

社会主义

市场经济

新概念

辞典

孙家骥 主编

中华工商联合出版社

社会主义
市场经济
新概念
辞典

孙家骐 主编

中华工商联合出版社

责任编辑:寿乐英
装帧设计:舒仁托娅

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济新概念辞典/孙家骥主编. —北京:
中华工商联合出版社, 1996. 1
ISBN 7-80100-164-8

I. 社… II. 孙… III. 社会主义经济:市场经济—词典
IV. F045-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 18534 号

中华工商联合出版社出版 发行
北京市西城区地安门西大街 24 号(北海公园党校内)
邮编:100009 电话:64153909
顺义振华胶印厂印刷
新华书店总经销
1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月第 1 次印刷
787×1092mm 1/16 61 印张 1300 千字
印数:1—4500 册
定价:122 元

社会主义
市场经济
新概念

王雨乾

主 编: 孙家骐

副 主 编: 陈 婷 邢厚田 陆薇薇

执行主编: 郭文杰 刘 芳 蔡 今

编 委 (以姓氏笔划为序):

王卫防	刘乃姝	杨振东	肖永明	金 林
郝亚红	赵 辉	聂锋杰	钱 杰	窦 铮

审 核 (以姓氏笔划为序):

丁 霞	马 萍	马军利	王文杰	王玉喜
王连清	王晓红	王淑媛	王景山	王福玲
尹利群	田信群	冯恩新	冯建华	叶静宜
全宏生	刘 纪	刘 辉	刘凤江	刘克明
刘丽松	孙 玳	苏 辉	苏全义	杜宝岭
李中国	李明冬	李爱庆	李颖津	杨国仲
杨建国	杨慕彦	肖慧宗	吴世雄	吴月清
吴汝川	谷胜利	余 竞	宋宝璋	宋继清
张秀婷	张若琰	张海东	陈继刚	周凤霞
金 兴	赵鹤冲	侯卫中	郝亚清	徐永清
殷 慈	殷长宝	高 麓	韩伐贵	翟玲玲

编 撰 (以姓氏笔划为序):

王卫防	牛文文	李存才	杨振东	肖永明
何 颖	刘久仁	刘云臣	刘建民	孙秋健
张 荣	张增琦	陈 新	周 红	周天路
赵 辉	郝亚红	聂连武	聂锋杰	钱 军
钱 杰	钱 强	徐耀庆	郭建华	曹晓军
燕淑霞				

序 言

江泽民总书记在党的十四大报告中提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会进一步提出了社会主义市场经济体制的基本框架。党的十四届五中全会制订了发展社会主义市场经济条件下的第一个中长期规划，确定了一系列根本原则和重大方针。学好社会主义市场经济理论是推进邓小平同志提出的建设有中国特色的社会主义伟大实践的内在要求，是坚持党的基本路线一百年不动摇的根本保证。

自从党的十四大确定把建立社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标以后，大家迫切要求明确一个问题：什么是社会主义市场经济？十四届三中全会《决定》使社会主义市场经济的新概念得到确认。建立社会主义市场经济体制，就是要解放生产力，发展生产力，实现共同富裕。十四届三中全会《决定》中指出，建立社会主义市场经济体制必须坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的方针；进一步转换国有企业经营机制，建立适应市场经济要求的现代企业制度；建立全国统一开放的市场体系，促进资源的优化配置；转变政府管理经济的职能，建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系；建立以按劳分配为主体，效率优先、兼顾公平的收入分配制度；建立多层次的社会保障制度，促进经济发展和社会稳定。这些构成了社会主义市场经济体制的基本框架。在基本框架中包含着丰富的改革内容和方向目标。

目前，一方面党的十四届三中全会《决定》和五中全会《建议》中提出了一系列有关社会主义市场经济的新思想、新观点、新概念，需要认真地学习、理解，运用到改革实践当中去。另一方面，我们每个人都处在社会经济生活之中，为了适应从高度集中的计划经济向市场经济转变，需要不断丰富市场经济知识。在这种情况下，由北京市财政局、中华工商联合出版社合作编辑的《社会主义市场经济新概念辞典》这本辞书应运而生。全书是按照十四届三中全会《决定》和五中全会《建议》中提出的一系列新概念编写的，社会主义市场经济理论作为一条主线贯穿全书。全书分经济理论、市场经济、现代企业制度、财政、税收、金融保险、国际贸易、会计、审计与统计、个人收入分配及社会保障、农业及科教文卫、经济法规等十二篇，共收集了3200个左右的条目，约130万字。在编写过程中，我们力争做到“新”、“实”、“准”。首先是刻意求新，即条目设置和内容解释均力求反映当前社会主义市场经济方面的新理论、新概念，具有时代特点；其次是针对性强、实用性大，尽可能地适应各类读者的不同需要；第三是要求条目内容准确。

我们正在走一条具有中国特色的社会主义新路。这是一项崭新的事业，是一项艰巨的系统工程。我们对它的认识还是初步的。让我们以此书为契机，进一步深入学习社会主义市场经济理论，解放思想，更新观念，为推进我国的社会主义市场经济建设作出贡献。

本书的编写，参阅了大量的书刊和有关资料。在此，我们谨向这些作者们致以诚挚的谢意。

由于我们的水平有限，同时，缺乏编纂这类大型辞书的经验，在选词和释义方面，难免有不当之处，恳请有关专家和读者提出宝贵意见，以便在修订时使这本辞书更臻完善。

编 者

1996年5月

目 录

第一篇 经济理论

改革.....	3	经济增长	11
开放.....	3	经济发展水平	12
经济.....	4	经济周期	12
经济体制.....	4	国内生产总值	12
宏观经济.....	4	国民生产总值	12
中观经济.....	4	国民生产净值	13
微观经济.....	4	通货膨胀	14
国民经济.....	5	需求拉动通货膨胀	14
国民财富.....	5	成本推进通货膨胀	15
国力.....	5	结构性通货膨胀	16
综合国力.....	6	经济过热	16
基本国情.....	6	经济危机	16
生产力标准.....	7	二元经济结构	17
物质技术基础.....	8	乘数	17
国民经济良性循环.....	8	资本——劳动比率	18
经济机制.....	8	资本——产出比率	18
经济成分.....	8	储蓄——收入比率	18
经济比例.....	9	最大利润原则	18
国民经济核算体系.....	9	示范效应	18
经济效益.....	9	效用	19
社会效益	10	刚性	19
总需求	10	存量	19
总供给	10	流量	19
总需求与总供给平衡法	10	资源约束型经济	19
注入和漏出	11	需求约束型经济	20
总注入与总漏出平衡法	11	价值规律	20

供求规律	20	指令性计划	33
国民收入	21	指导性计划	33
国民收入生产额	21	经济杠杆	34
国民收入使用额	22	经济参数	34
国民收入初次分配	22	国民经济结构	34
国民收入再分配	22	经济循环圈	35
积累	22	经济实力	35
积累率	23	资源密集型经济	35
恩格尔定律	23	劳动密集型经济	35
公平与效率	24	资金密集型经济	35
生活水平	24	技术密集型经济	36
生活质量	24	知识密集型经济	36
生活费指数	24	原材料工业与加工工业	
宏观消费结构	24	比例关系	36
微观消费结构	25	居民货币收支平衡表	37
小康水平	25	非商品支出	37
经济决策	25	生产力布局	38
财政政策	26	区域经济理论	38
税收政策	26	均衡发展理论	39
收入政策	27	非均衡发展理论	39
宏观经济政策	27	经济区划	40
微观经济政策	28	产业集中区	41
国际贸易政策	28	核心区和边缘区	41
人口政策	28	区域工业布局	41
公共政策	29	聚集经济	42
政策的经济评价	29	扩散效应	42
国土规划	29	极化效应	43
国土开发和整治	29	转移分析理论	44
经济预测	30	主导产业更替	44
宏观经济预警系统	30	区域经济梯度理论	45
经济总量平衡	30	产业	46
宏观消费决策	31	第一产业	46
微观消费决策	31	第二产业	46
价格稳定性陷阱	31	第三产业	46
计划	32	第四产业	47
宏观调控	32	主导产业	47
经济手段	32	高技术产业	47
行政手段	32	信息产业	48
法律手段	33	服务产业	48

闲暇产业	49	最终产品和中间产品	52
瓶颈产业	49	产业歧视	52
先导产业	49	产业政策	52
边缘产业	50	产业组织政策	53
幼稚产业	50	产业结构政策	53
规模经济	51		

第二篇 市场经济

一、市 场

市场	57	市场风险	62
市场经济	57	市场规则	62
社会主义市场经济	57	市场法规	62
社会主义市场经济体制		市场取向	63
的基本框架	58	市场需求	63
社会主义市场经济体制		市场预测	63
的基本特征	58	市场信号	63
社会主义市场经济中规		市场信息	63
范的分配关系	59	市场结构	64
市场体系	59	市场观念	64
市场层次	59	市场调查	64
市场化	59	市场容量	64
资源配置	60	市场失灵	64
市场对资源配置的基础		市场价格	65
性作用	60	市场调节	65
市场疲软	60	市场发育	65
市场的政策导向	60	市场封锁	65
市场管理	61	市场缺陷	65
市场监督	61	市场保护	65
市场机制	61	市场营销	65
市场进出规则	61	市场占有率	66
市场进入策略	62	市场促销	66

市场竞争	66	产地市场	70
市场行为	66	销地市场	70
市场秩序	66	集散地市场	70
统一开放竞争有序的大		工业消费品市场	71
市场	67	现货市场	71
要素市场	67	期货市场	71
正当竞争	67	批发市场	71
不正当竞争	67	农产品批发市场	72
完全竞争市场	68	国内市场	72
不完全竞争市场	68	国际市场	72
垄断市场	68	购物中心	73
买方市场	69	有奖销售	73
卖方市场	69	连锁商店	73
消费者利益	69	超级市场	73
消费者保护法的基本原		招标	73
则	69	拍卖	74
商品市场	69	广告	74
生产要素	69	商品流通	74
生产资料	70	商品流通体系	74
生产资料市场	70	商品流通网络	74
消费资料市场	70		

二、价 格

价格	75	价格双轨制	78
价格机制	75	价格指数翘尾	78
价格市场化	75	生产资料价格双轨制	79
市场形成价格的机制	76	工农业产品价格剪刀差	79
价格职能	76	价格倒挂	79
价格杠杆	76	价格补贴	79
价格改革	76	物价总水平	80
价格预测	77	高价策略	80
价格体系	77	低价策略	80
价格仲裁	77	市场调节价	80
价格纠纷	78	国家指导价	80
价格歧视	78	国家定价	80

商品和服务实行明码标 价	81	批发价格	84
违反明码标价制度的处 罚办法	81	倾销价格	84
居民基本生活必需品和 服务价格监审	82	协议价格	84
列入价格监审项目的管 理	82	垄断价格	84
零售价格指数	82	计划价格	85
生产者价格	83	国际价格	85
经营者价格	83	涉外价格	85
消费者价格	83	中准价	85
浮动价格	83	保护价	86
现货价格	84	限价	86
期货价格	84	议价	86
生产资料价格	84	比价	86
生活资料价格	84	商品比价	86
零售价格	84	非商品收费	86
		商品差价	86
		季节差价	87
		地区差价	87
		批零差价	87

三、房地产市场

房地产市场	87	房地产评估的成本法	91
房产	88	房屋产权	91
地产	88	房产经营	91
房地产业	88	房产租赁	91
房地产开发	88	房产出售	92
房地产投资	88	房产信托	92
房地产交易	89	房产互换	92
房地产经营	89	房产抵押	92
房地产融资	89	房产典卖	92
房地产保险	89	土地	93
房地产价格评估	90	农业用地	93
房地产价格评估的收益 还原法	90	非农业用地	93
房地产评估的市场比较 法	90	商业用地	93
		土地价格	93
		土地估价原则	94

土地利用	94	成机制	97
土地交易	94	土地使用权有偿有限期	
土地经营	94	出让制度	98
地租的形式	94	土地使用权	98
土地资源	95	土地使用权赠与	98
土地管理	95	土地使用权抵押	98
土地市场	95	土地使用权继承	98
土地一级市场	95	土地使用权交换	98
土地二级市场	96	土地使用权转让	99
土地三级市场	96	土地使用权出让	99
协议批租	96	土地使用权终止	99
土地招标	96	土地使用权出售	99
土地拍卖	96	土地使用证	100
土地经营权	97	国有土地使用证	100
土地承包经营权	97	土地开发成本	100
土地所有权	97	土地补偿费	100
土地使用权价格市场形		安置补助费	100

四、劳动力市场

劳动力市场	100	劳务价格	104
劳动力	101	劳务市场	104
劳动力商品	101	就业	104
劳动力资源	101	就业预测	104
劳动力结构	101	就业方式	105
劳动力流动	102	就业结构	105
劳动力管理	102	劳动就业市场化	105
劳动力价值	102	充分就业	105
劳动力价格	102	失业	106
劳动力分配	102	失业率	106
建立全国统一的劳动力		乡村劳动力	106
市场	103	农村剩余劳动力	106
劳动投入	103	农村剩余劳动力转移	106
劳动制度	103	乡村非农产业劳动力	107
劳动需求	104	劳动力市场歧视	107
劳务	104	劳动力资源的有效配置	108

劳动保护制度.....	108	型.....	109
双向选择.....	108	日本企业对富余人员的	
人才合理流动.....	109	对策.....	109
企业富余人员安置的类			

五、技术市场

技术市场.....	110	技术投资.....	112
技术商品.....	110	技术出口.....	112
技术合同.....	110	技术入股.....	112
技术服务.....	110	技术市场的经营形式.....	112
技术咨询.....	111	技术市场调查.....	113
技术贸易.....	111	技术市场管理.....	113
技术转移.....	111	技术成果商品化.....	113
技术转让.....	111	技术成果有偿转让.....	114
技术协作.....	112	知识产权.....	114
技术引进.....	112		

六、信息市场

信息市场.....	114	信息需求.....	116
信息.....	115	信息商品化.....	116
信息经济.....	115	信息商品的价格.....	116
信息服务.....	115	信息市场的业务范围.....	117
信息媒介.....	115	信息市场的特殊功能.....	117
信息分类.....	115	信息市场管理.....	117
信息咨询.....	116		

七、中介组织

中介组织.....	117	中介组织的作用.....	118
-----------	-----	--------------	-----

市场中介组织的种类·····	118	律师事务所·····	122
中介机构资格认定·····	118	人才交流咨询服务中心·····	123
会计师·····	118	消费者组织·····	123
会计师事务所·····	118	消费者协会·····	123
注册会计师·····	119	中国经济技术投资担保 公司·····	123
审计师·····	119	中国国际经济咨询公司·····	123
审计组织·····	119	中国企业管理协会·····	124
审计师事务所·····	119	中国科学技术咨询服务 中心·····	124
中国注册会计师协会·····	120	中国质量管理协会·····	124
公证·····	120	地产交易中介人和中介 机构·····	124
公证机构·····	120	中国房地产业协会·····	124
仲裁机构·····	120	房地产商·····	125
信息咨询机构·····	121	商品交易所·····	125
会计信息中心·····	121	行业协会·····	125
资产评估机构·····	121	商会·····	125
国有资产咨询公司·····	122	国外商会和行业协会的 类型·····	126
中国财务会计咨询公司·····	122		
中国审计学会·····	122		
国际内部审计师协会·····	122		
中国财政学会·····	122		
中国会计学会·····	122		

第三篇 现代企业制度

一、企业产权制度

现代企业制度·····	129	经营权·····	132
产权·····	129	法人·····	132
产权制度·····	130	法人财产·····	132
产权关系·····	131	法人财产权·····	133
产权变动·····	131	法人实体·····	133
原始产权·····	131	企业法人·····	133
所有权·····	131	法人代表·····	134

国有资产	134	个人股	143
国有资产经营	134	外资股	143
国有资产管理	135	人民币特种股票	144
国有资产管理体制	135	破产财产	144
国有资产经营公司	135	债权人会议	144
国家投资公司	136	国有资产低价折股	144
清产核资	136	资产受益	144
资产评估	136	清算人	144
收益现值法	137	清算组	145
现行市价法	137	法定清算人	145
重置成本法	137	指定清算人	145
国有资产产权界定	138	任选清算人	145
国有资产产权登记	138	派任清算人	145
国有资产处置	138	租赁权	145
国有资产优化配置	139	专利权	145
固定资产	139	非专利技术	146
固定资产原值	139	专有技术	146
固定资产净值	139	版权	146
流动资产	140	商标权	147
经营性国有资产	140	特许经营权	147
非经营性国有资产	140	注册商标	147
有形资产	140	质量标志	147
无形资产	140	认证标志	147
证券资产	141	知名商品	148
动产	141	名优标志	148
不动产	141	商誉	148
国有资产保值	141	商品声誉	148
国有资产增值	141	商业信誉	149
债权	142	商标	149
债务	142	商业秘密	149
公司债	142	条形码	149
抵押公司债	142	民事责任	150
担保公司债	142	法律责任	150
一般公司债	142	民事法律责任	150
参与公司债	142	刑事法律责任	150
转换公司债	143	行政法律责任	151
股份	143	行政处罚	151
国家股	143	仲裁	151
法人股	143		

二、企业经营机制与责任制度

企业经营机制·····	151	融资租赁经营责任制·····	159
企业激励机制·····	152	工效挂钩责任制·····	159
企业动力机制·····	152	企业社会责任·····	159
企业组织机制·····	152	企业行为·····	160
企业决策机制·····	153	企业短期行为·····	160
企业运行机制·····	153	企业生产行为·····	160
企业领导机制·····	153	企业流通行为·····	161
企业效益机制·····	153	企业分配行为·····	161
企业利益机制·····	154	企业投资行为·····	161
企业投资机制·····	154	企业文化·····	161
企业分配机制·····	154	企业哲学·····	162
企业技术进步机制·····	154	企业精神·····	162
企业约束机制·····	155	企业价值观·····	162
市场约束机制·····	155	企业形象·····	163
财产约束机制·····	155	企业道德·····	163
责任约束机制·····	156	企业目标·····	163
法律约束机制·····	156	企业宗旨·····	164
预算约束机制·····	156	企业计划·····	164
行政干预机制·····	156	企业礼仪·····	164
转换企业经营机制·····	156	企业规范·····	165
企业经济责任制·····	157	企业素质·····	165
租赁经营责任制·····	157	企业竞争·····	165
租赁经营·····	158	竞争机制·····	166
租让制·····	158	企业公共关系·····	166
租借制·····	158	企业活力·····	167
资产经营责任制·····	158	增强企业活力·····	167
承包经营责任制·····	158	自主经营·····	168
承包经营·····	158	自负盈亏·····	169
全员风险抵押承包经营		政企分开·····	170
责任制·····	158	政企分开改革·····	170
风险抵押承包经营责任		两权分离·····	171
制·····	159	公司发起人·····	171
股份制经营·····	159	公司创始人·····	171

公司的权利能力	171	任意清算	175
公司的行为能力	172	法定清算	175
公司名称	172	破产清算	175
公司章程	172	公司解散	175
注册资本	173	公司终止	176
法定资本	173	破产宣告	176
公司住所	173	破产界限	176
公司登记	173	企业倒闭	176
设立登记	173	企业兼并	176
公司设立	173	企业兼并形式	177
发起设立	174	横向兼并	177
募集设立	174	纵向兼并	177
定向募集	174	混向兼并	177
社会募集	174	购买式兼并	177
财务公开	174	接收式兼并	177
财务披露	174	控股式兼并	177
公司合并	174	行政式合并	177
吸收合并	174	企业破产	177
新设合并	174	破产保全	178
公司关闭	174	破产能力	178
公司整顿	174	破产终结	178
公司清算	175		

三、企业组织形式

公司	178	股权公司	182
公司制	179	上市公司	182
母公司	179	开放式公司	183
子公司	180	公公司	183
分公司	180	公众公司	183
两合公司	180	股份公司	183
股份两合公司	181	股份有限公司	183
人合公司	181	有限公司	183
资合公司	181	无限公司	183
控股公司	181	有限责任公司	183
持股公司	182	无限责任公司	184