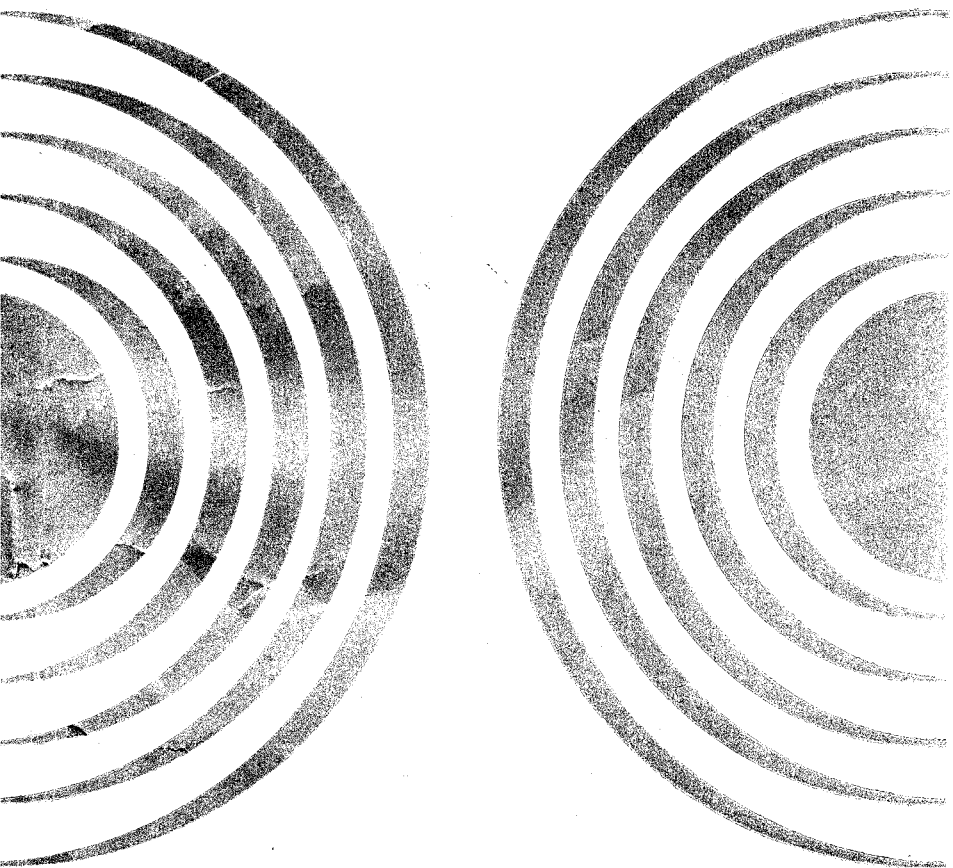


信息的传播与应用

冯健伟 著



新 华 出 版 社

信息的传播与应用

冯健伟 著

新 华 出 版 社

信息的传播与应用

冯健伟 著

新华出版社出版

新华书店北京发行所发行

文字六〇三厂印刷

787×1092毫米 32开本 4.75印张 90,000字

1987年4月第一版 1987年4月湖北第一次印刷

印数：1—7,800册

统一书号：7203·165 定价：0.85元

前 言

邓小平同志一九八四年九月为《经济参考》的题词：“开发信息资源 服务四化建设”，是一个具有战略意义的指导思想。题词含义深远，最主要有两层意思：首先，确认信息是资源。在我国来说，信息还是有待开发的重要资源；其次，信息开发的目的是为四化建设服务。这就为信息的传播与应用指明了正确方向，开辟了广阔前景。

我国的信息传播与应用，起步较晚，大约是在进入八十年代后才开始的。但是，由于我国有着无比优越的社会主义制度和统一计划管理的经济与科技事业，又为信息的开发与利用，提供了非常适宜的社会经济环境，创造了十分优异的前提条件，因而，开展十分顺畅，无论增殖率、传播率和利用率，在世界上都是较高的，其社会经济效益，也是较好的。信息运动迄今正生机勃勃，方兴未艾，不断前进，不断开拓，很可能在不久之后我国将成为世界上信息发达的国家。

恩格斯曾说：“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维”。现在，随着信息日益广泛的传播与应用，实践中不断涌现带有理论色彩的新问题，诸如，信息的哲学性质与定义、信息分类、信息体系、报刊信息传播、信息与新闻关系、宣传与传播关系、指导与服务关系，以及信息对策、具有我国特色的信息运动等，都有待于从理论角度深入研究，系统探索，寻求正确答案，以便使理论与实践紧密配合，同步发展，互相促进，相辅相成。正是为了这一目的，本文提出粗浅见解与观点，意在集思广益，趋利祛弊，以期对信息理论科研工作的进一步开展，有所裨益。

作者

一九八六年五月

目 录

第一章 信息的传播与应用

- 第一节 信息的定义、基本性质及其特征..... 1
- 第二节 信息的分类 9
- 第三节 信息的价值13
- 第四节 信息的应用17

第二章 信息传播在中国

- 第一节 传播的特色34
- 第二节 古代的传播39

第三章 信息的挑战

- 第一节 信息化新闻48
- 第二节 现代经济新闻59
- 第三节 信息型报纸87

第四章 怎样看待信息论 118

第一章 信息的传播与应用

信息是资源,是财富,是社会进步、经济与科技发展的重要因素。因此,开发与利用信息,是时代的需要,是世界性潮流,是人类社会发展的必然趋势。

第一节 信息的定义、基本性质及其特征

信息何以有如此巨大的威力?何以有如此众多的功能,何以能产生如此难以估量的社会经济效益?要弄清这样一些问题,首先须懂得信息究竟是什么,信息的基本性质、定义以及信息运动趋向、发展前景,答案可以说既简单又复杂,既容易又困难。说它简单易懂,是因为信息古已有之,人所共知。时至今日,每个人在工作或日常生活中,几乎天天都与之接触,时时、处处、事事都离不开它,这里所说的信息,是英文名叫INFORMATION的信息,中文意思是音讯、通讯、消息、通知、情报;说它复杂难解,是因为信息在语言学、自然科学和哲

学不同学科范畴中具有着不同的定义与性质。它的语言学定义及性质,即上述的音讯、通讯、消息、通知、情报,寓意清晰,早已为人们所熟悉,这里暂且不论。而它在哲学范畴里的定义与性质,至今仍说法各异,因而成为当前,包括我国在内的世界学术界争论不休的高难度课题。据说,现有认识与见解已多达三十七种。近年来,有人把这些归纳为三种概念系统,但仍然是仁者见仁,智者见智。这里,把现有的三种概念系统全文列举于后,以供鉴别。

第一种概念系统:

- (1) 信息是物质的普通属性;
- (2) 信息是物质的某种可能状态,它不亚于物质和能量,但又离不开物质和能量;
- (3) 信息是人和物质的精神实体的特性;
- (4) 信息是由物质到精神的转化物;
- (5) 信息既非物质又非精神,是独立的第三状态;
- (6) 信息不仅是物质的,有时也是精神的^①。

第二种概念系统:

- (1) 信息是一切物质的属性;
- (2) 信息应完全从物质世界中分化出来,它是非物质的精神实体;
- (3) 信息不仅是物质的,而且有时也是观念的;
- (4) 信息是一种存在于物质和意识之间的客观而又实

^① 黎鸣:《论信息》载《中国社会科学》一九八四年第四期。

在的东西；

(5) 信息是与物质和精神共有的“世界第三本原”。

(6) “信息就是信息，既不是物质，也不是能源。”^①

第三种概念系统：

(1) 它来源于物质，来源于物质的运动，但又不是物质本身；

(2) 它也来自精神领域，但又不限于精神；

(3) 获得信息需要能量，控制能量又需要信息。信息与能量难分难解，却又有本质的区别；

(4) 信息可以被观察者(包括人、生物及人造的仪器设备)所感知、检测、提取、识别、存储、传递、显示、分析、处理和利用，且为众多观察者所共享。

(5) 在孤立系统中，语法信息守恒，且在传递和处理过程中永不增殖，但在开放系统中则不然。

从上述三种概念系统中，不难看出它们的共同点与不同点。其共同点不外乎信息是一种物质的属性，信息来源于物质，但又不是物质本身，信息是物质的转化物；信息不仅是物质的，也是精神的；信息是物质与精神之外的“第三本原”或“第三状态”；其不同之处，不仅表现在文字解释上，而且表现在实质内容上。即差异的范围很广，差异的距离相当大。例如，有学者认为“力和信息是有共同的本质”，“力是相互作

① 高银秀：《论信息的本质》。

用”，“信息也是相互作用”，“力实质上就是信息”。^①另一学者则提出针锋相对的疑义。他认为，“力和信息没有共同的本质。力是相互作用的，而信息则不是相互作用”。因为“力是具体实在的，相互作用也是具体实在的。信息反映的客观事物也是具体存在的，但信息本身则是抽象的”。“力和相互作用都会消失而信息却不会消失，可以为人们所共享”。由此引出来的结论应是：“信息的本质不是物质世界普通存在的相互作用。它是物质运动内容。它本身是抽象的。”^②

信息的哲学定义与性质，令人迷惑难解，信息的自然科学性质与定义也不易懂。因为只用信息论的话来说，信息的度量是用概率，即数学概率或古典概率（又称机率）通过数理逻辑计算的，所以，不掌握数理学的基础知识，自然是难以完全理解自然科学范畴里的信息的性质与定义的。在这里，所以要引述如此众多的、有关信息的性质与定义之异同认识与见解，目的全在于使读者能懂得信息科学是一门新兴的、正在发展中的方法性科学，有许多问题至今还在探索之中，还难以作出统一结论。而我们认为，普通读者在上述情况下，只要了解与掌握信息在语言学上的性质与定义，就足可以掌握与运用信息于自己的工作和生活之中，使自己的知识得以更新，智力得

① 黎鸣：《谈谈力的哲学和信息的哲学》载《光明日报》一九八四年八月二十日。

② 黄才坚：《信息的本质是相互作用吗？》载《光明日报》一九八五年十一月二十五日。

以开发,创造力得以增强。

也许有人会问,这样做不是回避矛盾、绕开困难吗?还怎么能说得上掌握与运用信息?否!这不是回避矛盾、绕开困难,这是先易后难、曲折进取的作法,是掌握科技知识、提高科技能力所允许的正常作法。在当今“知识爆炸”的时代,人们面临着信息的挑战。原有的阅读、理解和接受能力同呈几何级数增长的知识出现了越来越大的差距,理应允许人们根据自己的客观条件,实行大胆地“跳”、“跨”和“绕”,这样作正是为了避免在外围兜圈子,从而径直地向对自己更直接有益的知识目标进击。这番道理,相信广大读者易于领略,是无须赘言的。

与性质、定义问题紧密相联的还有信息的本质特征问题。其认识与见解,到目前为止,世界上也有不下数十种之多。其中主要的就是:

1、事实性。信息一定要符合事实。不符合事实的信息,不仅没有价值,反而有害。

2、滞后性。“任何信息总是产生、传达在事实之后的,先有了事实,而后才能有信息。信息再快,也有滞后性。”^①

3、不完全性。任何关于宏观事实的知识都不可能包揽无遗,凡信息必有所取舍。只有正确取舍才可能正确地运用。

① 何钟秀:《现代管理的信息系统》载《瞭望》“干部现代化知识讲座”第三单元第十讲。

4、时效性。“信息的效用有一定的期限,过了期限,效用,就会减少,甚至丧失。”^①

5、传递性(亦称传输性)。没有传递就没有信息,更没有信息的效用。这一特性说明,信息处在一定的流动过程中,即信息流。因此,信息工作也必须组成信息流,才能发挥信息的作用。

6、寄载性。信息的传递必然要经过一定的载体(媒介体),诸如文字、语言、数学、符号、图表等等。

7、共享性(亦称分享性)。即信息可同时为众多的使用者所共用。这是信息与一般物质资源的不同之点。因此,合理地使用信息资源,就能使同一信息为更多的使用者服务。

8、统一性。即在信息流的流程中,信息的表现形式有着统一的规定。

9、从属性。即信息总是要依附于一定的实体,而具有从属性。如经济信息,就要依附于一定的社会组织,离开了这种社会组织,离开了人们的经济活动,经济信息也就失去了意义。

10、扩充性。即被用于某种目的的信息,可以随着时间的推移而逐渐耗尽,但对于一个过程而言,又是有用的信息,因此,就总体而言,信息总是随着它的利用而扩充。而信息的可扩充性标志着事物的发展。

11、压缩性(亦称浓缩性)。即信息可以集中、综合和概

^① 江昭:《经济信息基础知识讲座》载《经济信息报》。

括。通过压缩,可使人们从信息中得到更多的知识和学问。

12、替代性。即信息在某种情况下或某种程度上,可以取代资本,可以发展和延伸物质资源。

13、扩散性。即信息富有渗透性,它能够冲破种种非自然性束缚,通过多种渠道和传输手段,加以扩散,而且能够在扩散中取得增长。

14、真实性(亦称准确性)。即信息必须是事物的客观描述;对客观事物时间、地点、事件经过以及被描述的客体都须准确无误;对于客观运动的变化情况,包括环境、条件、因果等都要确有其事,不能虚构和想象。对数字必须准确、科学、计量明确、语言清晰。

15、系统性。即不是零星的、个别的和紊乱的,而是有系统的;不是片面的,而是全面的;不是孤立、静止的,而是动态的、变化的,因此,通过信息可以作变化前后情况的比较。

16、目的性。即非自然的,人类的信息发送和传递是有意识的活动,是为了达到某种目的,满足某种需要而进行的,因而有明确的目的性。

17、有效性。即采用最经济的办法,(以最短时间、最快速度和最经济的方式)传递尽可能多的信息。信息的有效性是就信息的传递而言的。

18、同质性。同质性是经济信息的特征。由于经济活动的变化受多种原因制约,它的每一个特征是多种因素相互作用的结果,因而不仅有本质性特征,而且具有严格的数量界

限。经济信息，尤其用数据或指数等形式表示的经济信息所反映的经济活动，必须是有特定内容的和共同属性的东西的有机结合这就是经济信息的同质性。

19、差异性，即信息的随机性。

20、广义性。即信息可以反映整个客观世界各种事物的变化及特征。因而可使大量接收者“不定度”、“未知度”、“疑义度”和“混杂度”减少。

21、不确定性。即信息量的大小，取决于信息的不肯定度。因此，信息量的大小可用被消除的不肯定程度的多少来表示，而不肯定性的多少可用概率来描述。

22、开发性。即同一条信息，由于视察者的阅历、地位和知识水平的不同，可以从中发掘出不同的价值与效用。

23、无限性。在开放系统中，信息资源永无限度，永无耗尽的可能，相反，它只会越来越多，越来越增殖越快。近年来，世界上同时并存的某些资源枯竭而反而“信息爆炸”这种现象就是证明。

24、相关性。即信息作相关性分析时，通过对有关资料的分析，找出两个相关事件之间的变化关系和规律，然后预测事件的发展趋势。

此外，信息还有密集度、多余度、模糊度等，也可称之为信息的非本质特征，或称形式性特征。这里就不一一赘述了。

总之，信息的特征如此众多，认识上也极不一致。例如，第二个特征“滞后性”。原文说“任何信息总是产生、传达在事

实之后的,先有了事实,而后才能有信息”。这种说法就值得探讨。有人认为,信息的产生和事实的发生本是同步的,难以分出谁先谁后。所谓“滞后性”,是指信息传播而定的。因为传递手段再先进,传递速度再快,也总是在事实发生之后。信息的传播总是要经过一个收集加工的传递过程,总是存在着时间差。这个时间差才是信息的“滞后性”,如同新闻与事实的关系一样。新闻与事实是同时发生的,新闻报道则比事实发生具有滞后性一样。

再如,信息的第四个特征“时效性”。一般说来,信息,是有时效性的,总是越快越好。速度与效益应成正比。但同时也应指出,信息是有多种潜在功能和具有多种用途的,其效应与用途并非一次性的。有的信息可以储备起来,多次使用,甚至信息还有扩充性和增殖性。越扩散,越是多次使用,信息就越多。“时效”二字本身就既有“时”又有“效”,包括两层意思,单提时,片面强调“时”,而忽略“效”有时会本末倒置。

第二节 信息的分类

如人所常言,当前世界处于“信息爆炸”时代。信息的生成发展,势如潮涌,浩如烟海,可谓无时、无地、无事、无物不在。其范围之广,数量之大,种类之多,形式之奇,无一不达令人吃惊的地步。因此,信息的分类,即从纷纭复杂的信息群体中理出清晰的脉络,就不是无足轻重的小事,而是关系到信息的功

能、效用与价值,关系到信息运动的兴衰成败。

然而,信息分类并非轻而易举。这不仅是因为信息本身的复杂性,更重要的是由于人们对信息的性质、定义与特征认识上的不统一所致。

目前,比较流行的信息分类方法,有一种是:

- 1) 传播中央及省、市、自治区党政机关有关经济政策、方针、规划、法律、指令、部署、措施等信息,属于经济政治信息;
- 2) 传播有关经济与科技发展、战略、动向和趋势的信息,属于宏观经济与科技信息;
- 3) 传播地区间经济与科技横向联系,促进经济、技术协作与交流的信息,属于横向性动态信息;
- 4) 传播地区、部门、行业间产、供、销情况交流,调剂余缺,互通有无,属于商情信息;
- 5) 传播人才余缺,促进人才合理流动的,为人才信息;
- 6) 配合经济与科技发展进程,提供有关物资、人才以及管理资料、数据、经验、情报的,为知识性信息;
- 7) 传播科技专家、学者等权威人士就当前经济与科技方面存在的普遍性问题,发表评介、咨询和参考意见及建议的,为咨询性信息;
- 8) 传播具有普遍意义的经验、教训的,为参考性信息;
- 9) 传播文艺、体育、卫生、艺术鉴赏、琴棋书画、衣食住

行等社会与生活常识的,为顾问性信息;

10) 传播世界性经济与科技动向的,为国外经济或科技信息。

有些分类,未免过于粗俗、浅薄,大而化之。这样分类,或按信息的等级分为宏观信息和微观信息,或只作原始性区分,即把所有的信息分作自然信息与社会信息;也有的是按政治概念划分的,分为政治信息、经济信息以及社会、文化、军事、科技信息等等。

值得着重介绍的是,按哲学观点来分类:表现物质特征的信息,是客观信息;表现精神属性的信息,是主观信息。客观信息是主观信息的对象与内容,主观信息是客观信息功能的反映和抽象。而介乎于两者之间的,则是经过电脑加工的“人工信息”。这类信息的特征是:有人工痕迹,但主观色彩极少。它来源于客观信息,而又高于客观信息,是在客观信息的基础上,经过数度抽象而形成的,因而亦可称为低级的主观信息,高级的客观信息。

信息分类如此凌乱,说明对于信息概念的理解存在着不同的观点;说明对于信息的运用,缺乏合理性、规范性、科学性。如果照此发展下去,很可能会导致对信息的认识与运用表面化与简单化等不良后果,显然对于信息的传播与应用是十分不利的。

作者认为,要使信息分类达到合理化、规范化与科学化,比较切实可行的方法,是根据辩证唯物主义认识论的原理,按照从产生、成长直至结束三个层次的发展规律进行分类。即