



后浪出版公司

Information Now

A Graphic Guide to
Student Research

Matt Upson
C. Michael Hall

[美] 马特·厄普森
[美] C. 迈克尔·豪尔

编

Kevin Cannon

[美] 凯文·坎农

绘

孙宝库

译

一本
漫画式的
学生研究
指南



四川文艺出版社

Information Now

A Graphic Guide to
Student Research

怎样玩转信息 研究方法指南

一本漫画式的学生研究指南

Matt Ubson C. Michael Hall
Kevin Cannon

[美] 马特·厄普森 [美] C. 迈克尔·霍尔 —— 编

[美] 凯文·坎农 —— 绘 孙宝库 —— 译



四川文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样玩转信息:研究方法指南/(美)马特·厄普森,
(美)C.迈克尔·豪尔编;(美)凯文·坎农绘;孙
宝库译.--成都:四川文艺出版社,2019.6
ISBN 978-7-5411-5359-4

I. ①怎… II. ①马… ②C… ③凯… ④孙… III. ①
信息工作—基本知识 IV. ①G25

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第042156号

INFORMATION NOW: A Graphic Guide to Student Research

BY Matt Upson, C. Michael Hall, and Kevin Cannon

Licensed by The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, U.S.A.

© 2015 by The University of Chicago. All rights reserved.

Chinese (in Simplified character only) translation copyright © 2019 by Ginkgo
(Beijing) Book Co., Ltd.

简体中文版权归属于银杏树下(北京)图书有限责任公司

版权登记号 图进字:21-2019-060

ZENYANG WANZHUAN XINXI: YANJIU FANGFA ZHINAN

怎样玩转信息:研究方法指南

[美]马特·厄普森 [美]C.迈克尔·豪尔 编 [美]凯文·坎农 绘
孙宝库 译

选题策划	后浪出版公司
出版统筹	吴兴元
责任编辑	程川 周轶
特约编辑	邸仪
责任校对	汪平
排版制作	肖霄
装帧制造	墨白空间·张静涵
营销推广	ONEBOOK

出版发行	四川文艺出版社(成都市槐树街2号)
网 址	www.scwys.com
电 话	028-86259287(发行部) 028-86259303(编辑部)
传 真	028-86259306

邮购地址	成都市槐树街2号四川文艺出版社邮购部 610031
印 刷	北京盛通印刷股份有限公司
成品尺寸	787mm × 1092mm 开 本 16开
印 张	7.75 字 数 80千字
版 次	2019年6月第一版 印 次 2019年6月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5411-5359-4
定 价	39.80元

后浪出版咨询(北京)有限责任公司常年法律顾问:北京大成律师事务所

周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有,侵权必究

本书若有质量问题,请与本公司图书销售中心联系调换。电话:010-64010019

前言

我们发誓这本书里真的有图片！你只需看完这一页的大段文字，就可以尽享回报。好吧，你可以快速翻阅后面的内容，先睹为快，但记得回到这一页。

很好，满意吧？既然你已经看到这里，有两件重要的事我们要说清楚。

一、这是一本关于“信息”的书。通过本书，你能学习如何寻找适当类型的信息、如何更加高效地利用信息、如何有效评价信息等技能。作为一名在校的或者即将入学的大学生，你所接触和使用到的信息的质量、你对这些信息的理解能力等因素，无论对于你目前的在校表现还是对于你未来的学术生涯都十分重要。我们希望通过这本书来重塑你对信息的认知；希望你在搜集和使用信息的时候能变得更审慎；希望你搞清楚你使用的信息来自何处；希望你能掌握定位和搜索自己所需信息的能力；也希望你能认识到，找到最适用的信息可能是一项非常艰苦的工作，尤其在这个人类历史上信息最丰富的时代，创造信息的人数之多前所未有。我们希望你做到很多事，而这本书能为你提供帮助。这里说的“我们”是指图书管理员。显然我们有点太把自己当回事儿了，但图书管理员真的是你搜索信息时最重要的资源之一。我们干这一行相当久了，懂得如何跟书籍打交道。更重要的是，我们是信息方面的专家，深知书籍不是我们获取信息的唯一工具，还有大量其他种类的媒介。我们充分掌握了查找信息的技能，更重要的是，我们可以帮助你学会怎样凭借自己的力量找出最适合的信息。因此，如果这本书能告诉你至少一件事（当然希望它能告诉你更多，然而……），那就是如果你准备开始做某项研究，一位亲切的社区图书管理员应该是你开展调查的第一站。好啦，自我宣传到此为止。

二、我们之所以决定把这本书做成漫画形式，是因为我们相信比起枯燥无味的长篇大论，漫画能更高效地传达一些概念和技巧，因为漫画能把文字、图片、恰当的隐喻和相关背景巧妙地结合在一起。漫画能同时刺激大脑中控制视觉的区域和控制语言的区域，所以相比那些常见的以文字为主体的书本，能帮助大脑更容易地吸收书本里的内容。除此之外，无论写漫画剧本还是画漫画都很有意思，还有看漫画，实在比读常规文本有趣太多了。

好啦，我们说得够多了。现在，请翻开这本书，学点新东西吧。祝你读得开心！

目 录

前言 III

入门

信息过载 1

第一章 流程

随时随地搜集和使用正确信息的步骤 11

第二章 信息的组织与查找原理

基本常识 25

第三章 信息搜索与图书馆编目系统

理解信息搜索 39

第四章 期刊和数据库 55

第五章 在开放网络中搜索信息 71

第六章 评估信息资源 81

第七章 信息使用道德 90

结语 106

致谢 109

重要词汇 111

入门

信息过载



啊，你好呀！
你看起来有点
困惑，我能帮
什么忙吗？

哦，你要做一个
研究课题，却不知该
从何入手？没问题，
我能帮得上忙！

嗯，好的，你在网上
搜索过，却被一大堆资料
弄得不知所措？不知道应该
使用哪些信息？

听起来我们得解决
一些基本问题。让
我们先来谈谈……

咨询

INFORMATION OVERLOAD

你很可能问：“为啥我要去图书馆？
为啥我不能用谷歌（Google）搜索出这个
课题需要的全部信息？”



是的，
问得好！

我很高兴你这么问，
因为我有一大堆答案。不管你信不信，
用谷歌搜索是个好办法，维基百科
（Wikipedia）也很好。事实上，
无论你从哪儿找一条信息，
它都有使用的潜力……



不过现在说
这些还太早。

听着，谷歌和维基百科远远
算不上做调查研究最好的工具。面对
巨量的信息，它们甚至不能让你窥见一斑。
因为世界上的信息太多了，
数不胜数。



如果你没准备好，
数量庞大的信息足以
让你大吃一惊。

来，我展示
给你看。

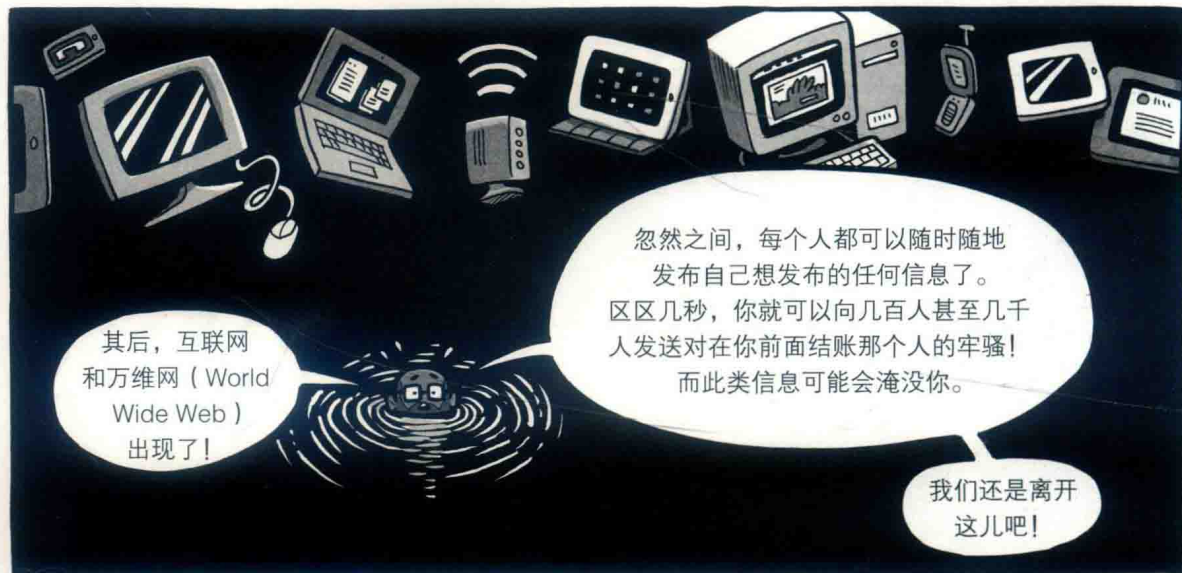




随着人们文化水平的提升和基础教育的不断普及，更多信息被生产了出来。由于教育水平和科技水平突飞猛进，越来越多的人获得了创造和发布信息的能力。



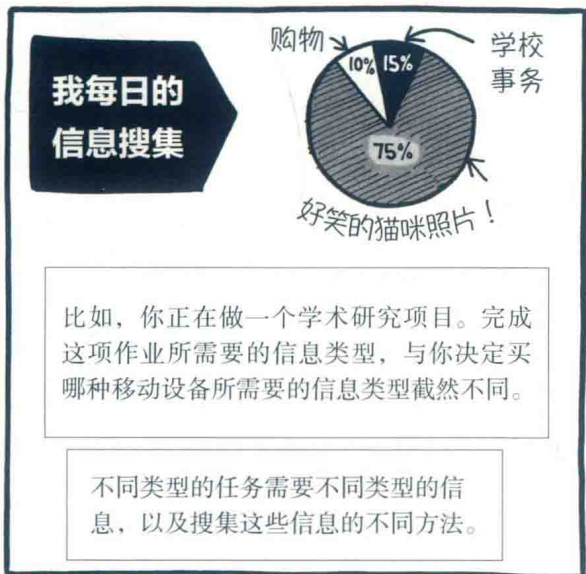
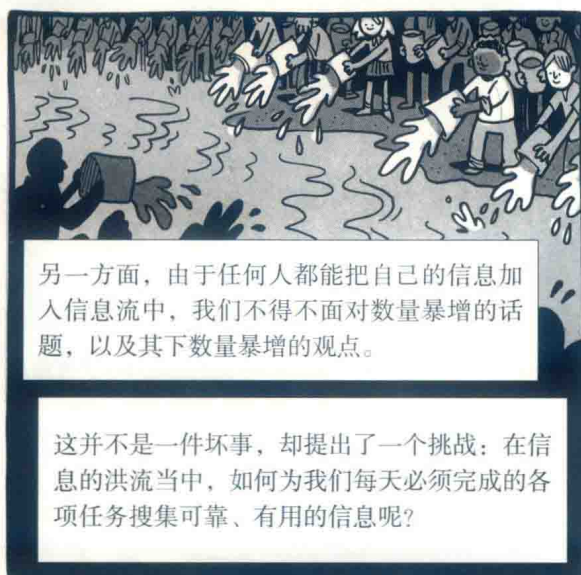
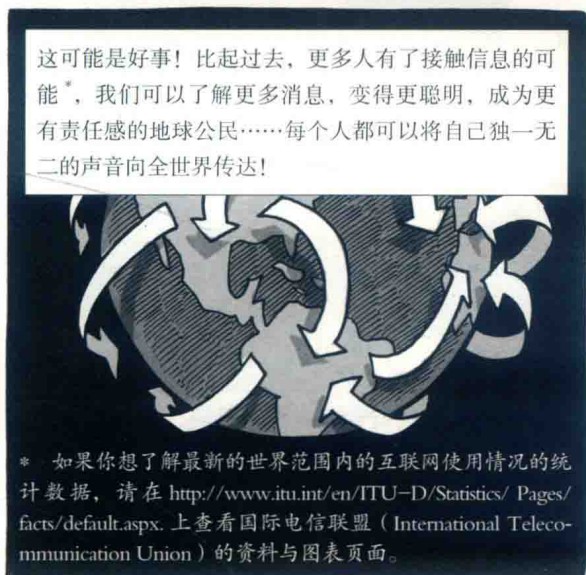
每年都有更多的文章和书籍出版。大批量印刷增加了人们获取信息的可能性，每种文本都能有数量众多的复制品，不再像以前那样只有少数几本可供阅读。



其后，互联网和万维网（World Wide Web）出现了！

忽然之间，每个人都可以随时随地发布自己想发布的任何信息了。区区几秒，你就可以向几百人甚至几千人发送对在你前面结账那个人的牢骚！而此类信息可能会淹没你。

我们还是离开这儿吧！





如今，一个人创造和复制信息的过程简单到不可思议。

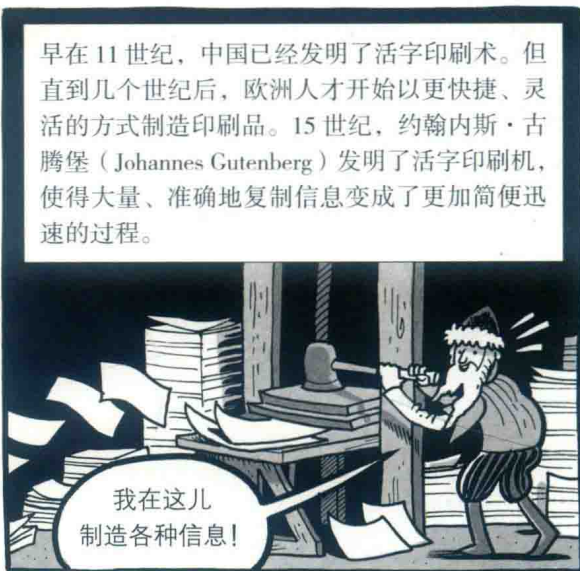
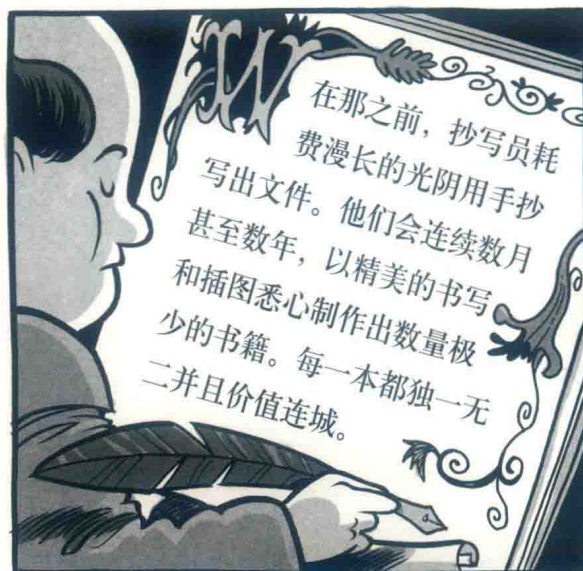
创造和复制信息

创造和复制信息

创造和复制信息

创造和复制信息

回首过去，学生们必须使用一种叫作打字机的装置进行记录，甚至用手抄写（所以他们的拼写必须特别好）。复制一本书的内容需要花费大量功夫。



早在11世纪，中国已经发明了活字印刷术。但直到几个世纪后，欧洲人才开始以更快捷、灵活的方式制造印刷品。15世纪，约翰内斯·古腾堡（Johannes Gutenberg）发明了活字印刷机，使得大量、准确地复制信息变成了更加简便迅速的过程。



如今，获取信息的途径
多到前所未有。

以前，多数情况下，
是我们去寻找信息。



现在，是信息向我们
涌来，比以往任何时代
都更汹涌。

我们使用各种技术
手段处理信息，以确保
自己随时能有新
发现。

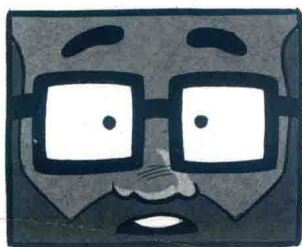


但是这也导致了信息过载的
问题：信息涌向我们的方式有许多，
我们过滤无用信息的方式却很少。

由于我们通过太多渠道
获得了太多信息，处理和
掌控这些信息就成了一件
极具挑战性的事。







由于传递信息不再是一件难事，我们也不再操心自己究竟向外界发布了什么信息。由于每个人所处的不同立场，一些时候信息的质量、关联度、可靠性等可能不再像以前那么重要了。



想想你收到的那堆垃圾邮件，还有访问网站时跳到你页面上的广告。

想想你用谷歌做过的那些搜索，还有你浏览好东西时，时不时出现的无关信息。

信息再也不是稀有品。它已然泛滥成灾，正以惊人的速度增长。

你怎样跟上信息增长的速度？
你怎样辨别哪些信息具有更高的关联度和准确性？你怎样获得自己或许还不知道的信息？
哪些信息已经被专家证明是可靠和客观的？
哪些信息是不求甚解的人捏造出来的？
哪些信息只是为了赚钱或娱乐？
你该如何判断？

信息辨识 (Information Literate) 是解决这些问题的方法之一。简单来说，信息辨识所指的就是在不同情况下 (也包括学术研究的情况)，科学地寻找、使用、创造和分享信息。

让我们进一步说明。

批判性思维练习

记得使用线上工具记录你对问题的回答

1. 为了做这本书的练习，请你在网络博客、网站、推特（或其他任何一种网络社交媒体）上创建一个账号，用来记录自己对信息辨识的认知变化以及整个研究课题的进程。你可以用文字、图片、视频、音频或任何其他方式回应书中的问题，但在使用外部信息的时候一定要遵守道德规范（我知道现在还没谈到这个话题，目前只要让我们知道你所使用的信息的作者是谁、信息是从哪里得到的就可以了。如果你拿不定主意，就把信息源的链接贴上吧）。答案的形式无论规范与否都不要紧，但你必须专注于寻找这些问题的答案，并且在寻找答案的过程中思考并总结你对搜集与使用信息一事的理解和体验。
2. 你在搜集信息时，是否曾经遇到过信息过载的情况？你是否曾因为信息量过大、不连续甚至相互矛盾等问题，难以做出判定？如果你遇到过这样的情况，试着回忆并描述一下当时的自己是因为何陷入那种困境的。你当时在寻找什么类型的信息？你耗费了多长时间去尝试找到想要的信息？你最终成功了吗？还是你放弃了，把电脑丢到了一边？你能想到一些办法来避免这些问题吗？
3. 信息过载是你时常会遇到的问题吗？你对自己的搜索和使用信息的能力有足够自信吗？
4. 如果你对自己搜索信息的能力十分自信，请解释一下原因。是耐心？是直觉？是运气？到底是什么让你的搜索能力如此出色？如果你对自己搜索信息的能力不那么自信，你准备如何改善？

第一章 流程

随时随地搜集和使用正确信息的步骤

还有些
紧张？别担心，
我们会帮你。



这一章里，我们要探讨究竟如何钻进一大团乱糟糟的信息之中，找出你需要的信息，并整理和创造出一些连贯、有条理、实用的东西出来。调查研究（不管通过图书馆还是通过互联网），指的是搜索、筛选、评估和使用信息，以此来满足一种需求、回答一个问题或解决一个难题。

我们主要从应对课程作业的角度出发来学习调查研究的技能，但你可以把调查研究的原理应用于所有需要寻找并使用信息的情形。我说“所有”的意思，就是指所有情形、所有时候。

不精确

哈哈！

调查研究不是老师、教授、图书管理员们为了让你受苦而逼着你去做的事情，它是值得学习的一系列技能。在课堂外、工作中、家里……调查研究的技能在任何场合都有用武之地！



想象一下，你的老板需要获知最新的商业竞争理念。你怎么才能找到呢？你正在打量的那辆二手汽车有没有足够好的安全记录？你的宝宝需要去看医生吗？你如何辨别出可以放心使用的信息？



对信息进行批判性思考有利于你的课堂表现，对你往后的生活和事业发展也同样重要。

