



人物通讯写作谈

● 王武录 著

● 新华出版社

人物通讯写作谈

伍一武 著

新华出版社

373000

人物通讯写作谈

王武录 著

•

新 华 出 版 社 出 版
新华书店北京发行所发行
新华出版社印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开本 10.625印张 插页2张 223,000字

1984年11月第一版 1984年11月北京第一次印刷

印数：1—67,500册

统一书号：7203·074 定价：1.30元

DA05/05

序

我们国家的新闻事业是人民的新闻事业。人民的新闻事业，承认人民是其主人，人民的社会实践和社会生活是新闻的主要来源；承认人民既是报纸的读者（广播、电视的听众、观众），又是报纸（广播、电视）的监督者。因此，写好和研究如何写好人民群众特别是他们当中的先进人物，是有关人民新闻事业的方针性的问题。

历史事实证明：“真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”（马克思：《〈莱比锡总汇报〉的查封》），极其热情地歌颂人民，极其真实地报道人民的英雄，是人民新闻工作者的重大任务，也是我们的光荣传统。不论是革命战争年代还是在社会主义建设时期，我们对于英雄人物的报道，都鼓舞教育了人民，指导了社会实践，其作用是十分显著的。

可是，由于受左的新闻思想影响，过去我们在很多报道中，写事不写人，写人也不敢写真正的先进人物，更不敢抒发他们的思想感情，认为写人就是突出个人，抒发感情就是资产阶级情调。有些新闻报道又宣扬唯心史观，神化个别“英雄人物”。粉碎“四人帮”以后，特别是党的十

一届三中全会以后，经过拨乱反正，解放思想，这些错误的东西得到了批判。人物报道日渐增多。一系列新出现的光彩照人的英雄形象正激励着全国人民在实现四化的道路上奋勇向前。

更令人欢欣鼓舞的是，中共中央书记处1982年5月转发了全国总工会、全国妇联、共青团中央《关于发挥先进人物作用推动学赶先进活动的报告》，并且明确指出：各条战线的先进模范人物，是走在时代前列的光荣战士，他们的先进思想和模范行动是推进我国社会主义现代化事业不断发展的动力，引导和推动越来越多的人尊重和学习先进模范人物，广泛、深入、持久地开展群众性的学先进赶先进的活动，是建设社会主义物质文明和精神文明的一项重要内容（见新华社1982年5月10日电）。显然，我们的新闻工作者将会进一步认识到，建设“两个文明”的艰巨任务，迫切需要大批先进人物带动广大群众前进，从而更加重视对先进人物的报道并加强对人物写作的研究。从这个意义上说，王武录同志把他的《人物通讯写作谈》献给读者，是正合时宜的。

广采博记各条战线英雄模范事迹的人物通讯，是我们时代的宝贵记录和鼓舞人民前进的号角；是无产阶级新闻的一个重要组成部分；是我们新闻武库中一种有着特殊战斗作用的武器。而《人物通讯写作谈》则是一本系统介绍人物通讯写作的书。此类著作以往还没有出版过。这次，作者力图多方面地探讨人物通讯写作的原则和方法。从人物通讯的作用到读者对一篇通讯的基本要求，从主题的提炼、题材和材料的选择到结构的安排、标题的拟订，从叙述、描写、抒情、议论等表达方法到通讯语言的锤炼，从人物

通讯写作注意事项到写“群像”、写转变中的人物，本书都有阐述。全书的写作设计是周全的，也是实用的。

运用老新闻工作者采写人物报道的成功实践来解答初学作者在学写人物通讯时碰到的疑难问题，是本书的特色。作者在论述人物通讯的特性、如何把人物写真写活、妥善处理写人和写事的关系、在特定环境中表现特定人物、写好先进人物的思想发展和平时言行、正确反映先进人物与党和群众的关系等方面，提出了自己的见解。这些见解当然不是十全十美的，但作者确实进行了有益的探索。因此，可以预期，本书将会受到新闻界朋友和广大写作爱好者的欢迎。

戴 邦

1982年夏

目 录

第一章	(1)
特定形象 特殊武器	
——人物通讯的特征和作用	
第二章	(18)
尊重事实 实事求是	
——写真人真事	
第三章	(50)
突出个性 显示性格	
——把人物写活	
第四章	(83)
两条标准 两项注意	
——主题及其提炼	
第五章	(104)
着眼于新 记住诀窍	
——题材及材料的选择	
第六章	(122)
自始至终 画面相联	

——结构及标题

第七章 (145)

寓有境象 意蕴深长

——描写

第八章 (159)

力戒空泛 力求具体

——叙述

第九章 (171)

真情真景 互藏其宅

——抒情

第十章 (183)

巧于比兴 兼顾其他

——议论

第十一章 (202)

形象简练 和谐朴素

——语言

第十二章 (228)

人以事显 事因人生

——写事和写人

第十三章 (242)

时代背景 人物联系

——在特定环境中表现特定人物

第十四章 (261)

园丁和花 花和大地

——正确反映党、群众与先进人物的关系

第十五章 (280)

由低到高 逐步升华

——写出先进人物的思想发展	
第十六章	(295)
固其根本 浚其来源	
——写好先进人物的平时言行	
第十七章	(306)
线串珍珠 形散神聚	
——关于采写“ <u>群像</u> ”式的通讯	
第十八章	(317)
表现转变 要合情理	
——关于报道正在向好的方面转化的人物	

特定形象 特殊武器

——人物通讯的特征和作用

人物通讯是一种真实、及时地报道先进人物的事迹，并深刻揭示他们精神境界的新闻文体。

认识某一事物，有待于把握该事物的基本特征。探讨人物通讯写作，要从了解这一新闻文体的特征和作用入手。

(一)

通过报道新近发生的事实来迅速地反映现实生活——新闻的这一基本特征，在人物通讯中表现为：真实地再现生动具体的、能激发人们思想感情的现实生活图景——富有形象的事实，让读者从形象的感受中去认识主人公的精神面貌和性格特征；或者说，让读者从形象的感受中了解他想知道的事实，进而接受作者所要表明的思想观点。

精明的作者要在人物通讯中赞扬什么或反对什么，不是象写政论文那样论述、演绎、推理，而主要是通过形象来体现。读者对人物通讯中的一人一事、一物一景或爱或憎、或喜或恶，主要是受形象感染的结果，而不借助于作者理念的解释。请看这样一个三段论：

我们要热爱那些对敌狠、对友和、爱祖国的人。

——中国人民志愿军对敌狠、对友和、爱祖国。

所以我们要热爱志愿军战士。

魏巍同志写《谁是最可爱的人》，是不是这样论述的？不是。读者接受魏巍在通讯中所表达的志愿军战士是最可爱的人这一主题思想，是不是靠魏巍作上述那种三段论式的解释？也不是。魏巍是通过描述松骨峰战斗的情景、马玉祥火海救人的场面、吃雪拌炒面的战士谈苦与乐时的神态，来反映志愿军战士对敌狠、对友和、爱祖国的。读者也正是受这些形象的感染，而产生对志愿军战士的爱慕之情的。

恩格斯在论及文学创作时，特别反对席勒式地把典型形象糟蹋成时代精神的简单传声筒。他认为，“倾向应当从场面和情节中自然而然地流露出来，而不应特别把它指点出来。”（见《致敏娜·考茨基》）革命导师的这一见解，原则上也适用于人物通讯写作，只不过人物通讯中的场面、情节以及由此组合成的形象，不是“自然主义”、“客观主义”的照相，不是虚构、塑造出来的，而是作者把他采访中所切实感受到的有关人物、事物、景物的印象，经过去伪存真、去粗取精的选择和由表及里、由此及彼的思索，而重现出来的既具有一般意义、又具有个性的真实的形象。我们称之为“特定形象”。重复说一遍，人物通讯中的形象，不是真伪相杂、精粗相间、表里相悖的社会现象和自然现象的机械的摹写，而是那种能够反映事物本质的现象的准确再现。

说人物通讯的基本特征是通过再现特定形象来反映现实生活，那末，对《谁是最可爱的人》开头和结尾以及许多

人物通讯中的议论之笔，该作何解释呢？

穆青同志在《谈谈人物通讯采写中的几个问题》（原载《新闻战线》杂志1979年第4期）一文中，把适当运用政论的表现手法，视为人物通讯具有较强的感染力和生命力的原因之一。换言之，人物通讯是不排斥议论的。但议论对于揭示人物的精神境界、对于表达通讯的主题思想，毕竟只能起辅助作用；它改变不了也不可能改变人物通讯是通过再现特定形象来反映现实生活——这一基本特征。因为，“事物的性质，主要地是由取得支配地位的矛盾的主要方面所规定的。”（毛泽东：《矛盾论》）

有的同志在论述通讯写作时说：“新闻不是文学，不一定要用形象来表现生活。新闻只要求具体地说明问题。（当然，形象的语言也是具体的，新闻并不排斥形象的语言。）”

（见《新闻论丛》（一）第173页，新华出版社1981年版）

这里所说的“新闻”，无疑是指包括人物通讯等在内的广义的新闻，——它当然不是文学。我们也当然不能要求所有的新闻作品（如一则简讯）都得用形象来表现生活。可是，新闻“用形象来表现生活”同“具体地说明问题”是否矛盾呢？“形象”的本义就是指某种具体形状和姿态。形象的含义是很宽广的，人物固然是形象，铜花鬓浪、炮火硝烟、风云雷电等，也都可以构成新闻作品中的形象。正因为如此，任何一篇新闻作品（包括一条消息）一旦具体地说明了问题，那它也就用形象表现了生活。以毛泽东同志写的《我三十万大军胜利南渡长江》为例——

（新华社长江前线1949年4月22日2时电）

英勇的人民解放军二十一日已有大约三十万人渡过长江。渡江战斗于二十日午夜开始，地点在芜

湖、安庆之间。国民党反动派经营了三个半月的长江防线，遇着人民解放军好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸，不到二十四小时，三十万人民解放军即已突破敌阵，占领南岸广大地区，现正向繁昌、铜陵、青阳、荻港、鲁港诸城进击。人民解放军正以自己的英雄式的战斗，坚决地执行毛主席朱总司令的命令。

看，这一全文不足三百字的消息名篇，除了具备新闻五要素外，还从天时、地利、人情等方面具体地说明了为什么国民党反动派经营三个半月的长江防线，不到二十四小时就被人民解放军突破？文中的“长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸”，又是何等壮观的画面、何等感人的形象啊！

写人物通讯，就更不能把“要用形象来表现生活”同“要求具体地说明问题”对立起来了。穆青同志在《谈谈人物通讯采写中的几个问题》一文中，把适当运用文学的表现手法，视为人物通讯具有较强的感染力和生命力的原因之一。“什么叫适当运用文学的表现手法？”一位以采写人物通讯见长的老记者说：“就是指在坚持新闻真实性的前提下，在报纸版面、广播时间许可的范围内，展开情景的描绘、气氛的渲染、细节的勾勒和采用人物的对话等。”写人物通讯，正是这样“具体地说明问题”的，而这样一来，作者笔下也就自然有人物、事物、景物形象了，只不过这个形象，如前所述——是特定形象，而不是文学作品中的典型形象。

被评为1979年全国优秀短篇小说之一的《乔厂长上任

记》是大家所熟悉的。其作者根据文艺创作上的典型化原则，对自己在不同地区、不同时间的生活感受进行概括、综合、想象，把粉碎“四人帮”后许多企业领导人的品格集合于他所理想的人物身上，进而塑造出了乔光朴这么一个反映现实生活的典型形象。

被评为1980年全国好新闻之一的《生活中的“乔厂长”——记上海市劳动模范、高桥化工厂厂长刘钧》（原载1980年5月23日《文汇报》）也是大家所熟悉的。这篇人物通讯的作者遵循新闻真实性的原则，把那些客观存在于刘钧言行中的形象素材发掘出来，不事虚构，而是加以筛选，进而再现出了刘钧这一反映现实生活的特定形象。

乔光朴是虚构的，现实生活中是没有这个人的，但是读者却可以给上海高桥化工厂刘钧同志写信。《乔厂长上任记》中的场面、情节只是合乎生活逻辑的想象，而《生活中的“乔厂长”》所涉及的场面、情节以至所记述的一切都是以准确无误为前提的，能一一找到人证、物证。

清代的金圣叹在把司马迁的《史记》与施耐庵的《水浒》作了一番比较后说：“《史记》是以文运事，《水浒》是因文生事。以文运事是先有事生成如此如此，却要计算出一篇文字来，虽是史公高才，也毕竟是吃苦事。因文生事却不然，只要顺着笔性去，削高补低都由我。”（参见《读第五才子书法》）同样的道理，那种迅速反映现实生活的小说同人物通讯的区别，不在于前者是“用形象来表现生活”，后者是“具体地说明问题”，而在于前者是因文生事，塑造典型形象，后者是以文运事，再现特定形象。因文生事尽管也能感动人，但读者知道“那是编的”，因而无人效法唐吉珂德去同风车搏斗。

以文运事使读者在心里说——“这是真的”，因而不仅使“狼牙山五壮士”的威名、“神枪手”魏来国的英姿多少年来一直留在人们美好的记忆中，而且使我们的战士（以至青少年一代）、我们的县委书记（以至所有领导干部）今天仍然用“要象雷锋那样”、“要象焦裕禄那样”的誓言勉励自己全心全意为人民服务。

（二）

我们的党报史证明：人物通讯所再现的特定英雄形象能够带动整整一代人，甚至感染几代人。在紧要关头，英雄形象能鼓舞人们战激流，闯火海，克顽敌，为壮丽的共产主义事业献身。在平凡的生活中，英雄形象能激励人们树立正确的苦乐观、荣辱观，陶冶高尚的品质和美好的情趣。

今天，党的十二大开创着社会主义现代化建设的新局面。全国人民在建设高度物质文明的同时，正努力建设高度的社会主义精神文明。人物通讯也随之成了鼓舞读者建设社会主义精神文明的嘹亮号角。

何以见得呢？

“社会主义精神文明的建设大体可以分为文化建设和思想建设两个方面。文化建设指的是教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等各项文化事业的发展和人民群众知识水平的提高，它既是建设物质文明的重要条件，也是提高人民群众思想觉悟和道德水平的重要条件。……思想建设的主要内容，是工人阶级的、马克思主义的世界观和科学理论，是共产主义的理想、信念和道德，是同社会主义公有制相适应的主人翁

思想和集体主义思想，是同社会主义政治制度相适应的权利义务观念和组织纪律观念，是为人民服务的献身精神和共产主义的劳动态度，是社会主义的爱国主义和国际主义，等等。概括起来说，最重要的就是革命的理想、道德和纪律。”（见胡耀邦：《全面开创社会主义现代化建设的新局面》）

显然，我们要以共产主义思想为核心来建设社会主义精神文明。而先进人物恰恰是共产主义思想的模范实践者，恰恰是脚踏实地的共产主义实干家。如四十年代陕甘宁边区的赵占魁等，五十年代的孟泰等，六十年代的王进喜等，七十年代的李月华等，八十年代的赵春娥等。他们身上分明闪烁着灿烂的共产主义光辉。人物通讯正是以他们的言行，对读者进行着共产主义理想、道德和纪律的熏陶。

不言而喻，我们说先进人物的事迹是共产主义精神的教科书，并不意味着先进人物是“先知先觉”。但是，我们必须承认：先进人物在不同的方面、不同的条件下比他们同时期、同类型的一般人物先前进了一步，先向未来跨越了一步（尽管这“一步”最大也超不出他们所处时代的实践和认识所能达到的最大限度）。这道理就象——“共产主义作为社会制度，在我国得到完全的实现，还需要经过若干代人的长时期的努力奋斗。但是，共产主义首先是一种运动。……共产主义的思想和共产主义的实践早已存在于我们的现实生活中。”（同上）我们对先进人物的那“一步”，既不能夸大，也不可小看。夸大了，把某些唯独在未来才能干出，现在某个人无论怎么努力也干不出来的事情，加到现在的某个人头上，那就会神化个别先进人物，小看

了，对那些合乎事物发展规律的、未来干得出来的、现在某个人通过努力也干出了的又带普遍性的事情，熟视无睹，那就会埋没许多英雄模范，而真实地再现先进人物的那“一步”，人们就能从今天的先进人物身上看出美好未来的一些眉目。——这就象传真机把无数个小点点组成了一幅幅照片一样，——一篇通讯记述一位先进人物的那“一步”，就向读者展示着美好未来的一个小小的侧面，许多篇通讯记述许多位先进人物的那“一步”，就为读者展示着社会发展的趋势，勾画出美好未来一个轮廓。

譬如——

我们大量采写在发展国民经济方面先走了一步的人，——他们带领其周围的同志大幅度地提高劳动生产率，他们所在单位的群众生活日益改善。从他们身上，读者可以看到中国是会强盛的，四化是能实现的。

我们大量采写在全社会社会主义民主和法制方面先走了一步的人，——他们或者是经广大群众民主选举出来的“千里马”，或者是促成这种民主选举的“伯乐”，或者是执法如山的现代“包青天”。从他们身上，读者可以看到随着社会主义制度的不断完善，人才不会被埋没，人民将充分行使主人的权力，戏剧舞台上的包公形象将由人民司法机关取而代之……

凡此种种，无疑在加固人们的精神支柱——共产主义理想和信念，即人们对于美好未来的向往、追求和信心。

再如——

我们大量采写在自觉坚持集体主义原则方面先走了一步的人，——他们在处理个人与党的关系时，衷心拥护党的领导，在处理个人与国家的关系时，发扬热忱的爱国主义