

美國大眾傳播

岫廬文庫 〇三〇

王壽南
陳水逢 主編

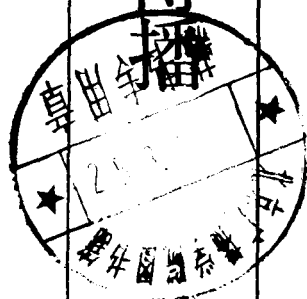
鄭貞銘 著

臺灣商務印書館行

鄭貞銘著

美國大眾傳播

臺灣商務印書館發行



序

往來未六初度，既大改研而語
當時集文為書。書中人情多於部
上不當却也。結不除友想語。更子
人為一文外，知而風响。更子初集
加身不十人，歲日素雅之。同角度

為本寫照。今得而十餘文。彙刊。步
集。顏曰。亦不認識。云。王雲石先生。前
月。即告年收。其。版。上。新。即。年。之。彙
本。而。九。校。所。因。心。臟。衰。弱。の。我。お。最。
為。年。為。區。就。喘。廣。游。諸。子。收。以。文。為
前。惟。稍。憂。お。前。為。前。其。人。為。一。文。彙

集步武，上則人有一至，多為吾所之
此純厚學術性，之以流傳久遠者也
習者當認真想，為久而耗為士精神
年何人耶？所當以疎遇，有力勸勉銷
是福而少得。嗣里明來年先決計擬
既在彼，在部責前，乃乃心我長耶之

設計與努力，修正聘可修增修或新
編籍籍外，並廣徵各科教案，按分類
為檔案，前已有數十種，即無三百冊，亦
三月內陸續繳納，付印。與訴心我，先謀
完全機械，俾立於敵之地。東曉心哀
我之身，孤軍奮討，吾已初步達步。

願望、是ハハ、東建續力、如明年、
期時、東建續力、其對之、保之
資源、至少、在、其、當時、以、措置、被、
ハ、其、廣、所、所、更、子、日、初、ハ、以、以、
ハ、其、身、前、ハ、其、金、際、ハ、其、重、ハ、其、
求、之、而、而、以、其、也、其、更、其、ハ、其、
是

翻然改圖，一循古例，徵通例，分列與
 各書，此所約章，則，既權其有，自時和
 典，高定體例，以而對章，則章，十萬字
 為複冊，十萬字為特冊，十萬字為
 以多為小，二冊。其書，必以廣文庫，
 年，在為最，下，其書，必以廣文庫，

際以受其安焉。且藉其結習化已
永世為善哉。乃世中抑幽友志其心
以造福於廣大談者。取而廣為
與利之業。願解為三方盡利上世為善。
至利主端之矣。則為訴曰。世間之善。
王前而為善士信之。其福為。其有。自

初帝加權德裕為宰相。其時
政務繁雜。及此後。預計今
歲。正月。召同。時。出。政。事。於
此。後。遂。月。日。召。同。政。事。
一。時。聯。不。斷。如。此。時。召。同。
政。事。不。斷。如。此。時。召。同。
政。事。不。斷。如。此。時。召。同。

中華民國年首月王雲龍識

編者弁言

本（六十六）年七月十六日（舊曆六月初一）欣逢吾師岫廬先生九秩壽誕，岫廬先生的門生故舊爲表示崇德報恩的敬意，研商如何安排一項有意義的祝壽活動。當岫廬先生八秩晉八華誕時，曾由其門生故舊及社會人士分別撰寫文章，合編而成「我所認識的王雲五先生」一書，表示對岫廬先生的感佩與仰慕。今年恭逢岫廬先生九秩嵩壽，應該有一項意義同樣重大而範圍更爲廣泛又能傳之久遠的祝壽活動，於是乃發起編輯「岫廬文庫」，因爲岫廬先生的門生故舊多半從事教育文化工作，他們缺乏財力來爲岫廬先生作盛大鋪張的祝壽節目，而生性淡泊的岫廬先生恐怕也不會同意那些鋪張浪費的節目。以文爲壽，乃是中外學者共有的傳統，因此，我們與商務印書館總經理張連生先生商量，由岫廬先生的門生故舊及社會人士撰稿，由商務印書館出版「岫廬文庫」，以「岫廬文庫」爲岫廬先生壽。「岫廬文庫」的出版，不是空言對岫廬先生的歌頌，而是每一位著者以他的筆耕成果，恭恭敬敬奉獻給他們所敬愛的長者——虔誠地爲九十高齡的岫廬先生祝福！

岫廬先生是位蜚譽國內外的學者，幾十年來，在政治、教育、文化、社會工作

各方面的成就和貢獻是了不起的，也是有目共睹的，岫廬先生的苦學成功，早已成爲年輕人努力奮鬥的楷模，成爲老師們訓勉學生努力效法的榜樣，岫廬先生實在是當代中國對國家社會極有貢獻而且有深遠影響的偉人。「岫廬文庫」的著者們以岫廬先生爲榮，他們把筆耕的成果呈獻給岫廬先生，乃是表示他們願意效法岫廬先生的精神——個人的努力是爲了國家社會的利益，他們的著作希望能爲當前中國的學術文化界盡到一份知識分子的心力。

「岫廬文庫」要從岫廬先生九秩壽誕吉日開始長期出版下去，嗣後每月有新書出版，種類與冊數視實際情形而定。在內容而言，以人文與社會科學爲主，但其他方面如果有富有價值的作品，也將酌情納入。爲了攜帶方便，「岫廬文庫」採用四十開本印刷，每冊字數以五萬至十五萬字爲原則，以出版新著爲主，古籍舊書不予納入。

在岫廬先生九秩華誕的前夕，我們虔誠地祝福他老人家永遠健康愉快，同時也向對國家社會具有多方面貢獻的岫廬先生謹致最高的敬意！

陳水逢

謹識

王壽南

中華民國六十六年六月

自序

美國的大眾傳播，執世界之牛耳，無論其報紙、雜誌的發行數量，廣播、電視的無遠弗屆，廣告事業之無孔不入，民意調查之普遍深遠、書籍出版之品多類雜、通訊事業之迅速週到，都令從事傳播工作與傳播學術研究的人羨慕與嚮往。

事實上，美國大眾傳播之令人嚮往，非僅在於其數量與業務佳績，更在於其影響深入而普遍。有人說——美國大眾傳播界從沒有比目前更風光的了——書本暢銷、電影旺盛，還有吸引上億人的電視劇不斷推出。

據一九七六年八月二日出版的「美國新聞與世界報導」說——大眾傳播事業向被假定對選舉是有所影響的，因此政客們既怕大眾傳播界，又還得討好大眾傳播界。雄心萬丈的年輕人，爭着要讀大眾傳播科系，像追根究底的記者和電視評論員般「要搞意義深長的事業。」

誠然，美國的大眾傳播事業，從沒有像目前般享有那麼多的特權。大眾傳播事

業似乎可以制定或推翻全國性的政策和領袖，美國現任總統卡特之由沒沒無聞而膺選為白宮主人，是有力證明。根據今年「美國新聞與世界報導」的民意測驗結果，電視被認為是全美第二大影響力的機構，僅次於白宮。而哥倫比亞廣播公司新聞評論員克朗凱特亦被認為是全國最具影響力的第九號人物。前八名分別為卡特總統、聯邦準備委員會主席勃恩茲、最高法院首席法官柏格、勞工聯邦主席閔尼、預算局長藍斯、國務卿范錫與參院民主黨領袖勃德。「美國新聞與世界報導」是對一千一百六十九名「政治上、商業上及事業上政策決定者」所作的民意測驗調查報告。

又據一九七五年四月廿一日的報導：美國曾依照民意調查選出最有影響力的機構，其中電視僅次於白宮和最高法院，其影響力比國會、政黨、內閣、工商業都大；報紙居第七位，雜誌居第十三位，廣播收音機居第十五位，也都比政黨和內閣有影響力。

在前此一年的調查中，電視的影響力甚至居全美第一位，報紙居第四位，雜誌、廣播收音機也比一九七五年更高，因為受到水門案件的影響，大眾傳播的聲望和影響力達到最高峯。

在選舉十位對美國最有影響力的人士中，哥倫比亞廣播公司的記者克朗凱特被認為比衆院議長更具影響力，居第九位，克朗凱特也就是今年卡特總統接受民衆電話詢問的節目主持人。

此外，華盛頓郵報發行人葛拉罕女士(Katharine Graham)和紐約時報發行人莎茲伯格(Arthur Sulzberger)也被分列爲第十四名與第十六名。

誠然，今日美國的大衆傳播事業，呈現空前好景，但也有人認為今日也可能是美國大衆傳播事業最糟的時代，因爲在所有這些美景的背後，都隱藏着美國人對大衆傳播事業的內在敵意與不滿。

何以說？因爲大衆傳播事業的最高理想，是爲社會大衆真誠服務，但美國大衆傳播事業今日與其所服務的公衆，似乎距離愈來愈遠，美國大衆傳播事業，今日權力空前，但都似乎以擁有這些特權而自高自大；大衆傳播事業應該公正客觀，但美國大衆傳播事業在處理爭議重重的問題時，似又常有偏見，大衆傳播事業應該爲民衆竭盡決策的功能，對錯綜複雜的問題要辟根入理，但美國大衆傳播界於處理這類問題時，似又十分膚淺。

此外，美國大眾傳播對於新聞報導，似又常侵犯當事人之權益及隱私權；更嚴重的是，有時更危及國家的安全與社會的安寧。

舉例說：

越戰洩密案——大眾傳播界對今日越南悲慘結局是否要負若干責任？

白宮水門案件——今後是否會使記者變為以揭發政治案件為求名捷徑之偏差？

國會議員性醜聞案——記者是否將以不經查對手續，任意暴露私人生活？

派翠西亞·赫斯特案——是否將影響大眾傳播界以牽強附會或大部份揣測的內容對犯罪新聞作無窮盡的報導？

類如上述例子，在美國是不勝枚舉，這是今日美國大眾傳播界的隱憂。這種隱憂，可能使美國大眾傳播事業本身陷入嚴重的麻煩中。

所以，著名的專欄作家，紐約時報的華特·芮斯頓最近敦勸美國大眾傳播界自行收斂其行為，否則將有受制的危險。芮斯頓警告說：「歷史告訴我們：我們社會中任何一方面的權勢增長得太強大時，其遭受抑制祇是時間問題。」

本書——「美國大眾傳播」，是筆者在淡江文理學院美國研究所講授有關課程

時的主要資料，在兩年的教授過程中，承張建邦院長與陳明所長之好意，與研究生們切磋研究，這是一段愉快的教學歷程。

業師王岫老，是筆者在政大研究所攻讀時難忘的恩師，筆者雖在新聞所攻讀，但選讀政治研究所的王師課程，以後入社會服務於中央日報，負責採訪黨政要聞，王師適任行政院副院長之職，更多親聆教誨的機會，鼓勵、鞭策、感恩莫名，終生難忘，今逢恩師九秩華誕，特以本冊恭呈祝壽，聊表作學生的一番心意，恭祝恩師萬壽無疆。

爲節省篇幅，本書特將註解刪除，僅於書後列參考書目，這是要向讀者作特別聲明的。

六十六年九月一日

於正維軒