

广播电视新闻系列教材

社会主义 市场经济 与新闻舆论

康 荫 雷跃捷 著

中国广播电视出版社 ★★★

广播电视新闻系列教材

社会主义市场经济与新闻舆论

康 荫 雷跃捷 著

中国广播电视出版社

(京)新登字 097 号

图书在版编目(CIP)数据

社会主义市场经济与新闻舆论/康荫,雷跃捷编著. —
北京:中国广播电视出版社,1995. 9
ISBN 7-5043-2777-8

I. 社… I. ①康… ②雷… III. 社会主义经济:市
场经济-关系-舆论-新闻 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第13505号

社会主义市场经济与新闻舆论

康荫 雷跃捷 著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

海子角印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168毫米 大32开 8.5印张 120(千)字

1995年8月第1版 1995年8月第1次印刷

印数:1—2000册 定价:10.20元

ISBN 7-5043-2777-8/G·1037

目 录

绪 论	(1)
第一章 舆论演变	(14)
一、古代舆论	(14)
二、舆论内涵	(19)
三、传媒衍变	(23)
第二章 事业属性	(28)
一、信息性	(29)
二、群体性	(32)
三、产业性	(36)
四、阶级性	(39)
第三章 市场地位	(42)
一、市场经济中介	(43)
二、社会文明导线	(46)
三、综合国力资源	(52)
第四章 新闻舆论	(57)
一、舆论界说	(57)
二、基本特征	(61)
三、载体功能	(64)
四、构成机制	(68)
第五章 结构层次	(72)
一、阶梯式层次	(73)

二、顺序式系统·····	(77)
三、渐进式形成·····	(82)
第六章 主要特征 ·····	(85)
一、公开性·····	(85)
二、民主性·····	(88)
三、双向性·····	(89)
四、同步性·····	(92)
五、干预性·····	(93)
六、制约性·····	(95)
第七章 宣传基调 ·····	(98)
一、基本格调·····	(98)
二、基本原则·····	(102)
三、基本精神·····	(105)
四、基本态度·····	(109)
第八章 舆论监督 ·····	(114)
一、宏观调控手段·····	(115)
二、民主政治窗口·····	(118)
三、监督机制因素·····	(121)
四、社会公平保障·····	(125)
第九章 基本模式 ·····	(128)
一、一个方向 多种声音·····	(128)
二、正面侧面 传播导向·····	(132)
三、直接间接 下达上传·····	(136)
第十章 传播形态 ·····	(141)
一、群众来信·····	(141)
二、社会讨论·····	(144)
三、民意测验·····	(146)
四、协商对话·····	(150)

第十一章 舆论受众	(154)
一、受众地位	(155)
二、心理态势	(158)
三、舆论启导	(161)
四、信息反馈	(163)
第十二章 公平竞争	(166)
一、信息竞争	(167)
二、质量竞争	(169)
三、信誉竞争	(171)
四、服务竞争	(173)
五、人才竞争	(177)
第十三章 舆论规范	(180)
一、民主和集中统一	(181)
二、自由和纪律相关	(183)
三、行为和道德关联	(185)
四、权利和义务联结	(188)
五、自由和必然结合	(191)
第十四章 权威因素	(195)
一、一面旗帜	(195)
二、一种武器	(198)
三、一面镜子	(201)
四、一把标尺	(204)
第十五章 舆论体制	(207)
一、提高公开程度	(208)
二、确立民主意识	(211)
三、增强参与功能	(213)
四、扩大自主权限	(217)

第十六章 行为规则	(220)
一、遵守党纪政纪	(221)
二、保守国家机密	(223)
三、坚守社会职责	(227)
四、恪守职业准则	(230)
第十七章 制导方向	(234)
一、集体组织者	(235)
二、市场调控者	(238)
三、舆论导向者	(241)
四、全面服务者	(245)
第十八章 客观规律	(249)
一、市场是舆论活动天地	(250)
二、信息是舆论传播资源	(251)
三、党性是新闻舆论主帅	(253)
四、人民是社会舆论主体	(254)
五、服务是新闻事业方向	(256)
六、竞争是舆论机制活力	(258)
七、规章是舆论活动法则	(259)
八、政党是新闻舆论制导	(261)
后 记	(263)

绪 论

顾名思义,市场经济是一种经济的运作机制,即以市场为资源配置基础的经济模式,它区别于以行政指令为资源配置基础的计划经济。

我国从计划经济向市场经济过渡,是从基本国情出发的独特性的决策和创造,也是社会主义新时期具有历史性的变革和发展。这一需要逐步建立的新型体制,已历经计划经济为主和市场调节为辅、计划与市场商品经济的统一体制以及计划经济与市场调节相结合的经济体制等重要改革步骤。所以,建立社会主义市场经济体制,条件成熟,气候形成,是我国一个全局性和历史性的重大抉择,成为新时期改革的目标模式,具有世纪性的历史意义。

社会主义新型的市场经济体制,需要新型的民主政治和精神文明建设与之相适应,这是我国新闻传播事业所面临的新情况、新问题和新任务。新闻舆论作为社会主义思想观念的一种形式,应以市场经济为基础,以社会市场为背景,以发育市场机制为启动,以宣传市场经济发展为中心,并以市场受众需求为调节,使之成为对经济发展和社会全面进步有重要影响、具有一定目标、规模、系统的一种经常性的社会活动。

一、生产活动决定社会意识

马克思主义者认为,人类最基本的活动是社会物质生产活动。人们通过物质生产实践不断地提高社会生产力,求得自身的存在和发展,并变革生产活动中人与人或群体之间的相互关系,推动历史的发展和社会的进步。而物质生产活动就成为决定其他一切社会活动的基础,即社会的政治、法律、哲学、文学、宗教等等活动,是由这个基础所产生,受这个基础的制约,为这个基础所左右。恩格斯在《致符·博尔乌斯》的信中指出:“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的,但是,它们又都相互影响并对经济基础发生影响的。”^① 这里表明,社会诸种观念形态都以经济发展为基础,新闻舆论活动也以物质生产和经济发展为条件,而不能离开赖以存在和发展的这个经济基础。对于经济基础与新闻报刊,毛泽东曾作如下概括:在社会主义国家,报纸是社会主义经济即在公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映……。这个马克思主义关于新闻学的科学论述,揭示了不同社会经济制度的新闻事业的原则区别,阐明了报纸这一社会意识形式对经济基础的依存关系和能动的反映作用,指出了新闻舆论活动的一个普遍法则。这里涉及几个关系问题:

一是经济制度和社会意识。既然一定的经济基础决定社会意识形态,新闻报刊广播电视也必然要受制于一定的经济制度,以属于掌握社会生产资料手段的政体或集团,服从于一定阶级的意志和利益。当今世界,还没有能超脱一定经济制度的报刊广播电视,没有不受任何政党或集团控制的新闻事业,也没有能为所有阶级

^① 马恩列斯《论历史科学》第62页。

或群体共同需要的新闻传媒。这是因为，任何统治阶级的意识形态必然要占社会的统治地位。

马克思和恩格斯在《德意志意识形态》中指出：“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。……占统治地位的思想不过是占统治地位的物质关系在观念上的表现，不过是以思想的形式表现出来的占统治地位的物质关系。”^① 我们的新闻舆论研究，在对待两种不同经济制度下的市场经济上，就需要区别社会主义与资本主义两种不同物质关系所形成的不同的思想意识，使社会主义思想成为占社会统治地位的巨大精神力量，这是正确对待经济制度和社会意识的一条基本原则。

二是市场经济和思想观点。我国所要建立的市场经济体制，由于以社会主义公有制经济占主体地位，以按劳分配的物质利益关系为原则，并坚持走共同富裕的道路，因此，这是发展经济强国富民的一条必由之路。邓小平同志说：“我们在改革中坚持了两条，一条是公有制经济始终占主体地位，一条是发展经济要走共同富裕的道路，始终避免两极分化。我们吸收外资，允许个体经济发展，不会影响以公有制经济为主体这一基本点。相反地，……是要更有力度地发展生产力，加强公有制经济。”^② 这就与以私有制经济为基础、实行按资分配的物质利益关系为原则以及促使两极分化的资本主义制度相区别，有着本质的不同。

对此，我们在思想观念上必须明确，市场经济本身不存在姓“资”与姓“社”之分，仅是在经济制度上由于资料占有、生产目的和分配原则的不同，才区分为社会主义条件下的与资本主义条件下的两种不同社会性质。这就需要新闻舆论坚定社会主义的政治方

^① 马恩列斯《论历史科学》第410页。

^② 《邓小平文选》第3卷，第149页。

向,并不断地解放思想,冲破计划经济体制下长期形成的不适应市场经济的那种思维定势、价值指向及其舆论模式,使主观符合客观,思想适应时代要求。这里要防止两种倾向:一种是思想僵化,把发展市场经济与资本主义等同起来,认为建立市场体制或发育市场机制就是发展资本主义;另一种是思想异化,即把市场经济与社会制度分割开来,无视社会主义市场经济与资本主义市场经济的不同社会属性,认为“新闻媒介市场化势在必行”。这两种思想倾向,都不利于新闻舆论反映和促进社会主义市场经济的发展及其现代化建设的进程。

三是客观内容和观念形态。新闻工作是以客观世界作为主观认识的对象,把客观事物当作新闻的源泉,对外部事态进行客观报道。这就是对客观世界的认识与所要反映的客观世界的一致,或对客观事物的报道与所要报道的客观事态的征象和本质的一致。这正是客观内容和观念形态的一个重要关系。由于经济运作机制的变化,生产、流通、销售的相互依存,市场调节功能的增大,经济体制的活力也得以加强,这也需要新闻工作转变观念,探索与之相适应的新思路、新途径和新形式,力求在改造主观世界中推进客观世界的改造。

毛泽东说过:“无产阶级和革命人民改造客观世界的斗争,包括实现下述的任务:改造客观世界,也改造自己的主观世界——改造自己的认识能力,改造主观世界同客观世界的关系。”^①这一科学论断,在当今经济体制转换和建立市场新秩序中自然具有重要的指导意义。我们改造客观世界,必须重视主观世界的改造,提高自己的认识能力,正确对待主客观的关系,使观念形态适应正在发展变化的外部世界。新闻舆论研究,就应对市场经济的本义、特征、要素及运行机制和规律,予以正确理解,以增强自觉性,减少盲目

^① 《毛泽东选集》第1卷,第296页。

性,坚持新闻宣传实事求是的科学态度,充分发挥新闻舆论鼓舞、激励、批判、推动的作用。

二、新闻舆论活动指导方针

任何社会的新闻舆论活动,都有其自身的思想体系作为指导方针,成为新闻宣传的基本准则。我们的新闻舆论,以马克思主义的世界观和方法论为指针,以党的“一个中心、两个基本点”的基本路线为准则,以逐步实现社会主义现代化为目标。关于建设有中国特色的社会主义理论,江泽民同志在党的十四大的报告中说:“它是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物,是毛泽东思想的继承和发展,是全党全国人民集体智慧的结晶,是中国共产党和中国人民最可珍贵的精神财富。”接着强调指出:“邓小平同志是我国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师。他尊重实践,尊重群众,时刻关注最广大人民的利益和愿望,善于概括群众的经验和创造,敏锐地把握时代发展的脉搏和契机,既继承前人又突破陈规,表现出了开辟社会主义建设新道路的巨大政治勇气和开拓马克思主义新境界的巨大理论勇气,对建设有中国特色社会主义理论的创立做出了历史性的重大贡献。”因此,邓小平同志的建设有中国特色社会主义理论,应成为党的新闻舆论宣传的基本指导方针。对其主要方面,试作如下概括。

第一,解放思想,实事求是。新闻工作必须实事求是,从实际出发,理论联系实际,在实践中验证和发展真理。这渊源于对建设有中国特色社会主义理论的深切领会,取决于对党的基本路线的全面理解,并来自于对人民群众从事改革和建设伟大实践的认真透视,是新闻工作者世界观和方法论的坚实基础,也是新闻舆论坚持党性原则的主要体现。

第二,把握社会主义方向。新闻报刊广播电视着力宣传对外开放以打破闭关自守,对内改革搞活以发扬劳动群众的社会主义积极性和创造性,促进市场经济持续、稳定、高速发展,逐步摆脱贫穷落后,改善和提高人民的物质文化生活,走强国富民的共同富裕道路,充分发挥社会主义的优越性。

第三,明确根本历史任务。新闻舆论宣传以党的历史使命为己任,必须遵照党的基本路线所规定的长远目标,指引广大群众坚定信念,发展社会生产力。改革开放是为了发展生产力,建立市场经济体制是为了促进社会生产力的发展,经济的发展和社会的繁荣也是为了进一步发展生产力。因此,判断新闻舆论的功能如何,“要以是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平为标准。”

第四,提高精神文明程度。新闻传播媒介在促进物质文明建设的同时,要逐步提高社会主义精神文明程度,既要发扬中华民族优良的思想文化传统,又要吸收人类文明发展的一切优秀成果,并坚持“重在建设”的方针。精神文明包括理想信念、思想道德、科学文化、遵纪守法以及爱国主义和国际主义精神。这就需要“两手抓”、“两手硬”,加强精神文明建设,以提高全民族的素质。

第五,宣传群众创业精神。在社会主义两个文明建设中,要确立人民的主体地位,宣传人民的主人翁思想,发挥人民从事改革和建设的主导作用。为此,要善于发现群众中的新事物,弘扬人民群众的首创精神,传播群众开拓创新的新风尚和新经验,反映群众的愿望和要求,并以人民群众的社会实践作为衡量新闻舆论作用大小的尺度。

第六,发扬艰苦奋斗传统。艰苦奋斗是党在革命战争年代培育起来的优良传统,是社会主义改革开放和现代化建设的传家宝。报刊广播电视宣扬干部群众兢兢业业、实干巧干、勤于创业的传统和作风,指引人们从发展中看到不足,从成就中看到问题,这是几十

年建设中所取得的一条重要经验。在经济发展和人民生活水平逐步提高的情况下,也只有坚持优良传统,才能清除行业不正之风,抑制消极腐败现象,为改革开放和现代化建设创造良好的社会环境。

第七,培养“四有”一代新人。新闻舆论宣传精神文明建设和艰苦奋斗传统,既有助于贯彻党政干部“革命化、年轻化、知识化、专业化”的方针,也有助于培植和造就“有理想、有道德、有文化、有纪律”的一代新人,使社会主义现代化事业后继有人,有效地防止资产阶级自由化,抵御和反对国外敌对势力对我实施“和平演变”战略目标的图谋,捍卫社会主义江山。

第八,维护社会安定团结。在党的各项工作中,“最重要的是国家的稳定,稳定是压倒一切的中心”。新闻传媒机构就应以维护社会稳定为根本,紧紧围绕稳定政治局势、深化改革开放、增强市场机制和发展国民经济开展宣传工作,这是完成各项工作任务的前提,也是促进社会文明建设的必备条件,实为民心所向,举足轻重。

第九,反对错误思想倾向。改革开放中,有右的错误倾向影响我们的事业建设,也有“左”的错误倾向干扰市场经济的发展。新闻工作既要警惕右,更要防止“左”,对“左”对右都要进行具体分析,正确开展反错误倾向斗争,因为“右可以葬送社会主义,‘左’也可以葬送社会主义”。这就需要我们坚持辩证唯物主义的重点论,防止形而上学的均衡论,从两点论中掌握重点,并注意一种倾向掩盖着另一种倾向。

第十,加强完善党的领导。新闻报刊广播电视是党的社会主义事业的一个组成部分,也是党、政府和人民的耳目喉舌,既坚定贯彻党的基本路线和重要决策,又反映人民群众的智慧、业绩和要求,成为党和政府密切联系人民群众的桥梁。这就是加强和完善党的领导的存在。即在坚持四项基本原则和遵守宣传纪律以保证正确导向的前提下,做到“有职有权,果断处理”,各自扬长避短,发挥

媒体优势,办出特色,增强凝聚力和向心力。

以上概括说明,新闻舆论这种社会思想意识形态,有其自身的特性和规律,带有相对的独立性,对市场经济既要密切联系,又要具体观察,善于分析,保持一定距离。这是因为,市场经济也有其某些弱点,诸如生产的不平衡性、竞争的无序性、产品的优劣混杂性、谋利的近期性以及分配的悬殊性等等,固然这些问题不是主流,但也时有显现,影响市场经济的协调发展和国家、人民的利益。这需要政府机构加强调控,充分发挥社会主义公有制经济在市场中的主导作用,增强经济运行的稳定、配合、协调,减少或避免市场经济中的某些缺陷和弊端。

新闻报道和舆论宣传,对市场经济实际的密切联系和保持距离,这是原则的坚定性和策略的灵活性的统一,是受诸多因素影响的。

一是由方针政策贯彻实施的具体情况所决定。对于党的大政方针和重要决策精神,领会有深有浅,理解有全有片,因而贯彻有正有偏。新闻舆论宣传就要根据情况,分别对待,该快则快,该缓则缓,该压则压,避免“一哄而起”,又“一起而落”,保持正确的舆论导向。

二是受客观事物发展变化曲折进程的影响。在经济体制转轨中,市场态势的错综复杂,经济运作的正误交叉,产品质量的优劣参杂,虽然其主导方面是好的,但也难免泥沙俱下。新闻宣传要善于鉴别真假,分清良莠,该扬则扬,该贬则贬,因势利导,促进良好的发展势头,抑制消极的甚而破坏因素的滋生。

三是为广大的人民的社会整体利益所左右。新闻工作是一种有目的的社会活动,或宣传一种主张,或传播一种观点,或批评一种倾向,都会对社会生活和人们思想产生一定影响,这就要注重客观效果,坚定正确的政治方向,采取实事求是态度,讲究新闻宣传艺术,力求以情动人、以理服人,使人们从种种事实和情理的逻辑关

系中作出正确的抉择。

三、掌握新闻基本原理法则

转换经济体制，建立经济新秩序，增强市场机能，这是一场深刻的社会变革，必然要影响社会的经济制度和上层建筑的方方面面，引起人们思想观念和社会生活格局的变化，进一步推动国民经济的发展和社会面貌的改观。

面对这种新局面，新闻舆论研究当然不能默守陈规、固步自封，而要探索新思路、新途径、新模式，逐步适应市场经济发展和精神文明建设的要求，但也不能“伤筋动骨”或“脱胎换骨”，用市场经济特性规律来取代新闻舆论特征和法则。因为新闻宣传属于社会上层建筑的意识形态范畴，自有其本质属性、宣传方针、服务方向、职业准则，仍然要遵循新闻的基本原理和法则，并借鉴或引入市场经济某些机制（如公平竞争等）。所以报刊广播电视的这种属性、关系、方向和准则，不因经济体制转轨而改变，不因面向市场经济趋势而变化，也不因市场机制调节而更改或变动。

对比，我们在探究新闻舆论与市场经济诸种关系中，仍然要坚持社会主义新闻学习基本原理、基本方针和基本原则，即对原则性问题不可摇摆，在此前提下开拓思路，扩大领域，丰富内容，革新模式。现择其主要方面，简述如下：

（一）新闻是一种社会意识形态，不同的新闻思想体系体现不同的社会属性。毛泽东新闻思想的主要点，是社会主义报刊广播电视的基本原理和普遍规律。为此，对那种“现在要建立社会主义市场经济、发展第三产业，再来谈论毛泽东新闻思想和新闻工作优良传统，似乎没有多大意义了”的错误思想，需要批判澄清，消除影响。当今世界，既没有无阶级性的新闻事业，也没有超党派的报刊

广播电视。所以，在宣传和促进市场经济发展中，仍然要以毛泽东新闻思想体系为指针，并不断予以丰富和发展，但要防止事事都进行阶级分析，或处处贴阶级“标签”的“左”的倾向。

(二)新闻媒体的多种格局中，党政机关报和执政党的广播电视，在宣传党的基本路线、促进市场经济发展、提高精神文明程度方面，起着新闻舆论导向不可须臾缺少的主导作用，仍应占社会主义多格局新闻事业结构的主体地位。这是不因增强市场机制而能改变的。有一种新闻思想，宣称“多层次的新闻媒介开展充分竞争而将最终撤掉机关报的‘铁交椅’，改变完全由党政机关办机关报、办新闻的旧制度。”对这种新闻思想，需要我们加以鉴别，对其是非得失作出正确判断，并由社会实践衡量其偏误程度。

(三)新闻事业的基本方向，是为人民服务、为社会主义服务。这应成为以公有制经济为基础的新闻思想的一项基本原则，因为关系新闻事业的基本性质，影响新闻舆论的历史使命，也左右报业广播电视业的发展方向，至为紧要。这就要对那些“新闻具有商品属性”、“有偿新闻是市场经济的产物”、“拿钱买新闻是理所当然”等新闻观点进行剖析，分清物质产品与新闻这类精神制品的不同涵义，区别新闻的效益性和商品的谋利性的原则界限，防止把市场商品等价交换的价值法则引入新闻领域。

(四)新闻舆论工作的一项重要原则，是坚持以正面宣传为主的方针，这是由我国社会制度的先进性、党和人民利益的一致性、现代化建设目标的宏伟性以及报刊广播电视使命的历史性所规定的。所以，新闻宣传要突出主格调，宣扬主旋律，发挥人民群众的主人翁精神，推进改革开放和现代化建设。为此，要对“在强化社会制约机制中，应强调侧重于舆论监督”的观点进行具体分析，分清“侧重于”的实际可行程度，区别加强舆论监督与“侧重于舆论监督”的不同界限，掌握舆论监督的方向性，以免引起某种误解甚而误导。

(五)新闻工作的路线是群众路线：人民群众开拓创业的社会