

宏观经济计划与管理

- 主编 谭作平
- 副主编 左柏云
郑少智
詹玉涛

中山大学出版社

宏观经济计划与管理

主 编 谭作平

副主编 左柏云

郑少智

詹玉铸

C12 85/c

中山大学出版社

1991年·广州

30004

宏观经济计划与管理

谭作平 主编

*

责任编辑：蔡浩然 封面设计：陈志强

责任技编：姚明基 责任校对：钟永源

中山大学出版社出版发行

广东省新华书店经销

广州新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 9.5印张 1插图 23.5万字

1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷

印数：1—20000册

登记证号（粤）第11号

ISBN7-306-00467-0

F·67 定价：5.40元

前 言

本书是为了满足高等院校经济管理专业的教学需要和广东高等教育自学考试财经类开设的《计划经济学》课程而编写的。

本书以有计划商品经济理论为依据,吸收了理论界研究的新成果和改革开放以来的新经验,从理论与实践的结合上阐明宏观经济计划与管理的基本理论和基础知识。其特点是根据我国《十年规划和八五计划纲要》的精神,从当前新旧体制转换时期的实际情况出发,着重研究和探讨宏观经济活动中社会供求总量与结构的平衡及其运行机制,并以社会总需求与总供给的矛盾为主线,较系统地阐述了供求矛盾在经济运行的主要过程和主要方面的诸种表现,同时就解决矛盾提出了相应的调控手段与对策。

本书由暨南大学计统系组织8所大专院校有关的系(所)教师编写。由谭作平主编,左柏云、郑少智、詹玉铸副主编。撰稿人如下:

第一章:左柏云(湘潭大学);第二章:刘长青(湘潭大学);第三章:陆永贤(广州金融专科学校);第四、五章:蔡恒春、莫伟中(广东财贸管理干部学院);第六章:戴国军(湖南财经学院);第七章:陈飞明(广东农垦管理干部学院);第八章:谭作平(暨南大学);第九章:詹玉铸(扬州师范学院);第十章:张明德、莫伟中(广州经济管理干部学院、广东财贸管理干部学院);第十一章:郑少智(暨南大学)。全书初稿完成后,由主编、副主编进行了统一修改,对有些章节作了较大的修改。王旭东为本书编写做了大量工作,并与刘长青参加了个别节

的修改。最后由主编审定定稿。

本书在编写过程中，得到了著名经济学教授张元元、黄德鸿、王光振（暨南大学）和关其学（华南理工大学）的热情鼓励和指导，对编写大纲提出了重要的修改意见；中山大学出版社蔡浩然副编审为本书出版付出了辛勤劳动，提出了许多宝贵意见；本书编者所在院校的系（所）领导给予了大力支持，在此，我们一并表示真挚的感谢。

由于作者水平所限，书中难免出现一些疏漏和错误之处，渴望不吝指教。

作 者

1991年8月

目 录

第一章 社会主义有计划商品经济的运行	(1)
第一节 有计划商品经济运行的特征	(1)
一、有计划商品经济的必然性	(1)
二、有计划商品经济运行的特征	(3)
第二节 有计划商品经济运行的目标	(10)
一、经济运行的客观要求和宏观经济计划与 管理的对象	(10)
二、有计划商品经济运行的目标	(12)
三、体制转换时期经济运行的常态——总量 的短缺和结构性滞销并存	(14)
四、体制转换时期确定经济运行目标要注意 的几个问题	(16)
第三节 有计划商品经济运行的体制条件	(20)
一、经济体制及其改革的实质	(20)
二、有计划商品经济运行的体制条件	(21)
三、经济体制改革的方法论问题	(23)
第二章 社会总需求与社会总供给	(27)
第一节 社会总需求与总供给的涵义及其确定	(27)
一、宏观经济活动的总量指标	(27)
二、社会总需求与社会总供给的涵义	(32)
三、确定社会总需求与总供给的原则	(36)
四、总需求与总供给的确定	(37)

第二节 社会总供求平衡的内容及其标志	(39)
一、社会总供给与总需求平衡的含义	(39)
二、社会供求总量平衡	(39)
三、货币形态的总供求平衡	(40)
四、社会供求结构平衡	(41)
五、社会总供求平衡的标志	(45)
第三节 社会总供求平衡的外部环境	(47)
一、政府经济行为	(47)
二、市场体系	(49)
三、企业的定位	(51)
四、经济开放系统的形成与完善	(51)
第三章 宏观经济中的计划管理	(53)
第一节 计划管理的作用、特点和任务	(53)
一、经济计划	(53)
二、计划管理在宏观经济管理中的作用	(55)
三、有计划商品经济条件下计划管理的特点	(57)
四、计划管理的基本任务	(59)
第二节 计划管理的组织机构和管理体系	(63)
一、我国计划管理的组织机构	(63)
二、计划的管理体系	(64)
第三节 计划体系和计划指标体系	(69)
一、计划体系	(69)
二、计划指标体系	(72)
第四节 计划方法体系	(75)
一、计划方法论	(75)
二、计划方法体系的构成	(77)
第四章 消费需求	(82)
第一节 消费需求及其分析	(82)

一、消费需求的概念	(82)
二、与消费需求有关的主要指标及其区别	(83)
三、影响消费需求的基本因素	(84)
四、我国消费膨胀状况分析	(85)
第二节 消费水平的确定与分析	(88)
一、消费水平的概念	(88)
二、衡量消费水平的一般指标	(88)
三、影响消费水平的基本因素	(90)
四、合理消费水平的确定	(91)
五、不同消费水平的差别分析	(92)
第三节 消费结构的形成与分析	(94)
一、消费结构的概念和指标	(94)
二、影响消费结构的基本因素	(96)
三、消费结构的分析方法	(98)
四、我国消费结构的状况分析	(102)
第四节 适度消费的调节与控制	(104)
一、消费需求总量形成的调控	(104)
二、消费水平差别的调节	(105)
三、消费结构合理化的调节	(107)
第五章 投资需求	(109)
第一节 投资和投资需求	(109)
一、投资的概念	(109)
二、投资需求的含义	(110)
三、反映投资需求的一般指标	(112)
第二节 投资规模的确定与分析	(114)
一、合理的投资规模的确定	(114)
二、我国投资规模失控状况分析	(117)
第三节 投资结构的形成与分析	(121)

一、投资结构的含义	(121)
二、影响投资结构形成的主要因素	(121)
三、合理安排好主要的投资结构	(123)
四、我国投资结构状况的分析	(127)
第四节 适度投资的调节与控制	(131)
一、投资规模的调控方式	(131)
二、投资结构的调整方式	(136)
第六章 产业结构	(139)
第一节 现代经济增长和产业结构成长	(139)
一、现代经济增长本质	(139)
二、现代经济增长过程	(140)
三、现代经济增长的表征	(140)
四、现代经济增长过程中的结构特征	(141)
第二节 产业结构的形成与演变	(144)
一、产业结构及其分类	(144)
二、影响产业结构的因素	(146)
三、产业结构变动的一般规律	(150)
第三节 我国产业结构的现状、素质和合理化的标准	(151)
一、我国产业结构现状	(151)
二、产业素质与供给总量和结构	(157)
三、产业结构合理化的标准及其指标体系	(158)
第四节 产业结构调整	(164)
一、产业结构调整的目标	(164)
二、产业结构调整障碍	(165)
三、产业政策的内容与设计	(169)
第七章 经济增长	(173)
第一节 经济增长的一般分析	(173)
一、经济增长的含义	(173)

二、经济增长速度指标的选择	(174)
三、经济增长速度对社会总供给的影响	(175)
四、影响经济增长的主要因素	(176)
五、确定经济增长速度的一般方法	(178)
第二节 适度经济增长的确定	(180)
一、适度经济增长的含义	(180)
二、确定我国适度经济增长速度应考虑的现实因素	(182)
三、适度经济增长率的确定方法	(184)
四、适度经济增长率活动区间的确定	(187)
第三节 我国经济增长的历史分析与模式选择	(189)
一、我国经济增长的历史与现状	(189)
二、我国经济增长模式的选择	(192)
第八章 国际收支	(196)
第一节 对外开放与社会总供求	(196)
一、对外开放的必然性	(196)
二、我国对外开放战略的基本点	(197)
三、对外开放对社会总供求平衡的影响	(199)
四、对外开放条件下社会总供求平衡的实现	(202)
第二节 国际收支平衡的确定	(204)
一、国际收支的概念和内容	(204)
二、进口规模与结构的确定	(205)
三、出口规模与结构的确定	(207)
四、利用外资	(210)
第三节 我国国际收支的平衡与调控	(212)
一、我国国际收支的目标	(212)
二、我国国际收支状况的分析	(213)
三、我国国际收支平衡的调控	(214)

第九章 地区供求平衡	(221)
第一节 地区供求平衡的意义、特点和原则	(221)
一、地区供求平衡的意义	(221)
二、地区供求平衡的特点	(223)
三、地区供求平衡的原则	(224)
第二节 地区供求平衡的内容和途径	(225)
一、地区供求主要比例关系的确定	(225)
二、地区人财物平衡和产供销协调	(227)
三、地区产业结构调整	(232)
四、地区经济布局合理化	(236)
第三节 实现地区供求平衡的基本条件	(239)
一、明确划分中央与地方政府职责，建立 地方政府全面决策和平衡的权威机构	(239)
二、科学制定中长期计划及相关政策，注意 中央与地方、政府与企业计划的衔接	(240)
三、打破自给自足的独立经济体系，扬长 避短，分工协作	(240)
四、制止不合理的行政干预，开展地区、 部门以及企业的合理竞争	(241)
五、地区拥有必要的参数调节手段，保证 地区指导性计划的实施	(241)
六、改进计划管理，加强决策管理部门的 自身建设，提高政府决策和调控水平	(241)
第十章 社会总供给与社会总需求平衡的实现	(243)
第一节 我国社会总供求状况的回顾与启示	(243)
一、实现社会总供求平衡的意义	(243)
二、我国社会总供求状况的回顾与启示	(245)
第二节 搞好财政、信贷、外汇和物资的平衡是实现	

社会总供求平衡的关键	(252)
一、四大平衡直接关系到社会总供求平衡的实现 ...	(252)
二、财政平衡	(254)
三、信贷平衡	(258)
四、财政和信贷的统一平衡	(262)
五、财政、信贷、外汇之间的平衡	(264)
六、财政、信贷、外汇和物资的平衡	(264)
第三节 充分发挥市场机制的作用是实现社会	
总供求平衡的基本条件	(265)
一、市场是实现社会总供求平衡的基础	(265)
二、宏观适度控制下的市场机制有效运转是	
社会总供求平衡实现的基本条件	(266)
第十一章 宏观调控机制	(269)
第一节 宏观调控机制及其与有关范畴的关系	(269)
一、宏观调控机制的含义	(269)
二、宏观调控机制与有关范畴的关系	(269)
第二节 宏观调控机制的结构、内容和功能	(272)
一、宏观调控机制的结构	(272)
二、宏观调控机制的内容	(274)
三、宏观调控机制的功能	(280)
四、宏观调控机制的组织系统	(283)
第三节 宏观经济政策的实施	(283)
一、财政政策的实施	(283)
二、货币政策的实施	(286)
三、其它宏观经济政策的实施	(289)

第一章 社会主义有计划商品经济的运行

第一节 有计划商品经济运行的特征

一、有计划商品经济的必然性

有计划商品经济运行理论是在传统的计划产品经济运行理论实践的失误中建立起来的。

马克思和恩格斯基于对资本主义基本矛盾运动的考察，预见社会主义社会将消灭商品生产，实行有计划的产品生产。恩格斯指出：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将消灭，……社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替”^①。那么，社会产品如何进行分配呢？他们认为，社会产品将实行直接调拨和分配，不但生产资料将直接有计划地分配给各个部门，消费品也不通过市场，而是通过劳动券分配给消费者，劳动者凭自己得到的劳动券从社会储备中领取同自己劳动贡献相适应的消费品。至于社会生产的组织，他们认为可以实行产需直接衔接，因为“在共产主义社会是无论生产和消费都很容易估计，既然知道每一个人平均需要多少物品，那就容易算出一定数量的人需要多少物品，既然那时生产已经不掌握在个别私人企业主的手里，而是掌握在公社及其管理机构的手里，那也就不难按照需求来调

^①《马克思恩格斯选集》第3卷，第323页。

节生产了”^①。在十月革命以前，列宁也持同样的观点，认为“社会主义就是消灭商品经济”^②，他甚至设想，社会主义将“把全体公民变成一个‘辛迪加’，即整个国家工作人员和职员，并使整个辛迪加的全部工作完全服从真正民主的国家”，“整个社会将成为一个管理处，成为一个劳动平等、报酬平等的工厂”^③。这就是马克思、恩格斯、列宁提出计划产品经济运行理论的基本精神。按照这种理论，整个社会是一个劳动平等，报酬平等的大工厂，而所有的经济组织都成了这个大工厂的车间、班组，所有劳动者都成了这个大工厂的职工，供需直接挂钩，产品直接分配。就是说，社会生产关系的内部结构只有一个层次，明确划分宏观经济和微观经济意义不显著，宏观经济活动的直接分解就是微观经济活动。所以，计划产品经济是建立在单一的全民所有制基础上的、以国家为主体、完全依靠行政指令推动、纵向型的排斥市场机制的封闭式的运行形态。

十月革命以来，社会主义各国都先后实践了计划产品经济，并毫无例外地出现了失误。从列宁用新经济政策取代军事共产主义政策，与斯大林强行推行农业集体化造成严重后果，到第二次世界大战后新生的社会主义国家相继学习苏联建立高度集权的经济体制，排斥市场机制，抑制商品生产，导致经济发展受挫，社会主义优越性得不到有效发挥。社会主义国家从计划产品经济运行理论实践的失误中开始重新探讨社会主义制度下商品经济的命运，以及计划经济与商品经济的关系。越来越多的人认识到，在社会主义条件下，不仅存在社会化大生产、生产资料公有制和无产阶级专政这些计划经济产生的物质前提、经济前提和政治前

①《马克思恩格斯全集》第2卷，第605页。

②《列宁全集》第15卷，第112页。

③《列宁选集》第3卷，第255页。

提，实行计划经济已从客观必然性变成了现实可能；而且存在构成社会主义经济具有商品经济属性的客观条件。这就是既存在社会分工这一商品经济产生的一般前提条件，也存在不同所有制经济成分这一商品经济产生的根本条件。即使在社会主义经济中占主体地位的全民所有制经济内部，由于各个全民所有制企业之间存在着经济利益上的差别，它们事实上是作为相对独立的经济实体，作为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者来相互对待的。这就是说，在社会主义经济中，不仅消费品是商品，生产资料也是商品，商品生产不是权宜之计，而是一种长时期的普遍的生产形式，即社会主义经济也是一种商品经济。但是，社会主义商品经济不是那种以生产资料私有制为基础的完全由市场调节的商品经济，而是有计划经济的导向和协调，能够在全社会规模上自觉运用价值规律的商品经济。就是说，社会主义经济既是计划经济，也是商品经济，是计划经济与商品经济的统一，是有计划的商品经济。

处在社会主义初阶段的我国，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力的矛盾是主要矛盾。集中力量发展生产力，进行社会主义现代化建设是我们面临的中心任务。历史证明，商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是发展社会生产力，实现我国经济现代化的必要条件。因此，我们要努力克服对商品经济的误解和恐惧，聚精会神地发展社会主义有计划的商品经济。

二、有计划商品经济运行的特征

（一）经济运行按照商品经济的固有特征进行

在社会主义有计划商品经济条件下，社会总产品基本上都是商品，社会总产品的再生产表现为社会总商品的再生产，也就是有计划商品经济运行的全过程。不论就单个商品再生产还是就社

社会总商品的再生产来说，有计划商品经济运行的总过程都是生产、分配、交换、消费的统一，是物质产品再生产和劳动力再生产以及生产关系再生产的统一，都是实物运动和价值运动的统一，必须进行价值补偿和实物替换。在有计划商品经济条件下，实现问题仍然是再生产的中心问题，商品要通过市场交易得到实现，完成价值补偿和实物替换，商品要进行货币资金、生产资金和商品资金的形态转换运动，形成商品资金的循环与周转。社会总商品再生产条件的建立和商品资金的良性循环和周转，是有计划商品经济顺利运行的保证。这就要求有计划商品经济的运行，不仅要遵从社会主义特有的经济规律的要求，而且要遵从商品经济的一般规律，如价值规律、供求规律、竞争规律等的要求。

（二）经济运行机制是计划经济与市场调节相结合

机制一词最早是生物学和医学概念，用以表示生物有机体各种组织和器官如何有机地结合在一起，通过它们的各自变化和相互作用，产生特定的功能。经济学中使用机制这一概念，是直接受生物学的启示和影响的。经济运行机制这一概念就是指经济系统象一个大机器和生物机体那样，通过各个部分的相互作用实现推动国民经济发展的总体功能。经济规律是经济机制的客观内容，经济机制是经济规律的作用形式，经济规律的作用必须通过有效的经济机制才能发挥出来。经济运行机制按作用方式划分，可分为计划机制和市场机制；按作用领域划分，可分为企业运行机制，宏观运行机制等。这些机制因经济的内在联系，交叉运行和发生作用。

有计划的商品经济，作为计划经济、计划机制必然存在并发挥作用，作为商品经济、市场机制必然存在并发生作用，作为计划经济和商品经济的统一体，则经济运行机制既不应是单纯的计划机制，也不应是完全的市场机制，国民经济应是在计划与市场两种机制既有分别又有综合的作用下运行的。靠计划机制调节经

济运行的计划经济，虽然能够自觉地保持国民经济按比例协调发展，但单纯的计划经济往往抑制经济活动的多样性，把经济生活变成一潭死水，难以真正实现国民经济按比例协调发展，因此需要有市场调节的灵活适应性。市场调节虽然有助于微观平衡，有助于经济增长，有助于生产要素流动和合理配置资源，但完全的市场调节，难以保证宏观平衡，也不能真正实现经济持续稳定增长和资源最佳配置，因此，需要有计划经济的导向和宏观协调。如果只讲计划经济，不讲市场调节，社会主义经济就会变成没有活力的命令经济；如果只讲市场调节，取消计划经济，社会主义经济就会变成资本主义经济。社会主义实践的经验和教训已经证明，现阶段社会主义经济的运行机制只能是计划经济与市场调节相结合的运行机制。

实行计划经济与市场调节相结合，在观念上和实际操作中需要明确和把握以下几点：第一，实行计划经济可以从总体上自觉保持国民经济的按比例发展和合理配置资源，可以在全社会范围内动员和集中必要的财力、物力进行重点建设，可以较好地调节收入分配，保持社会公正。实行市场调节，有利于开展竞争，发挥优胜劣汰机制的作用，激发企业和劳动者的积极性，按照市场需要从事生产经营，做到产需结合，促进技术进步和经营管理水平的提高。实行计划经济与市场调节相结合，就是要充分发挥两者的优点和长处，更好地发展社会生产力。第二，计划经济不限于指令性计划，指令性计划和指导性计划都是计划经济的具体形式。随着经济体制改革的深化，经济结构的改善和市场的不断发育；进一步缩小指令性计划的范围，适当扩大指导性计划的范围，更多地发挥市场机制的作用。计划管理必须自觉遵循有计划按比例发展规律和价值规律的要求，考虑市场供求关系，市场调节要在国家总体计划和法规约束下发挥作用。第三，大体来说，属于发展目标、总量控制、经济结构和布局调整，以及关系全局