



新闻边缘学科 概 论

黄道弘 著

新 华 出 版 社

526021



526021

新闻边缘学科 概论

黄道弘 著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻边缘学科概论/黄道弘著. —北京: 新华出版社, 1996. 9

ISBN 7—5011—3104—X

I. 新.... II. 黄.... III. 新闻学—相关—科学—概论 IV. C1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 24391 号

G210 复
HDH

新闻边缘学科概论

黄道弘 著

※

新华出版社出版发行

新华书店经销

新华出版社印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 32 开本 8.75 印张 210,000 字

1996 年 9 月第一版 1998 年 6 月北京第二次印刷

ISBN 7—5011—3104—X/G · 1147

定价: 13.40 元

序

刘建明

新闻学需要进一步发展和深化，进行多方面探索是极为有益的。今闻黄道弘同志撰著的《新闻边缘学科概论》即将出版，颇有欣慰之感，因为这对发展新闻学可能是一种新的尝试。

这个信息是当代著名记者、中国社会科学院新闻研究所原所长商恺同志告知的。他说《襄樊日报》有位年轻的记者很不错，发表了不少论文，出版过两部新闻理论著作，近来又撰写了一部20多万字的新闻边缘学方面的书，推荐我看一看书稿，扶植这位后起之秀。

看罢书稿，闭目冥想，深感这本新作颇具特色，填补了我国新闻研究的空白。进入90年代，思想解放的阳光普照大地，新闻事业这块百花园更是春意盎然；新闻研究迅猛发展，新闻著作如雨后春笋，每年有近百种著作面世。但涉及新闻边缘学科的研究成果却寥若晨星，而且没有一本系统的这方面的理论书籍。这本书有丰厚的知识内涵和广博的实践经验，理论架构合理，文笔流畅，全面、系统地论述了新闻边缘学知识要素，是新闻学专业基础教育的好教材。

新闻报道渗透到社会各个领域，一张报纸是一部百科全书的缩影，广播电视的节目体系囊括了一切生活内容，新闻活动本身就是多维的，充满边缘效应。因此，新闻边缘学对指导新闻工作

越来越显得重要。许多新闻系毕业生走上记者岗位后，工作几年还不能适应，更谈不上拿出像样的作品，原因之一是缺乏新闻学边缘知识的教育。记者知识面偏窄，既不是专才，通才也略显不足，就很难写出专业性很强的新闻作品。长期从事记者工作的人，同样面临补好新闻边缘学这一课。新闻要写出味来，少不了要从美学中吸取营养，这就涉及新闻美学的问题。

“新闻政治学”的问题没有人提过，自有近代报刊问世以来，新闻界事实上是政治机器的一部分，政治性新闻不可能不受政治规律的制约。新闻官司的频频出现，是新闻工作者十分棘手的问题，“新闻法学”正是从新闻与法律的关系出发，让人们了解与新闻相关的法律，以使用法律规范新闻报道行为，增强新闻舆论监督的科学性与有效性。如此等等，新闻报道确实和其他各种专业学科具有亲缘关系。

记者首先要成为“杂家”，然后再成为专家，最后才能成为名家。做一个平平庸庸的记者是件容易的事，当一个指点江山的名记者就很难了。我想，难就难在慧眼识真，远见卓识和杂与专上。记者具有博大的胸怀、崇高的社会责任感以及立志为人民贡献一切的使命感，才能胜任雄奇伟岸的新闻工作。在这一基础上，专与杂才有举足轻重的分量。有人说记者是杂家，我认为只说对了一半，应该说记者既是杂家又是专家，一杂一专，意味着全才。新闻工作者要成为专家，必须是个合格的杂家。记者每天与各个行业、各个层次的人打交道，特别是要和陌生的领域、陌生的人打交道。人家一生从事的事业，你要在几小时去了解、去把握、去表现，这需要非凡的才能。正是这样，我们迫切需要系统的新闻边缘学理论来武装记者的头脑，全面增长才干。

新闻边缘学是门新型的学问，还需要更多的新闻教育者和新闻工作者去探索，去总结，进一步丰富和完善这门学科。也许这

一学科的名称仍有磋商的余地。既然黄道弘首先作了这种命名,应当受到尊重,但也应随同该书的出版进一步征集更为科学的名称。我相信,这本书的面世,无论从事新闻教育的园丁们,还是从事新闻工作的编辑记者们,都可能耳目一新,从中获得教益。我也相信,这本书会引起许多人的思考,对繁荣新闻学研究起到推动作用。

1995年10月于北京清华园

DA04 / 03

目 录

序	刘建明 (1)
第一章 新闻政治学	(1)
第一节 新闻事业的阶级性	(1)
第二节 舆论导向的倾向性	(37)
第二章 新闻美学	(73)
第一节 新闻美学的产生与发展	(73)
第二节 新闻美学的本质和特征	(86)
第三章 新闻心理学	(124)
第一节 什么是新闻心理学	(124)
第二节 新闻活动中的心理	(128)
第三节 受众心理效应	(156)
第四章 新闻法学	(169)
第一节 研究新闻法学的意义	(169)
第二节 新闻侵权的种类	(174)
第三节 新闻侵权的构件	(196)
第四节 防止新闻侵权的途径	(203)
第五章 新闻语言学	(241)
第一节 掌握新闻语言	(241)
第二节 发掘音韵语言	(253)

第三节	巧借经典语言.....	(261)
第四节	活用群众语言.....	(263)
第五节	应注意的问题.....	(269)

第一章 新闻政治学

新闻政治学是新闻边缘学科中首要的学科。什么叫新闻政治学？新闻报道与政治的关系的学问，即新闻政治学。研究新闻政治学的目的和重要意义，旨在探索新闻与政治的联系和区别，弄清新闻事业的性质和社会地位，摆正新闻舆论机关与政党、与政府、与人民的关系，坚持新闻舆论的党性原则，进一步端正新闻为人民服务，为社会主义服务的方针，充分发挥新闻报道在政治中的正确舆论导向作用，推进两个文明建设。

第一节 新闻事业的阶级性

一、新闻宣传与政治

从十七世纪中叶开始到十九世纪中叶的 200 余年，是欧美资产阶级革命的重要时期。英、法、德、意、美等国资产阶级新闻事业在这场剧烈的政治变革中发挥了积极的作用。它们在反对封建专制制度，宣传资产阶级民主思想，维护资产阶级政治利益和经济利益方面做了大量工作，为资产阶级夺取政权、巩固政权立下了汗马功劳。在这样一场政治大变革中，新闻事业从刚形成时

的主要是为发展商品经济服务变成了资产阶级进行政治斗争的工具。如果说资产阶级报刊一开始出现时还是以盈利为主要目的的经济报刊的话，那么，无产阶级报刊从一掌握在工人手中便成为他们同资产阶级斗争的政治武器。从英国宪章派工人的《北极星报》到马克思、恩格斯创办的《新莱茵报》，从列宁主编的《火星报》到中国共产党战争年代出版的《新华日报》、《解放日报》，从过去在资产阶级政权下艰难出版的秘密报纸到现在所拥有的规模宏大的社会主义新闻事业，都是适应无产阶级及其政党在特定历史时期的需要而创办的。它们成为无产阶级及其政党传播革命真理，宣传和动员群众，组织对敌斗争，指导实际工作，推动革命和建设事业的有力的思想武器。现在，全世界已拥有 5 万余种报纸，其中我国就达 2700 多种，形成以党的机关报为中心，以企业报、经济报、科技报和文化教育报为骨干的报业结构。新闻事业作为一种社会事业产生以后很快便成了为一定阶级、政党及社会集团发展经济生产和从事政治斗争的舆论工具，成了为一定社会的经济、政治制度服务的舆论工具。

我国建国 40 多年来，新闻与政治的关系有时没有得到科学的处理，有时把新闻视为政治的化身，否定新闻的自身规律；有时把新闻视为纯客观报道，否定新闻的阶级属性。这两种倾向从一个极端走向另一个极端，都是错误的，十分有害的。当党的某一决策发布后，新闻媒介积极宣传，对反馈的信息也是单一的，经过严格筛选的，主要从保证和支持决策出发，用事实来图解决策的合理性、必要性、可行性。对于中央和地方党政机关的任何决策，不管是对是错，是理解还是不理解，新闻媒介义无反顾地、大张旗鼓地宣传其正确性、必要性。即使决策在实践中已表现出极其严重的后果，甚至灾难性的后果，只要决策机构不改变决策，新闻媒介还得硬着头皮寻找事实证明其无比的正确性。1958 年“大

跃进”的宣传，“文革”时“阶级斗争一抓就灵”的宣传，改革开放时期“政工干部减一半，生产翻一番”的宣传，都是值得深思的。当然，在那种气候条件下，新闻界自身是无能为力的。但是，从主观上来讲，把相反的信息一律排斥在外，提供单一片面的信息，群众的反响都是清一色拥护“英明”的决策，而不是全面地、科学地、客观地来报道，从某种程度上说，起到了推波助澜的作用。马克思在揭露普鲁士政府书报检查令控制下社会舆论的弊病时说：“政府只听见自己的声音，它也知道它听见的只是自己的声音，但是它却欺骗自己，似乎听见的是人民的声音，而且要求人民拥护这种自我欺骗。至于人民本身，他们在政治上有时陷入迷信有时又什么都不信。”^① 马克思的这段话对我们不无启示。我们新闻媒介习惯于单一的思维模式，似乎只有一种声音才体现党性原则。党的十一届三中全会后，吹响了改革开放的号角，政治民主程度提高，全国人民登上改革的大舞台，新闻界的人们大胆解放思想，既宣传改革，又改革宣传，新闻事业出现了前所未有的繁荣。这一时期也是新闻与政治的关系处理得比较好的时期。但是，由于资产阶级自由化的影响，极少数人借改革之机，企图摆脱党对新闻工作的领导，甚至把党对新闻工作的领导看成是新闻事业的桎梏，把新闻与政治对立起来，说新闻工作是独立于党、政府、人民之外的“第四种势力”，新闻工作者是“无冕之王”。有人公开提出：“新闻立学的第一步，是新闻学与政治分开。”“如果新闻学继续在报纸的性质、任务和作用，党性、人民性、指导性、真实性、战斗性、思想性等等概念里转圈子，是没有出路的。要从死胡同里走出来，必须认识世界，认识现代科学，对马克思主义的新闻观有新的、全面的了解，并且把二者结合起来，以传播

① 《马克思恩格斯全集》第1卷78页。

现象的理论研究为基础，建设适应商品经济和民主政治的有中国特色的新闻学。”“新闻学是人类共同文化的内容，它需要的首先是认同意识而不是斗争意识。各国的新闻学固然都有自己的文化传统和政治背景，但对我们来说，更为重要的是超越国界、阶级、种族的属于全人类共同的优秀文化成果、价值和观念。”“什么时候新闻界不再费神去研究政治气候，新闻学的现代化建设便走上了正常发展的大道。”“新闻学与政治学的合一使新闻学背负的沉重的历史包袱，并且难以很快完全卸下来。”“卸下新闻学与政治学合一这个沉重的历史包袱，使新闻事业成为改革后的文化体制的一部分。新闻学与政治的分开是新闻改革的必然趋势。”“新闻学立学的第一步，是新闻学与政治分开。这将成为我国新闻学从传统意识到现代意识的转折点。”不难看出，这些观点是否认新闻的阶级性的，坚决反对新闻与政治的结合。他们所期望的新闻学只能建立在现时社会的真空中，因为我们的时代还处在阶级社会。既然是阶级社会就有阶级斗争，无不打上阶级的烙印。在阶级社会里，脱离现实建立什么超阶级、超国界、超种族的新闻学，只能是幼稚的幻想。任何一个阶级，任何一个政党决不会把手中的现代化新闻舆论权拱手让出来作反对自己的舆论。所以说，在阶级社会里，新闻与政治的关系是密不可分的，人为地把二者分开也是不现实的。在阶级社会里，新闻事业离开了政党，离开了统治阶级，将会寸步难行。

要认识清楚新闻事业的性质，首先必须弄清新闻与政治的关系。新闻、新闻事业、政治、党政机关是四个既有区别，又有本质联系的不同概念。新闻是新近发生的事实，无论报道还是不报道，人们发现和未发现，新闻事实是客观存在的。新闻事业是报纸、广播、电视、通讯社、新闻电影制片厂等新闻机构和新闻工具的总称，属上层建筑，由统治阶级建立起来的，主要任务是发

布新闻，其次是传播文化。政治是阶级、政党、社会团体和个人在国内及国际关系方面的活动。党政机关是党派组织和政府机构，专门从事党务政务活动。由于阶级、政党、社会团体的原因，使新闻、新闻事业、政治这些不同的概念发生了本质上的联系。新闻离开了传播工具，便成了人们传闻的小道消息，给人一种不可信感。新闻事业离开新闻，也就失去了新闻事业存在的价值。新闻事业的创立与发展，决不是为发布新闻而发布新闻，而是统治阶级政治的需要，通过及时发布新闻来吸引群众，影响群众，发动群众，组织群众，以实现其政治目的。我们知道，许多新闻本身是没有政治色彩的。但是，人是有阶级性的，在阶级社会没有超阶级的人，新闻一旦通过报道，就打上阶级的烙印。因为不同立场、不同观点的新闻机构和新闻工作者，对同一事实的报道角度总是不尽相同的。新闻事业是一定的统治阶级建立起来的，从事新闻工作的人们绝大多数又是统治阶级利益的代表者，其一言一行都是从统治阶级的利益出发。任何新闻报道都是记者对客观事物认识的结果。新闻采写传播的过程，就是作者认识事物的过程。唯物论的反映论认为，人的认识，是主体对客体的能动反映，认识主体对于客体具有能动性。这就正确回答了认识过程中主体与客体的相互关系。“纯客观报道”否认了记者作为认识主体的客观性和能动性，认为新闻报道只是客观事物在人脑中消极、被动的映象。这是一种机械唯物论，否认人的主观能动性。作为意识主体的人，在认识事物过程中带有很大的主观性，个人的爱好、情趣、立场、观点等都体现在新闻报道中，因为人们在选择、认识事物的过程中，事实上是以主体意识为标准而认识事物的，任何认识都是主体作用于客体的结果。新闻报道是记者主动认识客观事物的结果，不可避免地表现出记者的倾向性。

中国共产党从诞生的那天起，就开始创立自己的新闻事业，并

明确规定报刊由党员主办。1921年，中国共产党第一次代表大会通过的决定中，明确规定：“杂志、日刊、百科全书和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办。”“各地可根据需要出版一种工会杂志、日报、周报、小册子和临时通讯。”“无论中央或地方的出版物均应由党员直接经办和编辑。”“任何中央或地方的出版物均不能刊载违背党的方针、政策和决定的文章。”^①中国报刊至今仍延用这一办法，各级党报是各级党委的机关报，社长、总编辑都是由党员任职，编辑记者等新闻从业人员绝大多数是党员、党的干部，有“新闻官”之说。党章规定下级服从上级，个人服从组织，全党服从中央。报刊的新闻活动是围绕党的中心工作而开展的。对此，可以说中国的新闻报道活动实质上是一种政治活动，与政治紧密相关。具有生命力的新闻往往同政治有关，本来不成为新闻的事实因政治原因而又成为重要新闻。新闻为政治服务，政治增强新闻的价值。解放初期，国家对私营工商企业进行改造，互助组、合作社、高级社等创办集体经济组织成了新闻。60年代单干、多种经营被视为走资本主义道路。进入80年代，发展个体工商企业，私营企业，农村实行联产承包责任制反而又成了大新闻，《县委书记走访包产户》、《会计怀疑我油壶小》、《九妹回娘家》等报道被评为全国好新闻。这是为什么呢？很简单，是政治的需要，政治环境决定新事物的价值。新闻与政治的关系越紧，人们关注的程度越大，其新闻价值也越大。1989年，中国的“6.4”政治风波也足够说明这一问题。当时，全国的报刊、广播、电视连续报道这一消息，电视台还破例增加新闻的时间，报纸一到人们抢着看，长期积压的袖珍收音机被抢购一空。一时间，街头、车间、商店、家庭、机关等到处议论着这一新闻。

^① 引自《中国报刊广播文集（一）》。

总之，新闻与政治既有区别又有联系，新闻不等于政治，但新闻中有政治；新闻机构不等于党政机关，但新闻机构是党的事业的一部分；新闻为政治服务，同时又制约和反作用政治；新闻机构具有相对独立性，但新闻工作者受制于党组织和政府。

1、无产阶级新闻工作的党性原则。

新闻事业的党性，是一定政党所代表的阶级利益和阶级意志在新闻工作中的表现，一切政党都要求自己的新闻事业在工作中体现出政党所代表的阶级利益和阶级意志。在欧洲资产阶级革命中，一些资产阶级政党创办的报刊坚持宣传资产阶级革命思想，反映和捍卫资产阶级利益，揭露和批判封建专制制度，体现出鲜明的党性立场。然而，在资产阶级取得政权之后，由于资产阶级政党同广大人民群众在利益上的根本对立，它们开始极为掩饰，回避甚至否认自己的党性立场。

马克思和恩格斯在他们的报刊活动中，经常强调党的报刊要表达和捍卫无产阶级的利益，坚持无产阶级的革命原则，高举党的旗帜，忠诚地为党服务。最早明确提出新闻事业党性原则的是列宁。列宁在1905年写的《党的组织和党的出版物》一文中说：“写作事业应当成为无产阶级总的事业的一部分，成为由全体工人阶级的整个觉悟的事业的一部分，成为由全体工人阶级的整个觉悟的先锋队所开动的一部巨大的社会民主主义机器的齿轮和螺丝钉。”“每个人都有自由写他们所愿意写的一切，说他们所愿意说的一切，不受任何限制。但是每个自由的团体（包括党在内），同样也有自由赶走利用党的招牌来鼓吹反党观点的人。”“党是自愿的联盟，假如它不清洗那些宣传反党观点的党员，它就不可避免地会瓦解，首先在思想上瓦解，然后在物质上瓦解。确定党的观点和反党观点的界限，是党纲，是党的策略决议和党章，最后是国

际社会民主党，各国的无产阶级自愿联盟的全部经验。”^①

中国共产党第一次代表大会也规定了报刊由党员主办、不允许刊登反党言论的原则，这事实上是我党最早关于新闻工作的党性原则。毛泽东把新闻工作看作是一项马列主义的领导艺术。他在1948年，《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”“善于把党的政策变为群众的行动，善于使我们的每一个运动，每一个斗争，不但领导干部懂得，而且广大的群众都能懂得，都能掌握，这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”“群众知道了真理，有了共同的目的，就会齐心来做。”“群众齐心了，一切事情就好办了。”1948年8月28日，毛泽东在中共中央关于请示报告制度的决定的起草过程中就明确提出“各地党报必须无条件地宣传中央的路线和政策”。早在1941年党中央宣传部发出的《关于党的宣传鼓动工作提纲》中，明确提出：“我党宣传鼓动工作与其他党派宣传鼓动有基本的原则区别，就在于我党的宣传鼓动工作是以马列主义为指导原则”。1981年1月，中共中央发出关于当前报刊新闻广播宣传方针的决定，强调新闻机构要切实坚持党性原则，密切联系群众，认真进行关于坚持四项基本原则的宣传。决定认为，新闻工作者“必须坚持党性，增强党性。党性是无产阶级性的最高表现。毛泽东同志说过：‘共产党人的一切言论行为，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准’。只有以马克思主义思想和革命纪律武装起来的共产党人才能达到这种标准。否则是不可能的。绝不能把党性要求降低到一般群众的水平。党如不能在人民群众中起领导作用，党就没有存在的意义。”1989年11月28

① . 1982年第22期《红旗》杂志2至4页。

日，江泽民在中央宣传部举办的新闻工作研讨班上，进一步阐明了新闻工作的性质、地位和作用，并回答了为什么的问题。他说：“我们党历来非常重视新闻工作。始终认为，我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。这既说明了新闻工作的性质，又说明了它在党和国家工作中的极其重要的地位和作用。”“为什么我们的新闻工作会具有这样重要的地位和作用呢？这是因为，它作为现代化的传播手段，能够最迅速、最广泛地把党的路线、方针、政策贯彻到群众中去，并变为群众的实际行动，能够广泛地反映群众的意见、呼声、愿望；能够及时地传播国内国际的各种信息，直接影响群众的思想、行为和政治方向，引导、激励、动员、组织群众为认识和实现自己的利益而奋斗。”从列宁、毛泽东，到江泽民，从党的第一次代表大会的决定到中央关于报刊宣传的决定，不管是党中央，还是党的领袖，都把新闻事业视为党的事业，把新闻工作的性质视为党性，新闻事业和新闻工作也是沿着这条路前进和发展的。几十年来的社会主义革命和社会主义建设的经验证明，新闻工作的党性是历史发展规律的要求，决不是人为强加在新闻工作者身上的枷锁。只要是阶级社会，新闻永远具有这种性质。

新闻的党性原则是什么？党各个时期对新闻工作的决定及领袖人物关于新闻的论述，都十分明确地告诉我们新闻的党性原则是什么。共产党是无产阶级的政党，是工人阶级的先锋队组织。共产党的党性，是无产阶级的阶级性与马克思主义的结合。社会主义的新闻事业是党的整体事业的一个组成部分，新闻工作毫无疑问具有十分强的党性。新闻工作的党性原则，是中国共产党的党性在新闻事业中的体现，是在新闻工作中体现党的思想、政治、观点、组织原则的行为准则，是党对于新闻事业的地位、性质、功能的总的看法。它要求运用马克思主义的立场、观点、方法认识