

市场竞争纵横

黄志贤等 编著

中国国际广播出版社

市场竞争纵横

黄志贤 郭胜伟
高 琨 耿建忠 编著

JM05/15



中国国际广播出版社

(京):新登字096号

书 名	市场竞争纵横
编 者	黄志贤等
出 版	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内) 邮政编码:100866
印 刷	空军指挥学院印刷厂
经 销	新华书店
开 本	32
字 数	220 千字
印 张	9.875
版 次	1994年12月 北京第一版
印 次	1994年12月 第一次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN 7-5078-1163-8/F·124
定 价	9.00 元

前 言

中国经济体制改革历经了 14 年茹苦含辛的探索,从党的十二大提出的“计划经济为主,市场调节为辅”原则,十二届三中全会确立“有计划商品经济”新概念,到十三大提出社会主义有计划商品经济新体制应该是计划与市场的内在统一的体制,以及后来计划经济与市场调节相结合的提出,说明我们对计划与市场关系的认识不断深化,市场取向的改革理论与实践不断发展。

邓小平在南巡谈话中指出:“计划经济不等于社会主义”,“市场经济不等于资本主义”。这个谈话摘掉了计划经济的桂冠,并为市场经济正了名,使计划与市场都摆脱了人为强加在它们头上的社会制度的属性,冲破了经济学界这个理论禁区,还了它们本来的面目,为建立社会主义市场经济体制提供了理论武器和扫清了思想障碍。在邓小平市场经济理论指导下,在总结 14 年来的经验教训基础上,党的十四大提出了建立社会主义市场经济新体制的理论。这是我们党关于建设有中国特色社会主义理论的重大发展。社会主义市场经济理论的提出,将会把我国的经济体制改革推向一个新阶段,为我国社会主义经济注入旺盛的活力,使我国经济建设再上一个新台阶,综合国力再上一个新台阶,人民生活再上一个新台阶。

市场经济体制就是要把企业推向市场,让企业在市场这根指挥棒下组织生产和销售,让企业凭借自己的人、财、物和综合管理的实力参与市场竞争,谋求生存和发展。企业如何参

与市场竞争？如何在激烈的市场竞争中立于不败之地？是企业实践中急于探索的问题。为此，我们编著了《市场竞争纵横》一书，对市场竞争取胜诀窍进行了尝试性探讨，谨以此书奉献给在市场竞争大潮中，敢于冲风破浪的骄子，并希望我们的努力能对企业参与市场竞争有所裨益，那将是我们的无限欣慰。

本书编著方案由黄志贤副教授拟定，参加编著的有郭胜伟、高琨、耿建忠、黄志贤，最后由黄志贤定稿。

由于水平有限，时间仓促，疏漏之处在所难免，请读者指正。

编者

1994年12月

目 录

第一章	市场经济与市场竞争	
第一节	市场经济与市场竞争概述·····	(1)
第二节	市场经济体制的嬗变·····	(4)
第三节	市场经济的内在机制与运作过程·····	(8)
第四节	市场竞争形势掠影·····	(12)
第二章	树立正确的市场竞争观	
第一节	重视市场竞争·····	(15)
第二节	谨慎参与市场竞争·····	(19)
第三节	善于市场竞争·····	(22)
第四节	平等竞争·····	(28)
第五节	自保而全胜·····	(34)
第三章	市场竞争准备与胜负关系	
第一节	利用亏损之利推进机制转换·····	(40)
第二节	改革内部机制摆脱亏损局面·····	(43)
第三节	充分准备,立于不败·····	(48)
第四节	失之准备,招致损失·····	(52)
第五节	搞好“两个管理”,争取制胜条件·····	(57)
第四章	信息与市场竞争	
第一节	信息就是财富——信息与竞争·····	(62)
第二节	市场信息的途径·····	(66)
第三节	市场预测及调查·····	(71)
第四节	市场信息的时空性与市场竞争胜负的关系·····	(75)

第五章	市场竞争的热点及其对策	
第一节	资金是市场竞争胜负的关键要素	
	——资金竞争	(81)
第二节	科技兴业,国富民强	
	——技术竞争	(86)
第三节	产品质量是企业的生命	
	——产品竞争及其策略	(93)
第四节	掌握定价方法,运用价格致胜	
	——价格竞争及其定价方法	(98)
第五节	顺价值规律者兴,逆价值规律者衰	
	——价格竞争.....	(103)
第六节	销售渠道是企业营销的成败关键	
	——渠道竞争及其策略.....	(106)
第七节	全心全意为用户服务就是效益	
	——服务竞争及其策略.....	(112)
第八节	提高企业的知名度和美誉度, 以完美的形象战胜竞争对手	
	——形象竞争及其策略.....	(118)
第九节	促销是产品进行市场竞争的开路先锋	
	——促销竞争及其策略.....	(124)
第十节	人才是企业经营的灵魂	
	——人才竞争之一.....	(129)
第十一节	人才是市场竞争的取胜之本	
	——人才竞争之二.....	(133)
第十二节	“上帝”至高无上	
	——消费者竞争.....	(139)

第十三节	好钢用在刀刃上	
	——原材料竞争·····	(143)
第六章	企业选择经营项目和产品定位与市场竞争	
第一节	拾遗补缺,大有可为·····	(147)
第二节	善用地利,广招客商·····	(150)
第三节	注重“当地化”,效益大增加·····	(154)
第四节	因地制宜,依地生财·····	(159)
第五节	选准市场而动,并敌一向而战·····	(164)
第七章	企业经营原则与市场竞争效益	
第一节	以变应变,因利经营·····	(169)
第二节	多种渠道并举,广泛开发新品·····	(173)
第三节	置乱不乱,乱中取胜·····	(177)
第四节	把握契机,争得效益·····	(180)
第五节	判断优劣,寻劣而为·····	(184)
第六节	注意量力而行,多种方法经营·····	(188)
第八章	市场竞争方略	
第一节	出奇制胜·····	(192)
第二节	致人而不致于人,稳操市场竞争胜券·····	(195)
第三节	时间就是金钱·····	(199)
第四节	更新换代出新品,市场畅销名更扬·····	(202)
第五节	“死地”不馁,拼力振兴·····	(206)
第六节	面向市场预测,获得竞争主动·····	(211)
第七节	施“利”以诱,可获大益·····	(215)
第八节	易得之利辨真假,谨防因“利”反受损·····	(219)
第九节	依靠技术进步,迂回占领市场·····	(222)
第十节	市场竞争,争心为上·····	(226)

第十一节	争利避危,扭亏为盈	(230)
第十二节	善于权变,灵活经营	(234)
第十三节	善抓市场“不意”,争得经营大利	(237)
第十四节	把握变化规律,夺取竞争主动	(241)
第九章	市场竞争原则	
第一节	薄利多销	(245)
第二节	信誉至上	(249)
第三节	以人为本	(254)
第四节	借力增值	(259)
第五节	谋而后战	(263)
第六节	因利动止	(268)
第七节	知彼知己	(273)
第八节	杂于利害	(278)
第九节	灵活管理	(283)
第十节	优全取胜	(288)
第十章	市场竞争战例反思与启示	
第一节	特殊的商品——农转非户口大战	(294)
第二节	风靡神州的房地产大战	(296)
第三节	棉纺业这棵“摇钱树”为什么根枯叶黄 ——棉纺业大战	(299)
第四节	因败而思再度求胜 ——香烟大战反思与启示	(303)

第一章 市场经济与市场竞争

第一节 市场经济与市场竞争概述

“东方风来满眼春”。1992年的春天,将人们带入了一个神奇变革的时代。邓小平同志视察南方及其谈话,使古老的神州大地涌起了市场经济的大潮。党的十四大上,“市场经济”这个在昨天还被视为资本主义“专利”,与社会主义格格不入的经济手段得到了认可,在建设有中国特色的社会主义宏图大业中,市场经济使人们有了名正言顺大显身手的机会。这是历史发展的必然,是中国经济走向世界的必然,是中国社会主义建设事业的必然选择。

然而,面对市场这激荡的大潮,人们的心态千般,或跃跃欲试,投身市场经济汪洋大海中拼搏冲浪;或卷起裤角,小心翼翼地在市场经济的沙滩上踏上“下海”之足;或驻足岸边,彷徨不定,观望那潮涨潮落;或充满困惑,视“海”如虎,裹足不前……这一切并不奇怪,因为面对汹涌澎湃的市场经济大潮,人们需要思考,需要认识,才能鉴别出什么是市场,品尝出它到底是鲜花美酒,还是苦口良药,是辉煌的殿堂,还是幽暗的渊谷,是勤奋耕耘的田野,还是坐享的世外桃源?让我们揭开市场经济的面纱一睹它迷人的风采……

回首远古,人类从茹毛饮血到刀耕火种,群居而生,没有私有,没有商品生产,愚昧和落后禁锢着人类的生存和发展,

因而是“不存在”商品、“市场”这些现代文明概念的。但人类历史不是封闭的湖泊，而是潺潺流动的长河，它随着人类生存、发展欲望的不断提高冲破了一个个自然经济的防线，随之产生了商品生产和商品交换，并将那些分散、落后的小生产汇聚成社会化的大生产，从而改变了生产、交换、发展的规模和方式，终于，在人类经济生活中出现了具有现代文明的经济海洋，使商品市场与人类的生存、发展息息相关，市场经济成为人类通向繁荣的宽广之路。在人类社会漫长无尽的发展过程中演化出来的市场经济，在于对社会资源进行更加科学合理地有效配置，最大限度地提高资源的配置效率。

当历史进入资本主义社会后，伴随着机器大工业的诞生，社会化分工和协作的逐步扩大，商品生产与交换的范围和领域呈现出空前的规模，先后形成了国内、国际市场，生产和消费都必须参与大市场的运作，这就为经济的更快发展提供了更加广阔的时空。令人震惊的是，在仅仅近百年的资本主义历史中所创造的社会生产力，竟远远多于此前人类社会的总和。市场经济向封建、封闭、落后的小生产提出了挑战，并用经济发展的历史证明了它在提高社会生产力方面的强大功能。

通观世界经济发展格局，毋庸置疑，是市场经济为世界经济发达国家和地区插上了腾飞的羽翼；相反，缺乏对市场经济的足够认识，甚至排斥、抵毁市场经济的国家和地区，经济发展则比较落后。需要阐明的是，市场经济并不单纯代表某一种社会政治制度，它为人类所共有。

今天，市场经济已成为人类经济生活和发展生产力的宠儿。然而当初，它从诞生到发展，以其独特的风姿替代了封建的自然经济，却经历了许许多多的坎坷与磨难、较量和洗礼，

可谓历尽艰辛方显本色。“尧尧者易折”，曾几何时，市场经济被过分地吹捧，“市场万能论”使之飘飘然，此后，遭到了空想社会主义者和马克思等人的猛烈抨击，第二次世界大战后，又受到英国经济学家凯因斯等人的补充完善，并在发达国家的社会经济实践中得以发展。

市场经济在社会主义国家中遇到的最大委屈，莫过于将其与私有制联系在一起，视之为资本主义制度派生出来的“毒瘤”，是资本主义的“专利”，因而对市场经济拒之不受，而以计划经济代替市场经济，企图在高度集中的经济管理体制下，来促进经济的高速发展。然而，愿望终归愿望，一旦背离社会发展的必由轨道，就会停滞甚至倒退。事实证明，随着社会经济活动的日益国际化、复杂化，计划经济体制已无力于促进社会生产力的发展，改革，必须引入市场经济机制，这是不依人们的主观意志为转移的。人类社会发展史雄辩地证明，市场经济做为人类智慧共同创造出来的顺应社会经济发展的客观机制，是迄今为止，人类所发现的实现资源配置最有效的方式。不管人们怎样看待它，市场经济的基本规律是不可违背的。

市场既是商品交换的场所，又是流通关系的总和；既是资源配置手段，又是宏观调控工具；既是管理方法，又是经济制度。市场充满了机遇和成功，也包含着风险和挑战。缘何如此？因为从市场经济诞生的那天起，就与竞争联姻。

适者生存，是大自然的规律。而竞争，使人们在力的抗衡和拼搏中确立自己的地位。优胜劣汰，胜存负亡，是有史以来充斥人类社会各个领域的一条法则。在诸多的竞争活动中经济竞争始终处于统领的位置，离开了经济利益的竞争，其他任何竞争都失去了意义，而经济竞争必须依靠市场这个阵地来

进行。

所谓市场竞争,即商品生产者、经营者们借助于市场为争夺有利的生产和销售条件,以便获取最大利益,赚取最多钱财的斗争,生产者、经营者、消费者都必须从自身利益出发,发挥自己的才智,运用竞争手段而战胜对手,赢得市场。任何一种经济活动都不可脱离市场竞争而悠然自得地顺利发展。“八仙过海,各显神通”,要在市场经济中有所作为,就必须在市场竞争中克服各种艰难险阻,顽强拼搏,以自己特有的优势稳操胜券。

说来容易,做起来难。如何在市场经济中把握自己的命运,在市场竞争中成为出类拔萃者,立于不败之地,是需要每一个勇于在市场经济大潮中冲浪的“弄潮儿”必须认真思考的。有胆有识的企业家们会在市场竞争中领略成功和喜悦。

第二节 市场经济体制的嬗变

1949年10月,随着毛泽东在天安门城楼上向全世界的庄严宣告:“中华人民共和国中央人民政府成立了!”从此,揭开了中华民族社会主义建设事业的新的历史篇章。几度风雨,几度春秋,轰轰烈烈,起起落落,中国的社会主义建设在高度封闭的计划经济体制的轨道上滚动了几十个寒暑,外塞内耗,都悠然自得,自觉其乐。然而,当有着强烈拼搏意识的炎黄子孙们攀上90年代这座历史高峰,极目辽阔的苍茫大地时,顿感愕然:央央大国却已落在了世界各国现代化经济建设队伍的后面。不禁扼腕叹惜,高度的中央集权和统得过死的行政干

预,以及在违背经济发展规律的英雄主义狂热信念之下从事经济建设,很难推动社会生产力迅速而又持久地发展,如果继续闭关自守,夜郎自大,在计划经济体制引导下运行,那么将把中国的经济建设引入幽暗的死巷。面对无情的历史现实,人们“敢问路在何方?”路在脚下。改革,是中国经济腾飞的唯一出路。当我们跌了跤,走了弯路,经历了一番酸甜苦辣和痛苦之后,才有中国经济今天的嬗变。

1、观念的变革首当其冲

当我们打开关闭了 30 多年的国门时,深深感到蓝天白云之下的世界缤纷多彩,目不暇接,推倒了与世界经济隔绝的篱笆墙,我们不得不叹惜,我们有过自己的辉煌,同时也付出了昂贵的代价,我们曾取得了一些成就,也错过了一次次良好的机遇。

面对现实,我们思考的结果就是:要使中国经济在世界经济中自强自立,首要的是确立科学的大经济观,坚持对外开放,加入世界经济发展的大循环系统之中,发展国际间的经济技术市场。只有如此,才能加快建设有中国特色社会主义的现代化步伐。而要实现这一目标,必须实行社会主义的市场经济。

2、世界经济发展的客观要求

当今世界,发展市场经济已成为各国的共识。尽管社会制度各不相同,市场经济的发展模式也各有千秋,但确已成为世界经济交往活动中的标准经济体系。中国的社会主义经济建设要步出国门,适应国际经济一体化要求,必须通过实行市场经济来实现。特别是当前,我国正在争取恢复被称为“经济联合国”的关贸总协定的缔约国地位,其先决条件就是实行市场

经济,进而才有“复关”的资格。当然,“复关”并非受制于人,从一个国家的长远发展来看,加入关贸总协定,有利于我们在国际经济竞争中发挥本国资源优势而奠定良好的基础。同时,受益于关贸总协定的多边贸易体制,享受稳定性较强的多边最惠国待遇,扩大更多的出口市场,从而为我国对外经济贸易的发挥创造良好的外部环境,这也是我国必须建立市场经济的客观要求。

3、中国改革开放的必然趋势

改革开放的春风催发了中国的市场,引起了经济体制本质的嬗变。近年来,各类市场如雨后春笋般地发育成长起来,虽显幼稚,却是生机勃勃。但通观中国市场经济的形成与发展的走向,却是经历了长期艰苦曲折的过程的。

在我国,市场经济发育的萌芽并不是今天才有的。建国初期,我国的经济运行中曾有过市场发育的生机,在生产资料所有制社会主义改造的过程中,市场关系在公有制为主导、多种所有制并存的结构中,曾一度是有较大活动余地的,生产资料的自由流通也在各种经济成份之间进行过一段时间。然而,我们没有把握好机遇,缺乏对市场经济发育重要意义的认识,政府经济政策的导向不仅没有促进市场作用的扩大,反而导致其逐渐萎缩,最终使市场发育的生机日渐衰微。尤其是50年代,交易所被当成资本主义过渡,使一些带有市场经济性质的诸如证券、商品等交易所被当成资本主义的毒瘤而割掉,生产资料、劳动力等生产要素自由流动的渠道几乎被关闭,由国家统包统配的“大一统”的经济体制,使中国经济发展的手脚完全被束缚起来。

历史发展的规律是不可违背的。不可否认,30多年的计

划经济体制下的中国经济，在亿万人民的顽强努力之下，取得了很大的成绩，但这其中所付出的代价是无法估量的。如果从资源的配置状况及人民生活水平的改善程度来看，计划经济体制所取得的成绩是不尽人意的。从经济学的角度分析，经济活动的微观活力与宏观稳定均没有实现。效率目标与公平目标也不理想，从一定意义上看，计划经济体制已到了非改革不足以促进中国经济发展的地步。也正是因为如此，引入市场机制，成为我国经济体制改革的契机。

改革是一种艰苦的创造。要从运行了 30 多年的计划经济体制转到市场经济体制并非易事，不会一帆风顺，必须经历转变中的阵痛，经受住严峻的考验。80 年代中后期，我国经济生活中出现了混乱现象，投资过猛，消费失控，通货膨胀，效益下降……随之导致的是坚持搞计划经济，还是大胆改革、大力推进市场经济两种不同观点的出现。何去何从，莫衷一是，在人们对市场经济还缺乏足够认识的情况下，极易造成改革的回潮。也正是在这样一个关键时刻，中国改革开放的总设计师邓小平视察南方时发表的一系列重要谈话，使中国的改革出现了新的转机，邓小平关于“市场经济和计划经济都是一种手段”、“市场经济不是资本主义的专利，判断事物的标准不能用姓‘资’、姓‘社’的抽象的概念，而看它是否有利于促进生产力的发展、是否有利于人民生活水平的提高、是否有利于提高综合国力”的论述，澄清了人们思想上的模糊认识和对市场经济的长期偏见。党的十四大明确提出了中国经济体制改革的目标模式，就是要建立社会主义的市场经济体制；八届人大一次会议又使之以法律化的程序固定下来。市场经济这个宠儿终于在千呼万唤中走了出来，并掀起了我国经济体制改革的汹

涌大潮。

应当看到，中国的改革已处于新旧体制转换的关键阶段，市场经济体制尚处于起步时期，尚存在着新旧体制的摩擦碰撞，对立和冲突，此时此刻，不容彷徨。唯一的出路就是加快转机、并轨，大力发展市场经济，积极发育和完善市场。

机遇决不可再错过！

第三节 市场经济的内在 机制与运作过程

在撩开市场经济的面纱之前，人们或推测、或猜度、或恐惧、或赞美，……种种心态下，要认识市场经济，不仅要消除那种不是则非的片面心理，更要从深层次上了解市场经济的内在机制和运作过程，知其所以然后，才能投身市场经济的海洋，转动市场经济的魔方。

说起市场经济的运作，虽难以用“源远流长”来形容，却也是历经时久的，亚当·斯密这位被称之为“经济学之父”的英国经济学家，早在 200 多年前，就在《国富论》一书中对市场经济的运作机制作了形象的描述：“每个人都在力图应用他人资本，来使其生产品能得到最大的价值。一般地说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的公共福利为多少。他所追求的不仅仅是他个人的安乐，仅仅是他个人的利益。在这样做时，有一只看不见的手引导他去促进一种目标，而这种目标决不是他所追求的东西。由于追逐他自己的利益，他经常促进了社会利益。其效果要比他真正促进社会利益时所得到的效果