

经济 社会学

● 朱国宏 主编

复旦大学出版社

经济社会学

朱国宏 主编

桂勇 副主编

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济社会学/朱国宏主编. —上海:复旦大学出版社,
1999. 6
ISBN 7-309-02250-5

I. 经… II. 朱… III. 经济社会学 IV. F069

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第15610号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 22.5

字数 680千

版次 1999年6月第一版 1999年6月第一次印刷

印数 1—4 000

定价 30.00元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内·容·提·要

本书除绪论外共分七篇。第一篇导论部分主要从思想史和学科史的角度讨论经济社会学作为一门学科的形成过程及其发展演变。第二、三篇主要讨论作为生产要素的资本和劳动力与作为经济过程四个环节的生产、交换、分配和消费。第四篇主要讨论了作为经济组织的市场、企业、网络和非正式经济。第五、六篇探讨了宏观层面上的经济变迁和经济体制,第七篇主要分析了经济与非经济的关系。最后书末附有主题索引和人名索引,便于读者查阅。

目 录

绪论	1
一、什么是经济社会学	1
二、经济社会学研究什么	10
三、为什么研究经济社会学	18
四、如何研究经济社会学	22
五、本书的设计和编排	25

第一篇 导 论

本篇导读	29
第一章 经济学、社会学和经济社会学	31
第一节 经济学与社会学的学科分工及其比较	31
一、经济学及其学科发展史	32
二、社会学及其学科发展史	34
三、经济学与社会学:学科史的比较	37
四、经济学与社会学:理论和方法论的比较	38
第二节 经济思想史上的社会研究	42
一、古希腊:柏拉图和亚里士多德	44
二、重商主义:国家、财富和权力	45
三、古典政治经济学家:斯密及其他	47
四、“经济社会学家”马克思	51
五、“方法之争”中的德国历史学派	54

六、美国制度学派:凡勃伦的制度分析	57
七、马歇尔和新古典学派	58
八、凯恩斯主义经济学与国家干预	60
九、熊彼特的创新理论	62
第三节 社会思想史上的经济研究	63
一、社会学的创始期:孔德的工业社会观	64
二、涂尔干:作为社会事实的经济现象	66
三、帕累托:经济学与社会学的理论耦合	70
四、韦伯:社会经济学的庞大体系	72
五、波兰尼:新经济社会学研究的早期发轫	78
第四节 经济社会学的学科形成与发展	80
一、正名:经济社会学与社会经济学	80
二、作为一门学科的经济社会学及其形成与发展	84
小结	87
思考题	88
第二章 新经济社会学的崛起	89
第一节 新自由主义经济学与经济社会学研究	90
一、新自由主义经济学的兴起和发展	90
二、经济学帝国主义与经济社会学研究	93
第二节 新经济社会学的崛起	97
一、经济学与社会学的互动	98
二、新经济社会学的学术渊源	100
三、社会网络分析与新经济社会学	106
第三节 经济生活的新社会学	107
一、作为一种社会行动的经济行动	107
二、经济行动的社会定位	110
三、经济制度的社会建构	112
第四节 当代经济社会学研究的意义及特征	115
一、新经济社会学的意义	115

二、作为社会学分支的经济社会学	117
三、经济社会学与主流经济学的比较	118
小结	124
思考题	124

第二篇 生产要素

本篇导读	127
第三章 资本	129
第一节 作为一种生产要素的资本	129
一、资本概念的形成	129
二、物质资本	131
三、人力资本	131
四、资本的经济属性	133
第二节 经济生活中的社会资本	134
一、社会资本概念的提出及意义	134
二、社会资本与社会网络	139
三、社会资本的特征	141
第三节 社会资本与中国的经济发展	143
一、社会资本的定義与特点	143
二、关于社会资本对经济作用的假说	144
三、社会资本对当代中国经济发展的作用	145
第四节 社会资本概念的局限性	146
一、概念界定的模糊性	146
二、概念运用的局限性	147
小结	148
思考题	148
第四章 劳动力	149
第一节 作为生产要素的劳动力	150
一、斯密的劳动观点	150

二、边际主义理论的劳动力	151
三、作为人力资本的劳动力	152
第二节 社会学视野里的劳动力	153
一、帕森斯:社会体系中的劳动力	153
二、格兰诺维特:劳动力流动中的网络现象	155
三、劳动力社会学与劳动力经济学的区别	156
第三节 新经济社会学:劳动力的外部市场与内部市场	157
一、劳动力的外部市场	158
二、劳动力的内部市场	161
三、劳动力内部市场、企业间流动与效率最大化	164
第四节 劳动力国际流动的四种理论	166
一、中心—边缘与结构不平衡理论	166
二、融合理论	169
三、中等阶层群体与少数民族聚居地	171
四、移民与非正式经济	173
第五节 关系网络:当代中国劳动力流动中的社会因素	175
一、农村劳动力外出流动的前提与条件	176
二、农村劳动力流动中的网络因素	177
小结	180
思考题	180

第三篇 经济过程

本篇导读	181
第五章 生产	183
第一节 生产的经济学意义	183
一、生产过程	184
二、生产函数	185
三、生产目标	186
第二节 生产的社会学解释	191

一、马克思的社会过程论	192
二、帕森斯对生产子系统的论述	195
第三节 生产过程中的组织	199
一、生产组织的性质	200
二、生产组织的构成及功能	202
三、网络化与小型化	204
小结	210
思考题	210
第六章 交换	211
第一节 经济学视野里的交换	212
一、斯密经济理论中的交换	212
二、经济学家对交换的解释	214
三、新政治经济学对交换概念的扩展	215
第二节 社会学视野中的交换	217
一、社会交换理论的行为主义假设	217
二、社会交换理论中的基本概念	218
三、社会交换的几大命题	219
四、社会交换原则的应用	220
第三节 社会交换与经济交换的关系	222
一、社会交换与经济交换的区别	222
二、社会交换与经济交换的联系	225
第四节 经济交换的社会学本质	227
一、波兰尼:交换与市场	227
二、韦伯:交换的社会学本质	229
三、经济交换的社会学意义	232
小结	233
思考题	233
第七章 分配	235
第一节 经济分配与再分配	235

一、经济分配与再分配的含义	235
二、经济流量、存量与经济分配	236
第二节 经济分配机制	237
一、要素间分配	237
二、个人间分配	241
三、国家间分配	243
第三节 经济再分配	244
一、经济再分配的理论模型	245
二、政府的经济再分配	245
第四节 经济分配与再分配的社会后果	247
一、洛伦茨曲线	247
二、经济分配的社会后果	249
三、经济再分配的社会后果	249
四、公平与效率	250
小结	252
思考题	253
第八章 消费	255
第一节 消费的含义、类型和形式	255
第二节 消费行为的经济分析	257
一、经济学对消费行为的研究	257
二、消费行为的经济学	262
第三节 社会学对消费经济学的批评	267
一、消费经济学建立在诸多假定条件之上	267
二、消费经济理论的缺陷	268
三、社会学研究消费行为的概念工具	270
第四节 消费行为的社会学研究	271
一、社会学研究消费的必要性	271
二、消费社会学的研究对象和内容	273
第五节 消费行为的社会分析	277

一、个人社会特征与消费行为	278
二、家庭与消费	278
三、社会群体与消费	279
四、社会阶层与消费	280
五、社会文化与消费	281
小结	282
思考题	282

第四篇 经济组织

本篇导读	283
第九章 市场	285
第一节 市场现象	285
第二节 经济学中的市场:从斯密到新制度经济学	288
一、古典政治经济学的市场	289
二、边际主义学派的市场	289
三、奥地利学派的市场过程	290
四、凯恩斯对市场定律的批判	290
五、第二次世界大战后的市场理论	291
第三节 经典社会学理论中的市场	293
一、马克思:资本主义市场经济	293
二、韦伯:市场中的权力与斗争	297
第四节 市场社会学研究的复兴	300
一、波兰尼:嵌入于社会之中的市场	300
二、帕森斯与斯梅尔瑟:社会体系支撑下的市场	301
第五节 当代社会学的市场研究	303
一、斯维德伯格:作为一种社会结构的市場	303
二、结构理论视野中的市场	306
三、经济学与社会学对市场的不同理解	307
第六节 市场体系的社会结构	309

一、自由的理性行动者	310
二、价格—交换体系	313
三、权利体系的安排	315
小结	318
思考题	318
第十章 企业	319
第一节 企业理论	319
一、马克思:资本主义与企业	319
二、韦伯:理性化企业	320
三、熊彼特:企业与创新	321
第二节 企业在现代的发展	322
一、古典企业与现代企业	322
二、现代企业的出现与发展	323
三、新制度主义经济学的企业	326
第三节 作为一种社会组织的企业	329
第四节 非正式组织:企业的社会因素	334
一、企业间的社会关系网络	334
二、企业内部的社会关系网络	337
第五节 企业的兼并	340
一、企业兼并的有关理论	341
二、企业兼并的动因	342
三、企业兼并浪潮中的国企改革	343
小结	344
思考题	345
第十一章 网络	347
第一节 网络研究的两种视角	348
一、作为一种分析工具的网络	349
二、作为一种支配形式的网络	350
第二节 新经济社会学与网络研究	351

第三节 经济生活中的社会关系网络	356
一、嵌入问题	356
二、过度社会化和社会化不足	358
三、嵌入、信任与破坏行为	360
四、市场与等级制	363
第四节 网络现象研究	366
一、入口与机会网络	367
二、权力与影响力的网络	368
三、企业与协议网络	370
四、生产网络	371
小结	373
思考题	374
第十二章 非正式经济	375
第一节 对非正式经济的概念界定	376
一、现实的例子	376
二、非正式经济的特征	377
三、非正式经济的内容	378
四、非正式经济的类型	381
第二节 国家与社会：非正式经济的动力机制与制约机制	383
一、非正式经济的社会动力机制	383
二、国家控制的悖论	385
第三节 “不可测度”的测度：对非正式经济的测量方法	389
一、劳动力市场方法	390
二、微型企业方法	392
三、家庭消费方法	394
四、宏观经济差异方法	395
小结	397
思考题	399

第五篇 经济变迁

本篇导读	401
第十三章 经济发展	403
第一节 经济增长理论	403
一、早期经济学家对经济增长的论述	403
二、李嘉图—马克思的经济增长观	405
三、现代经济增长理论:熊彼特和罗斯托	407
四、一般均衡理论的平衡增长模式	409
五、刘易斯的经济增长理论	411
第二节 制度与经济发展	412
一、作为分析单位的制度	413
二、制度学派对传统理论的批评	414
三、制度安排与制度环境	416
四、制度创新	417
第三节 国家、意识形态和文化与经济发展	418
一、国家理论	418
二、意识形态理论	420
三、文化理论	422
第四节 经济发展的国际维度	424
一、帝国主义理论	425
二、依附理论	426
三、世界体系理论	427
小结	428
思考题	428
第十四章 经济与现代化	429
第一节 现代化的一般理论	429
一、现代化的概念和特征	429
二、世界进程中的现代化	432

三、历史进程中的现代化	436
第二节 经济与社会的现代化	440
一、现代化的经济条件	441
二、现代化过程中的经济发展	445
三、现代化对经济发展的影响	450
四、现代化与西方化	453
第三节 现代化的社会后果	455
一、对现代化后果的认识	455
二、现代化与社会结构变化	456
三、现代化与国际一体化	457
四、现代化与政治秩序	458
五、社会和人的现代化	459
小结	461
思考题	462

第六篇 经济体制

本篇导读	463
第十五章 资本主义	465
第一节 资本主义的由来	465
一、“资本主义”一词的来源	465
二、市场与资本主义	467
第二节 资本主义的含义	469
一、什么是资本主义	469
二、资本主义在当代的发展	471
第三节 马克思对资本主义的批判	473
一、历史唯物主义的方法论基础	473
二、资本主义的历史进程	477
三、资本主义经济形态的运行与变迁	479
第四节 资本主义的理性化	481

一、资本主义起源的制度条件	482
二、制度因素后的历史条件	484
三、资本主义发展的复杂性	488
第五节 后工业社会:对发达资本主义的诠释	489
一、概念式图式与中轴原理	490
二、知识、技术与工业社会	492
三、后工业社会的内涵	493
小结	497
思考题	497
第十六章 社会主义	499
第一节 社会主义概念及其意义	499
一、“社会主义”一词的由来	499
二、“社会主义”一词的含义	502
第二节 社会主义思想简史	504
一、柏拉图的理想城邦	504
二、空想社会主义	505
三、科学社会主义	507
第三节 马克思的社会主义理论	508
一、哲学基础	509
二、社会化大生产	510
三、共产主义	510
第四节 社会主义:一个代名词	511
一、社会过渡期理论	511
二、国家资本主义理论	513
三、官僚集体理论	514
第五节 理性主义抑或超理性主义	515
一、再分配权:市场与计划	516
二、短缺的经济	517
三、市场化的社会主义	518

第六节 中国特色的社会主义	519
一、告别苏联模式	520
二、“修正主义”与反修正主义	521
三、改革开放与中国特色的社会主义	522
小结	524
思考题	524
 第七篇 经济与非经济 	
本篇导读	525
第十七章 经济与政治	527
第一节 经济与政治的经典理论	528
一、斯密与马克思:经济与政治的关系	528
二、韦伯:政治体系与资本主义的发展	530
三、凯恩斯:国家对市场的干预	531
四、当代政治与经济关系的研究	532
第二节 国家与经济体系的互动模式	534
一、公共产品国家	535
二、稳定宏观经济的国家	536
三、社会权利国家	537
四、发展型国家	538
五、计划经济体制国家	539
第三节 国家对市场的建构	540
一、政府对财产的控制与规范	541
二、对市场关系结构的规范	543
三、货币与信用:国家对支付手段的提供	545
四、政府对经济分配的影响	547
小结	549
思考题	550
第十八章 经济与社会	551