

市场经济系列丛书

# 区域经济发展与我国 社会主义市场经济

高玉芳 著

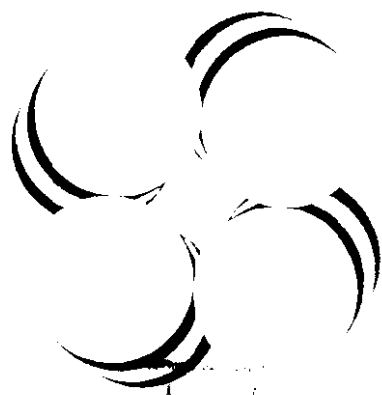
湖北教育出版社



《市场经济系列丛书》

# 区域经济发展与 我国社会主义市场经济

高玉芳 著



湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

区域经济发展与我国社会主义市场经济 / 高玉芳著。

—武汉：湖北教育出版社，1995.3

(市场经济系列丛书)

ISBN 7-5351-1631-0

I. 区…

II. 高…

III. ① 区域发展：经济发展—关系—社会主义经济：市场经济

② 地方经济—经济发展—研究—中国

IV. ① F061.5 ② F127

湖北教育出版社出版、发行

(430022 · 武汉市解放大道新育村 63 号)

新华书店经销

咸宁地区印刷厂印刷

\*

787 × 1092 毫米 32 开本 6.25 印张 3 插页 124 000 字

1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

印数：1-2 000

ISBN 7-5351-1631-0 / F · 38

定 价：6.00 元

## 市场经济系列丛书

主 编：郭吴新 童懋林 李裕宜  
策 划：于 溪 路用元 武修敬  
组 稿：  
监 制：黄 榕

# 总 序

关 广 富

党的十四大已确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这一理论上和实践上的突破和创新,对我国社会主义事业和现代化建设有着深远的影响。

社会主义制度是优越的,它符合社会化生产的客观要求,符合人民群众的根本利益。但是,我们过去的经济体制在很大程度上脱离了具体的历史条件,脱离了现实生活的需要,使得社会主义制度的优越性未能充分发挥出来。旧体制的根本缺陷,是排斥市场经济,经济权力高度集中于国家机构,致使企业缺乏活力,资源配置效率低下。针对这种情况,我们十多年来进行了经济体制改革,实行了对外开放。在改革开放的过程中,邓小平同志多次指出,市场经济不等于资本主义,社会主义制度和市场经济并无根本矛盾,社会主义也可以搞市场经济。这一精辟论断,从根本上解除了把市场经济与资本主义划等号的思想束缚,使我们对市场经济有了新的认识。邓小平同

— 1 —

志提出社会主义搞市场经济,着眼点是为了更加有效地发展社会生产力。因为在现代经济条件下,尤其在社会主义初级阶段,市场经济对优化资源配置、促进生产力发展有着巨大的、不可替代的作用。世界范围的经济已经证明了这一点,我国改革开放以来的经验也证明了这一点。在过去的改革开放中,我们仅仅部分地引入了市场机制,减少指令性计划,逐步扩大市场调节的范围,逐步增加放开价格的商品品种等,就促进了国民经济快速增长,使我国出现了从未有过的经济繁荣,城乡人民生活显著改善。进一步来看,哪个地区、哪个企业,市场机制作用发挥比较充分,经济活力就比较强,经济发展就比较快。一般来讲,沿海地区经济发展是比较快的,内陆地区经济发展是相对慢一点,产生差距的一个重要原因,就是市场机制发挥作用的大小不同。完全可以预料,在我国建立社会主义市场经济体制,发挥市场调节的基础性作用,必将大大解放生产力,推动生产力大发展和经济效益大提高,更快更好地实现我国第二步、第三步战略目标,人民生活更快达到小康水平并进而迈向富裕和比较富裕,我们的国家更快跨进强国之林,社会主义制度将充分显示其优越性,深入人心。

建立社会主义市场经济体制,发展社会主义市场经济,是前无古人的、崭新的和复杂的事业。我们的广大干部和群众要有胆有识,才能适应发展市场经济的要求。胆,是胆略,要敢想敢干,不能怕这怕那。识,是知识,要懂得搞市场经济的方法,不能这不懂那不懂什么都不懂。胆和识从哪里来?要从学习和实践中来。我们要深入学习和领会邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论和党的十四大精神,弄清楚社会主义为什么应当和可以搞市场经济,市场经济的优点和缺陷,我国建

立社会主义市场经济的途径和特点等,在马克思主义理论的基础上,大胆地闯,大胆地试,大胆地探索,大胆地创造。我们还要学习市场经济的基本知识,学习发展市场经济所必要的一切知识,学习资本主义国家市场经济的有用经验和方法等,把产品经济的观念和方法换成市场经济的观念和方法,这样才可能在深化改革和扩大对外开放中,在发展市场经济中增长才干,有所作为,而不致在眼花缭乱的市场经济中打败仗。因此,湖北省教育出版社约请武汉大学经济学院的教授、博士撰写这套理论和实际相结合、深入浅出的《市场经济系列丛书》,比较系统地向读者介绍发展社会主义市场经济的理论和知识,是一件很有意义的工作。我相信,这套丛书的出版,对帮助干部群众更新观念、更新知识会起到良好的作用。

1993.10 武汉

## 前 言

自改革开放以来,区域经济发展问题一直是国内学术界十分关注的课题。近几年,笔者对这个问题同样怀有浓厚的兴趣,遂在工作中产生一个念头——如果把世界上其他国家的区域经济发展的经验介绍给国内读者,那对探讨我国区域经济发展的方针,解决我国区域经济关系问题,可能会有帮助。

我国七届人大四次会议提出了《中华人民共和国国民经济发展与社会发展十年规划和第八个五年计划纲要》,为地区经济发展制定了明确的政策。党的十四大又发出了“发展区域经济”的伟大号召。在我国人民建设社会主义市场经济体制伟大实践的鼓舞下,这项理论工作更增加了紧迫感。

作为一个世界经济理论工作者,对区域经济学并非专攻,进入该领域仅仅是一种尝试,一种探索,在本书中,笔者试图把西方国家区域经济的理论与实践结合起来考察,以阐释区域经济问题在市场经济体制中的性质,供探讨我国区域经济



问题与区域经济政策时作为参考。

本书共分九章。基本上包括两大部分,前五章阐释有关的理论与外国的区域经济发展政策,后四章论述我国区域经济发展有关问题。在写作中,本《丛书》主编郭吴新教授给予了大力支持,这里特致谢忱。另外,武汉大学经济学院的同事姚秀群和张彬两位老师在本书写作中给予我热情的帮助,这里一并表示感谢。由于笔者学力所限,想必错误、疏漏之处尚多,敬请读者不吝赐教。

高玉芳

于武昌珞珈山

市场经济系列丛书

## 区域经济发展与我国社会主义市场经济

高玉芳 著

编辑人员:方振益 周凤荣

胡 伟 李 瑾

责任编辑:方振益

复 审:方振益

终 审:丘 陵

督 印:李斌军 刘 真

# 目 录

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 第一章 引论 .....            | ( 1 ) |
| 一、区域与经济区 .....          | ( 2 ) |
| 二、区域经济与国民经济 .....       | ( 7 ) |
| 三、区域经济政策与区域经济研究 .....   | (14)  |
| 第二章 影响区域经济增长的因素 .....   | (18)  |
| 一、自然资源 .....            | (18)  |
| 二、区位优势 .....            | (26)  |
| 三、市场扩大 .....            | (32)  |
| 第三章 区域经济增长理论 .....      | (39)  |
| 一、部门理论或阶段理论 .....       | (40)  |
| 二、大宗出口理论 .....          | (43)  |
| 三、从区域均衡论到区域不均衡论 .....   | (47)  |
| 四、新古典理论及其他 .....        | (53)  |
| 第四章 发达国家的区域经济发展政策 ..... | (56)  |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 一、美国区域经济发展政策·····          | (56)  |
| 二、加拿大区域经济发展政策·····         | (62)  |
| 三、几个西欧国家的区域发展政策·····       | (68)  |
| 第五章 发展中国家的区域经济与区域政策        |       |
| ·····                      | (75)  |
| 一、韩国的区域经济发展政策·····         | (76)  |
| 二、巴西区域经济与区域发展政策·····       | (88)  |
| 第六章 关于我国区域经济发展战略的探讨·····   | (104) |
| 一、建国三十年区域经济发展的历史经验与改革      |       |
| 开放后对区域发展战略的探索 ·····        | (105) |
| 二、从 I 型区域发展战略到 T 型区域发展战略   |       |
| ·····                      | (113) |
| 三、全面开放与内陆地区经济发展的方针 ·····   | (123) |
| 第七章 关于我国东西之间区域差距问题·····    | (135) |
| 一、东西之间经济差距是历史遗产 ·····      | (136) |
| 二、区域收入差距拉大的原因 ·····        | (140) |
| 三、在世界历史上某些国家地区收入差距变动格局     |       |
| ·····                      | (144) |
| 第八章 从扶贫开发计划到全面的区域发展政策····· | (147) |
| 一、深刻理解我国区域经济发展政策的概念基础····· |       |
| ·····                      | (147) |
| 二、我国的扶贫开发计划在本质上是区域经济发      |       |
| 展计划 ·····                  | (152) |
| 三、我国需要一套明确的、全面的区域经济发展政策    |       |
| ·····                      | (159) |
| 第九章 发展区域经济与建立统一的国内市场·····  | (167) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 一、市场地区分割的原因及其后果 ..... | (168) |
| 二、发展区域经济 .....        | (173) |
| 三、建立统一的国内市场 .....     | (178) |

# 第一章 引 论

世界上有许多事情是让人难以理解的,经济活动的地理偏向就是这类问题其中的一个。为什么在世界上的许多经济活动仅仅对某些位置情有独钟,而对另外一些位置却不屑一顾?为什么各类经济活动在某些城市挤了又挤,而在这些城市的近处虽有不错的条件可是终于无人问津?为什么有的地方富,有的地方穷?穷困地区一连几代人都不能实现致富翻身的梦想?还有,市场经济体制是有利于消除地区经济差距,还是不利于消除地区经济差距?为什么许多国家千方百计要缩小经济差距的努力能够取得一些成绩,而另外的某些国家所做的努力却收效甚微,乃至徒劳无功?总之,这类问题太多,地区经济学家给予的回答远不能令人满意。

我国著名学者费孝通谈到过苏北与苏南的差别。他说,苏南模式在苏北学不像,因为两者条件不同。一个经济开发区取得成功,会召来几十个几百个开发区。人们找到成功的样板,仔细分析它的一切条件,尽全力去模仿,人为地创造这些理想的条件。到头来,成功的摹仿者又有几何?这其中的原因是什

么?……地区经济学家对类似的诸多问题都有解释,创立了种种理论。可是,一旦人们从这些理论出发,制定出具体的政策措施,并且付诸实施,却常常碰壁,遭致失败。当然,实践上的失败不等于理论有毛病,也可能是实施的时机不成熟,条件不充分所致。可是,地区经济政策不能奏效的根本原因,仍在于地区经济发展理论不成熟。正如许多发展经济学家所承认的,人们对经济发展过程的认识还很不够一样,地区经济学家们知道,迄今为止,人们对地区之间经济关系的认识还相当肤浅。要使认识再深入一步,还要有许多人作长期艰苦的努力。

## 一、区域与经济区

区域,地区,这两个汉语词汇在内容上没什么区别。也许地区这个词使用频率更高。到底如何规范使用,要看语言学家的意见。我们可以主观地将两者区分一下,让“地区”这个词泛指任何一块地理空间,不论其大小均可使用;让“区域”这个词专指更大范围的地理空间,例如我国过去的经济协作区以及现今地区分析中所说的三大经济地带,这可称区域;或者在一定地理空间范围内的几个或十几个国家的经济合作,也称区域性经济集团,如欧共体或欧洲经济区等。

### 1. 地区或区域概念

地区或区域,作为一个基本概念,连地理学家也感到难以下定义。有个地理学家说过:唯一存在的地区是地球表面,人类在这里安下了家。这个地区实在太太。事实上,人们说的任

何地区都只是地球表面的一部分。由于地理学家观察的角度不同,研究对象不一,地区概念的内涵和外延也不一样。难怪地理学家胡佛说,“地理学文献浩如烟海,可是对‘地区是什么’这个基本问题的回答,却得不到明确的结论。”

尽管‘地区’这个词有些模糊,地理学家为了描述地理现象或者为了分析问题,还是给地区下了定义。地区是以一个或多个因素为观察标准可以使它同相邻地域区分开来的、具有某种共同点的地球表面的一部分。区分地域的因素可以是自然条件、经济活动的水平、社会或政治方面的条件,以及语言文化等方面的特点。从分析地区经济或区域经济的角度来看,地区或区域划分的尺度往往包括自然的、经济的、社会的和文化的等各个方面。一个地区或区域之所以能同其他地区或区域区别开来,是因为在上述诸方面具有其他地域所没有的共同点。同时,地区或区域在地理意义上说具有连续性,换句话说,一个地区或区域应该是连成一片的。进一步说,那些不具有共同地理空间的地块不属于一个地区或区域。此外,地区或区域有很大的稳定性。因此一个地区或区域,相对于其他地区或区域,其社会经济差别也是很少发生变化的。因此,不论从何种角度来观察和分析,地区或区域的上述特点都是显而易见的。

## 2. 同质经济区与功能经济区

正像行政管理机关出于管理的需要把一定的地理空间划分为行政区域一样,经济学家为了分析经济活动的空间关系也把一定的地理空间划为经济区。经济区有各种划法,区划的方法取决于区划的目的。常见的区划有同质经济区、功能经济



区和特别经济区这几类。总之,通过区划的方法增进对局部的认识,进而通过认识局部来认识整体。区划首先是分析的工具,在实施政策时它又是操作的工具。

1943年美国全国资源计划委员会在谈到这个问题时这样写道:“美国经济是如此复杂,我们对它的认识是如此不够,以至我们很难全面地观察它和理解它。在这种情况下,比较明智的作法是研究它的每一局部的地方经济。”<sup>①</sup>

**同质经济区。**顾名思义,同质经济区是按经济意义上的同质性来划分的。1938年美国经济学家奥登和莫尔,把美国划为6个大的同质经济区。<sup>②</sup>他们解释自己使用的尺度是“为尽可能多的目的,用尽可能多的指数来衡量,以达到尽可能大的同质性。”当然,这类大规模的经济区要服从多种目的分析的需要,要忽略多方面的差别,只适用于一般性研究工作。

为了深入研究地区或区域经济,还需要把经济区划得更细一些。例如,美国经济学家博格和比尔曾把美国本土48州分成507个州经济区。<sup>③</sup>这种经济区具有一般生活和社会经济特征的同质性,又能够得到每个区的统计资料,因而切合实际工作的需要。尤其是它为分析和综合美国国情普查局提供的各个县的资料找到一个有效的途径。从理论上说,这是设想地区之间在人口、收入和就业方面的差别都可以用它们在社

---

① 美国全国资源计划委员会:《区域分析——一种公共工程计划方法》,1943年,第401页。

② H. W. Odum 与 H. E. Moore:《美国的区域主义》,1938年。

③ D. J. Bogue 与 C. L. Beale:《美国的经济区》,1961年。