

记者 素质与成名

姚文华 著

新华出版社

序 言

姚文华同志的这本专著，在书肆上还是仅见的。他系统地全面地论述了提高记者素质的重要意义；记者的基本素质和专业素质；在不同岗位上新闻从业人员的素质；素质培养与提高等方面的问题。这本书总结了中外许多名记者成长的经验，考虑到新时期的新要求，思想性、可读性、实用性均强，有其广泛的读者基础。

自古以来，我国就重视人的素质的提高，如果《大学》真是孔氏之遗书，到春秋时代已有了记载。《大学》中把问题提得很高，是将修身（即提高人的素质）和治国、平天下的道理联系起来讲的，鼓励人们提高自己的品德修养。《礼记·大学》中说：“欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身。”将提高人的素质，作为治国的决定因素，这在《汉书·李寻传》中讲得非常透彻。书云：“马不伏枥，不可以趋道；士不素养，不可以重国。”这后一句的大意是，“士”不重视提高素质，不可以委托国家重任。

中国共产党更加重视党员素质的训练。刘少奇、陈云等老一辈无产阶级革命家，都曾写过专门论著，阐明了党员的

基本素质，即马列主义、毛泽东思想素质、党的革命传统素质。

什么是记者的素质？文华同志在本书各章节中做了比较详细的分析，大量引述便成赘语，只能概括而言。记者的素质是指：记者的政治思想水平、专业知识能力、道德品质、工作作风在采访、写作和编辑过程中合乎标准的综合体现。

记者的素质是可以检验的，主要表现在精神产品与其相关联的整个活动中，它不是一种孤立现象，恰恰会表现于他们的行为与反映之中。这是我对记者素质一词的理解。

本书作者指出，学习马列主义、毛泽东思想是提高记者素质的“根基”，确立这一观念非常重要，抓住了问题的核心。政治方向正确、坚持马列主义观点，是这本书的显著特点之一。

改革开放是一项伟大的艰巨的系统工程，在前进中遇到的情况十分复杂，变化多端。要正确把握这一切，必须有马列主义、毛泽东思想作指导。做记者的要坚持不懈地钻研马列主义、毛泽东思想，努力提高自己的基本素质；培养政治远见，绝不能以别的什么主义，别的什么思想来代替革命的理论。

近几年有带错误倾向的思潮，有的同志认为提高记者的新闻写作能力是根本，给予比政治理论更大更多的重视，这种现象在新闻界、新闻教育界都存在着。因为他们认为马列主义、毛泽东思想不解决新闻写作问题，从而忽视政治理论

的重大指导作用。

从一条狭缝里看问题，似乎持这种观点的同志有一定道理，确实马列主义、毛泽东思想不会告诉记者什么是新闻定义、新闻要素、新闻结构种种。如果记者仅仅追求这些低层次的东西，无疑是低素质，实践证明，完不成历史所赋予的重大的宣传报道任务。

优秀的记者所追求的是马列主义、毛泽东思想指导下的高层次专业素质修养，使自己具有正确识别新闻、取舍新闻、分析新闻、陈述新闻的能力，同时表现出反映的准确性、指导性、策略性。如此种种都不是写作方法论所能解决的问题。

记者的素质是多方面的，如文化素质、知识素质、技能素质等等，都要受马列主义、毛泽东思想的制约，否则就成为“末调子”。在阅读此书时，也应遵循这个原则。

何 微

一九八九年八月二日于西安

目 录

序言

第一章 素质与其意义

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 记者成名与素质 | 1 |
| 2. 素质及其三个要点 | 7 |
| 3. 记者素质与衡量标准 | 13 |

第二章 记者的基本素质

- | | |
|--------------------|----|
| 4. 正确坚定的政治立场 | 18 |
| 5. 马列主义的理论根基 | 25 |
| 6. 实事求是的思想路线 | 31 |
| 7. 深入谦虚的优良作风 | 37 |
| 8. 健全高尚的职业道德 | 45 |
| 9. 无私无畏的献身精神 | 51 |

第三章 记者的专业素质

- | | |
|---------------------|----|
| 10. 胸怀大局的宏观意识 | 60 |
| 11. 广博精深的古今知识 | 66 |

12. 调查研究的职业习惯	73
13. 广交朋友的社交才能	78
14. 追根究底的职业性格	86
15. 永不满足的创新意识	91
16. 力争上游的竞争精神	96
17. 坚韧不拔的顽强意志	102
18. 随机应变的思维品质	108
19. 辨抓信息的新闻敏感	113
20. 积极主动的参与激情	120
21. 见微知著的洞察智能	126
22. 苦学常写的勤奋精神	131
23. 守法用法的法制观念	137
24. 准确生动的语言艺术	142
25. 精益求精的写作技巧	147
26. 连续工作的健康身体	153

第四章 不同新闻岗位与素质

27. 总编辑的素质	160
28. 编辑的特殊素质	168
29. 评论员的特殊素质	174
30. 摄影记者的专业素质	180
31. 广播电视记者的特殊素质	186

第五章 记者素质的培养与提高

32. 客观环境颇为重要.....	193
33. 主观努力当是关键.....	199
34. 动力结构有待健全.....	206

第一章 素质与其意义

1. 记者成名与素质

投身新闻工作的人，谁不想当个名记者？

不想当元帅的士兵不是好士兵，不想当名记者的人，往往也很难作一个合格的记者。

新闻工作同记者的竞争意识结有不解之缘。新闻，本来就是竞争的产物。不想当名记者的人，不是缺乏极为珍贵的竞争意识，便是陷入惰性泥坑而不能自拔，有的还为了掩饰自己无所作为的状况而贬低以至非议出了名的记者。

何谓名记者？名记者是发表的新闻作品既多且好，在广大受众中产生较大影响的记者。名记者是从合格记者中产生的。所谓合格记者，是指能运用各种新闻体裁、独立完成任务的记者。名记者可依知名度范围的大小，套用围棋平分段的办法，分为五段：在本单位出名者为一段，本地区有影响者为二段，全国新闻界有名者为三段，全国各界知名者为四

段，国内外著名者为五段。

名记者不是自封的，而是由于他发表数量较多、质量较高、社会影响较大的新闻作品，逐渐受到新闻界同仁的尊崇，受到广大受众的喜爱。他所发表的新闻作品，受众喜闻乐看，听了看了之后又颇有收益；较长时间看不到、听不到他的作品，便感到缺少了点什么，继而念叨他，打听他是不是病了，工作是不是调动了，等等。这种情况表明，这位记者辛勤劳动的结果得到了社会的承认，在社会上获得了较高的知名度，被人称为名记者了。一个记者的名气是同他的新闻作品的数量、质量及其在社会上的影响联系在一起的。一个记者的出名，是他辛勤的、创造性的工作的自然结果。那种为了追求名利而弄虚作假、投机取巧的人，不仅成不了名记者，甚至不是一个合格的记者。

以黄远生的成名为例。辛亥革命以后，黄远生以《上海申报》驻北京特约记者的身分步入新闻界，兼用论说、通讯、时评、杂文等各种体裁在报纸上发表文章，为了比消息更详细、生动地报道客观事物和典型人物，黄远生创造了一种新的新闻体裁——通讯，《申报》以《北京通讯》为栏目刊载这些署名“远生”的通讯，每期一篇。“当《申报》上刊登‘北京通讯’的时候，立刻引起了广大读者的注意和欢迎。那时候我只有十七八岁，但很喜欢研究时事。每天看《申报》，见有署名‘远生’的通讯，首先把它看完了，然后再看‘专电’和特约路透社、‘公电’等等。远生写的通讯，条理清楚，判断明确，文体又是半文半白（按：当时盛行的是文

言文），读起来津津有味。”（宋云彬：“民初名记者黄远生”）1927年12月，当时的北京新闻学会在远生被暗杀十二周年之际，专门召开了纪念会。其友人在纪念他的诗文中写道：“同是记者最翩翩，脱手新闻万口传”，戈公振称他是“报界之奇才”。

再以魏巍、穆青为例。魏巍在早年以“红杨树”的笔名发表了许多诗文，在文艺界已是一位诗人了，但在广大群众中并没有多少人知道他。后来他到朝鲜战场采访，写了许多战地通讯，其中《谁是最可爱的人》，以火焰般的热情讴歌志愿军指战员，震撼了千千万万读者的心，魏巍也由此而为人民所熟悉了。穆青在革命战争年代就发表了很多好新闻作品，在社会主义建设时期，通讯《县委书记的好榜样——焦裕禄》进一步提高了穆青在读者中的知名度，增加了他在读者中的影响。

记者出名，主要是由于他发表了多而主要是好的新闻作品，那么，处在同一条起跑线上的众多记者当中，有的成了名记者，其他人却没有，有的甚至是超越先辈、后来居上，这是什么原因呢？

这里的关键是各人总体素质的高低不同所致。人民日报高级记者艾丰说：“经验和观察告诉我，素质比方法更重要。你没有那个气势、素质，没有那个胆识水平，一切都无从谈起。”这种看法极有见地。

文如其人。记者因发表社会影响广泛的新闻作品而出名，但是好新闻作品并不是任何人都能写出来的。郭超人在

回答“什么样的人才能当好记者”这个问题时说：“多数人能想到、做到的，而你想不到、做不到，就根本不能当记者；多数人能想到、做到的，你也能想到、做到，你能当记者，但只能当一般的记者；唯有多数人想不到、做不到，你想到了、做到了，才能当一个好记者。”新闻作品既是客观事物的反映，也是记者世界观和记者总体素质的反映。鲁迅先生的名言：“从喷泉里出来的都是水，从血管里出来的都是血。”（《鲁迅全集》第三卷408页）说的就是这个道理。换句话说，记者的总体素质状况，决定着他所写新闻作品的数量和质量。黄远生爱憎分明，才思敏捷，热爱新闻工作，知识又很丰富（十六岁成秀才、二十岁中举人、二十一岁中进士，又出国考察过），如果没有这种较高的总体素质，也不会在短短的四年记者生涯中成为“报界奇才”。

引申开来说，文如其人，报纸、广播、电视、通讯社何尝不是这样？报纸、广播等都是由人来办的，新闻工作者的素质状况，直接影响着新闻工作的质量，决定着新闻工作的成败。《中国环境报》社长兼总编辑杨矛同志深谙个中奥妙，报纸一创刊就提出了“办报就是办人”的观点，重视对业务干部素质的培养和提高，树立大家“报荣我荣，报辱我辱”的事业感和责任心，办出了自己报纸的特色，头三年报纸发行份数直线上升，由三十八万份、四十八万份，1986年达到五十七万份，1988年稳定在六十万份左右，并且在1985年荣获联合国环境规划署授予的银质奖牌。杨矛同志抓人员素质的效应充分说明，他算是抓住了办好报纸的关键。

前几年曾有人在报刊上撰文，以“并不是所有的文人都能做到文如其人”为由，说明它不是普遍规律。我认为这样提出问题没有多少积极意义，也似欠科学。如果说文章是作者总体素质和世界观的反映这一论点能够成立，那么，“其文如其为人”（苏轼语，见《东坡集·答张文潜》），和“人如其文”就应被视作普遍规律。我们不能因为在古今中外浩如繁星的文章作者当中有那么一些“人不如文”、人文相悖的现象，就否定“文如其人”提法的科学性和积极意义。因为从总的情况看，人的品格风尚、智能高低与文品是紧密相联的。早在1917年1月，列宁在《统计学和社会学》一文中就写道：“在社会现象方面，没有比胡乱抽出一些个别事实和玩弄实例更普遍更站不住脚的方法了。罗列一般例子是毫不费劲的，但这是没有任何意义的或者完全起相反的作用，因为在具体的历史情况下，一切事情都有它个别的情况。……如果不是从全部事实的总和、不是从事实的联系中去掌握事实，而是片断的和随便挑出来的，那末事实就只能是一种儿戏，或者甚至连儿戏也不如。”（《列宁全集》第23卷第279页）

“文如其人”的论断，既可以“听其言而观其行”，作为评价、衡量已往文人和文章的标准，更重要的是提倡言行一致，不光文章要好，而且人品也要好，可以作为对今人和后人的要求。言行一致，说到做到，这本身就是新闻记者素质构成中不可缺少的一条。

关于人的素质的重要性和迫切性，谈论的人越来越多

了。夏衍在接受《世界经济导报》记者采访时说：人的素质差了，一切都无从谈起。温元凯在《现代人报》上说：中国的现代化，如不从深层文化结构上去分析，提高人的素质，则终将是一场“虚化”。在新闻界，就记者个人来讲，如果不着眼于提高自身素质，便无缘成为名记者；就总编辑、台长、社长们来说，如果不下功夫、下本钱培养和提高业务干部的素质，不注意培养名记者，便会失去越来越多的受众，势必在激烈的新闻竞争中遭到败北。一个剧团要叫座，就得有几个名演员；一家新闻媒介想受到欢迎，就得有一批名记者。这是明摆着的道理。

改革、开放政策促进了我国新闻事业的大发展，新闻队伍也有了空前的壮大。据统计，在飞速壮大的新闻队伍中，近几年参加工作的占百分之六十以上；在全国新闻专业人员中，具有大专以上学历的仅占百分之三十七，其中从新闻专业毕业的仅占百分之六点九。新人中绝大部分是外行，没有经过新闻工作的基本训练，有许多在基本素质和专业素质上都很差。有的索贿受贿，胡作非为；有的以稿谋私，公开搞“有偿新闻”；有的为了一顿饭和小礼品而参加“招待会”；有的借采访“试用”或以“象征价”购买紧俏商品；有的大摆“无冕之王”的架子，盛气凌人。有的是不训练就上岗，文化素质差，不懂专业知识，甚至连新闻与文学也区分不清。“文化大革命”以前参加工作的人中，有些也不能适应新情况的需要了，认识有待提高，知识需要更新，如俗语所说“老革命遇到了新问题”。这些情况，进一步加深了我们对提高新

闻队伍素质重要性、紧迫性的认识。早在1985年，中央领导同志就曾指出：当前最主要、最普遍、最大量的问题，就是以极大的努力来提高新闻队伍的素质，而且要求得到大的提高。中国新闻学会联合会副会长戴邦1987年3月在一次讲话中，把“新闻干部素质的提高”，列为新闻改革的五项内容之一。他认为，提高新闻干部的素质，这是新闻改革中难度最大的问题，是提高新闻质量的关键。

总之，记者的成名，有赖于发表有影响的新闻作品，而有影响的新闻作品，又是记者良好素质的反映和产物。因此，不断提高自身的总体素质，便是记者成名所必经的阳关大道。

2. 素质及其三个要点

记者的成名之路，在于坚持不懈地培养、锻炼和提高自身的总体素质。那么，什么是素质？什么是记者的素质和总体素质？

我们就来谈谈这些问题。

近几年来，报刊上谈论素质问题的文章多起来了，例如提高人口素质、工人素质、人事干部的素质等等，但却很少回答素质是什么这个问题。对什么是记者素质这个问题，目前见到的有下列四种说法：

一种说法是：记者的素质，就是构成记者平时本身原有的和应有的性质、特点、品行、能力等方面的因素及质量。

《《记者素质的新观念》，载《军事记者》1985年第5期）

另一种说法是：心理学把人的机体的某些解剖学、生理学上的特点，即包括感觉器官、行动器官、神经系统，特别是大脑的结构与机能的特点称为素质。素质是人们与生具有的，它有相对的稳定性。（《试论新闻工作者的创新素质》，载《新闻季刊》1985年第3期）

还有一种说法：所谓高素质，就是客观事物最佳本质的内在规定性，是事物优质内涵的综合反映。就一个人来说，是他的思想、品质、知识、经验、智力、体力等诸方面的良好状况，这些方面的综合，就构成这个人的优秀的素质。（《辽宁日报通讯》1984年第6期）

又一种说法是：“新闻工作者的素质，是指他们在从事新闻实践的过程中，为完成特定任务和实现特定目标所必须具备的能力。”（童兵：《在改革开放中建设新闻队伍——新闻工作者的素质和修养》，载《新闻与写作》1988年第1期）

这些见解，对于我们理解什么是素质这个问题，都有着或大或小的启示作用。最后两种说法基本上是接近于实际的。但是，仔细想来，似觉又都不甚确切。有的说法是顾名思义，显得有些牵强；有的说法注重生理因素而忽视心理因素，缺乏积极的实践意义。使人觉得似乎素质是从娘胎里带来的，人们无能为力，只能听天由命。这便失去了研究这个问题的实践意义。

词书上对“素质”这个概念的解释，在偏重于生理的、本来性质特点的同时，确也或多或少地强调了心理作用，指出

了人们后天的努力、社会实践对提高素质的作用和道理。在这个问题上，《辞海》的解释最富于积极意义：素质是人的先天解剖生理特点，主要是感觉器官和神经系统方面的特点。素质只是人的心理发展的生理条件，不能决定人的心理内容和发展水平。人的心理来源于社会实践，素质也是在社会实践中逐渐发育和成熟起来的，某些素质上的缺陷，可以通过学习和实践获得不同程度的补偿。

笔者认为，这种解释大致符合历史的真实和人们实践的经验。

这里有三个要点：

第一，人的生理特点是心理内容发展的条件。白痴、傻瓜是任怎么样努力培养也是不会成器的。

第二，素质是在社会实践活动中逐渐发育和成熟起来的。于光远在《科学文化报》上一篇关于聪明学的文章中写道：各人的大脑物质状况不一样，会影响人的聪明，但这方面目前还没有作出可靠的结论。而社会环境，本人的社会实践（包括学习的状况），对一个人的聪明的影响却是十分明显的。应该肯定，聪明可以学得，而且应该努力去学聪明。这肯定有重大的积极作用，它有助于克服某些人的消极、自卑的心理，鼓励他们努力学聪明。世界上天生的专才是不存在的。陈登科，论学历，读了两年私塾；论天资，私塾先生说他“脑子笨，只能放猪，不能念书”。可是，参加到革命大家庭后，领导同志鼓励他：“笨一点没什么，笨鸟虽然展翅慢一些，但总有飞到的时候，关键靠自己的努力。”这些话成

了陈登科一生的座右铭。从学习识字、写字开始，到学着写墙报稿，给报纸当通讯员、当记者写稿，直至出版了三十多部中长篇小说、电影文学剧本和短篇小说集，成了著名作家。

第三，生理素质和心理素质上的某些缺陷，可以通过学习和实践得到不同程度的补偿。西安电影制片厂的知名演员智一桐，观众看他饰演的张治中等银幕形象说着流利的普通话，谁能想到他青少年时期曾经是个“结巴子”。留声机、电灯、电车、电池、电影等一千三百二十八种（专利局登记过的）发明家爱迪生，童年时只上了三个月的学，谈不到什么文化素质，后来经过刻苦自学，被人们誉为天才。爱迪生却反对这种过誉的说法，他说：“无论哪个头脑清楚的人，都能象我一样有成就，如果他肯拼命地钻研的话。”“天才是百分之一的灵感，百分之九十九的汗水。”英国哲学家培根说：“跛足而不迷路能赶过虽健步如飞但误入歧途的人”。他的这句经验之谈与著名童话“龟兔赛跑”乌龟得胜的道理，何其相似乃尔！上面谈到的陈登科是这样，烟台日报记者官云范也是这样。江山不易改，本性却可移。官云范在《记者的性格》（《记者摇篮》1988年第2期）一文中谈到自己的怯懦性格的改变过程时写道：刚踏上新闻门槛时，到了大的场面，特别是与一些高级干部接触，从心里打怯，语言行动拘谨，往往影响采访任务的完成。后来知道这种性格不利于采访，就注意改变这种怯懦的性格，几年之后，性格逐渐变得开朗起来。

根据人的素质的上述三个要点，对于素质是什么这个问题