

迎接市场经济的挑战丛书

市场环境中的 个人选择



程明刚
编著

武汉大学出版社
WUHANDAXUE

市场环境中的个人选择

杨再平 程明刚 陶 平 编著

武汉大学出版社

(鄂) 新登字 09 号

图书在版编目 (CIP) 数据

市场环境中的个人选择/杨再平等编著

——武汉：武汉大学出版社，1994. 7

(《迎接市场经济的挑战》丛书/甘碧群主编；
杨再平副主编)

ISBN 7-307-01803-9

I 市…

Ⅱ 杨…

Ⅲ ①市场经济—关系，与个人的

②个人—关系，与市场经济的

③市场经济—丛书

IV F713.55 C913

武汉大学出版社出版

(430072 武昌 珞珈山)

湖北省京山县印刷厂印刷

新华书店湖北发行所发行

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月第 1 次印刷

开本：787×960 毫米 1/32 印张：5.125

字数：83 千字 印数：1—5000

ISBN 7-307-01803-9/F·370 定价：4.50 元

《迎接市场经济的挑战》丛书

编委名单

主 编 甘碧群

副主编 杨再平

编 委 (按姓氏笔画排列)

王慧农 甘碧群 汪 涛

林勉东 杨再平 郭三野

郭春野 黄 宪 程明刚

谭力文

序

以党的十四大为标志，我国的经济体制改革进入了一个新的发展阶段，这就是建立社会主义市场经济体制的发展阶段。按照党的十四大以及十四届三中全会的决定，到本世纪末，就要初步建立起新的社会主义市场经济体制，这是全党和全国各族人民在新时期的伟大历史任务。

我们终于迎来了建立社会主义市场经济体制的机会！然而，建立社会主义市场经济体制，却是一项前无古人的开创性事业，需要解决许多极其复杂的问题。不仅如此，即使这种新的市场经济体制完全建立起来了，我们也会面临着许多新的问题。在新的市场经济的环境中，每个人、每个经济实体，乃至整个国家，都既将面临着新的机会，又将面临着新的挑战。所以，在迎来市场经济的同时，也需要去迎接市场经济的挑战。否则，我们就很难在新的市场经济的环境中求得生存和发展。这决不是危言耸听！市场经济，就是“适者生存、优胜劣汰”的经济。如果不能从容地迎接它的挑战，我们又怎能成为它的“适者”和“优胜者”呢？

所谓从容地迎接市场经济的挑战，就是要在市场经济中取得自由，即从市场经济的必然王国走向自由王国。这就需要相应的理论。因为自由是对必然的认识。只有充分认识了市场经济这个必然王国，才能从中获得自由，才能从容地去迎接它的挑战。为此，我们便组织了一批在经济学和工商管理等领域颇有造诣和成就的专家学者编写了这套丛书。由于有这样一个阵容来主持和参与这项工作，所以这套书明显地具有以下几个特征：

第一，整套丛书由10个分册组成。这10个分册所涉及到的内容，既包括对市场一般进行系统分析和描述的理论，又包括个人、企业和整个国家怎样“运筹帷幄、决胜市场”的各种方略。所以，这套丛书，可以说既包括了有关市场体系的比较高深的经济学理论，又包括了有关市场操作的比较具体的管理学技术。这正是该丛书的整体结构特色。

第二，如果说这套丛书是有关市场经济的“科普读物”，那末它所普及的就既包括了有关市场经济的常识性知识，又包括了对于市场经济的比较前沿的探索。这正是该丛书的知识结构特色。

第三，在文字表述上，这套丛书的特色是：既力求观点准确和逻辑严谨，又力求生动活泼和通俗易懂。我们刻意这样作的目的，就是为了照顾和吸引更广大的读者。因为需要去迎接市场经济挑战的，

不是某个人或某些人，而是每个人。所以，我们希望有一定阅读能力的人都能读懂这套丛书，都能对这套丛书以及这套丛书所包含的内容产生兴趣。

总之，我们希望将现代经济学和管理学中有关市场经济的比较高深的理论普及到本学科以外的读者，以有助于更多的人去从容地迎接市场经济的挑战。

这套丛书的问世，得到了武汉大学出版社牛太臣、杨小岩等同志的全力支持，我们在此深表感谢！当然，我们对每一位作者的科学态度、负责精神和辛勤劳动也深表赞赏。同时还需要提到，在该丛书的发起和组织过程中，黄训腾同志自始至终给予了具体的支持，并作了大量的工作，我们也深表感谢！如果这套丛书能对读者有所裨益，我们所有这些人的劳动，就得到了最好的报偿！

甘碧群

1994年6月

目 录

1. 市场环境中的个人选择:
 一个值得探讨的新课题 (1)
 - 1.1. 个人选择与个人的生存和发展 (1)
 - 1.2. 当个人被推向市场时 (2)
 - 1.3. 市场环境中的个人选择同样需要
 高深的理论指导 (4)
 - 1.4. 市场环境中的个人选择理论要点 (6)
2. 个人选择的市场环境 (10)
 - 2.1. 市场与市场经济 (10)
 - 2.2. 个人面临新的生存和发展环境 (23)
 - 2.3. 市场环境中的个人选择机会与
 生存风险 (27)
3. 市场环境中的个人价值选择 (32)
 - 3.1. 个人价值的多样性 (32)
 - 3.2. 个人价值与金钱价值 (41)

3.3.	个人价值与个人资源	(49)
3.4.	在市场环境中追求个人 价值的最大化	(55)
4.	市场环境中的个人角色选择	(59)
4.1.	个人角色与个人职业和个人地位	(59)
4.2.	个人角色与个人天赋和个人教育	(62)
4.3.	个人角色的突破与校正	(70)
4.4.	在市场环境中选择最佳 的个人角色	(78)
5.	市场环境中的个人就业 与消遣选择	(83)
5.1.	就业的市场规律与市场环境	(84)
5.2.	理性的就业选择	(95)
5.3.	消遣的市场负价值与人身正价值	(106)
5.4.	理性的消遣选择	(111)
6.	市场环境中的个人消费 与储蓄选择	(119)
6.1.	个人消费与购买选择	(119)
6.2.	个人消费与储蓄选择	(132)
6.3.	个人储蓄与投资选择	(144)
	后记	(152)

1. 市场环境中的个人选择： 一个值得探讨的新课题

1.1. 个人选择与个人的生存和发展

社会是由个人组成的。因此，社会的存在和发展总是以个人的生存和发展为基础的。而个人的生存和发展，在环境为已定的情况下，在相当大的程度上可以说，就取决于个人选择。

一个人一生中会遇到同时也需要作出许许多多重要的选择。不断地作出选择，这正是人的一种主观能动性。很显然，在社会和自然环境为已定时，个人的生存和发展，在很大的程度上就取决于他作出选择的主观能动性。

当然，各个人作出选择的主观能动性是有差别的。有些人作出选择的主观能动性要强一些，有些人则可能会弱一些。经验显示，一个人作出选择的主观能动性愈强，他对自己生存和发展的命运或机会就愈有把握。所以，所谓个人选择，也就是个人

把握其命运或机会的一种主观能动性。

个人的生存和发展，可以说，既取决于特定的社会环境，又取决于相应的个人选择。前者是后两者的函数。同时，由于每个人通常都只能在一定的社会环境中选择自己的生存和发展机会或空间，因此个人选择就是这样一个至关重要的中间环节，它既对应于一定的社会环境，又在相当大的程度上决定着个人的生存和发展。相对于社会环境，个人选择是一个因变量，而相对于个人的生存和发展，它又是一个自变量。这样来看，所谓个人选择，就是个人在特定的社会环境中所进行的适应和追求；就是个人在特定的社会环境中对其自身的生存和发展机会的选择；同时也是个人在特定的社会环境中对其自身的资源在不同的用途和目的上进行配置的选择。在社会环境为一定的情况下，一个人要生存和发展得好，就必须进行最优的个人选择。因此，在我们看来，所谓个人选择，又是与个人责任和个人追求相联系的。一个人的个人责任和个人追求心愈强，其个人选择的愿望就愈强。

1.2. 当个人被推向市场时

“把企业推向市场！”这是我国正在进行的经济体制改革所实施的一项主要“工程”。在改革的大潮

中，被推向市场的又何止是企业呢？个人其实是首当其冲被推向市场的。随着传统的计划经济向新的市场经济体制转变，个人也就不可避免地要被推向市场。所谓个人被推向市场，实际上也就是个人要在市场经济的环境中生存和发展。这当然就意味着个人既面临着新的生存和发展环境，同时又面临着新的选择。对于长期生活在计划经济中的个人来说，市场经济当然是很新同时也是很陌生的环境。在这个新的环境中，每个人都必须随时随地地为自己的生存和发展作出一系列新的选择。

在传统的计划经济体制中，个人的生存和发展是高度依赖于作为计划主体的政府部门的。在那里，政府部门几乎集中计划和管理着每个人的生老病死和最基本的吃喝住穿。在那种体制下，几乎每个人都需要从政府部门领得一个“铁饭碗”，吃上政府部门统一掌管的“大锅饭”，才有生存和发展的机会。所以，在传统的计划经济体制中，个人的生存和发展是高度依赖于作为计划主体的政府部门的。在那样的环境中，个人所能和所需作的选择当然也就是非常有限的。

当个人被推向市场时，情况就迥然不同了。个人被推向市场，当然就意味着，每个人的生存和发展再也不能依赖于政府部门，而只能依赖于每个人自己在市场经济的环境中作出选择了。在市场经济

的环境中，个人还能端上“铁饭碗”和吃上“大锅饭”吗？市场经济在本质上是容不了所谓“铁饭碗”和“大锅饭”的，它是绝对不可能向个人提供“铁饭碗”和“大锅饭”的。而在这两者被否定被打破以后，被推向市场的个人当然就只能自己去找饭碗和找饭吃了！这也就是说，当个人被推向市场时，个人就必须对其自身的生存和发展负起完全的责任来，这样一种新的生存和发展环境就将迫使个人随时随地地作出更多的选择。总而言之，市场经济就意味着更大的个人责任和个人风险，相应地也就需要更多的个人选择。当然，另一方面，市场经济也容许更多的个人选择。所以，在市场经济的环境中，个人所需和所能作的选择就必然多起来。

1.3. 市场环境中的个人选择同样 需要高深的理论指导

市场环境中的个人选择是如此地重要，而这方面的理论研究却寥寥无几。这是因为，长期以来，在传统的计划经济体制中，个人和个人选择是无足轻重的，这种社会存在反映在人们的意识中，进而反映在我们的理论研究中，也就是个人和个人选择得不到应有的重视。这种意识形态似乎还在存续。所

以，改革以来，在我们的理论研究中，关于企业改革和宏观经济运行等方面的研究成果，可以说是汗牛充栋，而关于个人和个人选择的理论研究就几近于空白。

然而市场环境中的个人选择同样是需要高深的理论指导的。只有在正确理论的指导下，被推向市场的个人才能从理性上认识自己赖以生存和发展的市场环境。或者说，他赖以生存和发展的市场环境才能成为他的“自由王国”；同时也只有在正确理论的指导下，被推向市场的个人在纷繁复杂的市场环境中才能对自己的生存和发展机会作出真正理性的选择。一个民族的素质与其国民的理论素养有一定的关联。这样说，一个民族的市场经济的质量，是不是也与其国民或个人的市场理论，尤其是相应的个人选择理论的素养有某种关联呢？回答如果是肯定的，那就意味着：从理论上系统而深入地探讨市场环境中的个人选择，不仅对于个人适应市场经济环境，而且对于整个市场经济的优化，都是很有意义的。这也就是为什么我们要撰定《市场环境中的个人选择》这本书的用意所在。

1.4. 市场环境中的个人 选择理论要点

这本书所要表述的，可以说就是我们对市场环境中的个人选择进行研究和思考的成果。这种成果当然也就是有关市场环境中的个人选择的一种理论。

我们首先要阐述的就是个人选择的市场环境。对个人选择的市场环境，我们的基本看法又大致可以概括为三点，即：第一，市场环境将容许更多的个人选择或包含更大的个人选择的自由度；第二，市场环境同时又包含着更大的个人生存和发展风险；第三，迫于市场环境中的生存和发展风险，个人就必须随时随地地作出更多的选择。总之，在我们看来，对于各个人来说，所谓市场经济，就是这样一种特殊的环境：它将容许更多的个人选择，同时也将迫使个人作出更多的选择。

那末，在市场经济的环境中，个人所需和所能作出的选择又主要涉及哪些基本内容呢？我们的概括是这样四个层次：第一，市场环境中的个人价值选择；第二，市场环境中的个人角色选择；第三，市场环境中的个人就业与消遣选择；第四，市场环境

中的个人消费与储蓄选择。本书的主要内容，可以说就是对这四个层次的系统而深入的分析和描述。

关于市场环境中的个人价值选择，我们的基本观点是：第一，所谓个人价值，就是个人对其所追求的对象和目标的估价，这种估价反映个人对不同对象和目标的偏好，反映在某个人看来某种对象和目标在多大的程度上是值得他去追求的，因此所谓个人价值的选择往往也就决定着个人对某些对象和目标的追求；第二，个人对某些对象和目标的估价、偏好和追求是与其相应的个人需求强度成正比的，而所谓个人需求强度又是与其需求的满足程度成反比的；第三，由于个人的需求是多种多样的，因此值得个人追求的对象和目标也是多种多样的，按照著名心理学家马斯诺的划分，人的需求由低到高可以有五个基本层次，相应的个人价值选择也就表现出五个基本层次；第四，在市场经济的环境中，对于个人来说，金钱价值必定是非常重要的，但金钱并非万能，以金钱为唯一的追求，就是一种“拜金主义”；第五，个人对各种各样的对象和目标的理性追求或选择，也应该是以个人价值的最大化为原则的，体现这一原则的基本算式就是：以同样的个人努力和个人资源去追求各种对象和目标，其边际价值应该处处相等。

关于市场环境中的个人角色选择，我们的基本

观点是：第一，个人角色即个人职业和个人地位，内在地规定着个人谋生的方式和手段，例如一个歌唱家谋生的方式和手段就不同于一个普通工人，而一个白领工人谋生的方式和手段又不同于一个蓝领工人，等等；第二，个人角色在很大的程度上既决定于个人天赋，又决定于个人教育，因此对它的选择就需要从“优生”“优教”开始；第三，个人角色的选择，在一个人进入成年阶段时就基本确定了，它一旦被确定，就很难改变，但这并不完全排除人们再选择的可能，如果市场环境的压力足够地大，那末只要可能，个人角色的突破和校正就宜早不宜迟。

关于市场环境中的个人就业与消遣选择，我们的基本观点是：第一，对于个人来说，就业给他带来的是双重的价值，即金钱价值和人身价值。前者指的是，通过就业，个人就能获得一定的金钱收入，后者指的是，通过就业，个人就能得到自我表现或实现的机会；第二，对于个人来说，良好的消遣给他带来的就是负的金钱价值和正的人身价值，因为消遣就意味着个人对一定金钱收入的放弃，而在良好的消遣中个人通常就能获得这样或那样的自我完善和发展或者身心健康的满足；第三，理性的个人就业选择就既应考虑相应的金钱价值，又应考虑它的人身价值；第四，理性的个人消遣选择，也应考虑相应负的金钱价值和正的人身价值，尤其需要选