	(174)
第二节 产业结构合理化·····	(175)
一、产业结构合理化概念·····	(175)
二、主导产业选择的依据·····	(177)
三、影响产业结构的因素·····	(179)
第三节 产业结构及其政策·····	(181)
一、产业政策的概念·····	(181)
二、产业结构政策·····	(183)
三、产业组织政策·····	(184)
四、产业组织形式·····	(186)
第七章 市场经济与技术结构	
第一节 技术结构调整与对策·····	(189)
一、技术结构的概念·····	(189)
二、技术结构调整的涵义·····	(190)
三、技术结构调整的对策·····	(193)
第二节 技术选择与技术创新·····	(195)
一、技术选择的形式·····	(195)
二、技术选择的标准·····	(196)
三、技术创新的涵义·····	(198)
四、技术创新的特点·····	(204)
五、通信技术的发展方向·····	(206)
第八章 市场经济与消费结构	
第一节 消费水平与消费目标·····	(210)
一、消费水平的内容·····	(210)
二、影响消费水平的因素·····	(211)
三、提高消费水平的途径·····	(213)
四、我国居民的消费目标·····	(214)
第二节 消费结构与消费方式·····	(215)

一、消费结构的概念·····	(215)
二、影响消费结构的因素·····	(216)
三、消费结构的合理性·····	(218)
四、消费方式的科学性·····	(219)
第三节 我国居民消费现状分析·····	(220)
一、消费环境现状·····	(220)
二、消费结构分析·····	(222)
三、消费需求总趋势·····	(224)
第九章 市场经济与金融宏观调控	
第一节 金融宏观调控目标·····	(229)
一、货币供给量的宏观控制·····	(229)
二、金融宏观调控对象的选择·····	(230)
三、宏观货币需求量的测算·····	(232)
第二节 货币供给量的调控方法·····	(233)
一、控制现金发行量·····	(233)
二、控制信贷规模·····	(234)
三、控制银行贷款总量·····	(235)
第三节 建立完善的资金市场·····	(239)
一、开放资金市场的作用·····	(239)
二、开放资金市场的内容·····	(242)
三、促进金融体系的内部协调·····	(244)
四、金融体系改革的目标·····	(246)
第十章 市场经济与国际化市场的开发	
第一节 发展外向型经济·····	(249)
一、外向型经济的概念·····	(249)
二、外向型经济的基本特征·····	(254)
三、外向型经济的分析指标·····	(255)
第二节 开拓国际化市场·····	(258)

一、开拓国际市场的一般途径·····	(258)
二、出口贸易的最佳渠道·····	(260)
三、转让技术的最佳模式·····	(262)
四、直接投资的最佳选择·····	(265)
第三节 国际市场竞争趋势·····	(266)
一、国际市场竞争的特点·····	(266)
二、国际市场竞争战略·····	(268)
三、国际化经营的人才战略·····	(270)

第十一章 关贸总协定与我国贸易市场的发展

第一节 关贸总协定对我国市场的影响·····	(274)
一、关贸总协定发展的背景·····	(274)
二、关贸总协定的权利与义务·····	(276)
三、重返关贸总协定的机遇与对策·····	(278)
第二节 恢复关贸总协定将推动我国经济的发展·····	(281)
一、促进外贸制度的改革·····	(281)
二、关贸总协定对我国工业的影响·····	(283)
三、关贸总协定与我国金融业·····	(290)
第三节 关贸总协定与电信服务·····	(293)
一、电信服务贸易争论的要点·····	(293)
二、电信服务经营与管制·····	(295)
三、经济全球化与电信的未来·····	(301)

思考题

第一章 市场经济概论

党的“十四大”会议确定的我国经济体制改革的目标是，建立社会主义市场经济体制。这是继党的十二届三中全会提出社会主义的有计划的商品经济之后，在社会主义经济理论上的又一重大突破。这是实践发展的要求，也是认识深化的成果。

社会主义市场经济理论的确定，对加快我国的发展开放和现代化建设，建立和完善社会主义市场经济体系，夺取社会主义事业的更大胜利，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

本章将对市场经济的基本理论、市场经济与商品经济的关系、市场经济与计划经济的关系、计划经济向市场经济过渡、市场经济与法律建设等问题进行分析和论述。并结合西方市场经济发展的历史，对市场经济的历史背景和发展过程，对发展我国社会主义市场经济的历史意义进行论述。

第一节 市场经济的基本理论

一、市场经济的概念

所谓市场经济 (Market Economy)，是指以商品生产和商品交换成为经济活动主体的经济形式。美国经济学家格林沃尔德主编的《现代经济词典》，把市场经济 (Market-Directed Economy) 称之为一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方式生产以及谁将得到商品等问题，都依靠供求的力量来

解决。市场经济有三个要点：①自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者是独立的法人，是市场的主体；②社会再生产的全过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切的联系，企业之间、或生产者与消费者之间的联系是通过商品货币关系进行的；③市场机制是经济内在的本体的机制。市场机制调节资源的配置和整个社会经济，是社会经济运行的基础。

市场经济和商品经济一样是一种历史阶段的经济形式。社会从自然经济转变为商品经济，并且商品经济发展到一定程度后，也就产生了市场经济。在商品经济进入到资本主义的一个相当长的时期里，竞争是自由市场经济的主要特征。当今世界正在发生着的是现代市场经济。这种市场经济一方面是市场机制发展的成熟和完善，另一方面是宏观调控产生的，尽管市场经济的盲目性仍然存在，但已经不是自由市场经济时代的那种无政府状态了。由此可见，市场经济与商品经济既有联系也有区别。市场经济不是资本主义所固有，社会主义的发展和完善，必然要利用市场经济作为配置社会资源的经济运动形态。

西方经济学家认为：社会经济活动和社会资源的配置，不能用“看得见的手”进行直接干预，而应该用“看不见的手”来进行调节，这是有其道理的。所谓资源配置（Resource Distribution）是指对经济资源在各种可能的生产用途之间作出选择，以获得最大的效益。有关资源配置问题，是西方经济理论界最为关切，而且也是长期共同研究的基本课题，同时也是社会市场经济学研究的核心和目标。

任何社会都面临着生产什么、如何生产和为谁生产这三个基本问题。由于社会上的经济资源总是有限的、稀缺的，因而投入到某种产品生产的资源的增加，将会导致投入到其它产品生产的该种资源的减少。因此，人们被迫在可以相互替代的各种资源使用方式中选择较优越的一种，以解决三大基本问题，使社会资源

利用达到效率最高，社会人们的消费达到最大的满足。

资源配置有两种基本形式：一种是市场调节；一种是计划约束。作为资源的最优配置是指：社会资源必须用于生产消费者最需要的产品；资源必须分配给生产效率最高的使用者。实现资源最优配置的必要条件是什么？任何资源不论投入何种用途，其边际产出最大。在市场经济条件下，社会资源的最优配置是通过理想的市场价格，即影子价格（Shadow Price）的运行而取得的。在市场环境中，在不受任何干扰的情况下，价格的变动引导资源从获利较少的用途转向获利较多的用途。在市场环境完全处于竞争的市场结构时，可以达到实现资源的最优配置。因而是一种理想的市场结构；如果整个市场环境是高度集中或高度垄断的，那么这种市场环境不利于资源的最优配置。

二、市场经济与商品经济的关系

商品生产、商品经济、市场经济是不同历史时期人们对同一种经济类型所用的称呼。马克思在研究资本主义经济时，首先分析商品货币关系，他把商品货币关系占统治地位的社会叫做“商品生产者的社会”、或者叫做“货币经济”，而没有用过“商品经济”这个表达方式。“商品经济”最早是从俄语词汇来的，原苏联的著作一般都采用这种说法。由于我国的社会主义经济学主要是从原苏联介绍过来的，因而“商品经济”也成为我国经济学的通俗说法。至于“市场经济”，这是一个在本世纪初才流行起来的说法。它的流行，与经济学研究的深化有关。上世纪末、本世纪初发展起来的新古典经济学派抓住了经济体系运作的核心问题——稀有资源的配置，对市场经济如何通过均衡价格的形成机制和自主企业对于价格信号的灵敏反应实现资源的有效配置进行了周密分析。所以，人们也就把过去叫做“货币经济”或“商品经济”的经济形态，统称为“市场经济”了。所以我国的社会主义商品经

济，也就是社会主义市场经济，只不过是它的发展程度不同罢了。

市场经济作为一种社会经济形式，或经济组织方式，是自然经济与产品经济的对立物。在中国的几千年历史上，自给自足的自然经济始终居于主要地位。尽管商品生产和商品交换早在原始社会末期就已经出现。而且在封建社会末期以来有了一定的局部的发展，但始终未能成为占统治地位的社会经济形式。在新中国成立后的 30 年里，我们又按照产品经济的模式建立了高度集中的计划体制。虽然在消费分配领域上，仅仅把它看作是按劳分配制度的延续，是计划经济的补充，在管理制度上处处限制和阻碍商品经济的发展。直到党的十一届三中全会以后，商品经济才在中国这块古老的土地上获得了发展机会。也正是由于打开了蓄之过久的商品经济的闸门，社会生产力才以汹涌澎湃、奔腾万里之势释放出来。改革开放 14 年，经济成就超过了历史上的任何时期。在这种形势下，提出建立社会主义市场经济体制的目标，正是水到渠成。

中国的市场经济已引起了中外广大学者的兴趣，对社会主义的市场经济与商品经济概念的理解和认识，大体上有四种不同的观点和看法。

1. 相同论

相同论者认为社会主义市场经济和社会主义商品经济是一回事，是同义语。持这种观点者认为，商品经济是通过市场来实现的，因而社会主义商品经济就是社会主义市场经济。有的认为，无论从辞源上解释，还是从词文上解释，所谓市场经济，都是从资源配置的角度对“商品经济”或“货币经济”的另一种称呼，所以，他们认为，社会主义有计划的商品经济，也就是社会主义有调节的市场经济。

持“相同论”观点的不但有中国经济学家，也有外国的经济学家。有些外国经济学家认为，商品经济和市场经济是一回事，但

商品经济的提法是社会主义国家经济学家的提法，资本主义国家的经济学家一般不这样提。

2. 不同论

广大的理论界和企业界认为，社会主义市场经济和社会主义商品经济是两个不同的概念。两者的区别主要表现在以下三个方面。

第一，对应的概念不同。商品经济相对于自然经济和产品经济而言，属于劳动交换形式，它讲的是人们的劳动交换中具有等价补偿的商品性，而自然经济和产品经济则不讲究补偿不补偿。市场经济相对于计划经济而言，是一种社会资源配置方式。它是按照市场的供求变化引起价格变动，使社会的物力、财力、人力流到最有效的地方去。

第二，发展阶段不同。商品经济在原始社会就有了，在古代和中世纪都有相当发达的商业城市，商贾云集、市场繁荣，但那时还不能说是市场经济。因为，那时有封建壁垒，统一的国内市场都难以形成，更不可能在全社会范围内按市场的需要配置资源。市场经济是商品经济高度发展的产物，已经形成统一的国内市场，市场体系发育得比较完全，可使商品和生产要素在全社会范围内自由流动，把社会资源配置到效益最佳的地方去。这才能称之为市场经济。

第三，层次不同。商品经济属于比较抽象、本质的层次。它是讲在社会分工条件下，人们劳动的交换，要通过等量劳动相交换来实现的客观必然性；它要求各个商品生产者或经营者必须遵守价值规律。这些都是抽象的东西，至于交换的实现情况，遵守价值规律的实际情况，要通过市场的作用才能表现出来。所以，相对来说，市场经济则是属于比较具体的、形式的层次。

另外还有一些人认为，社会主义市场经济与商品经济的区别还表现在市场规律的作用范围和作用强度上。他们认为，社会主