

出国经商人员实用手册

主 编 李国维

副主编 张有堂 黄福庆 许上怀

山西经济出版社

418457

[晋]新登4号

出国经商人员实用手册

李国维 主 编

*

山西经济出版社出版(太原并州北路11号)

山西省新华书店发行 山西省统计局印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张 10.5 字数: 215千字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数: 1—5000册

*

ISBN 7-80577-301-7

F·301 定价: 6.80元

编撰人员名单

编委会：

主 任： 梁生银

编委会成员： 梁生银 张有堂 黄福庆
许上怀 李国维 张全德 李影 刘鹏生
王晓晋 万力

主 编： 李国维

副主编： 张有堂 黄福庆 许上怀

撰稿人：（按姓氏笔划排列）

马启动 王晓晋 刘鹏生 李影 李宏伟
李嘉荣 杨文秀 张礼东 张全德 张静萍
武亮 迪 晶 万 力 魏 伟

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的确立和关贸总协定缔约国地位的即将恢复，广大的经济部门将无可避免地进入国际市场；开放城市的增多、沿边贸易的发展和特区的繁荣，更扩大和加强了外贸经济与合作，经营者只有了解和掌握市场，才能在发展外向型经济活动中做到有的放矢，拥有竞争的主动权。出国经商人员只有了解异国的政策、风土人情、贸易惯例才能经营有方，在竞争中立于不败之地。

本书正是以此为基点，集知识性、资料性、实用性于一体，用大量翔实的资料系统地介绍了目前和即将与我国有广泛贸易交往和良好发展前景的日本、俄罗斯、乌兹别克、哈萨克、乌克兰、阿富汗、巴基斯坦、蒙古、印度、尼泊尔、缅甸、老挝、越南、韩国、朝鲜、新加坡、泰国、香港、台湾、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾等国家和地区的自然概况、风俗人情、各种禁忌、市场情况、经贸法规、贸易惯例、商贸管理机构以及与我国的经贸关系、进出口商品结构、主要经济贸易伙伴等均作了比较具体的介绍，对每一位经商人员将会起到有益的参考作用。

目 录

俄罗斯联邦

一、概况	(1)
(一)自然地理	(1)
(二)人口、民族及宗教信仰	(2)
(三)政治体制	(3)
(四)政党	(4)
(五)行政区划	(4)
二、经济	(5)
(一)综述	(5)
(二)资源	(7)
(三)工矿业	(8)
(四)农牧业	(10)
(五)交通运输业	(11)
三、对外贸易	(11)
四、节假日及风俗	(12)
(一)节假日	(12)
(二)风俗	(13)
五、主要游览胜地和重要城市	(15)
(一)主要游览胜地	(15)
(二)重要城市	(16)

哈萨克斯坦共和国

一、概况	(19)
(一)自然地理	(19)

(二)人口、民族、宗教	(20)
(三)国家体制	(20)
(四)政党	(21)
(五)行政区划	(21)
二、经济	(21)
(一)概述	(21)
(二)自然资源	(22)
(三)农牧业	(22)
(四)交通运输业	(23)
(五)人民生活水平	(24)
(六)经济改革方针和措施	(24)
三、对外贸易	(24)
四、民俗	(25)
五、主要名胜	(27)
六、中哈经贸关系	(28)

塔吉克斯坦共和国

一、概况	(30)
(一)自然地理	(30)
(二)人口、民族及宗教信仰	(31)
(三)政治体制	(31)
(四)行政区划	(31)
(五)重要城市	(32)
(六)近几年国内政治形势	(32)
二、经济	(34)
(一)概述	(34)
(二)自然资源	(34)
(三)工矿业	(35)
(四)农牧业	(35)
(五)交通运输	(36)

三、对外贸易	(36)
四、民俗	(37)
五、中塔经贸关系	(38)

吉尔吉斯斯坦共和国

一、概况	(39)
(一)自然地理	(39)
(二)人口、民族及宗教信仰	(39)
(三)政治体制	(40)
(四)行政区划	(40)
(五)近几年国内政治形势	(41)
二、经济	(41)
(一)资源	(42)
(二)工矿业	(42)
(三)农牧业	(43)
(四)交通运输	(44)
三、对外贸易	(45)
四、节假日及民俗	(46)
五、主要名胜	(47)
六、中吉经贸关系	(47)

蒙古人民共和国

一、概况	(49)
(一)自然地理	(49)
(二)人口、民族及宗教信仰	(50)
(三)国家机构 (政治体制和行政区划)	(50)
二、经济	(52)
(一)概述	(52)
(二)经济结构	(53)
三、对外贸易	(55)
(一)综述	(55)

(二)进出口商品及主要贸易对象	(56)
四、贸易政策及注意事项	(56)
(一)贸易政策	(56)
(二)惯用色彩及喜、忌事项	(57)
五、节假日和风俗	(58)
(一)节假日	(58)
(二)风俗	(58)
六、旅游业与主要游览胜地、城市	(60)
七、中蒙经贸关系	(61)

日本

一、自然概况	(62)
二、政治概况	(63)
三、日本简史	(64)
四、经济概况	(65)
(一)战后日本经济的高速发展	(65)
(二)日本的工业、农业和交通运输状况	(66)
五、对外贸易概况	(67)
(一)主要指标、进出口商品结构和贸易伙伴	(67)
(二)进出口贸易政策和管理制度	(68)
1. 进口方面	(68)
2. 出口方面	(74)
3. 日本的保税制度	(76)
4. 对日本可成交的港口	(77)
六、日本市场简介	(78)
(一)消费品市场的主要特点	(78)
(二)机械设备和中间产品市场的特点	(79)
(三)健康食品市场的特点	(80)
(四)商品包装、装璜特点	(80)
(五)日本的礼品市场	(81)

(六) 日本的手工具市场	(82)
(七) 日本市场的经销与销售渠道	(83)
(八) 日本的商店	(84)
七、日本商务礼俗	(86)
(一) 贸易联系	(86)
(二) 贸易礼仪	(87)
(三) 贸易洽谈	(88)
(四) 商业款待	(90)
八、中日经贸关系	(91)
朝鲜民主主义人民共和国	
一、自然概况	(94)
(一) 自然地理	(94)
(二) 人口、民族及宗教信仰	(95)
(三) 国家机构政治体制及行政区划	(95)
二、经济概况	(97)
(一) 概述	(97)
(二) 经济结构	(97)
三、对外贸易	(100)
(一) 综述	(100)
(二) 进出口贸易及主要贸易对象	(101)
四、贸易惯例及注意事项	(102)
(一) 主要的贸易管理机构及贸易惯例政策	(102)
(二) 喜忌事宜	(105)
五、节假日和风俗	(105)
(一) 节假日	(105)
(二) 风俗	(106)
六、旅游业、主要游览胜地及城市	(106)
七、中朝经贸关系	(107)
八、附件：朝鲜的主要港口简介	(107)

尼泊尔

一、概况	(109)
二、经济	(111)
(一) 农业	(112)
(二) 工业	(112)
(三) 交通	(112)
(四) 金融	(113)
(五) 商会及有关经济组织	(113)
(六) 国家主要经济指标	(114)
三、对外贸易	(115)
四、商务礼俗	(118)
五、节假日及风俗	(119)
六、旅游及主要名胜	(119)
七、中尼经贸关系	(120)

巴基斯坦

一、概况	(121)
(一) 自然地理	(121)
(二) 人口、民族及宗教信仰	(121)
(三) 国家机构	(121)
二、经济	(122)
(一) 农业	(123)
(二) 工业	(124)
(三) 金融业	(124)
三、对外贸易	(124)
(一) 综述	(124)
(二) 出口商品	(125)
(三) 进口商品	(125)
(四) 主要贸易对象	(126)
四、贸易惯例及注意事项	(126)

(一)商务交流注意事项.....	(126)
(二)惯用色彩及图案.....	(128)
(三)旅行注意事项.....	(128)
五、节假日及风俗	(129)
六、旅游业及主要游览胜地	(130)
七、中巴经贸关系	(131)

阿富汗共和国

一、概况	(133)
(一)自然地理.....	(133)
(二)人口、民族及宗教信仰	(134)
二、经济	(135)
(一)资源.....	(135)
(二)工业.....	(135)
(三)农牧业.....	(135)
(四)交通运输.....	(136)
(五)财政状况.....	(136)
三、对外贸易	(136)
四、节假日及风俗	(137)
(一)节假日.....	(137)
1. 阿富汗的宰牲节	(137)
2. 抢羊运动	(137)
(二)民俗.....	(138)
五、主要城市及旅游胜地	(138)
1. 喀布尔	(138)
2. 坎大哈	(138)
3. 赫拉特	(138)
六、中阿关系	(139)
七、附件	(139)
(一)主要经济组织.....	(139)

(二)大事记	(140)
--------------	-------

台湾省

一、概况	(142)
(一)自然地理	(142)
(二)人口、民族及宗教信仰	(142)
二、经济综述	(143)
三、对外贸易及政策	(144)
(一)贸易综述	(144)
(二)贸易政策	(147)
(三)主要贸易港口	(148)
四、贸易惯例及注意事项	(148)
五、中国大陆与台湾省的经贸关系	(150)

港澳地区

一、概况	(152)
(一)自然地理	(152)
(二)人口、民族及宗教信仰	(152)
(三)政治体制	(153)
二、经济综述	(154)
三、对外贸易	(155)
(一)综述	(155)
(二)转口贸易	(156)
(三)主要贸易伙伴	(156)
(四)对外贸易管制	(157)
(五)对外贸易管理机构	(159)
四、商务交往及注意事项	(161)
五、节假日及风俗	(163)
六、中国内地与香港地区的经贸关系	(163)
七、附：澳门	(165)
(一)概况	(165)

(二)经济	(165)
(三)对外贸易	(166)
(四)旅游业	(166)
(五)澳门与中国内陆的经贸关系	(167)

韩国

一、概况	(169)
(一)自然地理	(169)
(二)人口、民族及宗教信仰	(170)
(三)国家机构(政治体制及行政区划)	(170)
二、经济	(171)
三、对外贸易	(172)
(一)综述	(172)
(二)出口商品	(174)
(三)进口商品	(177)
(四)主要贸易对象	(177)
四、贸易惯例及注意事项	(180)
五、节假日及风俗	(182)
六、旅游业等主要游览胜地	(182)
七、中、韩经贸关系	(183)

菲律宾共和国

一、概况	(186)
(一)自然地理	(186)
(二)人口、民族及宗教信仰	(187)
(三)国家机构	(187)
二、经济	(189)
(一)经济综述	(189)
(二)经济结构	(190)
三、对外贸易及政策	(192)
(一)贸易综述	(192)

(二)贸易政策及规定	(193)
四、贸易惯例及注意事项	(195)
五、节假日及风俗	(197)
六、旅游业及主要游览胜地	(198)
七、中非经贸关系	(199)

马来西亚

一、概况	(201)
(一)自然地理	(201)
(二)人口、民族及宗教信仰	(201)
(三)国家机构 (政治体制及行政区划)	(202)
二、经济	(202)
(一)综述	(202)
(二)经济结构	(203)
三、对外贸易	(204)
四、商务规则、习俗及注意事项	(205)
(一)贸易条例及投资有关规定	(205)
(二)销售与经销渠道	(207)
(三)商务交往应注意事宜	(208)
(四)商务习俗及旅行注意事项	(210)
五、节假日及风俗	(212)
(一)节假日	(212)
(二)风俗	(212)
六、旅游业及主要游览胜地	(213)
(一)旅游业	(213)
(二)主要游览胜地	(213)
(三)重要城市	(214)
七、中、马两国经贸关系	(215)

新加坡共和国

一、概况	(217)
------	-------

(一)自然地理.....	(217)
(二)人口、民族及宗教信仰	(217)
(三)国家机构.....	(218)
二、经济	(219)
(一)综述.....	(219)
(二)经济结构.....	(223)
三、对外贸易	(224)
(一)综述.....	(224)
(二)出口商品.....	(225)
(三)进口商品.....	(225)
(四)主要贸易对象.....	(225)
(五)对外贸易管理.....	(226)
(六)对外贸易管理机构.....	(227)
四、商务礼俗及注意事项	(228)
(一)商务交往.....	(228)
(二)注意事项.....	(228)
(三)商务习惯.....	(229)
(四)喜忌事宜.....	(229)
(五)旅行注意事项.....	(230)
五、节假日及风俗	(230)
(一)节假日.....	(230)
(二)风俗.....	(230)
六、旅游业和主要游览胜地	(230)
七、中国与新加坡的经贸关系	(231)

印度尼西亚共和国

一、概况	(234)
(一)自然地理.....	(234)
(二)人口、民族及宗教信仰	(235)
(三)国家机构(政治体制和行政区划).....	(235)

二、经济	(235)
(一) 综述	(235)
(二) 经济结构 (工业、农业和交通运输业) ...	(236)
三、对外贸易	(237)
(一) 综述	(237)
(二) 出口商品	(238)
(三) 进口商品	(239)
(四) 主要贸易对象	(239)
四、商务规则与习俗	(239)
(一) 贸易惯例	(239)
(二) 在印尼从事商务旅行须知	(241)
(三) 商务习俗	(242)
五、节假日及风俗	(243)
(一) 节假日	(243)
(二) 风俗	(243)
六、旅游业及主要游览胜地	(244)
(一) 旅游业	(244)
(二) 主要游览胜地	(245)
(三) 重要城市	(246)
七、中国与印尼经贸关系	(246)

越 南

一、概况	(249)
(一) 自然地理	(249)
(二) 人口、民族及宗教信仰	(249)
(三) 国家机构(政治体制及行政区划等)	(250)
二、经济	(252)

(一) 综述	(252)
(二) 经济结构	(252)
三、对外贸易	(254)
(一) 综述	(254)
(二) 进出口商品及主要贸易对象	(255)
四、贸易惯例及注意事项	(256)
(一) 贸易政策及管理机构	(256)
(二) 喜忌事宜	(259)
五、节假日及风俗	(259)
(一) 节假日	(259)
(二) 风俗	(259)
六、旅游业、主要游览胜地和城市	(260)
七、中越经贸关系	(261)
八、附件：(赴越投资申请程序)	(261)

老 挝

一、概况	(264)
(一) 自然地理	(264)
(二) 人口、民族及宗教信仰	(265)
二、经济	(266)
(一) 综述	(266)
(二) 经济结构	(266)
三、对外贸易	(268)
(一) 综述	(268)
(二) 出口商品	(269)
(三) 进口商品	(269)