

## 抓住机遇 迎接挑战 努力开拓

### 力争轻工业再上一个新台阶

中国轻工总会会长 于 珍

党的十一届三中全会以来,我国轻工业有了巨大的发展,较好地满足了国民经济和人民生活的需要。展望未来,轻工业将进入一个新的发展阶段,面对新的机遇与挑战,我们要抓住机遇,克服困难,力争轻工业整体水平再上一个新台阶,努力使人民的生活更加丰富多彩。

#### 一、轻工业发展将面临的机遇与挑战

改革开放 15 年来,我国轻工业有了长足发展。目前,轻工业已形成 22 大类、四十多个行业、拥有一百多个产品门类、近二十多万个品种的规模化工业生产体系。每年新增的花色品种近一万种,有的已经逐步形成和发展为新的轻工门类和行业。1994 年轻工业系统的总产值已经达到 4903 亿元,比改革开放初期的 1980 年增长 3.4 倍,年均增长 11.2%。轻工业全行业总产值 18000 亿元,比 1980 年增长 6.8 倍。轻工业总产值占全国工业总产值的 1/3。

主要产品产量的增长幅度也是相当大的。不少产品在总量上已居世界前列。据 1994 年的统计,自行车产量为 4045 万辆,居世界第一位;啤酒产量 1395 万吨,居世界第二位;家用冷藏冷冻箱产量为 999 万台,居世界第二位;洗衣机产量 1096 万台,居世界第一位;房间空调器产量 383 万台,居世界第三位。另据“六

五”、“七五”期间的不完全统计,轻工系统提供的食品、皮鞋等 31 种主要轻工产品的零售总额,就占消费品零售总额的 30%。如果把整个轻工业提供的产品全部计算进去,其比重还要大得多。轻工业产品较好地满足了国内市场需求。

轻工业出口创汇也有较大增长,已成为我国出口创汇的主力军。“六五”和“七五”10 年间,轻工业出口额累计为 604 亿美元,是 1950 年—1980 年 30 年累计出口总额的 2.5 倍。1994 年达到 356 亿美元,比 1980 年增长 6 倍,年均增长 15%。轻工业出口额占全国出口总额的 1/3。出口的产品也由初级产品、粗加工产品向制成品、精加工产品转变。

“六五”、“七五”期间,轻工业完成固定资产投资总额 1022 亿元,新增固定资产 800 亿元。1979 年以来的轻工基建、技改项目已成为当前轻工业发展的主力军。从 1980 年到 1992 年轻工业系统累计实现利税 2896 亿元,占全国实现利税总额的 12.8%,轻工全行业实现利税占全国工业实现利税总额的 1/3,为国家建设积累了大量资金。

未来 15 年(到 2010 年),是我国人民实现小康生活水平的重要时期。展望未来,轻工业肩负着光荣而艰巨的历史使命,轻工业的发展将面临新的机遇与挑战。

我们的方针是抓住机遇,利用机遇,迎接挑战,克服困难,赢得轻工业的快速发展。

从机遇方面讲。首先,国内有一个良好的政治经济环境,国际上有一个相对稳定的和平环境。坚持改革开放和基本路线一百年不动摇,这就为我国轻工业的发展提供了稳固的社会基础,这是轻工业发展的一个很重要的条件。

同时,我们同周边国家的睦邻友好关系进一步加强,同世界上几个经济大国的关系进一步改善,世界各国人民之间的友好合作关系进一步密切。这都有利于我国集中精力搞经济建设,有利于我国轻工业的国际交流与合作,有利于我们吸收外资和引进先进技术。这在国际关系紧张的年代里是无法办到的。

第二,从轻工业本身来说,轻工业具备了保持较高增长速度的条件。邓小平同志说:“发展是硬道理。只要条件具备,发展速度应当尽量争取快一些。对于我们这样一个社会经济发展水平还比较低的国家来说,有必要也有可能在一个较长的时期内保持较高的增长速度”。小平同志既说明了经济发展水平较低的国家,保持快速发展的必要性,同时又指出,由于经济落后、起点低、基数小,在一个较长时期内保持快速发展的可能性。世界发达国家和新兴工业国家的发展历程也证明了这一点,他们一般都有20年到40年的快速增长期。从我国的现有的基础和条件、国家环境等分析,再保持十几年的快速增长是完全可能的。轻工业的现有基础对轻工业的进一步发展是很重要的,我国的轻工业已经具有相当规模和水平,具有一定的国际竞争力,也具有了进一步快速发展的实力和条件。

第三,我们可以更广泛地吸收外国投资和先进技术。目前,来我国投资的国家和地区达一百多个,并且已从沿海向内地延伸,许多国际知名的跨国公司中国列为投资重点,美国500家大企业中有52家来华投资,每个项目的投资额都在4000万美元以上,例如可口可乐公司与轻工总会签定一揽子计划,在中国投资1.5亿美元,发展中国饮料。百事可乐也将同总会签定投资3.5亿美元的协议。随着我国改革开放的不断深入和扩大,必将吸引更多的国家向我国轻工业投资和与我合作。

第四,当代科学技术的发展,也为我们提供了一个良好机遇。世界上好的东西、先进的东西越来越多,日新月异。这不仅有力地刺激我们自己要加快创新,而且也为我们吸收世界先进技术提供了更多的选择机会,我们也可以走一条捷径,加快发展。

从挑战方面说,摆在我们面前的困难还很多。首先,今后十几年,我国整个国民经济都将继续以较快的速度发展,作为国民经济组成部分的轻工业,也要协调发展,但在资金、原材料、能源、交通等方面,将会遇到一定的矛盾和问题,这就要求我们必须妥善地协调处理好各方面的关系,才能保证轻工业在今后十几年里持续、快速、健康地得到发展。此外,由轻工业部改为轻

工总会后,管理方式、管理方法本身还需要进一步的调整和完善,需要不断地探索和总结经验,真正入轨还需要相当长一段时间,各种摩擦是不可避免的,也会给轻工业的发展带来一些影响。

其次,轻工业过去15年,可以说已经基本解决了消费需求中量的矛盾,但还没有解决质的矛盾。轻工业基础差、底子薄、发展不平衡,仍然是一个现实。因此,下一个阶段的发展,将从数量主导型转向质量主导型,即以改善自身结构,提高自身素质和以质量、品种、出口、效益为主的发展阶段。从而到下个世纪初,达到产业升级和使产品结构初步优化的目标。实现这种转变,涉及到很多矛盾和问题,比较复杂,难度较大,也需要有一个过程,也有可能出现反复。

再次,随着国际贸易的发展,我国轻工产品可以更多地进入国际市场,但同时,也要相应地打开国门,外国商品也将不可避免地获得更多进入我国市场的机会。我国轻工行业由于各方面的条件不同,竞争力有强有弱,那些投入多、技术水平较高的产品,特别是新兴行业和产品将会受到较大冲击。比如,国内彩色胶卷需求量在6000—7000万卷,而1990年进口1300万卷,加上走私进来的3000方卷,总共占了国内总销量的60—70%,使国内年产1.6亿卷的生产能力严重放空。再如香精香料和化妆品行业,通过引进设备已取得了较快发展,但毕竟时间短,各方面还存在不少差距。香料质量较差,香气大多不如国外的化妆品,工艺技术、设备和科研能力还跟不上,很难推出高档次、高质量的化妆品,与国外竞争还有相当困难。

## 二、深化改革,走社会主义市场经济的新路子

改革开放十五年,给轻工业的发展带来新的生机和活力,今后十五年,轻工业的发展也必然离不开改革开放的推动。轻工业要在深化改革、建立和完善轻工业市场经济管理体制和转变企业经营机制上下功夫,坚定不移地走社会主义市场经济的新路子。

首先,我们要转变观念,强化行业管理。八届人大决定撤销轻工业部,组建中国轻工总会,新的管理机构变部门管理为行业管理,在职能上进行了重大调整,从内容到形式都与过去不同了。行业管理是以产品的同类性为划分标准的一种间接的、专业性的和开放性的管理。它是国家宏观调控与企业经营活动之间的中间层次的管理。管理的手段主要不是行政,而是要通过制定行业发展规划、法规、政策和经济手段进行管理。要通过为企业提供经济、科技信息、开展咨询服务等方式加以协调引导。这对我们来说是一个新的课题,要求我们对轻工业的行业从管理观念、工作内容、工作方法都必须做出相应转变,在组织上、机构上、职能上进行全方位的调整。今后,轻工业行业管理要突破区域、系统和隶属关系的限制,按照国务院授予的职能把轻工业各行各业的管理工作认真抓起来,不管是三资企业、乡镇企业,还是隶属其他部门、地区的企业,只要生产整

工产品,就要纳入轻工业行业管理范畴。

轻工业行业管理的主要职能可以概括为三类:一是执行政府授予的行政职能。例如协助、审查由国家审批的轻工行业基本建设、技术改造项目,审定与推广轻工业重大科研项目,组织重大技术装备的引进和国产化;发放生产和出口产品质量许可证;对轻工产品质量实施监督,以及外贸出口等工作。二是协助国家制定宏观政策。例如向国务院和有关部门提出有关轻工业发展的各项法规、规划、计划、标准等方面的草案,反映轻工各有关行业的发展情况与问题,提出有关方针、政策建议等。包括制定轻工业法规草案、轻工业生产、基建、技改等中长期规划和年度计划草案,轻工业行业政策及投资方向。参与制定轻工业原料、产品的价格、税收、信贷政策以及轻工业技术进步、教育、产品标准、进出口等工作的建议方针。三是对企业进行指导协调服务。包括开展行业统计,情报信息的收集、分析和发布市场预测、编制投资和科技发展指南,开展人才培养,举办和组织各种博览会、订货会,组织筹建专业市场以及国际间的经济技术合作与交流等。这三类职能中,今后重点强化后两类职能。

我们要努力增强行业管理的实力,搞好行业管理队伍自身的建设,进一步发挥行业协会的作用。行业协会的工作是轻工行业管理的基础,它是政府和企业间的桥梁,在市场经济的条件下,行业协会将成为行业管理的重要组织形式,有着广阔的发展前景。各地方轻工行业管理机构也要作相应调整,但无论怎么改,行业管理的职能不能丢,机构不能缺,队伍不能散,管理工作只能加强不能削弱,在建立现代企业制度的同时,轻工行业管理机构今后要努力探索适应社会主义市场经济体制的轻工业行业管理的新路子。

其次,我们要深化企业改革,转换经营机制,建立现代企业制度。这方面,轻工企业过去、现在一直是走在前边的。不少企业勇于改革,不断探索,在建立现代企业制度方面进行了有益尝试。目前,在上海、深圳上市的轻工股份制企业已有31家。

下一步要着重抓好几项工作:一是继续推动股份制,改造一批,引进外资嫁接一批,开发第三产业转向一批,拍卖、兼并、租赁、破产及国有民营、公有私营一批。二是抓紧现代企业制度的试点。三是加强对国有企业资产的监督管理,先做试点逐步推广。四是按照轻工业集体经济的特点,积极推广股份合作制。国有大中型企业一般可按公司制改组,多数为有限责任公司,部分可改造为股份公司,有条件的可发展为跨地区、跨行业的大型企业集团。集体企业占轻工业企业的大多数,具有量大面广,形式多样,产权界定困难等特点。可分别情况,积极推行股份合作制企业;少数规模大、效益好、符合国家产业政策的,也可以直接改组为有限责任公司或企业集团;条件较差的,可以依法改组为合伙企业。国有小型企业的改革,也应按照现代企业制度的要求加以规范,可采取多种形式,例如有限责任公司、股

份合作制、承包租赁、国有民营、甚至拍卖转让等。改革的重点放在转换企业经营机制和理顺产权关系,真正使企业成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。要继续搞好企业内部的劳动、人事、分配等方面的各项改革,使企业按照市场经济的要求强化管理,包括质量、成本、安全等方面的管理。以提高产品质量、降低消耗、增加效益等,全面提高企业素质。

### 三、“转型升级”,实现轻工业经济结构的根本改善

我国轻工业发展中存在的矛盾和问题,许多是由于本身结构不高、重数量轻质量所造成的,虽经多次调整,仍未能从根本上加扭。因此,我国轻工业的发展要从数量主导型,向以质量、品种、出口、效益为主的质量主导型过渡,进一步改善自身结构和提高自身素质,要在这方面下大功夫,力争在本世纪末基本完成这个过渡。下世纪初,通过产业结构的进一步调整升级,初步达到结构的合理化和高级化,为实现第三步战略目标打下稳步发展的基础。

为此,今后十几年,轻工业在行业结构上,要努力使基础行业与一般加工业、高新技术行业与传统行业、当前人民生活必需品行业与满足今后更为广泛的人民生活用品以及出口产品行业之间的平衡发展。

在企业组织结构上,要从根本上扭转轻工某些行业企业过多、规模过小、过于分散的现象,要按照轻工业各行业的实际特点,充分利用客观经济规律,使企业规模逐渐趋于合理化,鼓励竞争,实行优胜劣汰。要在改革中推进企业改组联合,按照现代企业制度要求,建立一批公有民营为主体、以产权联合为主要纽带的跨地区、跨行业的大型企业集团。目前,全国轻工系统已有企业集团240家,而且在不断发展壮大。今后,凡是发挥规模效益的企业,争取在本世纪末,使达到经济规模标准的产值占全行业产值比重的30%以上,2010年争取达到70%以上。

在产品结构上,要实现以高中档产品为导向的、高中低档产品结构合理、平衡发展的态势。目前,我国人民的生活水平总的说还不高,而且发展也不平衡。一定要注意各个层次的消费需求,特别是广大农村消费者,以确保市场的有效供给。从今后科技的发展和人民生活水平的提高来看,目前的高中档产品是发展方向,现在看来是高中档的产品,可能再过十几年就未见得能满足人民的需求,这就要求我们不断开发出更多、更好的新产品。调整产品结构,要紧紧依靠技术进步,强化工业设计,提高产品的技术水平和艺术水平,增加产品的附加值,加强产品的引进、吸收和创新。要坚持质量立业,实施名牌战略。名牌是一个全优的综合概念,是在质量、款式、价格、服务、信誉等方面对消费者的最实惠的服务与满足。一种产品成为名牌,要经受市场的考验,时间的考验。实施名牌战略是坚持质量立业的一项重要措施。要通过深化改革,扩大开放,健全和强化行

业质量管理与监督体系和企业质量保障体系,增加质量投入,力争到本世纪末基本达到国际 90 年代水平。为实现这一目标,我们要在全行业树立质量立业的思想,逐步实现四个转变,即:由数量效益型向质量效益型转变;由传统质量观向现代质量观转变;由狭义质量管理向广义质量管理转变;由适应区域性市场向与国际大市场接轨转变。实施名牌战略,繁荣国内市场,带动地方经济的发展,促进轻工业整体水平的提高。到 2000 年,我们争取使 50% 的轻工产品质量达到国际 90 年代初的水平,2010 年,使 70% 的产品达到当时的国际水平。

在区域结构上,要逐步克服地区间的发展不平衡,实现区域间的优势互补,发挥轻工业的整体优势,由于历史及其他一些原因,我国西部偏远地区、少数民族地区和中部部分地区的经济发展比较缓慢,与经济比较发达的东南沿海地区相比,差距较大。地区不平衡还表现在地区间行业 and 产品的趋同发展,有的地区没有很好地考虑自己的实际,争先恐后地上同类项目、同类产品,结果大家互相争原料、争市场,这种情况不仅不能加快轻工业发展,而且还会造成不必要的浪费。落后地区赶上发达地区除了国家要给予各种政策、物质上的支持外,各地也要充分发挥自己的优势、特点,千方百计走捷径,以缩短差距。

在技术结构上,轻工业要以高新技术为导向,实现高新技术与传统技术的紧密结合,从而提高轻工总体技术水平。目前,轻工业的总体技术水平还不高,特别是一些传统行业的传统技术,有的已沿用了几十年,甚至几百年,跟不上时代的发展。今后,它的发展方向就是吸纳高新技术,用高新技术改造传统技术,使传统行业焕发新的活力,使轻工业总体技术水平再上一个新台阶。要狠抓企业技术创新,十五年来,轻工业的发展历程就是企业不断创新的历程,没有企业的技术创新就没有轻工业的今天。可以想象,未来十几年,国内外市场竞争将更加激烈,无论在技术上、能源和原材料上、产品设计上、工艺上、管理上、市场开拓与营销上、服务上等等各个方面都将给企业提出更高的要求。轻工企业只有不断的创新,才有出路,我们要认真总结这方面的经验,组织开展这方面的活动,以推动创新向更深层次发展。到 2000 年,我们要争取使轻工业靠科技进步占产值增长的比重达到一半,后 10 年提高到 60% 以上,使轻工主要技术装备的水平达到国际 80 年代水平,到 2010 年达到国际 90 年代末的水平,使国产轻工设备逐渐替代进口,形成基本完整的轻工业科技开发体系。加强工程化研究,形成结构合理的新技术和高技术产业,较大幅度提高科技人员的比重,2000 年争取重大科技成果转化率要达到 80%。

## 我国盐业发展中的问题与对策探析

中国轻工总会副会长 傅立民

盐业是关系国计民生的重要产业,其产品既是人民生活的必需品,又是化学工业的基本原料。我国盐的资源极为丰富,有海盐、井矿盐和湖盐;制盐的历史十分悠久,据考证,五千多年以前,我们的祖先就开始了制盐生产。建国以来,盐业生产和运销流通都有了很大发展,1994 年产盐 2821 万吨,是 1949 年 298 万吨的九倍多,已成为世界第二大产盐国,其中海盐产量居世界首位,生产的原盐含氯化钠在 95% 以上。盐的品种不断增加,食盐品种有三十多个,盐化工产品已发展到五十余种。目前全行业有一千三百多个制盐和运销企业,37 万职工,1.2 万盐政执法人员。盐的生产能力达到 3200 万吨,工业总产值(按 1990 年不变价计算)达 44.8 亿元,每年上缴盐税近十亿元。应该说,盐这个古老而悠久的传统行业,为我们整个中华民族的生存发展做出了历史贡献,对保障人民生活需要,提高全民族

健康水平,满足工农业生产需求,以及为国家积累资金等方面起着重要的作用。

但是,近些年来,由于盐业管理体制不顺、政策法规不完善等诸多方面的原因,使得国家对盐的管理手段削弱,宏观调控乏力,从而导致在盐业发展中出现了一些突出问题,主要是:

——一些地区从地方利益出发,不顾社会需求,盲目生产,无限度地扩大规模,到 1993 年底盐的生产能力就已经达到 3200 万吨,其中计划外新增能力 573 万吨,使产大于销接近五百万吨/年,产销严重失衡,盐的库存高达 2300 万吨,超储一千多万吨。由于缺乏有效的调控手段,产大于销的问题比较突出。

——伪劣盐冲销食盐市场,流通领域混乱。由于各种小盐场(厂)的迅速发展,低价倾销,导致大量不符合卫生标准的劣质盐(如:硝盐、土盐、平锅盐、甚至用工

业废渣、废液制成的“盐”)冲销市场,造成多起食用者中毒、死亡等恶性事故,对人民的危害相当严重。

——非碘盐冲击碘缺乏病区,导致发病率急剧回升。碘缺乏病(包括甲状腺肿、克汀病等)是人体缺碘引起的一种疾病,它不仅会导致大脖子病,而且会造成智力残疾,在全国 1071 万智力残疾者中,80%是缺碘造成的。食用加碘盐是防治这种疾病最简便有效的办法。从 50 年代起,盐业部门配合卫生部门积极开展防治工作,推广碘盐供应,到 80 年代末,全国碘盐供应量已达三百多万吨,基本普及了对病区的碘盐供应,取得了明显的防治效果,病区人口下降到 3.75 亿,山西、黑龙江等 19 个省、区、市基本达到了控制碘缺乏病的目标。但是,近年来由于大量非碘私盐以及低税工业用盐冲击碘缺乏病区,严重干扰了病区加碘食盐供应,致使经过多年努力已得到控制的碘缺乏病发病率又出现回升势头。目前,全国病区人口达 4.5 亿,占全国总人口的 38.7%,占世界碘缺乏病区人口的 40%。全国尚有因缺碘造成的地方性甲状腺肿、克汀病患者 820 万人,还有因补碘不足造成的智力低下(也称亚克汀病)儿童约八百万人。这种情况的出现与碘盐加工供应中存在的生产技术设备落后,少数地区还用人工喷洒、搅拌,难以保证碘盐质量,技术改造资金和加工费用严重不足等方面的困难和问题也有很大关系。

——盐的出口量逐年下降。盐是我国传统的出口商品。1956 年至 1987 年,每年平均出口量在一百万吨以上。由于近些年盐业产销体制分散,缺乏统一组织,加之盐的价格缺乏竞争力等原因,导致日本、韩国这些盐的进口大国都从运距较远的澳大利亚、墨西哥等国进口,从而使我国盐的出口市场日趋萎缩,出口量大幅度下降,1994 年仅出口 23 万吨,而亚洲市场的年贸易量达 1000 万吨。因此,如何创造条件,寻找机会,恢复我国盐在亚洲市场应有的地位,是一个迫切需要解决的难题。

上述问题制约着我国盐业的健康发展,更突出的是影响着李鹏总理代表我国政府于 1991 年 3 月在联合国召开的世界儿童首脑会议上通过的《儿童生存保护和发展世界宣言》和《执行九十年代儿童生存保护和发展世界宣言行动计划》上承诺,到 2000 年中国要消除碘缺乏病的目标的实现。对此,中国轻工总会党组给予了极大关注和重视,并把解决盐业发展中存在的问题和困难作为一项重要工作摆上了议事日程,组织有关司局和中国盐业总公司等单位进行了深入研究,形成了使盐业走出困境的对策。其核心是紧紧抓住党中央、国务院指示的“食盐加碘,消除碘缺乏病”这一有利时机,理顺盐业管理体制,强化盐业生产和流通的管理,从而为盐业的振兴发展创造良好的条件。

1993 年 9 月,国务院在北京召开了中国 2000 年消除碘缺乏病目标动员会,对食盐加碘,消除碘缺乏病工作做出了全面部署。我们以此为契机,与国家计委、国家经贸委等部门一道反复研究盐业管理体制的总体

构想,客观系统地分析盐业的现状和问题,提出了“食盐专营,工业盐计划管理”的基本思路,并阐明其必要性和可行性,为国务院提供必要的决策依据。在此基础上由中国轻工总会与国家经贸委联合向国务院上报了《关于进一步依法加强盐业管理问题的请示》,受到了国务院领导同志的重视与肯定。1994 年 2 月 20 日,国务院正式下发了《关于进一步依法加强盐业管理问题的批复》(国函〔1994〕13 号),明确了“食盐专营,工业盐计划管理”这一符合当前我国国情的盐业管理体制及其相关政策,并批准成立中国轻工总会盐业管理办公室。国务院的《批复》,体现了党和国家对提高民族素质的关心,也体现了对盐业工作的高度重视以及对盐业工作提出的更高要求。

为了贯彻国务院《批复》中提出的各项要求,完成党和国家对盐业系统全体职工所赋予的神圣职责和使命,更好地促进盐业的改革与发展,1994 年 3 月在海口召开的全国盐业工作会议上,我们进一步明确了今后一段时期我国盐业发展的具体思路和对策。

### 一、把食盐加碘、普及碘盐供应作为重点工作抓紧抓实,确保 2000 年消除碘缺乏病目标的实现

我国是碘缺乏危害最为严重的国家,消除碘缺乏病的任务非常艰巨。防治碘缺乏病最主要、最有效的措施是食用加碘盐,通过食用碘盐来补充人体需要的碘,以防碘缺乏病的产生。党和政府对食盐加碘,消除碘缺乏病工作十分关心和重视。国务院继 1993 年 9 月在北京召开了“中国 2000 年消除碘缺乏病目标动员会”后,又于 1994 年下发了《关于进一步依法加强盐业管理问题的批复》,颁布了《食盐加碘、消除碘缺乏危害管理条例》,批转了《中国 2000 年实现消除碘缺乏病目标规划纲要》,并且召开了四次协调会、两次全国电话会,专门落实食盐加碘、消除碘缺乏病的有关问题。卫生部、中国轻工总会、国内贸易部、国家技术监督局、国家工商行政管理局等五部局也联合下发了《关于加强食盐市场管理,坚决杜绝非碘盐进入缺碘地区的通知》,并在全国范围内开展了“消除碘缺乏病宣传日”活动。我们的盐和盐业工作之所以得到国务院和各部门如此空前的关心和支持,主要是因为食盐加碘工作关系到我国 2000 年消除碘缺乏病目标能否实现,关系到全国人民乃至子孙后代的健康和全民族的素质问题。

中国轻工总会作为全国盐业主管部门,担负着《中国 2000 年实现消除碘缺乏病目标规划纲要》提出的食盐全部加碘和监督管理食盐市场、保证碘盐供应的重任。因此,我们一定要千方百计地抓好碘盐的生产加工和食盐加碘工程,保证碘盐的供应。

1994 年各级盐业部门在充分利用现有设备条件、加工供应 363 万吨碘盐,保证病区人民需要的同时,努力推进了食盐加碘项目的顺利实施。目前,总能力为 816 万吨的加碘盐项目总投资 9.8 亿元《总体可行性研究报告》已由国家计委正式批准,各省的《分项可行

性研究报告》正在逐个审批。整个项目分布在全国 29 个省、区、市,通过改造和新建,共设立 107 个加碘盐生产企业和 75 个机械小包装点,将形成 816 万吨加碘盐生产加工能力。计划 1995 年生产加碘盐 600 万吨,使碘缺乏病区及其毗邻地区普及碘盐供应;1996 年生产加碘盐 816 万吨,使全国人民全都食用加碘盐。从而为我国 2000 年实现消除碘缺乏病的目标提供物质保证。整个加碘盐项目的实施,由中国盐业总公司统一组织,分省分步落实。项目实施必须做到符合规范标准和保证质量。加碘盐设备要统一订货,包装也要统一设计、统一标志。我们要利用实施加碘盐工程这一机会,把盐业现代化水平和食盐加工水平大大提高一步,确保给全国人民提供足够的符合标准的碘盐,以不辜负党和人民的重托。

## 二、落实食盐专营体制,强化盐业市场监督管理

1994 年以来,国务院和有关部委除发文进行强调以外,中央领导同志又多次明确批示,要求加强盐业市场监督管理。各级盐业部门认真贯彻有关文件和批示精神,加强盐政执法力度,在整顿食盐市场秩序方面取得了一定效果。但是,食盐市场偏乱的局面并未彻底扭转。因此必须进一步采取措施,从健全制度和加强监督管理两方面入手,使食盐市场偏乱的问题得以根本解决。

第一,抓紧《食盐专营办法》的出台和实施。《食盐专营办法》已由国家经贸委上报国务院审批,我们要密切配合有关部门争取尽快出台,并且积极做好实行专营的准备工作,包括制定《生产许可证实施办法》和《批发许可证实施办法》;安排好定点生产单位和销售渠道,按照专营精神规范生产、批发许可证制度。待《食盐专营办法》出台后,立即组织实施,尽快使各项工作纳入正轨,从而把食盐专营体制与《碘盐条例》的实施落到实处。

第二,严格食盐市场监督管理,加强监督检查,保证碘盐供应。要保证碘盐生产、流通、零售各个渠道的畅通,坚决打击非碘盐冲击碘盐市场的行为,积极与各级工商、卫生防疫部门联合起来,确保碘盐供应。同时要求我们自己的队伍执法守法,绝不允许盐业部门和盐业企业用非碘盐冲销碘缺乏病区,一旦发现,就要严厉查处。从而为 2000 年实现消除碘缺乏病的目标创造一个良好的市场环境。

## 三、深化企业改革,着力调整结构

企业改革的目标要求是建立现代企业制度,具体体现为“产权明晰,权责明确,政企分开,管理科学”。因此,企业改革一方面要转换机制,使其真正成为“自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展”的经营主体;另一方面还要通过深化企业内部改革,加强企业的科学管理,这对盐业系统的企业来说显得更为重要。

首先,要把领导班子建设好,特别是要有一个好“班长”作为企业的带头人,这是企业发展的关键。

第二,要减人、增效、推动企业技术进步,从而提高企业的竞争力和经济效益。盐场(厂)的富余人员一般较多,要开辟新的就业门路。要继续实行多种形式的企业内部经营承包责任制,把内部管理的各项指标分解到班组和职工,拉开分配档次,把职工收入与其承担的职责任务和贡献挂起钩来。

第三,要下大力气搞好结构调整,重点是调整产品结构,从根本上解决产大于销的问题。一是调整投资结构,把有限的资金用在技术改造、提高企业技术装备水平和新产品开发上。二是进行企业结构调整改组。通过引入竞争机制,实行兼并、联合,淘汰一批技术设备落后、产品质量差的小企业,组建一批以资产为纽带的大型企业集团,从而发挥规模优势,降低成本,增强盐业企业的竞争能力。三是坚持“以销定产”原则,严格控制盐的生产。各地盐业部门和企业都要克服片面追求产量和只顾局部利益、眼前利益的思想,树立全局意识和长远观点,切实采取限产措施,把盐的产量压下来,逐步实现产销平衡,为整个盐行业的健康发展创造条件。四是努力扩大出口。要创造条件,制定鼓励盐出口的政策,统一组织,发挥整体优势,积极有序地参与国际竞争,拓展国际市场。

## 四、以盐为主,大力发展多种经营

盐业职工工作条件艰苦,收入较低。各级盐业管理部门和企业的负责人有责任带领全国 37 万盐业职工走出一条致富门路,跟上整个国家经济发展和生活水平提高的进程。根据我国盐业的情况,仅仅靠制盐富不起来,必须走“以盐为主,多种经营”的道路。1994 年,盐业企业抓住改革开放机遇,转变单一经营的模式,在产大于销的不利形势下,因地制宜,大力发展多种经营,取得了明显的经济效益。山东省盐业部门大力发展盐化工,产品达到四十多种,生产盐化工产品 12 万吨,产值 2.5 亿元,创利润三千多万元,比上年增长了 50%;四川省久大集团在稳定盐业生产的同时,因地制宜发展了化工、建材、食品、日用轻机及第三产业,多种经营产值占公司总产值的 44%;江苏省盐业公司采取专业承包方式,对盐场闲置的土地、滩涂、水面等资源进行种植、养殖开发,全年实现产值 3566 万元,利润 1014 万元,安置就业人员 2230 人。这些成功的经验说明,“以盐为主,多种经营”是盐业发展的必由之路、富民之路、壮大实力之路。盐业系统要继续坚持这一方针,在搞好盐的生产、运销、供应的同时,加大多种经营步伐。要充分利用土地优势、海岸优势、劳动力和技术方面的优势发展盐化工、养殖业、种植业、第三产业,还可搞劳务输出,甚至到海外去办产业。经过努力,争取在 3 年内全行业实现多种经营收入占盐业总收入的 30%,5 年内达到 50%,即多种经营收入与制盐收入 1:1 的目标。那时,我们盐业的实力会大大增强,盐业职工的收入会大大提高,盐业的振兴会有更大的希望。

## 增强环境意识为造纸工业 增产减污做贡献

中国轻工总会副会长 潘蓓蕾

20年前,斯德哥尔摩人类环境会议把环境问题首次提到人类发展的议事日程上。我国的环保事业也从那时开始起步,周总理说:在轻工业建设的同时,就应该抓紧防治工业污染问题,绝不能做贻害子孙后代的事。

造纸工业是关系到工农业特定原材料生产以及人民物质文化生活需求的重要产业。改革开放以来,为适应国民经济的快速发展,造纸工业也有了较大发展和提高。1992年纸及纸板总产量为1725万吨,跃居世界第三位,比1980年增长206%,1993年进一步达到1820万吨,基本适应了国民经济发展的需要。众所周知,造纸工业是一个投资大、投资回收期长、技术复杂、污染严重的行业。因此可以说上述发展来之不易,是在改革开放大好形势推动下,全行业广大职工的辛勤劳动的成果。但与此同时,我们也看到造纸工业的污染日益严重,有一组数字足以说明这个问题,国家环保局公布的3000家重点污染源企业名单里,轻工企业就占898家,其中又以造纸企业为最多,达586家。它进一步引起了中央领导、国务院有关部委和社会各界的关注。1988年国务院环委、轻工业部、农业部、财政部曾以(88)国环字第015号文专门下达了《关于防治造纸工业水污染的规定》,提出了造纸工业不同规模、不同类型企业的污染治理目标和期限,尤其是污染严重的中小型造纸企业,如无相应减污措施,要在1995年前关停并转。1993年10月,国家环保局和经贸委在上海召开了第二次全国工业污染防治工作会议,朱镕基副总理做了重要讲话,指出“工业污染防治是保护环境、保护自然、保护人类和造福子孙后代的伟大事业,光荣而又艰巨,不能以牺牲环境为代价来发展生产”。在此会议前后,中央电视台中华环保世纪行电视系列片对污染严重的工业企业进行了曝光,其中就包括了污染十分严重的造纸企业。我当时看了心里很不是滋味,觉得有愧于老百姓,作为造纸行业的主管部门,尽管不一定马上能抓出成效,也要尽力去做。1993年12月国务院第三届环委会第二次会议在总结全国环保执法检查情况时,指出环保执法中有法不依、执法不严、违法不究等问题,并突出指出了国家明令禁止的小造纸厂等乡镇企业在一些地方又死灰复燃。1994年1月于珍会

长在全国轻工工作会议上要求轻工业在1994年要力争实现污染负荷削减1%,并要做好重点污染企业的防治规划,研究提出从根本上解决污染问题的政策性措施,积极推行清洁生产,建设轻工业现代化新文明。可以说防治造纸工业的污染已迫在眉睫,上下压力很大。于珍会长最近还提出:造纸行业污染治理是件大事,一定要下功夫、下力量、下本钱,抓几年、抓好。我会食品造纸部于1993年12月迅速行动,召开了造纸工业污染防治工作研讨会,初步交流了经验,讨论了对策和今后任务,坚定了信心。我们要在深入交流经验的基础上,集思广议,实事求是,化压力为动力,为防治造纸工业污染做出贡献,造福子孙后代。

### 一、改革开放以来造纸工业污染治理工作的进展

(一)不断发展完善了符合国情的治理造纸工业污染的方针政策。国际上造纸工业的污染防治,经历了先厂外治理再厂内防治的曲折道路。我们在吸取国际经验教训的基础上,结合我国国情,从80年代初期即确定了“综合防治,厂内为主”的基本方针。80年代中期,在国际上推出“清洁技术——低废、无废技术”后,我们也及时提出推行清洁技术的要求。1990年轻工业部专门立项进行“轻工业资源综合利用与环境保护”的科研课题,组织专家与发动群众相结合进行了大量调研与推广工作。该项研究已于1992年通过部级专家鉴定,并于1993年获部级科技进步一等奖。在该项科研中,造纸工业是重点行业,总结了一批造纸企业如吉林、华盛、民丰等造纸企业的经验,把造纸工业的污染防治路线从厂内防治到清洁技术,再提高到充分合理利用资源以消除污染,同时提高经济效益、社会效益的高度。对此,在行业内外已开始形成共识。

(二)新上大型项目做到增产不增污。“七五”和“八五”期间,按照产业政策和行业发展规划,发展了一批年产3万吨以上的纸浆厂;老厂通过技术改造和扩建,使其规模达到10—25万吨。这些项目中,新建厂规模最低为3.4万吨,有几个在10万吨以上。采用木材、竹、苇、废纸为主要原料,生产市场需要的商品浆、新闻纸、胶印书刊纸及高档包装用纸及纸板。这些项目体现了集中制浆、集中治理污染、发挥规模效益的优点,在

扩大能力的同时配备碱回收工程、白水回收及废水综合处理设施,基本做到了增产不增污,乃至增产减污。

(三)碱回收能力有所增长。80年代的10年里纸及纸板增长1.5倍,纸浆产量增长1.37倍,回收碱产量增长0.53倍,平均年增长5.3%。截至1992年底,全国配置碱回收的造纸厂共有130家,形成年回收碱总能力82万吨,其中木浆50万吨,非木浆32万吨。已投入生产运行的碱回收企业有63家,年回收碱能力45万吨,实际回收碱37万吨。大型造纸厂的碱回收已取得较好效果,如佳木斯造纸厂年回收碱近九万吨,碱回收率达92.5%;吉林造纸厂年回收碱4.6万吨,碱回收率近90%,白泥处理率达98%以上。年产1—3万吨非木浆厂的碱回收经多年实践摸索,也有明显进展,如民丰、沅江、安丘、贵港甘化、博斯腾湖、上海新华等厂的碱回收装置,经过努力,克服困难,基本能够较正常地生产运行。

(四)白水回收技术得到广泛应用。制浆废水逆流洗涤和造纸白水循环利用等减污技术已经在造纸行业中得到广泛推广应用,白水循环利用率达60%以上,不仅明显降低了排污量,而且取得较好的经济效益。

(五)造纸废水厂外处理示范工程取得良好效果。吉林造纸厂、南平造纸厂等的废水厂外处理系统在年运行费高达数百万元的情况下,坚持投入运行,收到良好环境效果。

(六)蒸煮废液的综合利用取得可喜进展。造纸企业的主要污染物发生源在于化学浆的蒸煮废液,占化学浆生产过程总污染物发生量的90%左右。如能通过综合利用办法加以利用,就可以大幅度削减污染、变废为宝。如广州、开山屯、石岘等厂多年来利用蒸煮废液生产酒精、粘合剂等产品,不但减少了污染而且有一定经济效益。一些中小型碱法纸厂,在科研部门和大专院校科技人员的支持配合下,不断开发出蒸煮废液的综合利用产品,诸如混凝土减水剂、石油井驱油剂和堵漏剂、缓释农药、沥青添加剂、橡胶添加剂等,有的已批量应用,有的正在进行生产试验。希望尽快能有大面积突破,为更多中小企业所应用。

## 二、造纸工业的污染现状与存在问题

近年来,造纸工业在污染防治方面虽然采取了一系列措施,使吨产品排污负荷有所降低,但当前造纸增加的产量是以小厂和草浆为主,而小厂几乎100%排放其发生的污染物;同时在污染治理方面的力度和资金投入本来就严重不足,从而导至排污负荷降低的幅度远远低于总排污量的增加,污染呈加剧趋势。据第二次全国工业污染防治工作会议公布的资料,1992年全国工业废水排放量约二百四十亿吨,而造纸工业排放废水高达30亿吨,占全国工业废水排放总量的1/8,对江河湖泊的污染十分严重。1992年县及县以上造纸厂年排废水22.4亿吨,居第三位;废水中化学需氧量271.6万吨,占总排量的38.2%,居第一位。在乡镇企业中,造纸行业排放废水8亿吨,废水中化学需氧量

108万吨,分别占乡镇工业废水排放总量的43.3%和70%,均居乡镇工业各行业之首。当前造纸工业污染严重的原因及存在的问题主要可归纳为下面几方面:

(一)环境意识淡薄。尽管多年来我们对造纸工业环境保护的重要意义和治理污染的紧迫性等方面做了一定的宣传教育工作,主管造纸环保的部门与环保科研单位、大专院校、地方轻工厅(局)、造纸学会等合作,组织了多次造纸工业污染防治的讲座与培训等,但毕竟力度小、复盖面窄,缺乏综合配套措施,一些地方只重视经济效益,忽视环境危害的现象仍然存在,环保否决权至今未形成。这也是国家三令五申,禁止污染严重的小造纸企业上马,仍禁而不止的原因所在。

(二)非木纤维原料比重过大,增大了治污难度。由于我国多年来森林资源匮乏,造纸行业被迫以非木纤维为主生产纸浆。如不计进口木浆,则其比重高达80%,其中又以禾草浆为主,占63%。现阶段禾草浆污染,无论国际、国内尚缺乏技术上成熟、经济上可行的清洁生产与综合防治技术,如草浆黑液除硅、碱回收、白泥利用、石灰草浆废水处理等,这就给造纸工业的污染治理增加了难度。

(三)企业规模过小、数量过多、规模效益低,进一步增大治污难度。据统计,全国万吨以下小厂的产量占总产量60%以上。1992年轻工系统制浆造纸企业计有1665个,乡镇造纸企业则多达8267个(含部分手工业及纸加工厂),合计9932家。1991年轻工系统造纸企业年均规模为4700吨,农林等系统造纸企业年均规模仅1842吨,导致全国造纸企业平均规模只有二千五百余吨。这与世界经济发达国家制浆企业年均约达十四万吨的规模无法相比。由于企业规模过小、数量过多、分布分散、技术装备落后、管理水平低,导致规模效益低下,又无有效的治理污染措施,或经济上难以负担,从而形成了污染源遍布全国,污染面大,难以强化管理、集中整治的局面。

(四)造纸工业实行清洁生产及污染治理投资大,资金渠道尚未理顺。一个年产1.7万吨的草浆厂,配套碱回收需要2000万元,厂外二级污水处理设施需投资700万元,白水回收需300万元,总计3000万元,占项目总投资的25%至30%。同时废水处理成本高达0.8—1.0元/m<sup>3</sup>,在上报项目投资预算时,对污染治理的投资,或则根本未列入;或则预算不足;或则在施工时移作它用;而污染治理的专门项目又不能立项,企业自身又难于承受如此巨大投入,因此资金渠道一直不顺。

(五)建设项目未能全面严格执行“三同时”规定。环境保护法中明确规定:“在进行新建、改建和扩建工程时,必须提出对环境影响的报告书,经环境保护部门和其他有关部门审查批准后才能进行设计,其中防止污染和其他公害的设施,必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产”。然而由于上述等等原因,一些地方,尤其是乡镇企业,置法律于不顾,置人民健康于不



顾,往往不经环境影响评价,不考虑污染后果,盲目上项目,使污染问题日趋严重。

### 三、加强造纸工业污染防治工作的措施

(一)加强宣传教育,提高各级造纸主管干部的环境意识与治理污染的紧迫感。各级造纸主管部门要与当地环保部门紧密配合,加强环境保护法和有关法令、法规,以及清洁生产的重要性的宣传教育,并针对造纸工业的特点,定期或不定期地组织环境保护知识的培训班、讲习班,以提高干部的环境意识,正确处理经济效益、社会效益与环境效益之间的关系。

(二)调整企业规模结构。支持发展大型企业、改造升级重点中型企业、协助大型重点企业制订发展规划及其污染防治方案。要严格按照“三同时”原则,采用先进、成熟的技术,完善配套碱回收和综合治理设施。对具备升级条件的中型企业,也要为其配备与扩大制浆能力相适应的碱回收和综合治理设备。选择一批大中型骨干企业作为综合防治的试点,在进行清洁生产的基础上,支持其配套厂外处理工程。

(三)改变原料结构,尽可能增加木浆比重。争取林业部门的支持与配合,充分挖掘森林资源潜力,扩大造纸用树种、材种,重视对速生林的发展与利用,合理利用林区“三剩”木片,大力发展阔叶木化机浆。在有条件的企业,应积极采用现代化造纸新工艺、新设备,扩大木材制浆规模,做到清洁生产。今后对不执行“三同时”规定,盲目上造纸项目而造成严重污染的,要追究负责批准立项人的责任。对于已经造成严重污染的企业,要制订治理规划:一类是已采取了重大防治措施的企业,要进一步巩固、完善和提高,努力实现增产不增污;二类是待采取重大防治措施的企业,要做出明确规划,努

力寻求投资,加速治理,争取在总体上做到增产减污;三类是暂时无法治理的企业,要严格控制生产发展,原则上不得增加新污染。经有关主管部门批准后执行,对执行不利或效果不佳的,也要追究行业主管的责任。对根本不具备治理条件的,实行关停并转。

(四)发展商品纸浆、扩大废纸回用比重。为了给城市造纸企业提供无污染、少污染的原料,支持有条件的地区规划发展年产15万吨以上规模的大型木浆厂;对充分利用芦苇、竹子、蔗渣原料发展较大规模商品浆的项目,也应给予支持;重视利用境内外废纸造纸,努力提高国内废纸回收率,实行分类合理利用。与此同时,对污染严重而又无力治理的小浆厂新项目,坚决不准再批,禁止年产万吨以下规模的小浆厂建设;现有小浆厂应认真执行(88)国环字第015号文《关于防治造纸工业水污染的规定》,无力治理污染者,应在1995年前关停并转。

(五)加强对造纸全行业的宏观归口管理。造纸工业的污染防治要纳入各地政府环保统一规划。根据不同地区、不同企业的具体情况,分类指导,做出防治方案,分期分批组织实施。要做到统筹规划、合理防治。重点抓好大中型造纸企业、城市造纸及重污染地区的限期治理工作。

(六)组织造纸环保技术服务队,开展具体的技术协作服务,以利有效地治理污染。

(七)酝酿建立造纸技术及污染控制工程研究中心,促进科研成果尽快转化为生产力,以利推广。

(八)制订法规,研究关停并转一批污染严重企业的政策,淘汰一批污染严重的陈旧落后设备,并禁止其制造和转让。

## 搞好市场经济条件下轻工行业的发展规划

中国轻工总会副会长 徐荣凯

做好规划工作,对促进轻工业向市场经济转变,实现轻工业跨世纪持续、健康发展,有着十分重要的意义。在此,就研究和制定轻工行业“九五”计划和2010年长远规划的问题谈点看法。

### 一、我国轻工业正处于新的发展阶段

到本世纪末及下世纪初叶,我国社会主义现代化事业将进入一个新的历史发展时期。面临国内外变化的新形势,客观上要求轻工业应改变传统的发展模式,

走向新的发展阶段。

(一)经济体制由计划经济转向市场经济将使轻工业整体运行格局发生大的变化。一是,加快企业机制转换,建立现代企业制度,必将大大推进轻工企业内外部体制变革和产业重组。这意味着轻工企业的性质、地位、所有制结构、产权关系、体制和构造将发生根本性的变化,无疑将从根本上构筑轻工业新的企业制度和企业的组织结构,且给轻工业的发展注入活力。二是,国家投资、金融、财税、外贸体制的改革将对轻工业的发

展产生重大影响。应当看到,随着投资融资体制的改革,及其市场调节机制的强化,一方面这将使盈利低、效益差的企业所需的改造资金更趋紧张,另一方面,从长远看,将使效益好,偿还能力高的企业得到更快发展。那些效益差、无力贷款的企业将主动寻求出路,从而有利于企业兼并、重组和产业素质的改善。

(二)今后15年,人民生活将由温饱型全面向小康型生活过渡,一些大中城市的部分消费阶层,将呈现富裕型生活雏形。这个时期消费结构将发生重大变化,且向多样化、高层次发展,这就要求其对应的供给结构——轻工产业结构要有相应的调整和新的发展。因此,必须研究今后消费结构的变化及走向,并从中寻找新的经济增长点。我们应当看到,国内消费结构变化的总趋势:一是在基本需求满足后,呈现多元化需求趋势,营养保健型、享受型、娱乐型、自我实现型、文化型、情感型等方面的消费需求增加。二是以家庭消费为主体的趋向日益明显。三是消费行为个性化。四是消费需求的选择性增强,对商品的质量、品种、价格、售后服务及审美情趣等都提出了更高的要求。五是农村消费出现城市化倾向,自给型消费进一步向商品型消费转化,拥有巨大潜力的农村市场的开拓,今后将主导着轻工消费品市场的走向。六是新的消费领域在90年代开始形成,为轻工业的发展开辟出新的生产领域。

(三)中国经济的日趋国际化,将对我国轻工业未来的发展产生深刻影响。进入90年代,世界经济发展正出现三个方面的重要动向:一是新技术革命不断取得新的进展,技术已成为推动经济增长的最重要因素;二是第三次世界性产业结构调整继续深入,世界经济发展的国际化、区域化、集团化的步伐加快,全球范围内的分工日益扩大和加深;三是世界经济发展速度开始回升,并为下世纪新的繁荣创造条件。上述表明,中国经济正走向世界,世界的变化又影响着中国,这无疑使轻工业面临新的机遇和挑战。

(四)从当前国内轻工消费市场供求状况及轻工业自身发展看,要求轻工业的发展必须上一个新台阶。进入80年代后期以来,国内轻工消费品市场已发生了很大变化,已由过去总需求大于总供给的状况,转化为在一定需求层次上,总供给大于总需求或供求平衡的市场格局,绝大多数轻工消费品在数量上已经能满足市场需要,市场供求已由总量不足转化为质(即质量、档次、品种、花色、服务)的差距。可以简单地概括为一句话,即“我国轻工业基本上解决了消费需求中‘量’的矛盾,但没有解决‘质’的问题”。轻工业的总量供给能力很大,但有效供给水平不高。因此,调整结构将是轻工业面临的首要任务,也是今后轻工业迈向新的发展阶段的战略途径。

总之,国内外形势的变化及轻工业自身的发展,对轻工业提出了更新、更高的要求,要求轻工业在今后15—20年内的结构调整的过程中步入新的发展阶段,即进入产业“转型”和“升级”阶段,轻工业的发展将由

生产供给导向型转向市场需求导向型,由数量主导型过渡到质量、品种、出口、效益主导型的新的阶段。而结构优化将是轻工业新的发展阶段的重要特征。

## 二、新形势下规划工作的必要性

目前,我国正面临由旧的经济体制向新的社会主义市场经济体制加速转换的新形势。有一种观点认为,轻工业市场化程度高,正加速向市场经济运作方式转换,可以完全依靠市场的“无形”调节,搞规划没有必要,也没有什么用。我认为这种观点是片面的,可以肯定地说,不仅在新旧体制转换过程中,而且在我国市场经济体制形成之后,产业和行业的规划都是必要而且很重要的。这是因为:

(一)市场和计划、规划都是调节经济的“手”,前者是“无形之手”,后者是“有形之手”,后者要遵循前者的规律并在其基础上进行调节,这对资本主义市场经济和社会主义市场经济都是适用的,历来就是这两只“手”共同起调节作用。对此,小平同志南巡讲话中已论述得很清楚。社会主义市场经济的发展,是以市场机制为基础,宏观调控为主导的。两者相辅而行,相得益彰,共同促进发展。近期计划是宏观调控的手段之一,而中长期规划则是宏观调控的主要依据。社会主义市场经济体制是社会主义制度下的经济体制,既要发挥市场配置资源的基础作用,也要用“有形之手”来尽量减少市场竞争中的盲目性,并解决那些仅靠市场机制不能解决的问题,以促进市场的有序化。

(二)轻工业是我国国民经济的一个重要组成部分,应该在国民经济的总体计划、规划之下,编制和实施行业规划。我国轻工业在今后15—20年内通过调整结构步入新的发展阶段,即进入产业“转型”和“升级”阶段。在这个阶段要解决的众多问题,需通过规划的战略、政策性导向,来引导行业和企业,并为政府的宏观调控决策提供依据。其次利用规划,引导行业和企业加速市场化进程。再次通过规划引导企业开拓思路,开辟资金来源,多种渠道利用资金。

(三)从市场经济国家的发展历程看,实行不同市场经济类型的国家也根据本国经济发展的不同阶段制定规划和计划,实现其经济和社会发展的总体目标。日本、法国协调型市场经济模式国家是各发达市场经济国家中,不间断制定和实施经济计划的典型。经济计划是日本政府从宏观上干预和调控经济的一个重要手段。从1955年以来,日本政府先后制定了11个中长期经济计划,用以对经济发展方向、社会经济目标的实现及对经济结构的调整,进行有意义、有步骤的诱导。在发达市场经济国家中,法国的经济体制是独特的。它长期在市场经济的基础上实行计划经济,把计划与市场较为成功地加以结合,以引导经济发展出现增长奇迹。迄今为止,法国已制定和执行了10个经济发展计划,1993年到1997年的第11个计划正在执行中。韩国是典型的政府主导型的市场经济国家,制订和执行经济计划,是韩国政府干预经济、指导经济发展的最重要手

段。

当然,上述不同类型的市场经济国家所制定和实施的规划、计划与我国的规划、计划比较,无论从性质和内容,还是编制过程、运作方式上都有很大的不同。

### 三、市场经济条件下轻工业中长期规划模式的新探索

轻工总会党组非常重视规划工作。从1993年10月以来,着手研究和编制轻工业“九五”计划和2010年长远规划的思路,先后花了近一年的时间,深入调查研究,广泛听取意见,反复酝酿讨论,作了大量扎实细致工作,逐步形成这次提交座谈会讨论的39个行业“九五”计划和2010年长远规划。

这次编制规划的指导思想是:以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的十四大精神为指针,以党的十四届三中全会通过的《决定》为依据,从轻工行业的实际出发,抓住机遇、深化改革、扩大开放、调整结构、加快发展、提高质量、增加出口、提高效益,以促进轻工业持续、快速、健康发展。

——今后15年内轻工业的发展将从数量主导型尽快过渡到以质量、品种、出口、效益为主导型的发展阶段,努力改善自身结构和提高素质。下世纪初,通过产业结构的进一步调整和升级,初步达到轻工产业结构合理化和高级化。

——市场经济条件下的轻工业发展规划,应以市场经济为基础,体现市场经济的运行规律。一是在市场经济的新形势下,轻工业大量经济活动和目标的导向主要通过市场调节来实现,随着我国“复关”进程的加快,规划还努力考虑与世界经济接轨和按国际规范运作的问题;二是规划的编制加强了对国内市场的研究分析和预测,以及对消费结构变化趋势的把握,这是研究制定中长期规划的基本依据。

——跟踪世界产业技术发展趋势,把握国际产业结构调整 and 转移的机遇,寻找和培育轻工业新的经济增长点。一是研究新技术的发展将会开辟哪些新的消费领域,提供哪些新的消费产品、创造哪些新的消费方式和生活方式,并从消费结构的变化中,行业的技术创新和组合发展中寻找轻工业新的经济增长点。二是培育和发展新兴行业和产品,反过来又创造需求和引导消费。三是对传统轻工行业进行改造、改革和产业重组,使其焕发青春。

——突出主要矛盾,抓住重点。利用市场和政策导向有效地配置资源,实行倾斜式投资,以带动和加快轻工行业的调整和发展。

——规划的编制应是全行业的,覆盖全社会。规划是面向全国统一、开放的大市场,所以我们的规划在市场总需求的条件下考虑供给总量时,不仅要包括本系统的能力,不仅要有县以上企业的力量,还应包括乡镇、个体、私人企业,以及三资企业的力量等。

我们必须认识到,计划经济时代的规划与市场经济条件下的规划将有很大的不同,因为整个社会经济

环境和经济运行机制都发生了深刻的变化,过去主要是通过计划手段来进行资源的配置,而今后市场机制将对资源配置起基础性和主导性的作用。所以,我们必须转变规划观念,并从中长期规划职能、性质、内容到编制方法和运作方式都应有所创新。为此,我们应更多地学习和研究市场经济国家的规划、计划模式,“他山之石,可以攻玉”,结合我国实际和轻工行业的特点,提出我们规划的体系和方法等。随着我国市场经济体制的逐步建立,今后我们编制中长期规划应向诱导性计划过渡。其重要特点是:

(一)预测性。即规划以市场机制的调节为前提,重视预测、课题发现,通过预测,规划着重展示规划期国民经济和行业发展的概貌、趋势和方向,发现规划期经济发展及行业发展的主要问题,并强调解决这些问题的必要性。预测性不仅包括规划目标值的预测,还有市场需求、消费结构变动的预测,以及中期和长期预测等。形象地讲,就是政府向企业和公众发布“中长期天气预报”。

例如塑料、家用电器行业规划就较充分体现了预测性的特点,搞得比较好。塑料行业规划是这样展示本行业发展的总趋势的,即重点大类如管材、压延制品、薄膜等生产逐渐向经济规模方向发展;包装与建材将是塑料工业快速增长的主要领域,农用塑料仍将占重要地位;高科技、高附加值的工程塑料制品,将随着国民经济的发展及塑料应用领域的扩大,其生产和应用领域将不断拓展;为消除环境污染的废旧塑料回收和降解塑料的研制开发以及CFC替代技术将是今后塑料工业发展的一个重点方向。而家电规划则比较详细,且多层次地分析和预测了国内家电市场的走向。一是从农村、城镇、沿海开放区区域市场特点进行了预测和分析,认为沿海开放区“九五”家电市场最大,最有生机,其普及率 and 需求都将有很大增长。二是从消费构成上进行了预测和分析,认为“九五”期间,家电市场仍以家庭消费为主,并兼顾社会集团消费,新婚家庭需求和更新需求将是今后家电市场的重要方面,并预测了今后电冰箱家庭普及率每年将平均以5%的速度增长。

(二)政策性。规划应加大政策的份量,中长期规划应以产业政策为核心与金融、财税、内外贸等政策结合起来,利用利益机制,突出规划目标通过经济政策体系付诸实现,以提高规划的导向度和实施效果。

例如造纸、制糖、皮革行业在规划中提出了一些关系行业发展的重大政策建议。造纸行业提出投资项目的规模经济标准和治理环境污染的优惠政策。即认真贯彻国家规定列入政策性投资的10万吨/年纸浆投资建设的经济规模标准,建议将新建或扩建年产10万吨以上的浆纸综合项目列入国家开发银行投资范围,建议设立国家造纸工业环保基金等政策(每吨造纸产品提取10元作为企业环保基金,专款用于污染治理)。制糖行业提出鼓励食糖出口、降低食糖增值税及建议制糖、糖料基地建设、综合利用列入国家政策性投资范围

的政策。皮革行业提出对猪皮质量好的地区不剥皮出售肉者加征猪皮资源税和限制生皮、蓝湿皮出口的政策(凡生皮、蓝湿皮出口均应加征出口税30%)。

(三)协调性。规划应成为协调各部门经济政策和运行的基本依据,避免政策不协调给经济发展带来的不利影响。这是轻工行业规划今后努力的方向。轻工行业规划应发挥协调各经济政策的功能特点,使轻工业规划的运作和实施更具可操作性。

(四)宏观性。中长期规划应以战略的高度来研究和分析经济发展中的重大问题,从而提出我们的发展目标 and 重大对策。既要研究轻工业发展方向,又要研究整体国民经济运行态势及环境;既要研究轻工系统的问题,又要研究跨部门轻工业的发展问题,包括乡镇、个体、私营以及“三资”企业的问题;既要研究中国实际,又要研究世界的变化。这次规划的编制过程中,我们自始至终十分强调这一点,并克服了数据不全,信息不畅,以及部门管理的许多困难,应该说,在这方面我们已迈出一大步。

(五)开放性。市场经济条件下规划的编制要提高社会的参与度,在规划制定的全过程,包括规划意向的调研咨询、规划草案的讨论修改和审议等,要有产业界、专家及学者、消费者群体及经济调节部门代表参加,广泛听取社会各方面的意见,增加公众的参与意识,使规划的编制过程成为社会各界对中长期规划取得共识的过程,不仅使规划的制定更具合理性,有利于

争取社会合作,同时,也使企业界明了政府的意向,乐于接受规划的引导,并给予充分信任和依赖。对于这一点在这次规划的编制过程中,我们已作了尝试。一是在规划的起草和论证中邀请了一些专家和企业界人士参与,如轻工机械、洗涤用品、牙膏行业规划就做得不错;二是在每一个规划的讨论和审议过程中,我们请了一些离退休的老同志、老专家及总会有关部门的同志参加。但是,我们还是做得不够。今后在规划的修改和不断完善的过程中,还应更具广泛性,并逐步把它程序化和制度化。

(六)科学性。规划编制的方法,要由过去传统的经验方法和定性模式转向定性和定量分析相结合,也就是要运用投入产出经济学和数量经济学的原理,建立一整套经济模型,把经济因素和非经济因素数量化、模型化,使传统的物的流动累计向国民经济计算方式和宏观计量方式转化,这便于从复杂的经济现象和非经济现象中找出经济发展的内在联系和运行规律,为规划的编制提供科学的依据。坦率地讲,这一点是我们编制规划工作中的薄弱环节。目前我们的方法仍然是传统的经验方法,比较落后。今后,我们应逐步使规划手段现代化及计算机化,逐步建立轻工业规划的数据库和中长期规划的各种模型,把定性研究和定量分析有机地结合起来,使轻工业中长期规划更具科学性和合理性。

## 搞好改组改造 加速内蒙轻纺工业发展

内蒙古自治区轻纺工业厅厅长 王俊玉

轻纺工业是内蒙古自治区民族工业的基础,是全区国民经济重要的支柱产业之一。建国45年,特别是改革开放以来的建设和发展,轻纺工业取得了巨大的发展,已经形成了门类比较齐全、布局基本合理,科研、设计、教育配套,大、中、小企业相结合的工业体系。据1993年统计,全区有乡及乡以上轻纺工业企业4659户,占全区工业企业总数的50%,其中大中型企业103户,占全区大中型企业的42%;实现工业总产值125亿元,占全区工业产值的30.2%;出口交货值近十二亿元,占全区工业产品出口交货值的58%;拥有固定资产原值86亿元,占全区工业固定资产总值的17.7%。用17.7%的固定资产创造出占全区工业44%的利税,为自治区经济建设做出了较大的贡献。但是,

自治区轻纺工业资源利用效率和经济效益很低的问题仍然十分突出。由于盲目追求发展和低水平的重复建设,更加剧了资源利用低下的矛盾。

造成内蒙古轻纺工业资源利用效率和经济效益低下、发展速度缓慢的一个重要原因,是区的经济管理程度落后,以及轻纺工业管理体制分散所致。其二,有传统体制遗留下来的不合理因素:一是企业财政、债务负担重,缺乏发展后劲。据统计,1994年全区轻纺企业(系统内)长期借款余额高达264719万元;流动资金贷款782939万元;二是冗员多,包袱重。据统计,全区轻工企业富裕人员都在20—30%左右;同时,离退休人员所占比重较大,国有企业占职工比例都在20%左右,有的集体企业高达1:1。三是许多老企业原来多为区

的骨干企业,在计划经济体制下,利润全额上交,折旧率低,无力进行重大技术改造,导致技术、设备落后,产品质次价高,丧失了市场竞争力。其三,企业内部管理及对外经营缺乏科学性,经营决策有时仍存在着盲目性,致使市场定位不准,造成产品积压等。

全区轻纺工业发展速度、经济效益在“八五”时期连续滑坡,引起了自治区党政领导的高度重视。1993年10月25日,联合召开了“全区轻纺工业工作会议”,会后下发了《关于加快轻纺工业发展的决定》。1995年2月20日,自治区政府办公厅又转发了《1995年加快轻纺工业发展的座谈会纪要》。自治区党委书记刘明祖,多次强调振兴内蒙古经济要从轻纺工业做起的指示。为加速发展轻纺工业创造了宽松的政治环境。自治区资源丰富,地域辽阔,是发展轻纺工业的“风水宝地”。具体说,内蒙古轻纺工业发展必须以市场为导向,不断调整产品结构,通过联合、改组和技术改造,向经济效益型、市场型和外向型发展,走出一条改组改造,加速全区轻纺工业发展的新路。

### 一、搞好改组改造,优化行业结构

自治区轻纺工业在“六五”、“七五”期间,依靠全区丰富的农畜产品生产为基础,大力发展了毛纺、皮革、制糖和乳品工业,形成了一定生产能力和经济规模。在国内市场上,一些有民族特色和优势的轻纺产品具有一定的竞争力,销往区外的比重由1986年的1/5迅速上升到1988年的1/3,工业总产值提前实现了翻番,这一时期轻纺工业的增长主要靠毛纺、烟草、食品等行业的带动。进入“七五”后期,由于自治区一些轻纺行业结构趋同,技术进步和产品结构跟不上市场变化,受到了经济发展和技术进步处于领先地位的沿海地区的冲击。内蒙古轻纺产品的市场竞争力开始显现出脆弱,从1988年到1990年,纺织工业两年出现负增长,其中工业产值分别下降了3.8%和6.2%。1990年全区轻纺产品库存占总生产量的比重高达35%左右,其中纺织品库存占总生产量的近80%。由于区外轻工产品大量涌入区内消费市场,使全区轻纺产品在区内市场占有率急剧下降,进入区外市场的轻纺产品也遇到障碍。为了迅速扭转上述不利局面,全区轻纺工业的改组改造,着重做了以下工作:

(一)依靠科技进步,高起点地进行行业和企业技术改造。将有限的财力重点投放在节能降耗,改进产品质量,增加新产品,提高劳动生产率和扩大出口创汇的羊绒制品、毛纺、乳制品、制糖、酿酒和造纸等行业上。包头糖厂节能技术改造,包头鹿达羊绒衫有限公司改造引进,呼市青松制衣合资引进项目等都为全区技改提供了成功的经验。

(二)以新产品开发为龙头,大力调整产品结构。自治区轻纺产品经济效益差,竞争能力弱,一个重要原因就是新产品开发速度慢,结构调整滞后。今后要强化工业设计,开发新产品要防止在低档上雷同,要瞄准高附加值产品、高质量产品、高难度产品开发,逐步改变全

区轻纺工业低档次同类产品生产过剩,中高档产品供应不足的状况,以提高市场竞争力。另外,对供大于求的产品要限制生产,压缩库存。

(三)实施有效的产业政策,推动部分轻纺企业转入第三产业。全区轻纺企业在长期计划经济体制下积累的问题很多,突出的是钱少,人多,资产存量不活。由于社会保障体系尚未健全,再就业渠道不畅,大量富余人员难以分流,造成企业机制难以转换,生产效率和经济效益低。为此,轻纺企业要推动部分富余职工转入第三产业,是企业继续发展的一条重要出路。

### 二、以名优产品为龙头,大力实施名牌战略

随着社会主义市场经济体制框架的逐步确立,我国轻纺市场的竞争越来越激烈。高度重视产品质量,扩大市场占有率,实施名牌战略是市场经济的客观要求,也是加速内蒙古轻纺工业发展的重要战略措施。

全区轻纺工业,在“质量月”活动中,曾创造出深受消费者喜欢的名牌产品。其中国优名牌17个,部优名牌产品143个,自治区地方名牌优质产品847个。但是部分名牌产品因批量小,市场占有率低,只有少数名牌产品形成规模经济,进入国际国内市场,取得了名牌效益。

内蒙古轻纺工业发展要以名牌产品为龙头,发展规模经济。自治区制定了2000年轻纺工业实施名牌战略的目标、任务,各地区对已确定的名牌产品,在政策和经济上给以倾斜。支持上规模,扩大名牌效应;名牌企业利用自己的势力和影响,通过租赁、联合、兼并、控股等进行存量资产的调整,扩大生产规模,赤峰糖厂就是以自己的经济实力,在“聚合”中实现了产量、效益的高速增长。

### 三、加强外引内联,发展外向型经济

调整产品结构进展缓慢的一个重要原因就是资金短缺。在目前情况下,除了依靠国家适当增加投入外,外引内联,招商引资则是搞活资产存量,发展增量,弥补资金不足的重要途径。全区轻纺企业在招商引资方面,据不完全统计,截止1994年底,已注册的“三资企业”107户,占全区工业“三资企业”总数的14.5%。引进外资1280万美元,占全区引进外资总额的1%,其中38家已投入运营,到位资金占注册资金30%,属起步阶段。

全区轻纺企业要利用自治区实施的“以开放驱动全局”,建设“两带一区”的经济战略,放开胆子走“广开门户,共谋振兴”之路。当前,无论我国东部、西部和“三沿”地带,都将加大改革力度,这种双向的推力和拉力都将对内蒙古形成合力,使自治区有更强劲的可拓性。全区轻纺企业应当充分发挥这种“天时”赋予的战略优势,大胆地“闯”,更自觉地冲击自然区域,向国内外市场实行全方位的开放。对一些钱少、人多、资产存量难盘活的企业,通过拍卖、转让、合资、合作等手段,强化生产要素的重新组合,使自治区轻纺工业直接迈上高、

新技术新台阶,与国内、国际先进水平齐头并进。否则,内蒙古轻纺工业走出低谷的时间将会更长。其次,要发挥自治区“地利”优势,进一步加快机制转换,放开手脚,实行“东引西联,外引内联,引联结合”的战略抉择,走“优势互补、联合开发”之路,以对全区轻纺工业经济增长注入新的活力,加速发展。

#### 四、走工农(牧)一体化的路子,发展“龙型经济”

全区轻纺企业70%是以农畜产品为原料,占轻纺总产值的80%。自治区农牧民收入半数以上是通过交售农畜产品获得。轻纺工业与农牧业是地地道道的第一车间与第二车间的关系,是相辅相成的一根链条,谁也离不开谁。在毛纺、制糖、乳品等主导行业中,早已形成原料生产、产品加工、科学研究、教育等比较完整的工业体系。近几年,由于受市场价格扭曲的影响,原有的体系受到新的挑战,造成原料生产与工业加工脱节,致使以农畜产品为原料的行业开工不足,经济效益下降。比如自治区年产羊毛6万吨,但纺织行业急需的半细羊毛、优质细羊毛和优质土种羊毛生产则不能满足区内纺织工业的发展需要,每年还需到区外调剂或进口。甜菜种植在自治区已有四十多年的历史,以甜菜含糖份高而著称。如今糖农片面追求高产,不搞科学育种等,甜菜含糖率由60年代18%以上降至14%左右,以1992年收购甜菜296万吨计算,每下降一个百分点,就损失八千多万元。

为了保证农畜产品按质按量供应轻纺企业,就要把轻工业加工增值与农牧民达小康目标有机地结合起来,走种养加一体化,才能使生产保持稳定上升。龙型经济组建应由政府牵头,优先在毛纺、制糖和乳品等行业中发展。把“龙头”放在同行业的骨干企业,用价格机制和企业技术支援等措施带动“龙身”和“龙尾”协调发展,使农畜产品生产、工业加工、科学研究成为一体,把广大农牧民、生产企业和科研单位,用经济链条捆在一起,组建有利共沾、风险共担的经济实体,使松弛的链条再拉紧。

#### 五、探索自治区大轻工行业管理新体制

面对自治区轻纺工业管理分散,难于在短期内实现改组改造的现实,积极探索内蒙古轻纺工业行业管理新体制,是摆在自治区轻纺工业厅以及盟市轻纺工业管理部门的一个亟待解决的新课题。

小平同志指出:“计划和市场都是手段”,“计划和市场都得要”。我们所建立的市场经济,是有调控的市场经济。有效的行业管理是搞好宏观调控的重要组成部分,由于我国市场发育还不成熟,又是以公有制为基础的市场经济,更需要政府对市场培育和宏观调控的作用。社会主义市场经济管理体制能否尽快确立,一个重要环节,就看我们能否尽快建立起一个符合社会主义市场经济体制要求的行业管理新体制。

1994年10月21日,自治区政府批准的《自治区轻纺工业厅职能配置,内部机构和人员编制方案》中明确规定:轻纺工业厅是主管全区轻纺行业的职能部门。采取什么样的行业管理新体制,管理好轻纺全行业,真正做到微观放开搞活,宏观管住管好,结合自治区轻纺行业具体情况,我们提出以下原则,即:充分发挥市场在国家宏观调控下对资源配置的基础作用,所有权与经营权和政企、政资分开,分层次设立管理职能,调节功能和管理体制高效率。根据这些原则,设想由轻纺工业厅,轻纺工业协会、学会,以及轻工行业的“龙头”经营实体组织的各具功能优势、相互支持配合的,具有特色的自治区大轻工行业管理新体制。

轻纺工业厅既是自治区政府行业管理的职能部门,也是行业管理的决策机构。按照“政企分开”和“转变职能”的要求,把微观管理的职能下放给企业,让位于市场。行业管理部门应紧紧围绕产业结构优化和产业结构优化的战略要求,充分应用计划和市场两种手段,建立一种全新的调控机制,真正搞好行业发展规划,选择投资方向,控制投资总量和技术进步,对外贸、技术进步、经济信息、政策法规等行使行业管理的职能。

轻纺工业专业协会、学会,是联结政府和企业的桥梁和纽带,同时,根据现代企业制度的要求,按照全新的产权制度和运行机制,建立起的“产权明晰,政企分开,责权明确,管理科学”的新型现代企业群体,并大力推进轻纺企业集团化。这种管理新体制,既能发挥计划调节的优势,又能加强市场调节的功能,也有利于资源的优化配置和管理效能提高,符合自治区实情。

我们相信,在内蒙古自治区党委、政府的领导下,盟市轻工行业管理部门、生产企业提高认识,抓住机遇,一定可以搞好改组改造,加速全区轻纺工业的发展步伐。

# 云南糖业 前景璀璨

云南省轻纺工业厅厅长 胡朝淦

从1956年建成第一座机制白糖厂起,近40年时间制糖工业已发展成为云南省烟、糖、茶、胶四大支柱产业中的第二大产业。特别是党的十一届三中全会以后,在省委、省政府制定的“发展农业促轻工,依靠轻工积累资金”的方针指引下,全省制糖工业得到较快发展,仅从1985年到1994年间,制糖工业累计完成工业产值129.4亿元,实现税利26.65亿元,蔗农收入达62.1亿元。

目前,全省已有机制白糖厂81个,日处理甘蔗能力7.7万吨。全行业1993年末有固定资产原值17.3亿元,净值13.4亿元,职工人数3.28亿元。“八五”初期(1990/1991榨季)全省入榨甘蔗面积166万亩,入榨甘蔗572万吨,产糖57.9万吨。到1992/1993榨季,全省入榨甘蔗面积增至228万亩,入榨甘蔗864.5万吨,产糖达87.7万吨,创历史最高水平。但1993/1994榨季由于部分甘蔗受灾,入榨甘蔗减到772万吨,糖产量减到81.5吨。1994/1995榨季又恢复到历史最好水平,产糖量突破95万吨。

就整体技术装备而言,全省糖厂经过“七五”、“八五”连续十年的技术改造和发展,与广东、广西两省大致相当,大多数装备已属国内先进水平。全行业已经基本上形成从甘蔗种植到生产加工、综合利用以及与之相配套的工艺设计、设备制造、安装、教学、科研和行业管理全系统一条龙的生产体系。就企业而言,全省现有糖厂中,日榨能力1000吨以上的占一半以上。其中,耿马糖厂日处理甘蔗3000吨,年产优质一级白糖4万吨,是全省目前最大的糖厂;景真糖厂日处理甘蔗1700吨,年产优质一级2万吨,是云南省制糖生产企业率先实现生产过程全微机管理的重点制糖企业之一,目前正在引进日处理甘蔗3000吨的技改项目;雨过铺糖厂日处理甘蔗1800吨,年产糖2万多吨。目前,该厂正着手进行日处理甘蔗5000吨的技改项目,技改完成后将成为云南省最大的制糖企业。云南省糖业总公司是云南省轻纺厅直属的专业性公司,主要为全省制糖、食品企业经销、代销、联销食糖、酒精、饮料等大宗产品,拥有全省最大的酒精中转库及酒精专用汽车、火车运输槽车20余辆,显示出较为雄厚的实力。

从自然条件分析,云南省地跨北回归线两侧,又受

到东南和西南季风的影响,多数地区都适宜甘蔗种植,宜蔗面积达600万亩,目前只开发种植220万亩,还有大量可开垦种植。所以,无论就现有企业的数量和技术水平而言,还是就甘蔗种植潜力而言,云南糖业的前景都是好的,根据我们对国际国内食糖产销形势的分析和国家的产业导向,以及我国糖业基地逐步西移的趋势,按照省委、省政府关于加快发展制糖工业,使之成为新的经济增长点的指示,云南省轻纺厅制订了“九五”期间制糖工业的发展规划。

总的指导思想是:发挥资源优势,搞好宏观规划,加速基地建设,狠抓技术改造,调整规模结构,大搞综合利用,加强内部管理,尽快转换机制,积极拓展市场,提高整体效益。

1. 产糖目标。规划“九五”末甘蔗种植300万亩,入榨甘蔗1250万吨,力争产糖130万吨,成为全国第二大产糖省。

2. 区域布局。规划德宏、保山、临沧、思茅、红河、玉溪、版纳七个地州为全省蔗糖主产区。这七个地州要求生产能力占到全省的80%以上,产糖量占全省的90%左右。同时适度开发文山及金沙江河谷新蔗区。

3. 生产能力及糖厂规模。以全省现有日处理甘蔗能力7.7吨为基础,到2000年要新增能力5万吨,随着种植规模和生产条件的改善,“九五”期内我们要逐步调整糖厂的规模结构,重点走以老厂技术改造为主,扩大生产能力的路子。规划从现在开始到本世纪末,全省通过技改建设5000吨/日以上糖厂1—2个,3000吨/日以上糖厂5—8个,2000吨/日以上10—12个,1000吨/日以上糖厂50个左右,逐步提高规模效益。

4. 综合利用。规划“九五”末,全省生产中密度蔗渣纤维板12万立方米,酒精10万吨,蔗渣纸5万吨,精糖5万吨,单细胞蛋白饲料1.5万吨,依康酸1万吨,糖蜜味精3000吨,冰醋酸1.5万吨。并根据国内外市场情况,通过引进技术和科研攻关,增加糖蜜甘油、醋酸乙酯、木糖醇、蔗糖酯等综合利用产品,使糖厂的综合利用产值从现在2亿元增加到“九五”末的15亿元左右,占糖厂总产值的30%以上。

按上述规划目标,到2000年,云南制糖工业总产

值可达 50 亿元以上,比“八五”末增加 22 亿元,销售收入可达 84 亿元,比“八五”末增加 11 亿元。为实现上述目标,除了争取国家的政策扶持、挖掘糖厂自身的潜力

之外,多层次、多渠道筹积资金。加大投入是关键,我们将大因势利导发展股份制、股份合作制,扩大外引内联范围,吸收资金。

## 为海外各界朋友在中国寻找、结识合作伙伴

随着中国改革、开放事业的不断深入发展,中国各个轻工业行业、广大企业迫切需要了解世界市场,尤其是国外有关轻工行业、企业、产品的信息和情况。为了适应这种需求,《中国轻工业年鉴》每期特开设对外、海外企业以及国内的“三资企业”、商贾机构广告业务。《中国轻工业年鉴》将为中外企业、朋友间架起一座相互了解、相互沟通的桥梁。

兹将在《中国轻工业年鉴》上刊登广告的有关事项介绍如下:

广告种类、价格和版面尺寸

类 别	规 格	版面尺寸	价 格 RMB
彩色广告	彩色全页	260×187mm	10000
	彩色半页	130×187mm	6000
黑白广告	黑白全页	260×187mm	6000
	黑白半页	130×187mm	4000

《中国轻工业年鉴》刊登广告业务接洽、联系事项:

单位名称:中国轻工业年鉴社

联系人:王相钦、李培松、朱 薇、高 澄

联系地址:北京市海淀区阜成路 11 号轻工学院招待所

邮政编码:100037

联系电话:8421269

开户银行:中国人民建设银行北京市朝阳区支行

银行帐号:26129078



# 1994 年轻工业大事记

## 1月

8日 中共中央纪律检查委员会副书记、监察部部长曹庆泽,中纪委常委、监察部副部长何勇及有关部门领导听取了轻工总会关于贯彻中纪委二次全会精神,开展反腐败工作的情况汇报。

12日 中国轻工总会为了开展保护臭氧层工作,组建了轻工总会保护臭氧层工作领导小组(CFC领导小组)。由蔺蓓蕾副会长任组长。领导小组办公室设在经济贸易部环保安全处。

14日 全国轻工业工作会议在深圳市召开。会议由傅立民副会长主持,于珍会长传达了李岚清副总理的指示后作了题为《抓住机遇,深化改革,加快发展,为创造稳定的市场环境做出新贡献》的工作报告;傅立民副会长作了《1994年轻工业市场趋势和生产工作安排》的报告;徐荣凯副会长作了《轻工业“九五”计划和到2010年长期规划基本思路》的报告。

会上总会各有关部门作了专题报告,地方轻工业厅局及企业交流了经验,并分组进行了讨论。

14日 朱镕基副总理对中国糖业协会第14期“食糖产销情况简报”反映广西、湛江糖料收购资金供应不足问题”阅后批转给中国人民银行。中国轻工总会、中国糖业协会随即主动加强了与中国人民银行的联系,报送了资金需求计划;中国人民银行表示“满足糖料收购所需资金,确保不打白条”。

26日 中国轻工总会在北京梅地亚中心召开轻工业生产与市场信息发布会,向首都新闻界发布了当前轻工业产品的生产与市场情况,于珍会长就1994年全国轻工业主要经济目标发表了意见。

26日 中国证监会在武汉召开“境外上市企业经验交流会”。会上宣布广东佛陶集团股份有限公司“为入选我国第二批境外上市企业。该公司是入选的22家企业中唯一一家轻工企业。”

## 2月

2日 朱镕基副总理赴福建、四川省考察,于珍会长与国务院有关部门的领导同志一起随行。

18日 轻工总会召开清产核资领导小组会议,清产核资领导小组组长于珍主持了会议。会议听取了总会清产核资办公室关于1993年总会清产核资扩大试点企业工作总结,研究了1994年总会清产核资工作,审议并原则同意清产核资办公室关于1994年清产核资工作的安排。

20日 国务院对国家经贸委、中国轻工总会《关于进一步依法加强盐业管理若干意见的请示》作了批复。一、同意对食盐实行专营;二、授权中国轻工总会承担《盐业管理条例》规定的“主管全国盐业管理工作”的职能,同意在中国轻工总会内设盐业管理机构。

25日 轻工总会印发了《关于在全国轻工系统进一步开展“二五”专业普法工作的意见》,及时提出了充分认识新形势下加强法制建设和法制宣传的重要意义;抓好普及市场经济法律知识,增强市场经济法制观念;抓紧落实普法教材,尽早制定出符合“二五”普法总体规划的考核验收办法,为全国的普法验收做好准备。

26日 原电池工业协会在上海召开了纸板电池组装机鉴定会,鉴定了浆层纸入筒机、碗底纸入筒机、多头注芯机、插炭棒机等设备。专家们认为注芯机达到了国际先进水平,其他设备在国内处于领先地位。

## 3月

1日 于珍会长与美国辛辛那提·米拉克龙公司董事会主任麦雅先生会谈,宾主双方就塑料加工机械领域的广泛合作进行了探讨,并对在华合作生产双螺杆挤出机表示了较大的兴趣。

1日 中国轻工总会委托中国室内装饰协会制订的《室内装饰工程质量规范》行业标准发布实施。使治理室内装饰市场秩序,确保工程质量有了法规依据。